

Le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia e il mercato del lavoro

Luglio
2025

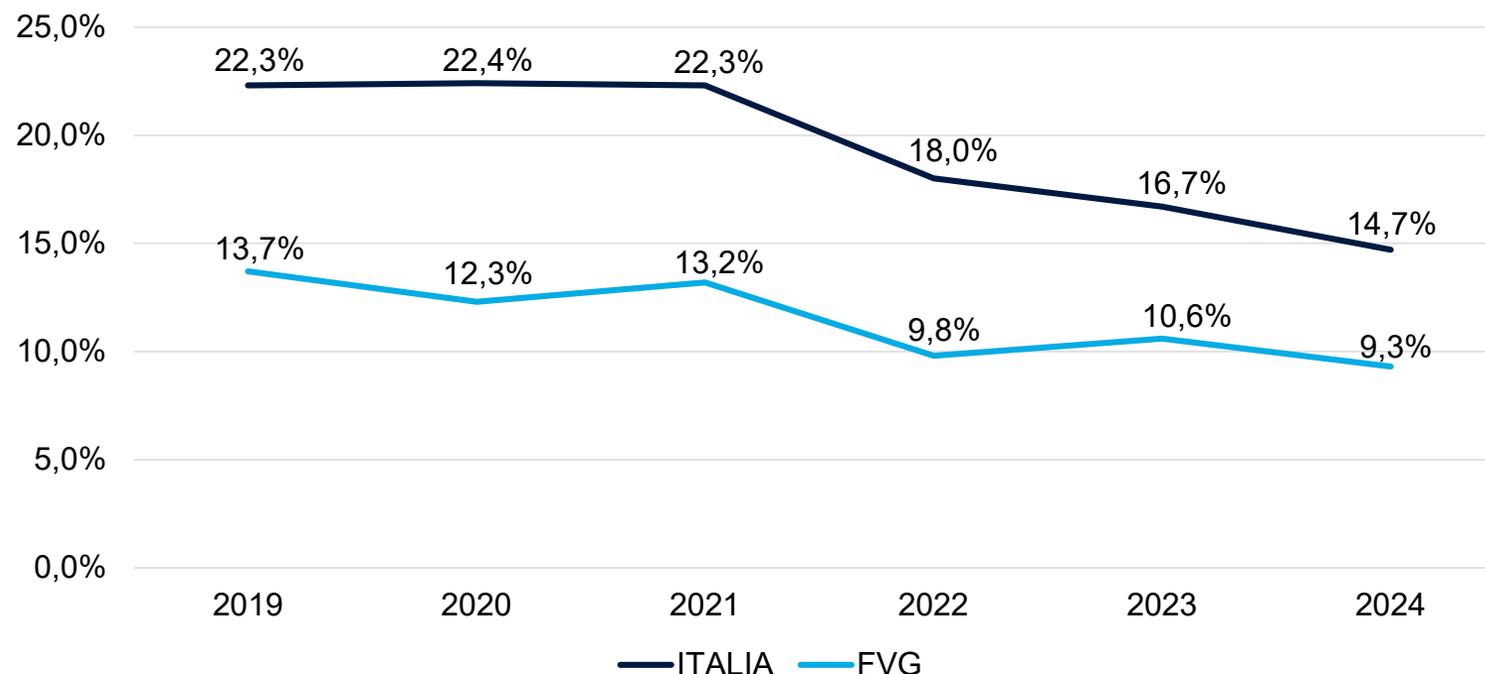




I giovani e il mercato del lavoro

La disoccupazione giovanile (15-29 anni)

TASSO DI DISOCCUPAZIONE GIOVANILE (15-29 anni)



Secondo i dati Istat in Italia il tasso di disoccupazione giovanile (15-29 anni) nel 2024 si è attestato al 14,7%, in discesa rispetto ai valori del periodo pandemico, ma anche rispetto al 2019 quando era pari al 22,3%.

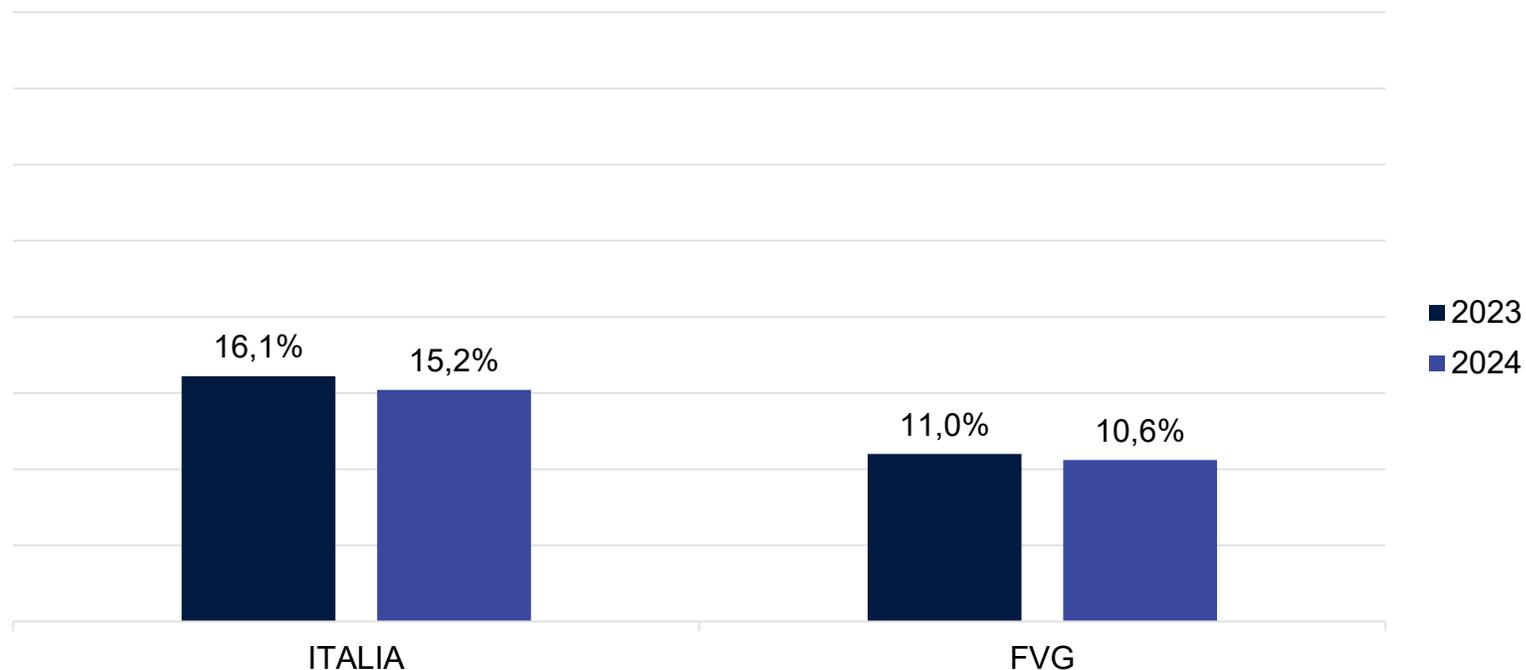
In Friuli Venezia Giulia si è passati dal 13,7% del 2019 al 9,3% del 2024, anche se con un andamento un po' più altalenante rispetto a quanto registrato a livello nazionale.

