



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

Publicato a Marzo 2026
A cura di Studi statistica e prezzi

REPORT ECONOMICO STATISTICO

In questo numero

- 1 - EXPORT VERSO L'ARABIA SAUDITA
- 2 - START UP INNOVATIVE
- 3 - GELATERIE
- 4 - PRATICA SPORTIVA
- 5 - TRASPORTI E LOGISTICA

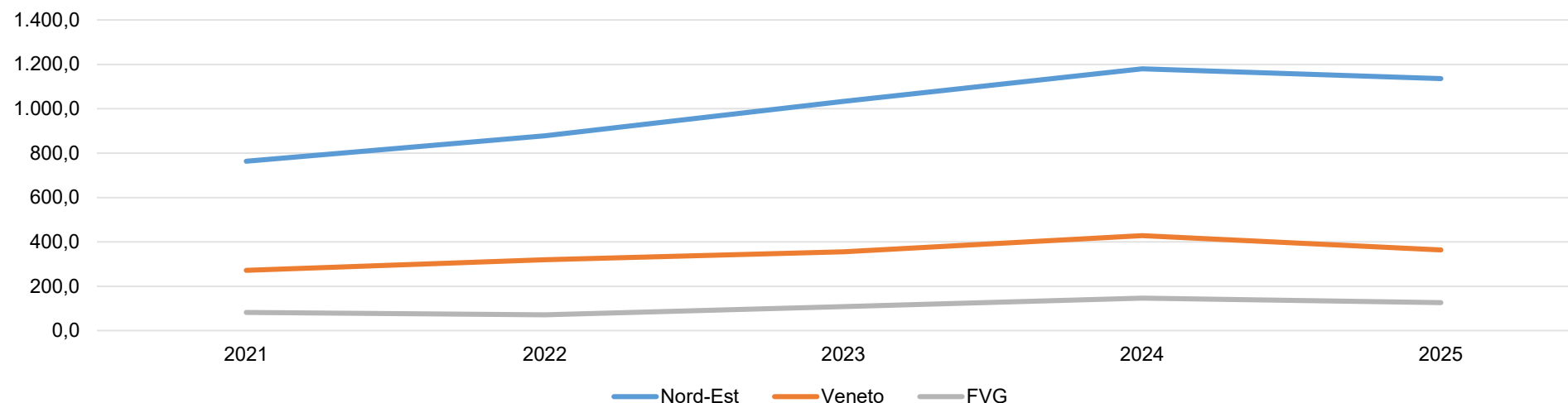


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Istat.

(1/1)

Nota: I valori sono espressi a prezzi correnti, ossia non sono depurati dall'effetto dell'inflazione.

EXPORT VERSO L'ARABIA SAUDITA, gennaio-settembre, in milioni di euro



Per il Friuli Venezia Giulia l'Arabia Saudita è il 23esimo partner commerciale nel periodo gennaio-settembre 2025, con lo 0,8% dell'export totale della regione. Si esportano principalmente macchinari e apparecchiature (70% dell'export totale della regione verso questo Paese), mobili (9,4%), prodotti chimici (3,6%), apparecchiature elettriche (3,5%) e prodotti alimentari (2,8%).

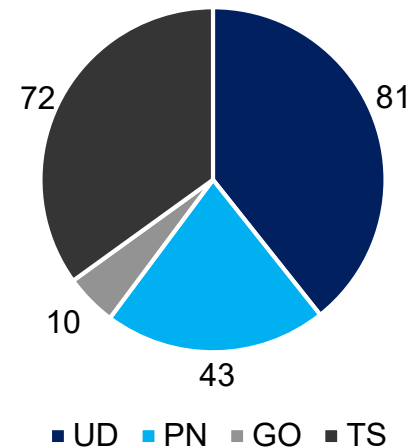
Nei primi nove mesi del 2025, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, diminuisce in generale l'export verso l'Arabia Saudita nel Nord-Est (-3,8%), con Veneto -15,1% e FVG -13,7%. In media italiana sale invece del 4,3%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

(1/1)

Nota: Una start up è innovativa se rispetta almeno uno dei seguenti tre requisiti soggettivi, ossia se sostiene spese in R&S e innovazione pari ad almeno il 15% del maggiore valore tra fatturato e costo della produzione oppure se impiega personale altamente qualificato (almeno 1/3 dottori di ricerca, dottorandi o ricercatori, oppure almeno 2/3 con laurea magistrale) oppure se è titolare, depositaria o licenziataria di almeno un brevetto o titolare di un software registrato.

