

**CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI 2020-2022 - CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE**

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	INDICATORE - TARGET		
			2020	2021	2022
<b>LINEA STRATEGICA: 1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>					
<b>1.1 Rafforzare l'attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza per l'internazionalizzazione delle PMI</b>	N. imprese Pn-Ud partecipanti a iniziative di internazionalizzazione organizzate e promosse a livello nazionale	Risultato	>= 10	>= 15	>= 20
	N. incoming operatori e delegazioni estere	Risultato	>= 5	>= 5	>= 5
	Grado di soddisfazione dei partecipanti alle attività di disseminazione delle opportunità degli sbocchi sui mercati esteri	Qualità percepita	>= 7/10	>= 7,5/10	>= 8/10
	N. eventi realizzati sia sul territorio locale sia all'estero per l'incremento dell'attrattività del sistema economico	Risultato	>=2	>=4	>=6
<b>1.2 Migliorare i servizi di certificazione per l'export</b>	Incremento efficacia procedure di rilascio certificati per l'estero - riduzione tempi medi di rilascio espressi in giorni lavorativi	Efficacia	<= 3 gg	<=2,5 gg	<= 2 gg
	Incremento aziende servizio di stampa in azienda - N. aziende con stampa di almeno 1 documento/annuo	Risultato/Efficacia	>=60	>=70	>= 75
<b>LINEA STRATEGICA: 2 - PROMOZIONE, TURISMO E CULTURA</b>					
<b>2.1 Sviluppare la promozione del territorio per rafforzarne l'attrattività dal punto di vista turistico, culturale, enogastronomico e naturalistico</b>	% di Incremento degli Indicatori definiti su base Nazionale per il nuovo Progetto "Turismo 2020-2022" a valere sull'incremento del 20% diritto annuale - rispetto anno precedente	Efficacia/Benchmarking	>= +10% anno n-1	>= +15% anno n-1	>= +20% anno n-1
	Somma delle risposte con giudizi positivi (>= sufficiente) espressi dagli utenti/Numero totale delle risposte degli utenti nell'ambito del progetto Friuli Future Forum, valutato sulle iniziative svolte	Qualità percepita	>=70%	>=70%	>=70%
	Somma delle risposte con giudizi positivi (>= sufficiente) espressi da buyers internazionali, giornalisti, blogger partecipanti a programmi di visita e aziende coinvolte/Numero totale delle risposte nell'ambito della visibilità del Territorio dal punto di vista turistico-culturale	Qualità percepita	>=70%	>=70%	>=70%
	N. eventi promossi sul territorio pordenonese tramite il sito Pordenonewithlove	Risultato	>= 45	>= 50	>= 50
	N. campagne social di specifici eventi di promozione del territorio pordenonese	Risultato	>= 6	>= 8	>=9
<b>LINEA STRATEGICA: 3 - SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE</b>					
<b>3.1 Incrementare i servizi di assistenza alla creazione/sviluppo di startup e PMI anche attraverso lo sviluppo di nuove progettualità</b>	N. eventi/azioni/pubblicazioni rivolti alle Startup e PMI inerenti l'assistenza/informazione per l'accesso a fonti di finanziamento (anche digitali)	Risultato	>=5	>=6	>=7
	Procedura per l'accesso allo sportello AQI - approvazione	Risultato	Entro 30/09/2020		
	Report di analisi per fornire indicazioni sulle opportunità della programmazione comunitaria 2021-2027 con potenziale ricaduta sulle PMI del territorio	Risultato	Entro 30/11/2020		
	N. progetti presentati dallo sportello Europrogettazione (come partner o come capofila) anche alla luce della nuova programmazione 2021-2027	Risultato	>=4	>=5	>=5
<b>3.2 Sviluppare nuovi progetti/iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile</b>	N. eventi/azioni/pubblicazioni rivolti alle PMI inerenti l'assistenza/informazione/formazione sulle nuove opportunità legate all'economia circolare e allo sviluppo sostenibile	Risultato	>=3	>=4	>=5