Nell'ultimo anno disponibile, ossia il 2024, il divario tra il dato nazionale e quello regionale è stato pari a 5,4 punti percentuali.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Istat.

I giovani NEET

% DI GIOVANI NEET (sul totale delle persone di 15-29 anni)



L'incidenza dei giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) è calcolata come percentuale di giovani di 15-29 anni né occupati né inseriti in un percorso di istruzione o formazione sul totale delle persone di 15-29 anni.

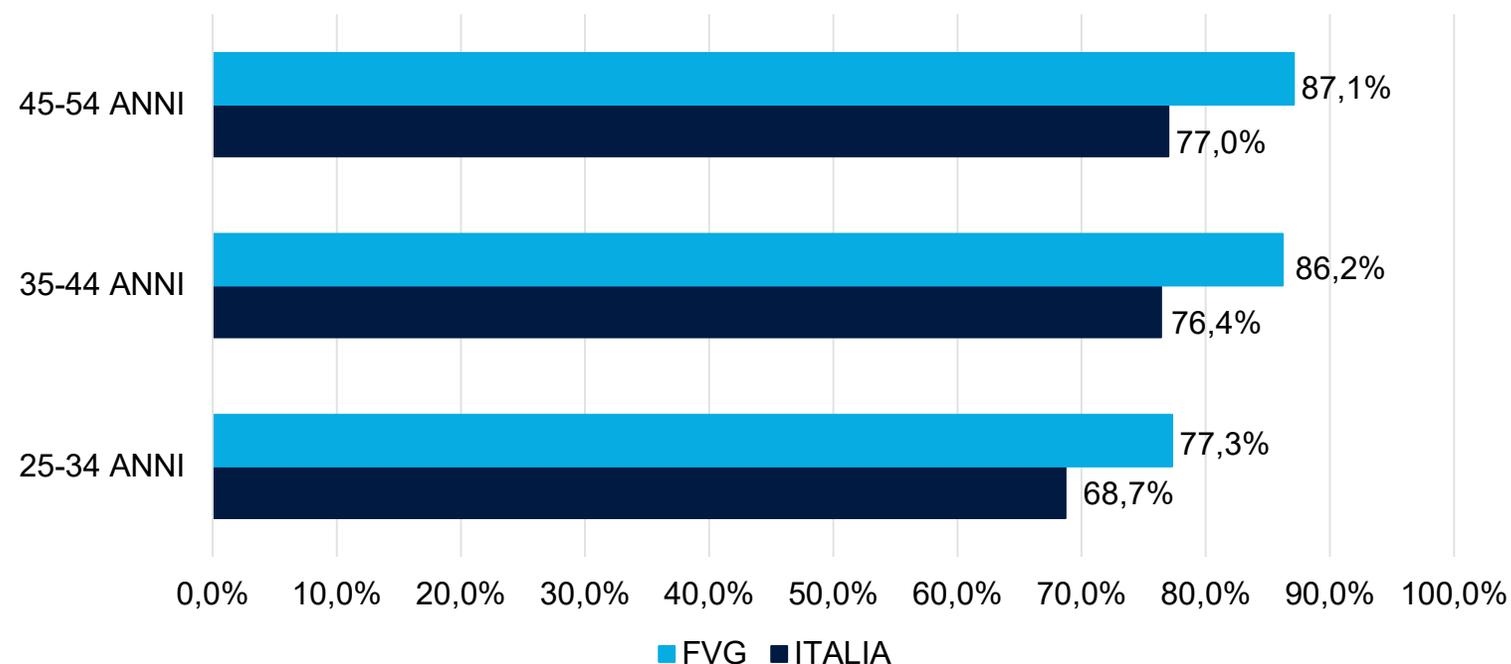
I dati Istat indicano che nel 2024 è calata la quota di giovani NEET, ma il dato italiano rimane il secondo più alto dell'UE dopo la Romania (media UE27 anno 2024: 11%).

Nel 2024 in Italia la quota di NEET è pari al 15,2%, in calo rispetto al dato del 2023 (16,1%).

L'incidenza è scesa nell'ultimo anno anche in Friuli Venezia Giulia, dove si è passati dall'11% al 10,6%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Istat.

Il “generation gap”

TASSO DI OCCUPAZIONE PER CLASSE DI ETÀ,
ANNO 2024

Il tasso di occupazione suddiviso per fasce d'età mostra come al salire dell'età anagrafica migliorino le prospettive occupazionali delle persone.

Confrontando infatti la fascia d'età 45-54 anni con quella 25-34 si evince come il “generation gap” (differenza dei tassi di occupazione nelle rispettive classi d'età) nell'anno 2024 in Italia sia pari a 8,3 punti percentuali mentre in Friuli Venezia Giulia sia di 9,8.

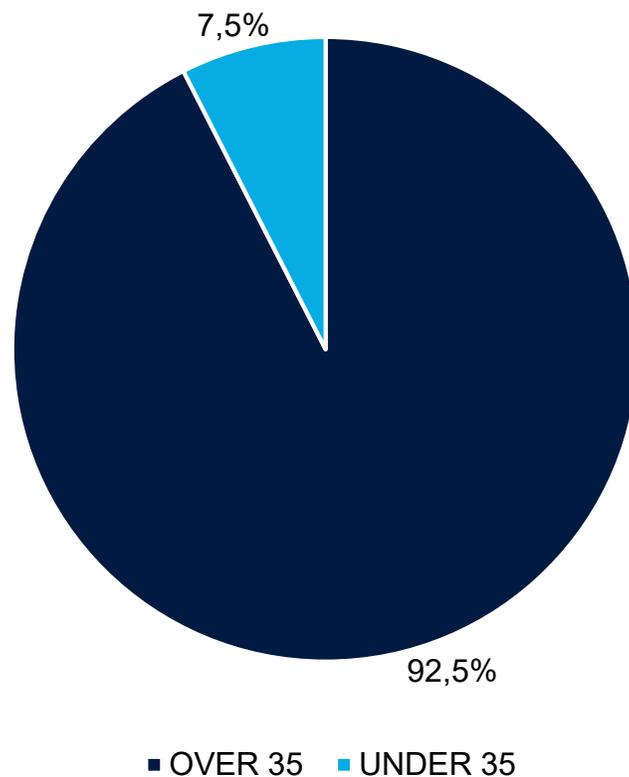
Esiste quindi una differenza abbastanza ampia nei tassi di occupazione tra le varie classi d'età a svantaggio dei più giovani.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Istat.



