



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

Pubblicato a Dicembre 2025
A cura di Studi statistica e prezzi

REPORT

ECONOMICO STATISTICO

In questo numero

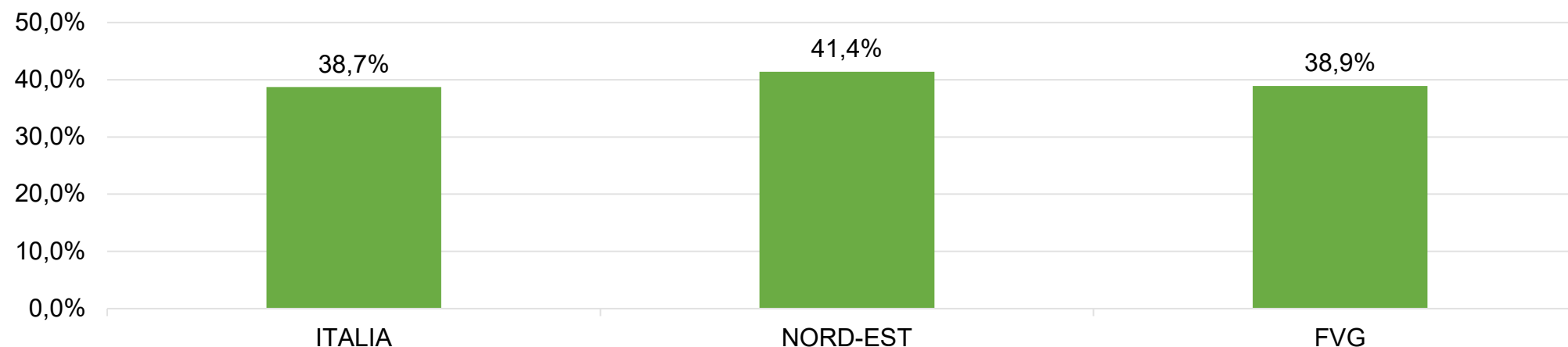
- 1 - IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO ECO-INVESTIMENTI
- 2 - IMPRESE DEI COMUNI MONTANI DEL FVG
- 3 - OCCUPATI NEL SETTORE CULTURA
- 4 - QUALITÀ DELLA VITA NELLE PROVINCE ITALIANE
- 5 - VALORE AGGIUNTO PRO-CAPITE

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA su dati Rapporto GreenItaly 2025 (Fondazione Symbola e Unioncamere).

(1/1)

Note: Con il termine “eco-investimenti” si intendono investimenti in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o a minor impatto ambientale. L'indagine ha riguardato un campione di 120mila imprese extra-agricole con almeno un dipendente, al netto degli studi professionali.

INCIDENZA % ECO-INVESTIMENTI



Considerando l'incidenza delle imprese che hanno effettuato eco-investimenti, quindi in prodotti e tecnologie green, nel periodo 2019-2024 si può constatare che, sebbene inferiore rispetto al dato del Nord-Est (41,4%), la percentuale relativa alla regione Friuli Venezia Giulia (38,9%) è lievemente superiore al dato medio nazionale (38,7%).

I valori più elevati si riscontrano in Trentino Alto Adige (47,8%), Veneto (41,1%) ed Emilia Romagna (40,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

(1/1)

Nota: Secondo ISTAT, ai fini statistici rientrano nei territori montani i territori caratterizzati dalla presenza di diffuse masse rilevate aventi altitudini, di norma, non inferiori a 600 metri nell'Italia settentrionale [...]. Le aree intercluse fra le masse rilevate, costituite da valli, altipiani e analoghe configurazioni del suolo, si intendono comprese nella zona di montagna.

	SEDI REGistrate AL 31.12.2024	SALDO 2024 (iscrizioni – cessazioni non d’ufficio)	VAR. % 2024/2023 (al netto delle cancellazioni d’ufficio)
CARNIA	2.938	+33	+1,1%
CANAL DEL FERRO E VAL CANALE	999	+5	+0,5%
COMUNI MONTANI DEL PORDENONESE	361	-4	-1,1%
COMUNI MONTANI VALLI DEL TORRE, NATISONE E ALTRI COMUNI	720	+9	+1,3%
TOTALE MONTAGNA FVG	5.018	+43	+0,9%

Le sedi di impresa registrate nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2024 sono 5.018, il 5,2% del totale regionale.