<b>3.3 Incrementare la conoscenza degli strumenti offerti dal sistema di proprietà industriale quale fattore strategico per lo sviluppo delle PMI</b>	N. accessi/report/azioni informative sportello di orientamento brevettuale	Risultato	>=100	>=110	>=115
<b>3.4 Migliorare il livello di informazione economica e dello studio/rilevazione dei principali indicatori economici del territorio (Pordenone e Udine)</b>	N. indagini congiunturali/statistiche/studi e analisi estese ad entrambi i territori	Risultato	>=11	>=12	>=13
	% di questionari acquisiti su totale assegnati dell'indagine Excelsior (34% media nazionale)	Risultato/Benchmarking	>=40%	>=50%	>=60%
<b>LINEA STRATEGICA: 4 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI</b>					
<b>4.1 Migliorare l'efficienza della gestione dell'attività delegata dalla Regione Friuli Venezia Giulia di erogazione di contributi alle imprese</b>	N. giorni medi della fase di lavorazione delle domande di liquidazione (incluse revoche) salvo interruzioni e sospensioni, delle agevolazioni delegate dalla Regione FVG (con esclusione di POR FESR, bando diagnosi, bando biciclette e veicoli ecologici)	Efficienza	<=87 giorni	<=85 giorni	<=83 giorni
<b>LINEA STRATEGICA: 5 - TUTELA E LEGALITA'</b>					
<b>5.1 Incrementare il livello di affidabilità del mercato, relativo alla sicurezza/etichettatura dei prodotti e metrologia legale</b>	Predisposizione programma di vigilanza e presentazione agli stakeholders - evento di presentazione	Risultato	Entro 31/03/2020		
	Evento di illustrazione dei risultati dell'attività di vigilanza agli stakeholders	Risultato/Efficacia	Entro 30/11/2020		
<b>5.2 Rivedere le attività svolte per la Risoluzione Alternativa delle Controversie con: focus su imprese ed economicità dei servizi offerti</b>	Report di analisi dell'attività e proposte operative con focus su imprese ed economicità dei servizi offerti	Risultato	Entro 31/05/2020		
	Report di attività con l'evidenza dei risultati raggiunti	Risultato/Efficacia	Entro 31/12/2020		
	% di incremento degli accessi agli strumenti di Risoluzione Alternativa delle Controversie da parte delle imprese rispetto anno precedente	Risultato/Efficacia	>= +5% anno n-1	>= +10% anno n-1	>= +15% anno n-1

**CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI 2020-2022 - CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE**

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	INDICATORE - TARGET		
			2020	2021	2022
<b>LINEA STRATEGICA: 6 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</b>					
<b>6.1 Migliorare l'informazione Economica dei dati del Registro Imprese sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo</b>	% di evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese entro 5 giorni dalla protocollazione	<i>Efficienza</i>	>=77,5%	>=78%	>=79%
	n. giorni medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (esclusa la sospensione)	<i>Efficienza</i>	<=3,75 giorni	<=3,50 gg	<=3,25 gg
<b>LINEA STRATEGICA: 7 - DIGITALIZZAZIONE</b>					
<b>7.1 Sostenere il Punto Impresa digitale - assistenza, orientamento e formazione sull'innovazione digitale e Industria 4.0</b>	% incremento degli Indicatori definiti su base Nazionale per il nuovo Progetto "Punto Impresa Digitale 2020-2022" a valere sull'incremento del 20% diritto annuale - rispetto anno precedente	<i>Efficacia/Benchmarking</i>	>= +10% anno n-1	>= +15% anno n-1	>= +20% anno n-1
<b>7.2 Valorizzare i nuovi strumenti digitali per l'accesso alla PA - Servizi online</b>	N. adesioni alla piattaforma "impresa.italia.it" (Cassetto digitale)	<i>Efficacia</i>	+ 3.000 anno n-1	+ 3.500 anno n-1	+ 4.000 anno n-1
	N. nuovi SPID rilasciati per incentivare la digitalizzazione del sistema Paese	<i>Efficacia</i>	+ 750 anno n-1	+ 750 anno n-1	+ 750 anno n-1
<b>LINEA STRATEGICA: 8 - ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</b>					