Le imprese giovanili

Le imprese giovanili in Italia, dati al 31.03.2025



Le imprese giovanili sono definite come imprese in cui la partecipazione di persone under 35 è complessivamente superiore al 50%, mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite.

In Italia le imprese giovanili registrate al 31.03.2025 sono 437.126 e rappresentano il 7,5% delle 5.864.865 imprese totali.

Rispetto al 2024, al netto delle cancellazioni d'ufficio, sono calate del 2,8%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Incidenza delle imprese giovanili per regione, dati al 31.03.2025

| REGIONE | IMPRESE UNDER 35 | % SU TOTALE IMPRESE REGIONE |
|------------------------------|------------------|-----------------------------|
| CAMPANIA | 54.220 | 9,1% |
| CALABRIA | 15.934 | 8,7% |
| TRENTINO - ALTO ADIGE | 9.657 | 8,6% |
| SICILIA | 38.014 | 8,2% |
| BASILICATA | 4.695 | 8,1% |
| PUGLIA | 30.057 | 8,1% |
| PIEMONTE | 33.191 | 7,9% |
| VALLE D'AOSTA | 897 | 7,3% |
| LAZIO | 42.938 | 7,2% |
| MOLISE | 2.378 | 7,2% |
| LOMBARDIA | 67.836 | 7,2% |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 6.751 | 7,0% |
| SARDEGNA | 11.302 | 6,8% |
| VENETO | 30.945 | 6,7% |
| LIGURIA | 10.655 | 6,7% |
| EMILIA ROMAGNA | 28.834 | 6,7% |
| ABRUZZO | 9.479 | 6,6% |
| MARCHE | 9.164 | 6,3% |
| TOSCANA | 24.647 | 6,3% |
| UMBRIA | 5.532 | 6,2% |

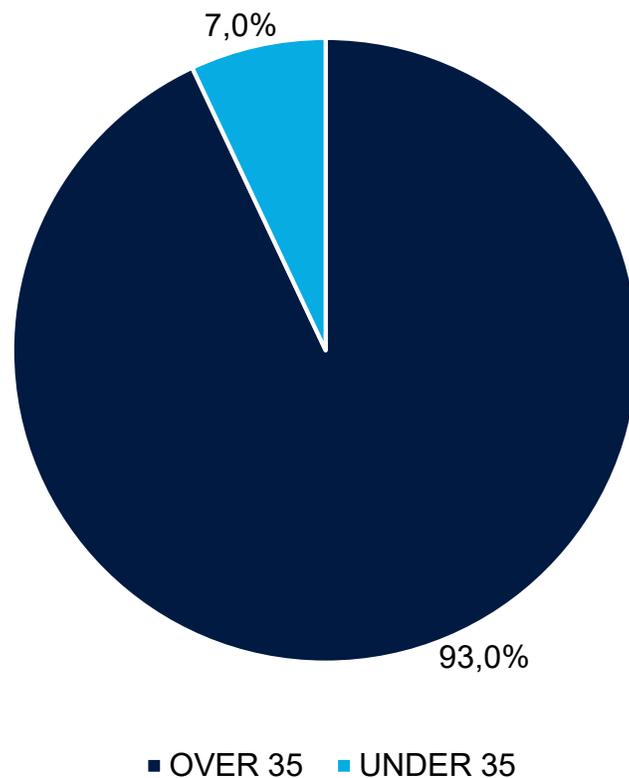
Le regioni con la più alta incidenza di imprese under 35 sono prevalentemente regioni del Sud come la Campania (9,1%) e la Calabria (8,7%). Seguono Trentino Alto Adige, Sicilia, Basilicata e Puglia, con valori tutti superiori all'8%.

Il Friuli Venezia Giulia, con il 7% di imprese under35, si trova appena sotto la media nazionale pari a 7,5%.

Toscana e Umbria chiudono la classifica rispettivamente con 6,3% e 6,2%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.03.2025