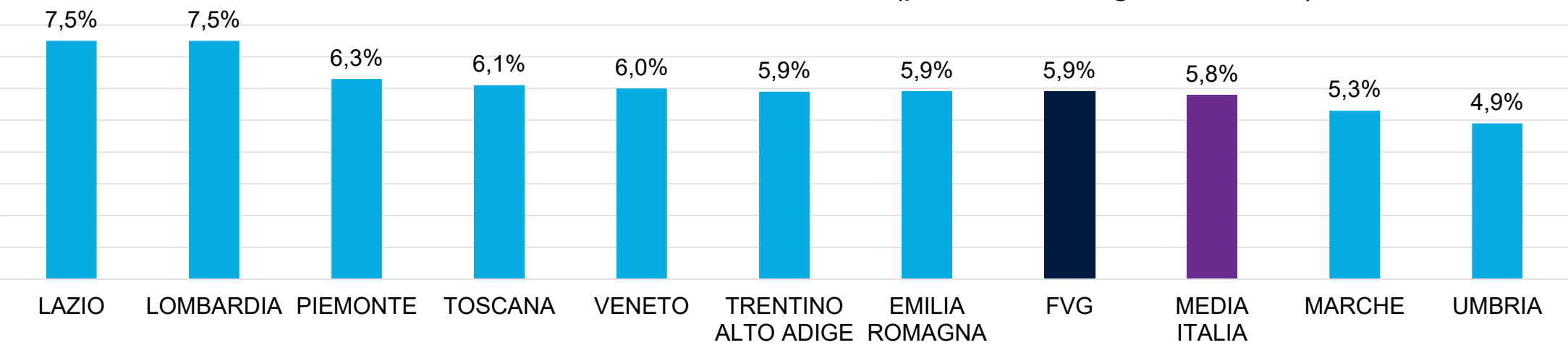
Le imprese sono aumentate dello 0,9% nell’ultimo anno (+43 il saldo tra iscrizioni e cessazioni non d’ufficio) e l’incremento maggiore in termini assoluti si è riscontrato nel territorio della Carnia (+33 sedi di impresa nell’anno, +1,1%). In aumento anche le sedi di impresa del Canal del Ferro e Val Canale (+5, +0,5%) e delle Valli del Torre, Natisone e altri comuni (+9, +1,3%), mentre risultano in lieve calo quelle situate nei comuni montani del pordenonese (-4, -1,1%).

Fonte: “Io sono cultura 2025”, rapporto annuale di Fondazione Symbola e Unioncamere.

(1/1)

Nota: Il sistema produttivo culturale e creativo include tutte le attività economiche che producono beni o servizi culturali (*core*) e che utilizzano la cultura come input per accrescere il valore simbolico dei prodotti e la competitività (*creative-driven*).

OCCUPATI DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO,
% SUL TOTALE ECONOMIA, anno 2024 (prime dieci regioni italiane)



Nel 2024 il sistema produttivo culturale e creativo in Italia occupa 1,53 milioni di persone, il 5,8% del totale economia.

In Friuli Venezia Giulia il settore ne occupa 32.088, il 5,9% del totale economia (un dato in linea con quello medio italiano), nella provincia di Udine l’incidenza è pari a 5,4%, in quella di Pordenone è più elevata (6,4%).

Nell’ultimo anno l’occupazione nel settore cultura è salita in FVG dell’1,4%, un incremento leggermente inferiore a quello medio nazionale che è stato pari a +1,6%. Il dato è sostanzialmente in linea con quello medio del Nord-Est che ha fatto registrare un +1,3% nel periodo.