<b>8.1 Favorire azioni per il raccordo scuola lavoro e sviluppo di servizi e strumenti innovativi per il supporto alla certificazione delle competenze</b>	% incremento degli Indicatori definiti su base Nazionale per il nuovo Progetto "Formazione Lavoro 2020-2022" a valere sull'incremento del 20% diritto annuale - rispetto anno precedente	<i>Efficacia/Benchmarking</i>	>= +10% anno n-1	>= +15% anno n-1	>= +20% anno n-1
	Progetto Fondo Perequativo 2017 Alternanza Scuola Lavoro - n. contenuti informativi redazionali locali pubblicati sul portale di Unioncamere	<i>Efficacia</i>	>=10		
	Progetto Fondo Perequativo 2017 Alternanza Scuola Lavoro: realizzazione di n. percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento coinvolgendo almeno pari numero di scuole e/o enti formativi	<i>Efficacia</i>	>=6		
<b>LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO</b>					
<b>9.1 Completare l'armonizzazione dei Regolamenti delle CCIAA accorpate</b>	N. Regolamenti da approvare, entro il 31 dicembre, da parte del Consiglio camerale	<i>Risultato/Efficacia</i>	>= 5	>= 4	-
<b>9.2 Implementare il Sistema di misurazione e valutazione della performance</b>	Attivare la valutazione partecipativa: n. azioni progettuali realizzate/n. azioni progettuali previste *100	<i>Risultato/Efficacia</i>	>= 40%	>= 40%	>= 20%
<b>9.3 Favorire e valorizzare la crescita professionale e lo sviluppo del personale</b>	n. Dipendenti che svolgono nell'anno almeno 4 ore di formazione / n. dipendenti *100	<i>Efficacia</i>	>= 40%	>= 40%	>= 20%
	Definizione dei profili di competenza del personale con riferimento alle posizioni di lavoro istituite nella nuova organizzazione dell'Ente - n. profili di competenza definiti / n. profili di competenza previsti * 100	<i>Efficacia</i>	>=40%	>=60%	
<b>9.4 Promuovere le azioni in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione</b>	Revisione del Registro del rischio prevenzione corruzione in linea con il nuovo assetto organizzativo ed i nuovi ruoli di responsabilità - atto del RPCT	<i>Efficacia</i>	Entro 31/12/2020		
	N. Azioni di monitoraggio sul rispetto degli obblighi di trasparenza e sugli impegni previsti nel PTPCT anno n a cura dei dirigenti e/o responsabili incaricati	<i>Risultato</i>	>=2	>=2	>=2
<b>9.5 Garantire il progressivo allineamento della gestione Privacy al Regolamento UE 679/16</b>	N. Azioni correttive realizzate / n. azioni correttive previste nel rapporto di assessment privacy anno 2019	<i>Efficacia</i>	>= 40%	>= 40%	>= 20%
<b>9.6 Promuovere l'integrazione dei processi organizzativi, amministrativi e gestionali</b>	Individuare il modello di intranet camerale: n. applicazioni attivate per tutto l'Ente entro l'anno	<i>Efficacia</i>	>=2	>=2	>=2
	Allineare il sistema di gestione documentale al nuovo Titolario approvato da Unioncamere - n. azioni progettuali realizzate/n. azioni progettuali previste *100	<i>Efficacia</i>	>=50%	>=50%	
<b>9.7 Sviluppare gli strumenti di Comunicazione digitale dell'Ente</b>	Progettazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione digitale del nuovo Ente (Sito istituzionale e Social media) - n. azioni progettuali realizzate/n. azioni progettuali previste *100	<i>Efficacia</i>	>= 60%	>= 30%	>= 10%
	Adozione della Carta dei servizi	<i>Efficacia</i>	Entro 30/11/2020		
<b>9.8 Ottimizzare le risorse economiche</b>	Report di valutazione dell'impatto sul bilancio camerale, in termini di ricavi e costi, delle attività camerali svolte, distinguendo quelle obbligatorie da quelle facoltative al fine di orientare le scelte strategiche future	<i>Efficienza</i>	Entro 30/11/2020		
<b>9.9 Monitorare e ottimizzare la gestione delle Società Partecipate</b>	Report di sintesi delle informazioni relative alle evidenze contabili/risultati raggiunti e alla coerenza con la mission dell'Ente, con l'esclusione delle Società di sistema camerali	<i>Efficacia</i>	Entro 31/07/2020		