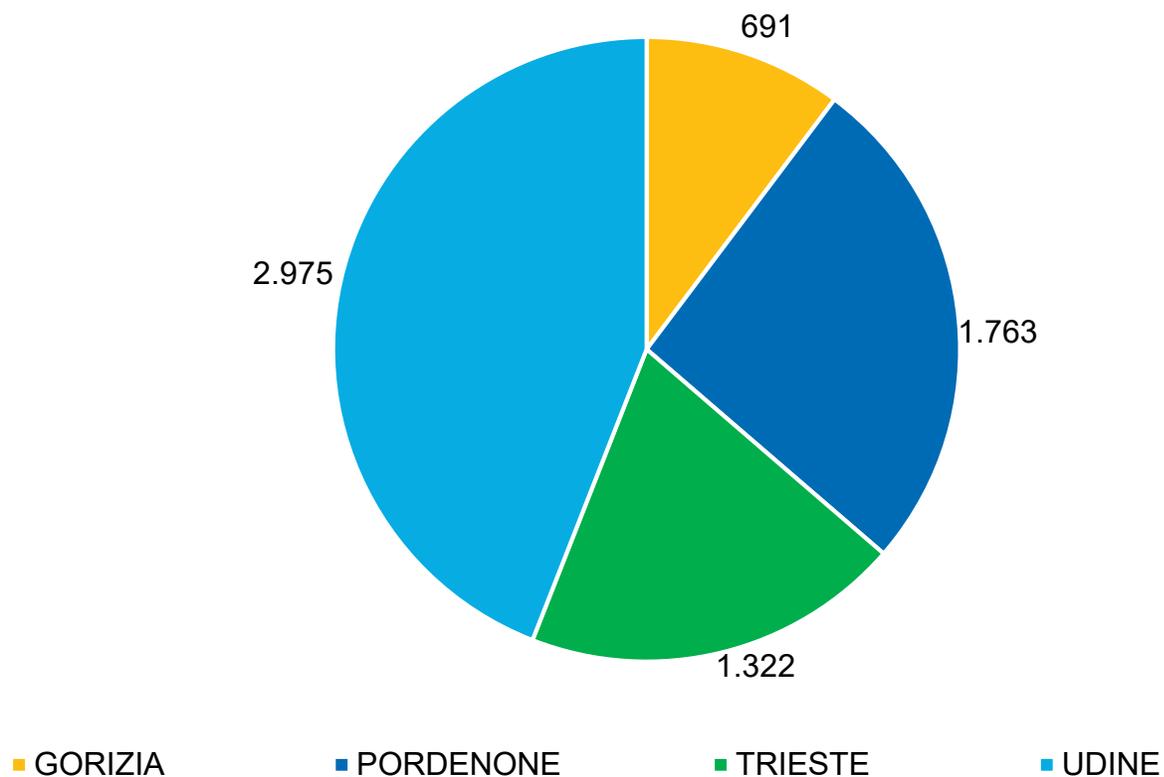


Le imprese giovanili registrate in Friuli Venezia Giulia al 31.03.2025 sono 6.751 e rappresentano il 7% delle 96.752 imprese che costituiscono la base imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

Rispetto al 2024, al netto delle cancellazioni d'ufficio, sono in lieve aumento: +0,3%.
Un dato migliore rispetto a quello medio italiano che invece le vedeva in calo nell'ultimo anno.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

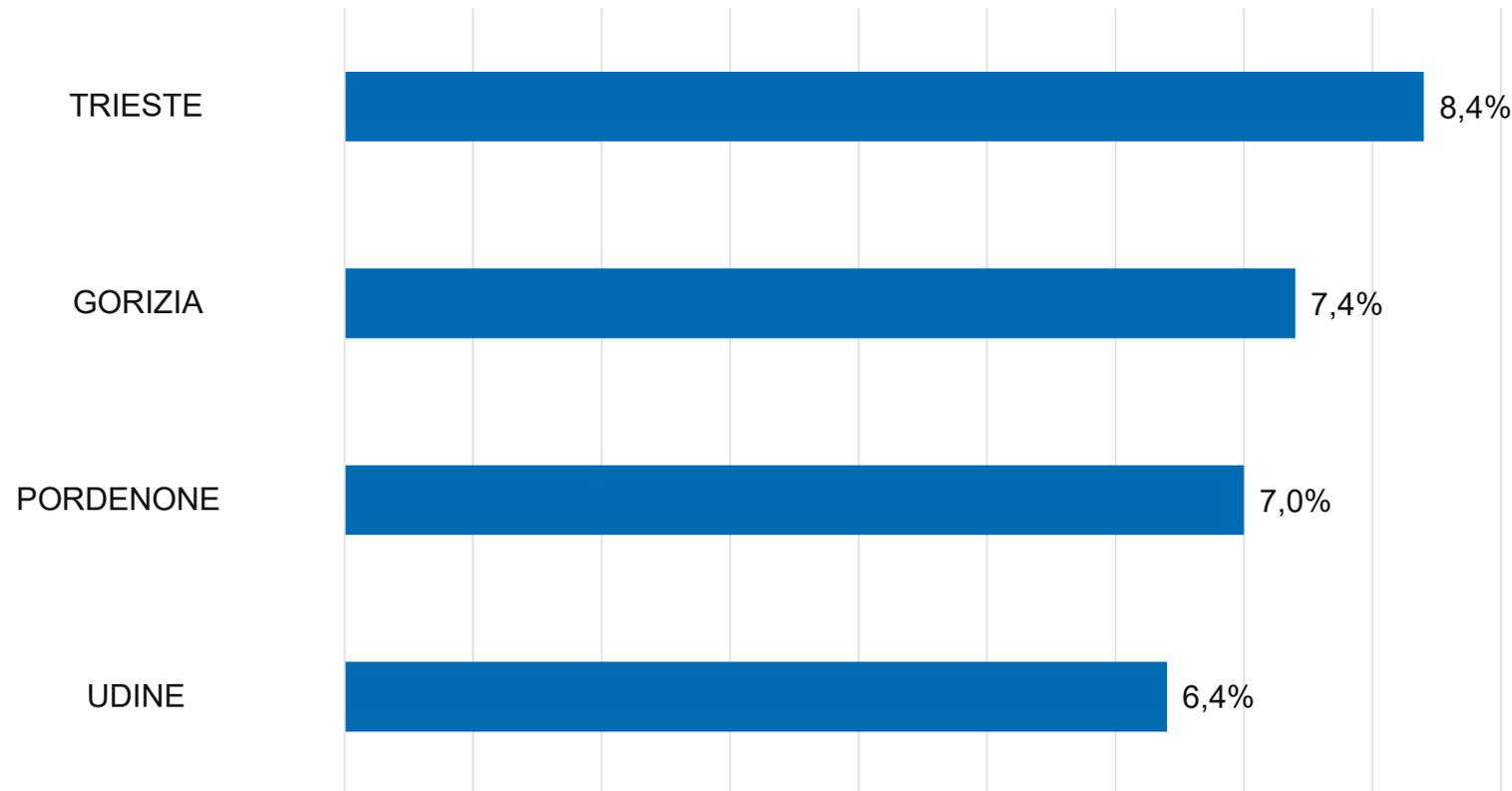
Le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia per provincia, dati al 31.03.2025



Il 44,1% delle 6.751 imprese giovanili registrate in Friuli Venezia Giulia si trova nel territorio di Udine (2.975), il 26,1% in quello di Pordenone (1.763), il 19,6% a Trieste (1.322) e il 10,2% a Gorizia (691).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

L'incidenza delle imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia per provincia, dati al 31.03.2025



Le imprese giovanili registrate in Friuli Venezia Giulia rappresentano il 7% del totale delle imprese.