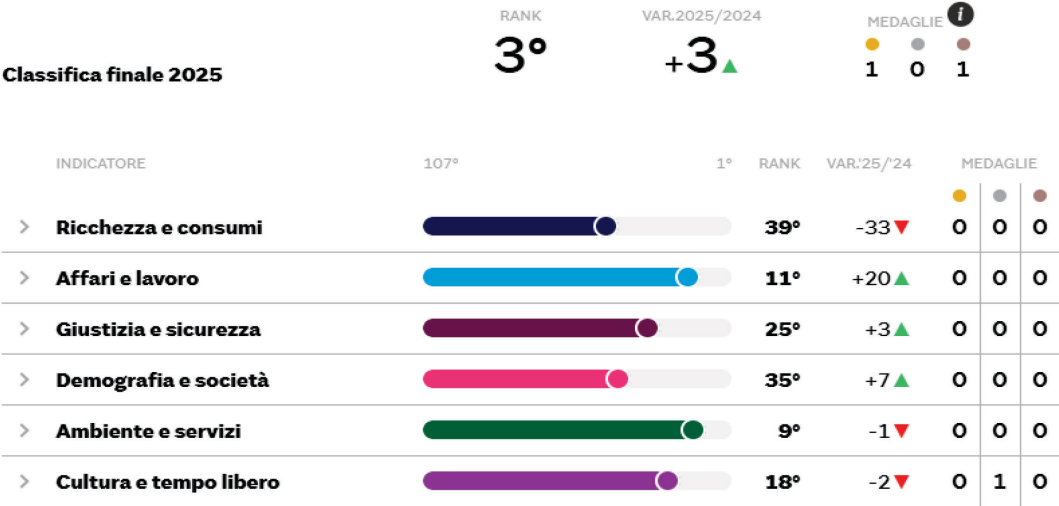


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati “Il Sole 24 Ore”.

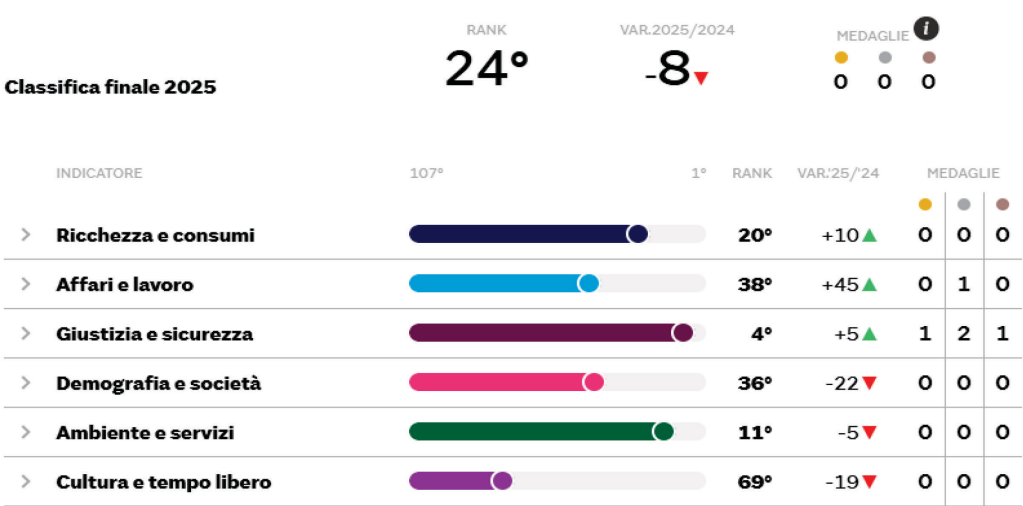
(1/1)

Nota: L’indagine adotta 90 indicatori - tutti pesati in modo uguale –suddivisi in sei macro-aree tematiche: ricchezza e consumi (disponibilità economiche e capacità di spesa), affari e lavoro (opportunità imprenditoriali e occupazionali), demografia, salute e società (condizioni di vita e di salute, livelli di istruzione), ambiente e servizi (clima e tutela dell’ambiente, qualità ed efficienza dei servizi), giustizia e sicurezza (denunce, illeciti, incidenti e contenzioso), cultura e tempo libero (offerta culturale, luoghi e servizi per il tempo libero).

