

Le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia e il mercato del lavoro

Luglio
2023

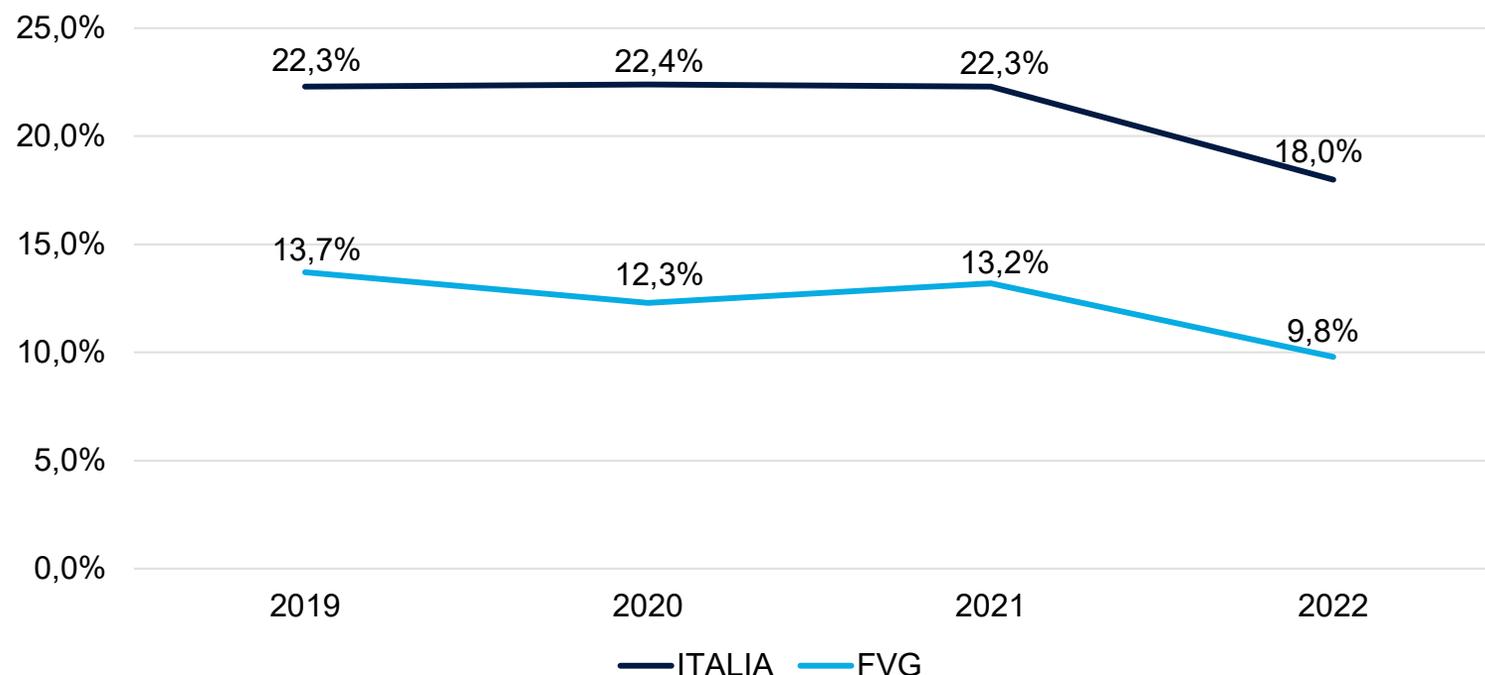




I GIOVANI E IL MERCATO DEL LAVORO

La disoccupazione giovanile

TASSO DI DISOCCUPAZIONE GIOVANILE
(15-29 ANNI)



La pandemia ha avuto un impatto significativo sul mercato del lavoro, soprattutto per i lavoratori delle fasce d'età più giovani. I dati mostrano, allo stesso tempo, che la situazione si è velocemente ristabilita, già a partire dall'anno 2021, anche migliorando rispetto al periodo pre-pandemico.