Questa percentuale risulta superiore alla media regionale nei territori di Trieste (8,4%) e Gorizia (7,4%), mentre è inferiore in quello di Udine (6,4%). Il dato di Pordenone (7%) è in linea con quello medio regionale.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

La forma giuridica delle imprese giovanili e non in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.03.2025

| | % UNDER 35 | % OVER 35 |
|----------------------------|--------------|--------------|
| SOCIETÀ DI CAPITALE | 14,7% | 27,4% |
| SOCIETÀ DI PERSONE | 5,6% | 19,3% |
| IMPRESE INDIVIDUALI | 79,3% | 51,2% |
| COOPERATIVE | 0,2% | 0,9% |
| CONSORZI | 0,0% | 0,3% |
| ALTRE FORME | 0,3% | 1,0% |

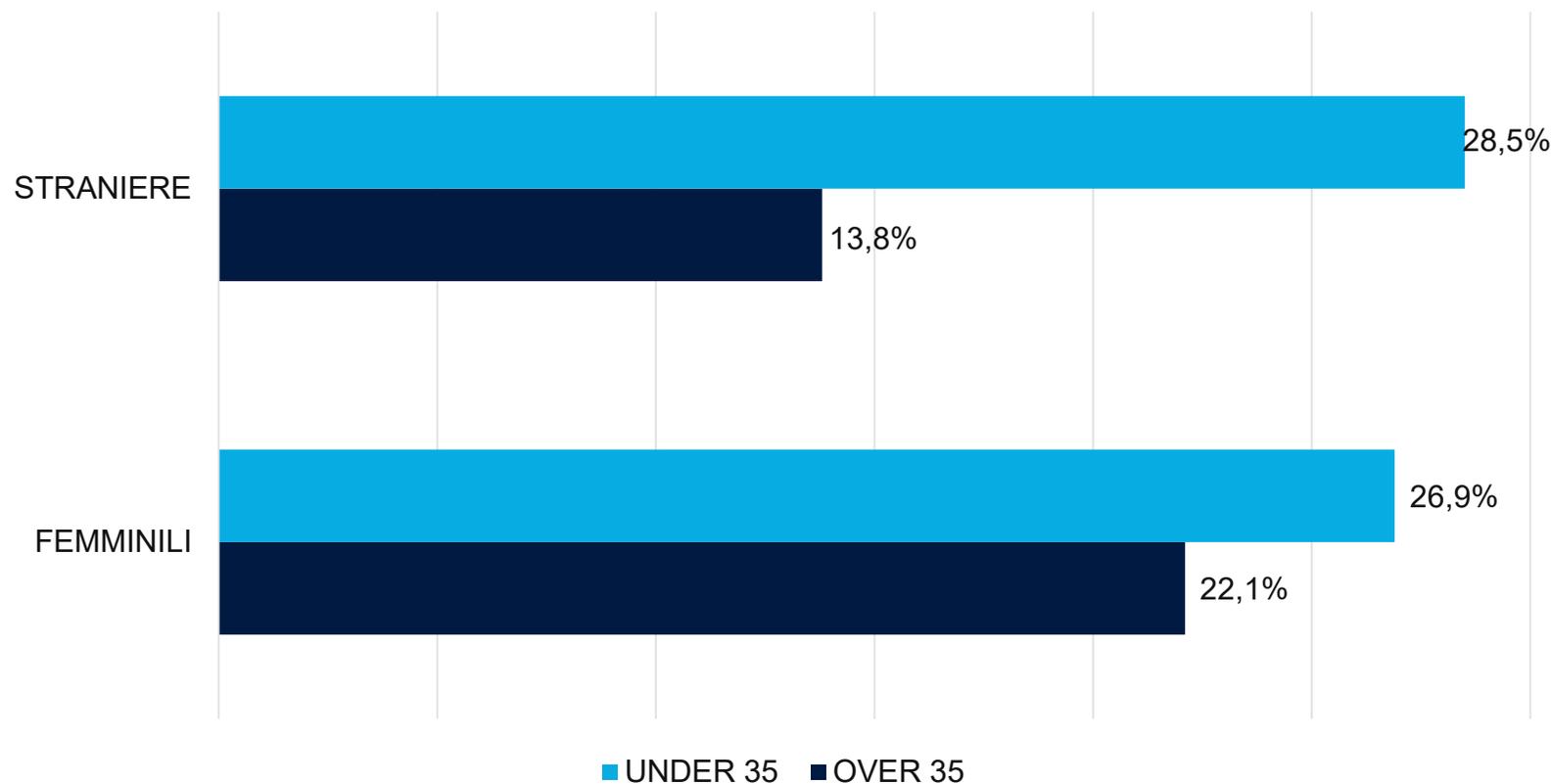
Le imprese giovanili sono soprattutto imprese individuali: sono 5.352, ossia il 79,3% del totale di quelle giovanili registrate, contro il 51,2% di quelle non giovanili.

Seguono le società di capitale (991, 14,7%) e le società di persone (378, 5,6%). Le altre forme giuridiche costituiscono complessivamente solo lo 0,4% (30 imprese).

Le 991 società di capitale giovanili rappresentano il 3,9% delle società di capitale della regione.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Imprese giovanili straniere e femminili in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.03.2025