START UP INNOVATIVE IN FVG AL 31.12.2025



Il valore medio italiano di start up innovative registrate al 31.12.2025 ogni 100.000 residenti è pari a 20. Il valore del FVG è pari a 17 ogni 100.000 residenti con una densità superiore nel territorio di Trieste (32), seguono Udine (16), Pordenone (14) e Gorizia (7).

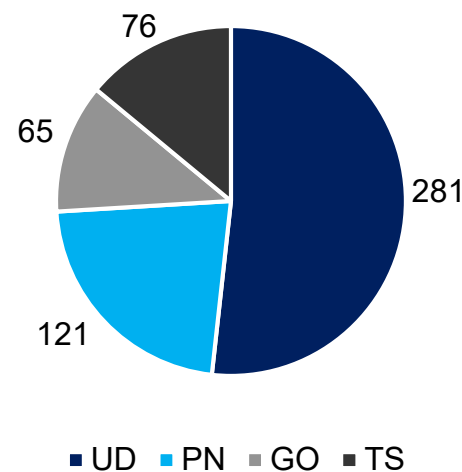
In valore assoluto in FVG al 31.12.2025 sono presenti 206 start up innovative che rappresentano l'1,7% del totale di quelle presenti in Italia (11.833). 81 sono situate nel territorio di Udine (il 39,3%), 43 in quello di Pordenone (20,9%), 72 a Trieste (35%) e 10 a Gorizia (4,9%). Rispetto al 2024 sono aumentate di 4 unità, +2% (UD +2, PN -2, TS +7, GO -3).



Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su elenchi InfoCamere.

Nota: Sono stati considerati nell'analisi i seguenti codici ATECO: I56.11.21 (gelaterie con servizio al tavolo), I56.11.22 (gelaterie senza servizio al tavolo) e C10.52.00 (produzione di gelati).

GELATERIE IN FVG, localizzazioni attive a marzo 2026



A marzo 2026 in Friuli Venezia Giulia risultano attive 543 gelaterie, che svolgono l'attività sia come prevalente/principale sia come secondaria; esse impiegano un totale di 4.250 addetti.

A livello territoriale, 281 sono situate nella provincia di Udine, 121 in quella di Pordenone, 65 a Gorizia e 76 a Trieste.

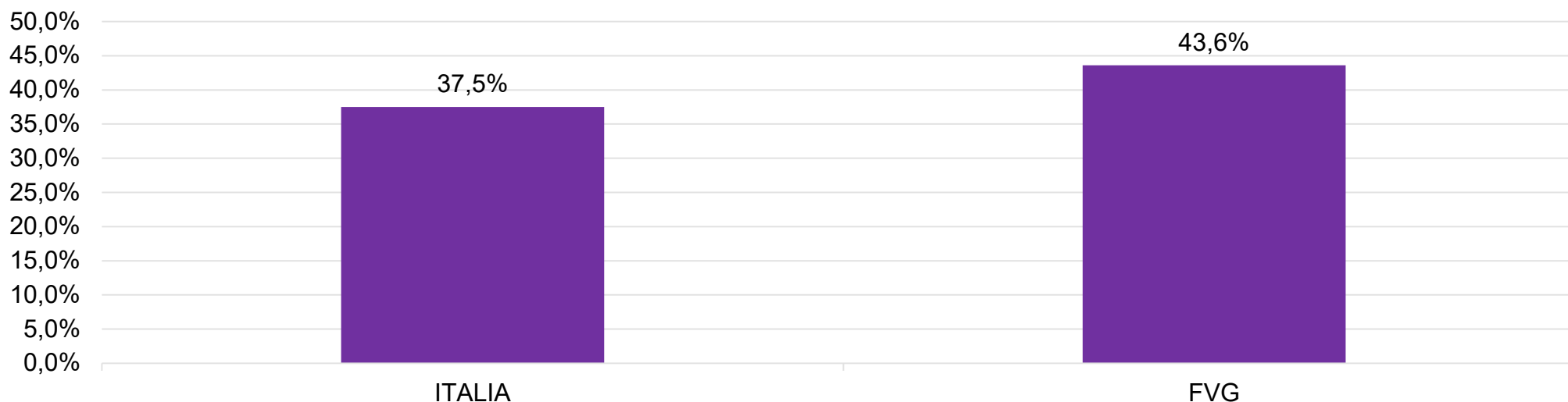


Fonte: Servizio programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica - Regione FVG.