UDINE, anno 2025



PORDENONE, anno 2025



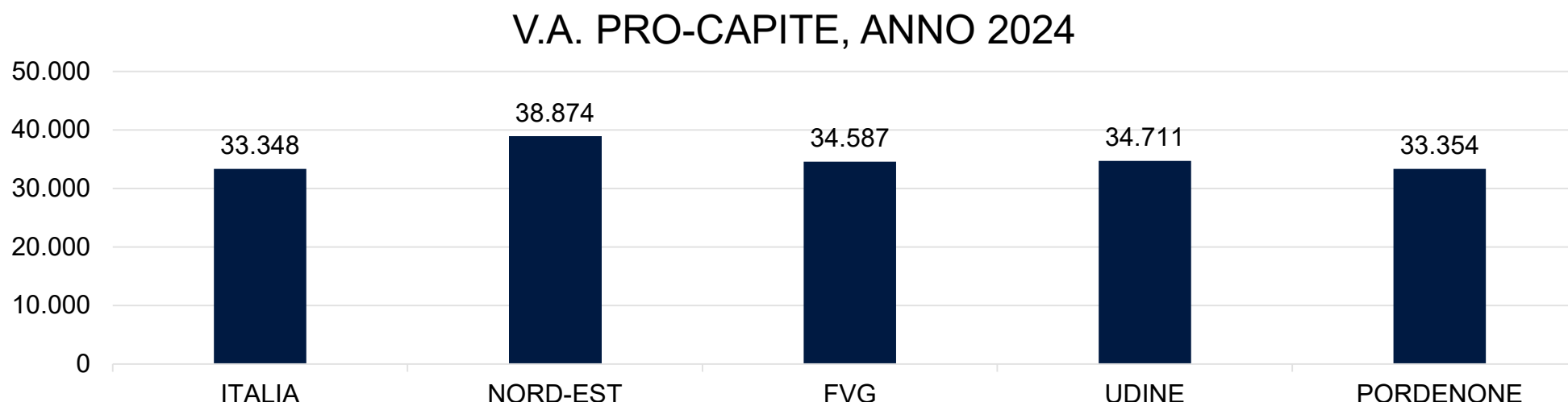
Nel 2025 Udine si posiziona terza nella classifica di “Il Sole 24 Ore” sulla qualità della vita nelle province italiane, dietro a Trento e Bolzano. Spiccano, tra tutti, gli alti punteggi registrati nella categoria “ambiente e servizi” (nono posto a livello nazionale), “affari e lavoro” (undicesima posizione, in netta salita rispetto all’anno precedente) e “cultura e tempo libero” (diciottesimo posto).

D’altra parte Pordenone si classifica ventiquattresima (era sedicesima nel 2024), ma molto alto è il dato della provincia sul tema “giustizia e sicurezza” (quarta classificata a livello nazionale, in miglioramento rispetto all’anno scorso) e in “ambiente e servizi” (undicesimo posto). Migliora poi di 45 posizioni l’indicatore “affari e lavoro” (trentottesimo posto) e di 10 quello su “ricchezza e consumi” (ventesimo posto).

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Unioncamere e Centro Studi Tagliacarne.

(1/1)

Nota: Il valore aggiunto è l'aggregato che consente di apprezzare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi messi a disposizione della comunità per impieghi finali. Il valore aggiunto pro-capite, o ricchezza pro-capite, è il rapporto fra il valore aggiunto realizzato in un anno e la popolazione residente media dello stesso anno.



La ricchezza prodotta pro-capite resta salda al Nord con 40.158 euro (41.095 euro a Nord-Ovest, 38.874 a Nord-Est), contro una media italiana di 33.348 euro. È il Trentino Alto Adige a primeggiare con 48.869 euro a testa, seguito dalla Lombardia (45.019) e dalle Valle d'Aosta (43.463), il Friuli Venezia Giulia è al nono posto (34.587).

Milano svetta nella classifica provinciale (65.721 euro), 31esimo posto per Udine (34.711), 37esimo per Pordenone (33.354).



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- Elisa Qualizza

Grafica e impaginazione

- Giovanni Mambrini

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a statistica@pnud.camcom.it o telefonando al numero 0432 273 539

Documento pubblicato nel sito: www.pnud.camcom.it