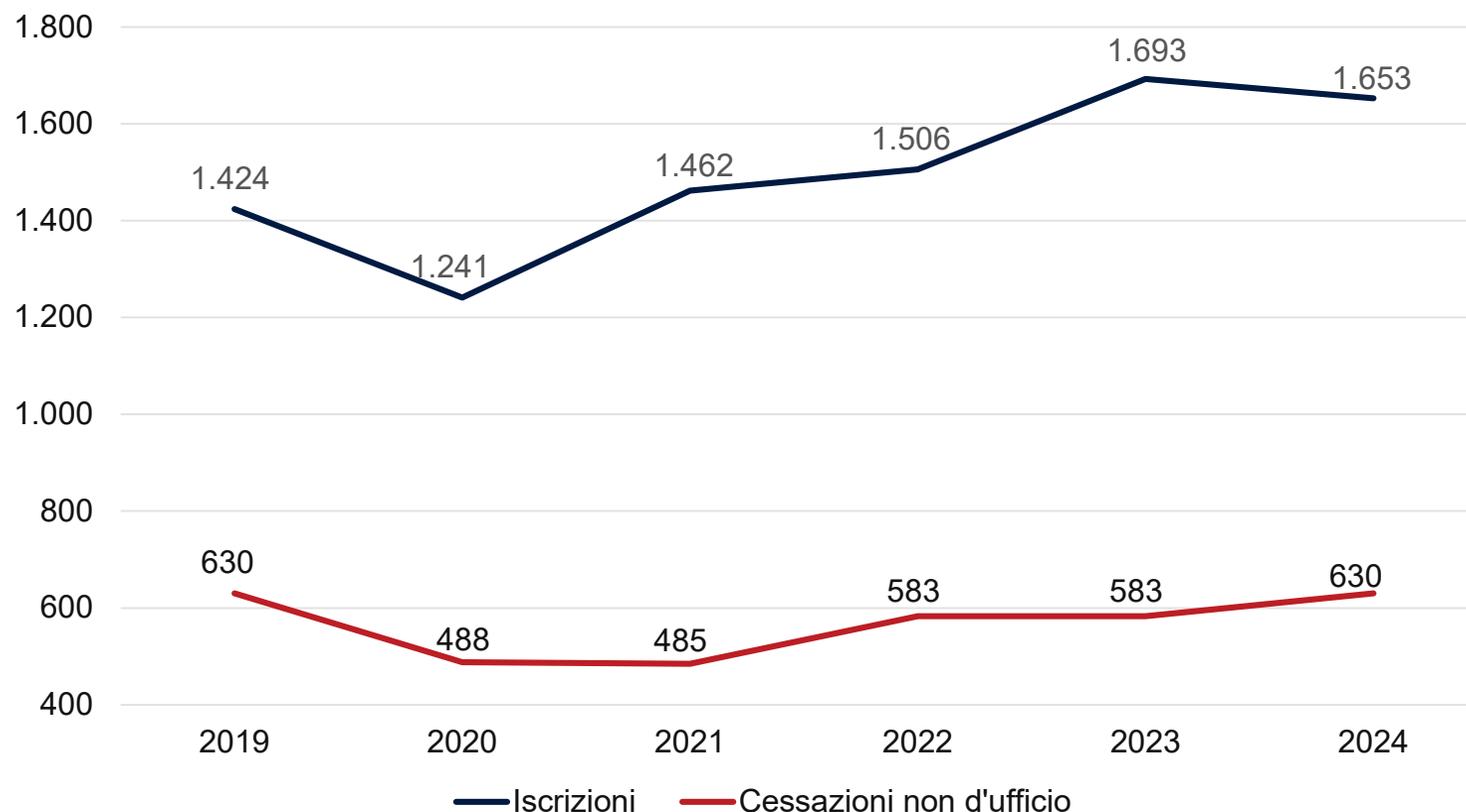


Tra le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia ci sono molte imprese straniere, ossia guidate da persone nate all'estero. In più di un'impresa su quattro classificata come under 35 l'imprenditore è nato all'estero, ossia il 28,5% del totale. Per le non giovanili questo valore è pari a 13,8%.

Le imprese giovanili tendono anche ad essere in maggior misura guidate da donne. Più di un'impresa su quattro under 35 è femminile, un valore pari al 26,9% del totale. Per le non giovanili questa percentuale è del 22,1%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Iscrizioni e cessazioni non d'ufficio di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia, anni 2019-2024



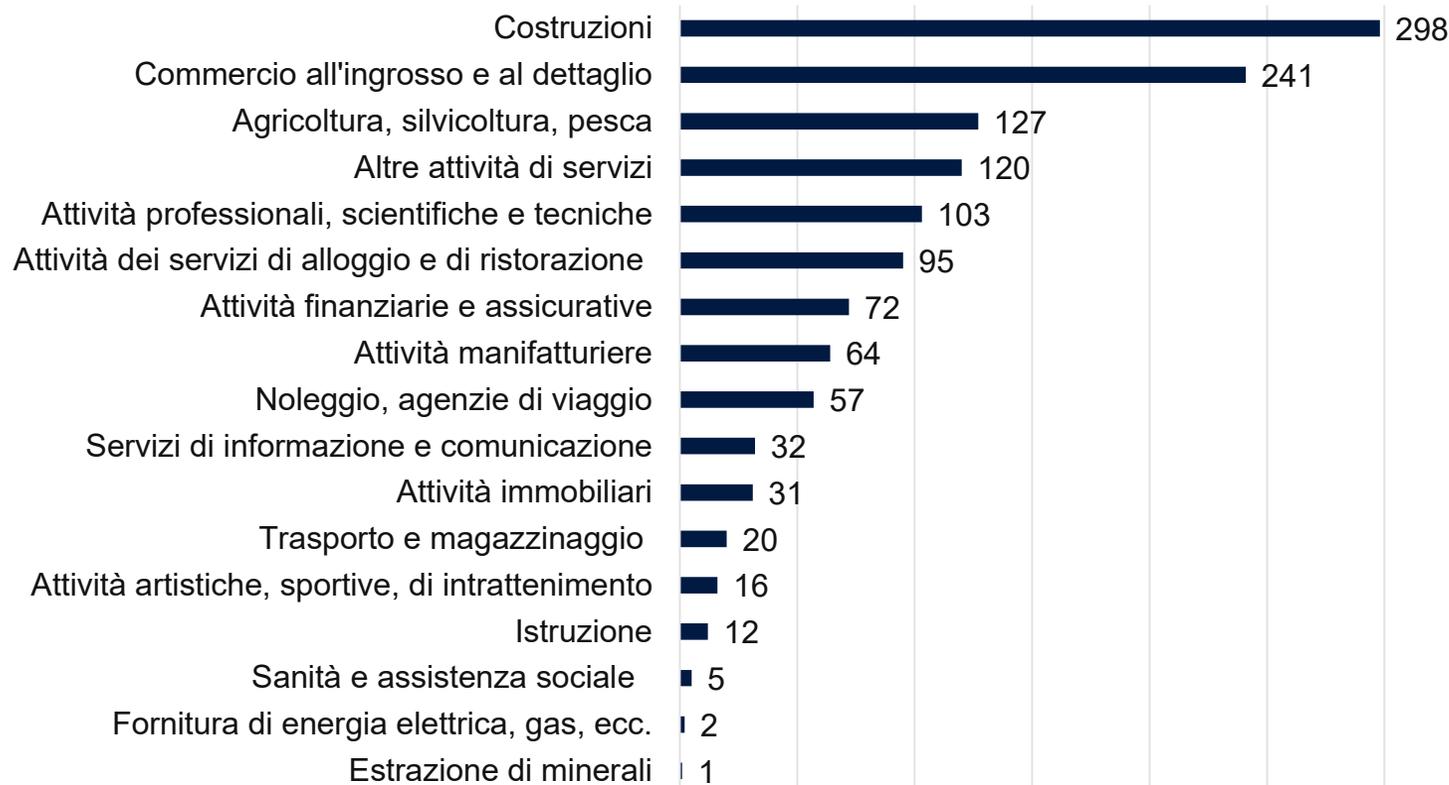
Dal grafico è possibile vedere che le nuove iscrizioni di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia sono in aumento dal 2021, con un rallentamento nel 2024.

Nel corso del 2024 gli under 35 hanno aperto 1.653 nuove imprese, quasi un terzo delle nuove iscrizioni complessive (31,1%).