(1/1)

Nota: I dati provengono da più fonti istituzionali, tra cui ISTAT con le indagini Multiscopo sulle famiglie “I cittadini e il tempo libero” e “Aspetti della vita quotidiana” e con i “Consumi delle famiglie”.

QUOTA DI PERSONE DI 3 ANNI E OLTRE CHE PRATICA UNO O PIÙ SPORT NEL TEMPO LIBERO, anno 2024



Nel 2024 sono 506mila le persone di 3 anni e più che in FVG praticano uno o più sport nel tempo libero, il 43,6% della popolazione di 3 anni e più. Si tratta del quinto valore più elevato a livello nazionale, ai primi tre posti il Trentino-Alto Adige, la Valle d'Aosta e il Veneto. La media nazionale si ferma al 37,5%.

Tra coloro che dichiarano di praticare uno o più sport, il 28% lo pratica con continuità e l'11% saltuariamente. Se si aggiungono quanti svolgono camminate e passeggiate in bici, i cittadini che si mantengono attivi costituiscono il 78% dei residenti di 3 anni e più (66,5% Italia).

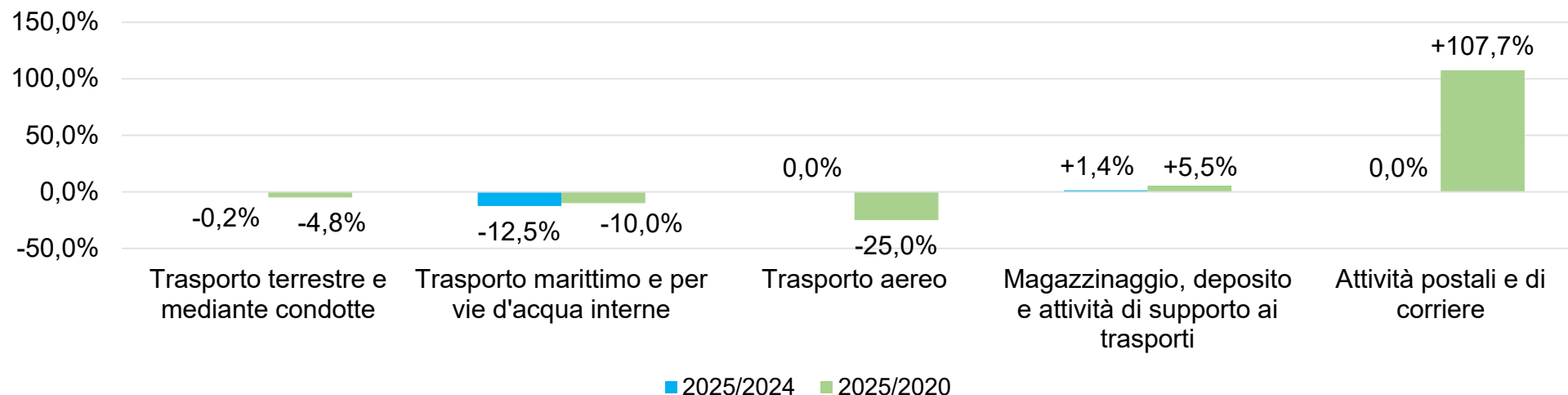


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

(1/1)

Note: L'analisi include tutte le imprese afferenti al codice ATECO H.

SETTORE TRASPORTO E LOGISTICA, VAR. % SEDI DI IMPRESA IN FVG (al netto delle cancellazioni d'ufficio)



Nel 2025 le imprese del settore trasporto e logistica sono rimaste sostanzialmente stabili in FVG con un +0,04% (+1% la media del Nord Est). Gli addetti nell'anno sono aumentati in FVG dell'1,2%, con un +33,6% nei servizi postali e attività di corriere.

A livello di divisioni ATECO si è verificato un calo delle imprese del trasporto marittimo (-12,5%, ma su valori assoluti contenuti), in aumento il magazzinaggio e le attività di supporto (+1,4%).

Confrontando i dati con il periodo pre-pandemico, la crescita delle imprese in FVG rispetto al 2020 si è concentrata nelle attività postali e di corriere (+107,7% nel quinquennio) e nel magazzinaggio (+5,5%), in calo le altre divisioni.



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- Elisa Qualizza

Grafica e impaginazione

- Giovanni Mambrini

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a statistica@pnud.camcom.it o telefonando al numero 0432 273 539

Documento pubblicato nel sito: www.pnud.camcom.it