

CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI SEGRETARIO GENERALE

Obiettivi legati alla Performance Individuale				
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	PESO %	INDICATORE - TARGET 2020
LINEA STRATEGICA: 1-2-8				
Garantire il raggiungimento degli indicatori previsti per gli obiettivi strategici n. 2.1 e 8.1 di competenza della soc. consortile ITER scrl - Promozione-turismo- cultura e Orientamento al lavoro ed alle professioni	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati agli obiettivi strategici n. 2.1 e 8.1 di competenza della società consortile ITER scrl	EFFICIENZA/EFFICACIA	25	>=90%
LINEA STRATEGICA: 3 - SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE				
3.a Incrementare l'interazione con gli stakeholders istituzionali e sviluppo nuove progettualità a favore delle PMI del territorio	N. Protocolli di intesa/convenzioni/accordi/partenariati con Unioncamere e Società di sistema nazionale e con gli stakeholders dei territori di UD e PN, coinvolti nella strategia dell'Ente camerale	RISULTATO	20	>= 5
	N. Progetti presentati alla Presidenza	RISULTATO	25	>= 3
LINEA STRATEGICA: 5 - TUTELA E LEGALITA'				
5.a Attivare nuovi Servizi/competenze – Costituzione e gestione dell'OCRI (Organismo Composizione Crisi d'Impresa)	Proposta organizzativa per l'avvio dell'OCRI	RISULTATO/EFFICACIA		Entro il 30/06/2020
	Report di attività con l'evidenza dei primi risultati agli stakeholders	RISULTATO/EFFICACIA		Entro il 31/12/2020
LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO				
9.a Promuovere e monitorare il livello di motivazione e benessere del Personale	N. Azioni/eventi realizzati anno n	RISULTATO	15	>=1 γ=2
9.b Promuovere le azioni in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione	N. Azioni di monitoraggio sul rispetto degli obblighi di trasparenza e sugli impegni previsti nel PTPCT	RISULTATO	15	>= 2

CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI DIRIGENTE AREA TRASPARENZA SEMPLIFICAZIONE E AGEVOLAZIONI				
Obiettivi legati alla Performance Individuale				
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	PESO %	INDICATORE - TARGET
				2020
LINEA STRATEGICA: 1-2-8				
Garantire il raggiungimento degli indicatori previsti per gli obiettivi strategici n. 1.1, 2.1 e 8.1 di competenza d'azienda speciale ConCentro - Internazionalizzazione, Promozione-turismo- cultura e Orientamento al lavoro ed alle professioni	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati agli obiettivi strategici n. 1.1, 2.1 e 8.1 di competenza dell'azienda speciale ConCentro	EFFICIENZA/EFFICACIA	20	>=90%
LINEA STRATEGICA: 4 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI				
Monitorare i giorni medi della fase di lavorazione delle domande di liquidazione (incluse revocche) salvo interruzioni e sospensioni, delle agevolazioni delegate dalla Regione FVG (con esclusione di POR FESR, bando diagnosi, bando biciclette e veicoli ecologici) previsti dal corrispondente obiettivo strategico Monitorare i giorni massimi entro cui adottare i provvedimenti di liquidazione anticipata ai sensi della LR 5/2020 - rispetto al tempo norma di 30 giorni previsti dal corrispondente obiettivo strategico	Report di monitoraggio semestrale dei tempi medi di lavorazione e delle percentuali di pratiche evase entro i 5 giorni per sede e cumulativo con evidenza degli interventi organizzativi apportati nell'ottica di un miglioramento dell'efficienza complessiva Report di monitoraggio semestrale dei tempi massimi di adozione dei provvedimenti di liquidazione anticipata per sede e cumulativo con evidenza degli interventi organizzativi apportati nell'ottica di un miglioramento dell'efficienza complessiva	EFFICIENZA/EFFICACIA	30	>=2
LINEA STRATEGICA: 6 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA				
Monitorare i tempi medi di lavorazione e la % di evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese-REA entro i 5 giorni previsti dal corrispondente obiettivo strategico	Report di monitoraggio quadrimestrale dei tempi medi di lavorazione e delle percentuali di pratiche evase entro i 5 giorni per sede e cumulativo con evidenza degli interventi organizzativi apportati nell'ottica di un miglioramento dell'efficienza complessiva	EFFICIENZA/EFFICACIA	20	>=3
Semplificare le modalità di cancellazione d'ufficio dal RI delle società cooperative su richiesta dell'Autorità Regionale	Predisposizione e adozione guida contenente le procedure operative armonizzate e semplificate per le cancellazioni d'ufficio dal RI delle società cooperative	RISULTATO	20	Entro 30/09/2020
Definire proposta di Regolamento per procedura d'ufficio di aggiornamento delle informazioni REA su segnalazione di altre PA	Bozza Regolamento	RISULTATO		Entro il 30/11/2020
LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO				
Definire proposta di Regolamento sul procedimento amministrativo e sulla documentazione amministrativa	Bozza Regolamento	RISULTATO	10	Entro il 30/11/2020

CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI DIRIGENTE AREA TUTELA E SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA'				
Obiettivi legati alla Performance Individuale				
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	PESO %	INDICATORE - TARGET
				2020
LINEA STRATEGICA: 1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE				
Migliorare l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi telematici di certificazione per l'export	N. Azioni/pubblicazioni organizzati nell'anno n	<i>RISULTATO</i>	15	>=2
	Procedura di monitoraggio servizi evasione certificati d'origine svolta da I.C. Outsourcing - approvazione	<i>RISULTATO/EFFICACIA</i>	15	Entro il 30/06/2020 Entro il 31/07/2020
LINEA STRATEGICA:1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE				
Migliorare l'informativa sulle attività svolte tramite l'azienda speciale Concentro, Iter scrl e Promos Italia scrl (Internazionalizzazione)	Strutturazione report di monitoraggio anno n relativo alle attività svolte tramite la Società Consortile Promos Italia scrl e tramite l'Azienda Speciale Concentro rientranti nella linea strategica Internazionalizzazione con particolare riferimento agli indicatori target strategici	<i>RISULTATO</i>	15	entro 31/07/2020 entro il 15/10/2020
LINEA STRATEGICA: 2 - PROMOZIONE TURISMO E CULTURA				
Migliorare l'informativa sulle attività svolte tramite l'azienda speciale Concentro, Iter scrl e Promos Italia scrl (Turismo e cultura)	Strutturazione report di monitoraggio anno n relativo alle attività svolte tramite la Società Consortile ITER scrl e tramite l'Azienda Speciale Concentro rientranti nella linea strategica Promozione Turismo e cultura con particolare riferimento agli indicatori target strategici	<i>RISULTATO</i>	15	entro 31/07/2020 entro il 15/10/2020
LINEA STRATEGICA: 7 - DIGITALIZZAZIONE				
Progetto Punto impresa digitale: definizione accordi di collaborazione con società di sistema delle CCIAA	Bozza di accordo/partenariato/protocollo d'intesa con società di sistema delle CCIAA	<i>RISULTATO</i>	20	>=2
LINEA STRATEGICA: 5- TUTELA E LEGALITA'				
Adeguamento delle attività svolte per la Risoluzione alternativa delle controversie	Presentazione proposta operativa al Segretario Generale al fine di ottimizzare il processo di gestione delle procedure di conciliazione/mediazione	<i>RISULTATO</i>	20	entro il 31/05/2020 entro il 30/06/2020