Il trend delle cancellazioni non d'ufficio è stato invece in calo fino al 2021, per poi risalire negli anni seguenti.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Nuove iscrizioni delle imprese giovanili per settore economico in Friuli Venezia Giulia, anno 2024



Nel 2024 in FVG sono nate 1.653 nuove imprese giovanili.

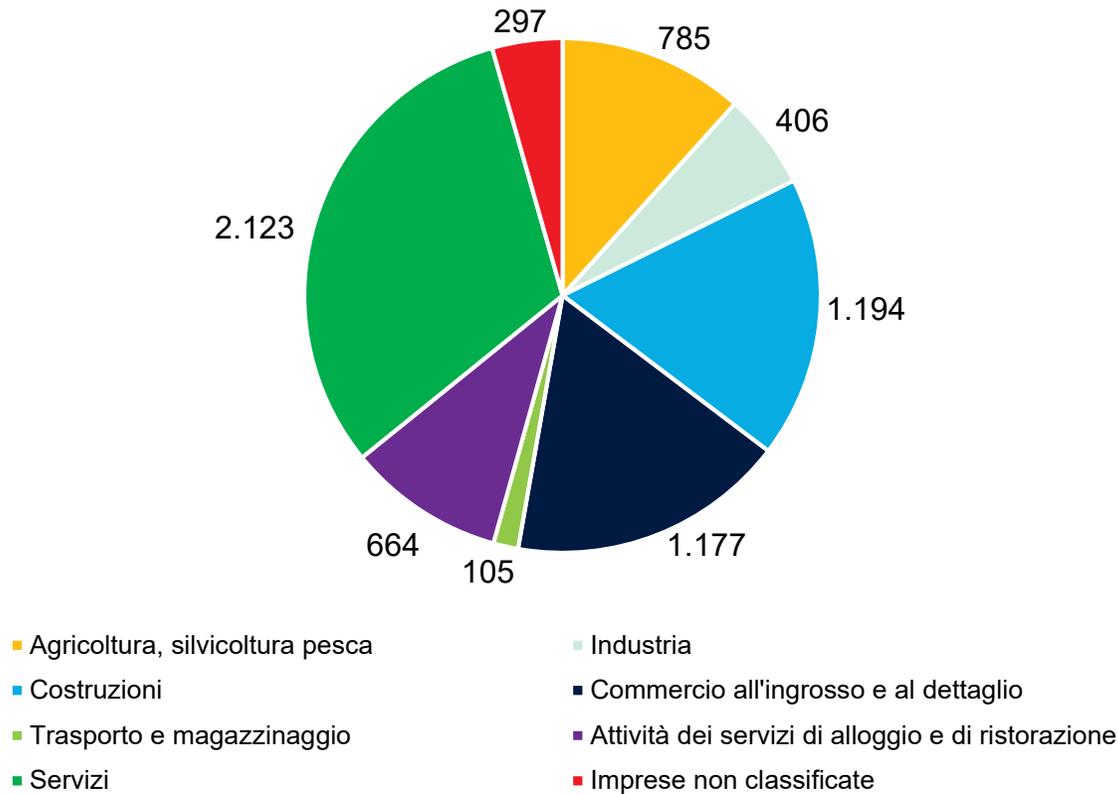
I settori economici con il più alto numero di nuove iscrizioni di imprese giovanili nell'anno 2024 sono stati: costruzioni (298), commercio all'ingrosso e al dettaglio (241), settore primario (127), altre attività di servizi (120), attività professionali, scientifiche e tecniche (103), attività dei servizi di alloggio e ristorazione (95).

Le costruzioni da sole costituiscono pertanto il 18% delle nuove iscrizioni totali, quasi un'impresa su cinque.

La quota residuale è relativa a imprese non classificate.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Distribuzione % delle imprese giovanili per settore in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.03.2025

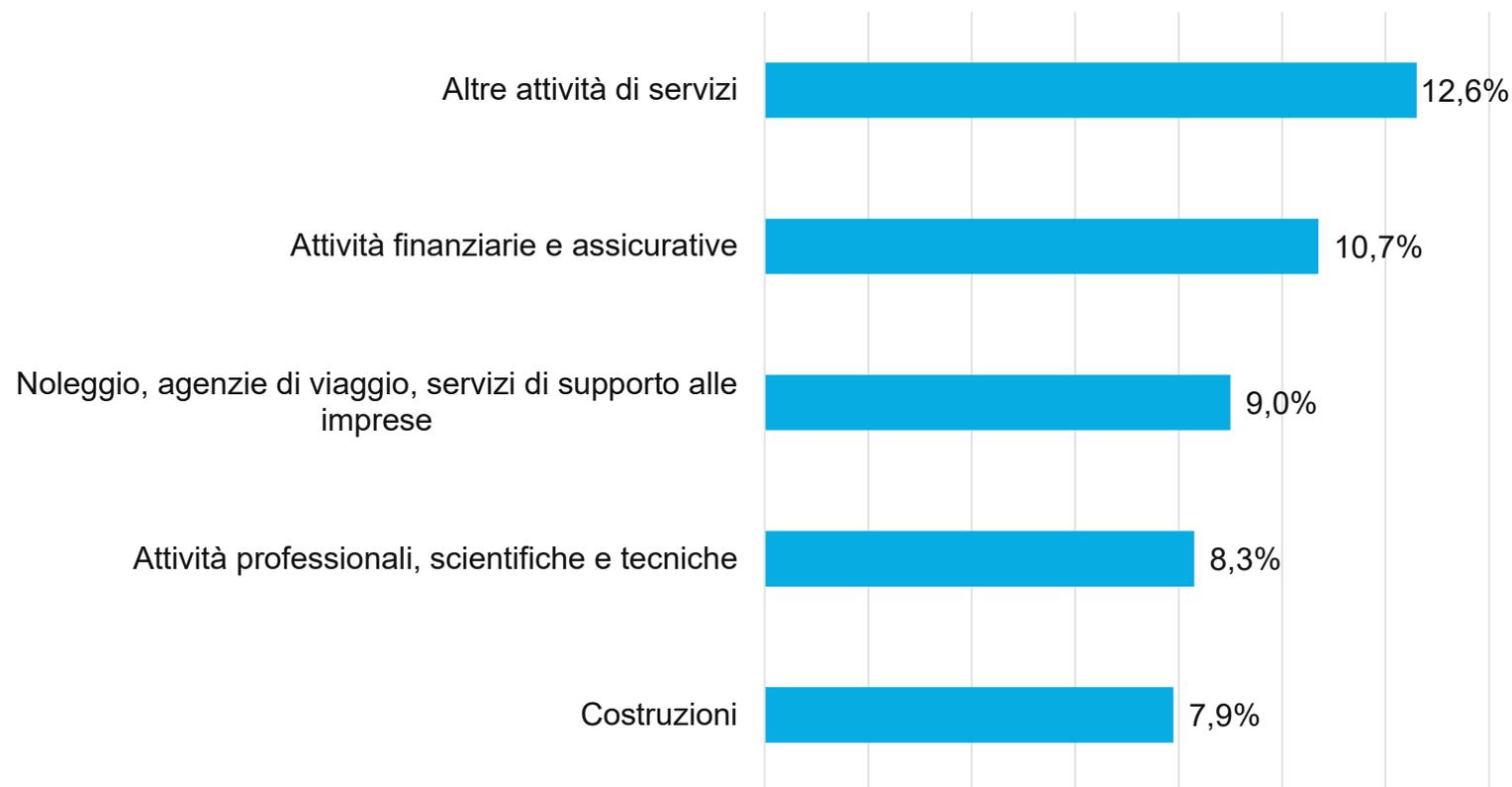


Le 6.751 imprese under 35 si concentrano nei seguenti settori: servizi (31,4%), costruzioni (17,7%), commercio all'ingrosso e al dettaglio (17,4%), settore primario (11,6%), servizi di alloggio e ristorazione (9,8%), industria (6%), trasporto e magazzinaggio (1,6%).

La quota residuale è relativa a imprese non classificate.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

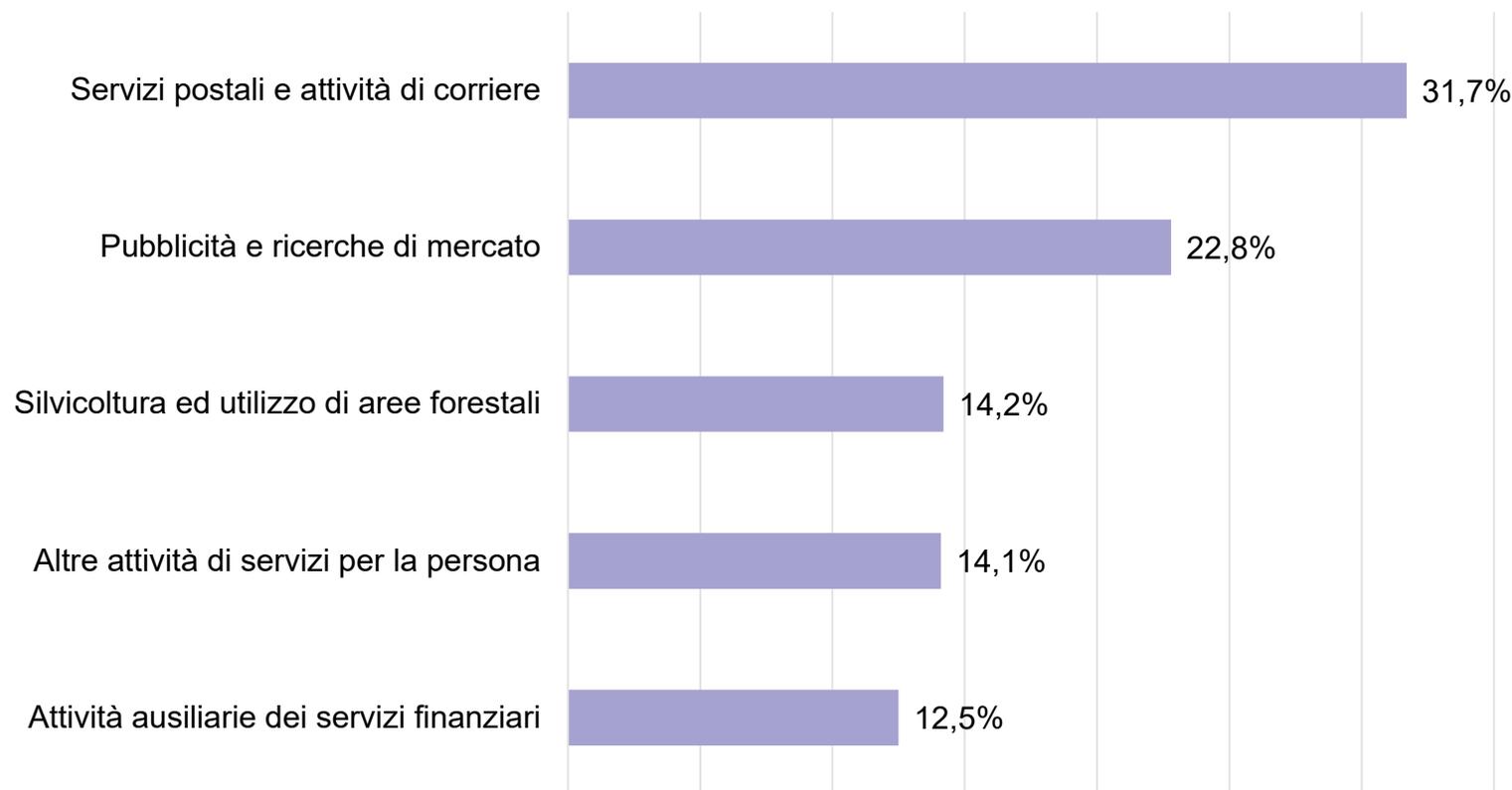
I settori economici con la più alta incidenza di imprese giovanili in FVG, dati al 31.03.2025



I settori economici con la maggior incidenza di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia sul totale delle imprese del rispettivo settore sono: altre attività di servizi (dove il 12,6% del totale delle imprese del rispettivo settore è giovanile), attività finanziarie e assicurative (10,7%), noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (9%), attività professionali, scientifiche e tecniche (8,3%) e costruzioni (7,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Le divisioni con la più alta incidenza di imprese giovanili in FVG, dati al 31.03.2025



Scendendo maggiormente nel dettaglio, a livello di sotto-settori economici, le divisioni con la maggior incidenza di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia sul totale delle imprese di quella stessa divisione sono: servizi postali e attività di corriere (il 31,7% del totale delle imprese di questa divisione è giovanile), pubblicità e ricerche di mercato (22,8%), silvicoltura e utilizzo delle aree forestali (14,2%), altre attività di servizi alla persona (14,1%), attività ausiliarie dei servizi finanziari (12,5%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Glossario

- **Impresa femminile:** impresa in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa giovanile:** impresa in cui la partecipazione di persone under 35 anni risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa straniera:** impresa in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: **www.pnud.camcom.it**