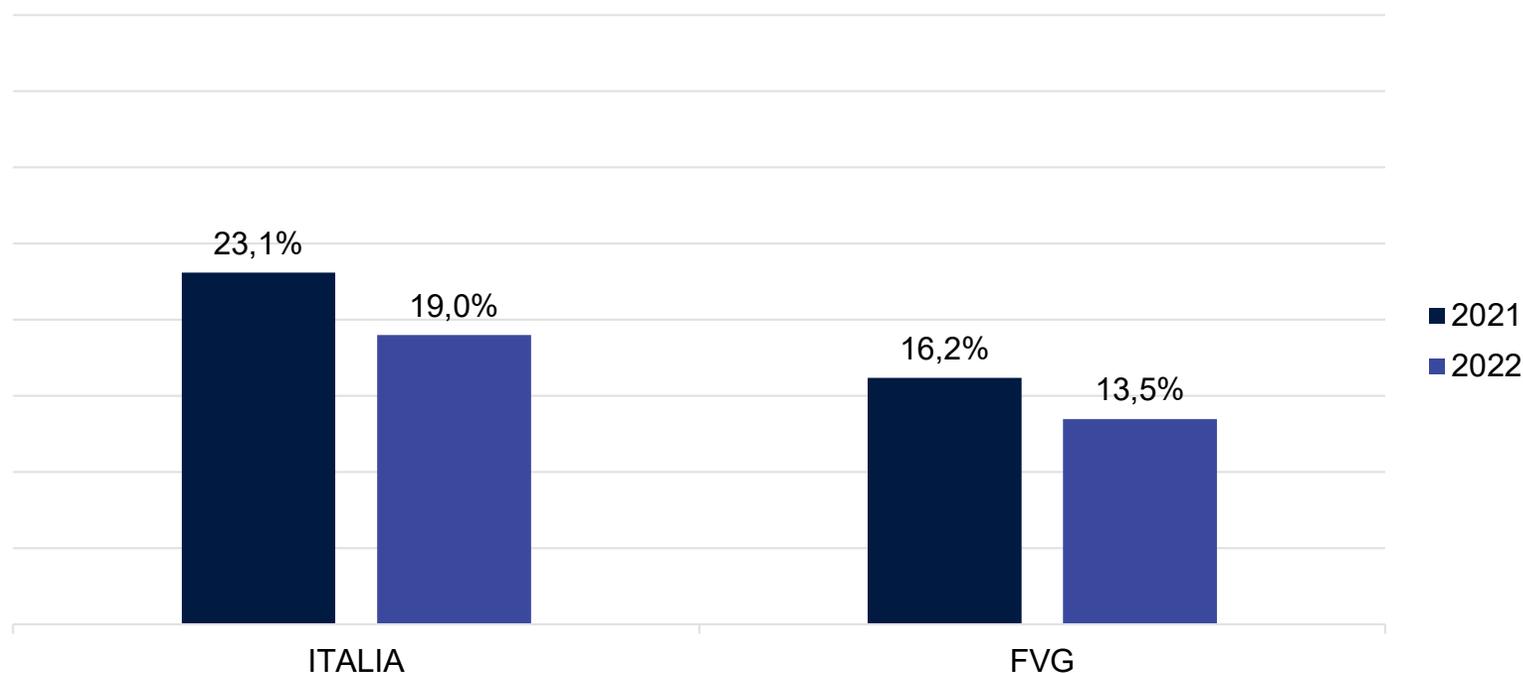
In Italia il tasso di disoccupazione giovanile (15-29 anni) dal 2019 al 2021 si è attestato attorno al 22,3% (con un picco pari al 22,4% nel 2020), per poi scendere al 18% nel 2022.

In Friuli Venezia Giulia si è passati dal 13,7% del 2019 al 9,8% del 2022.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Istat.

I giovani NEET

% DI GIOVANI NEET
(sul totale delle persone di 15-29 anni)



I giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) sono calcolati come la percentuale di giovani di 15-29 anni né occupati né inseriti in un percorso di istruzione o formazione sul totale delle persone di 15-29 anni.

I dati ISTAT indicano che nel 2022 è calata la quota di giovani NEET, anche se il dato italiano rimane tra i più alti dell'UE (media UE27 anno 2022: 11,7%).

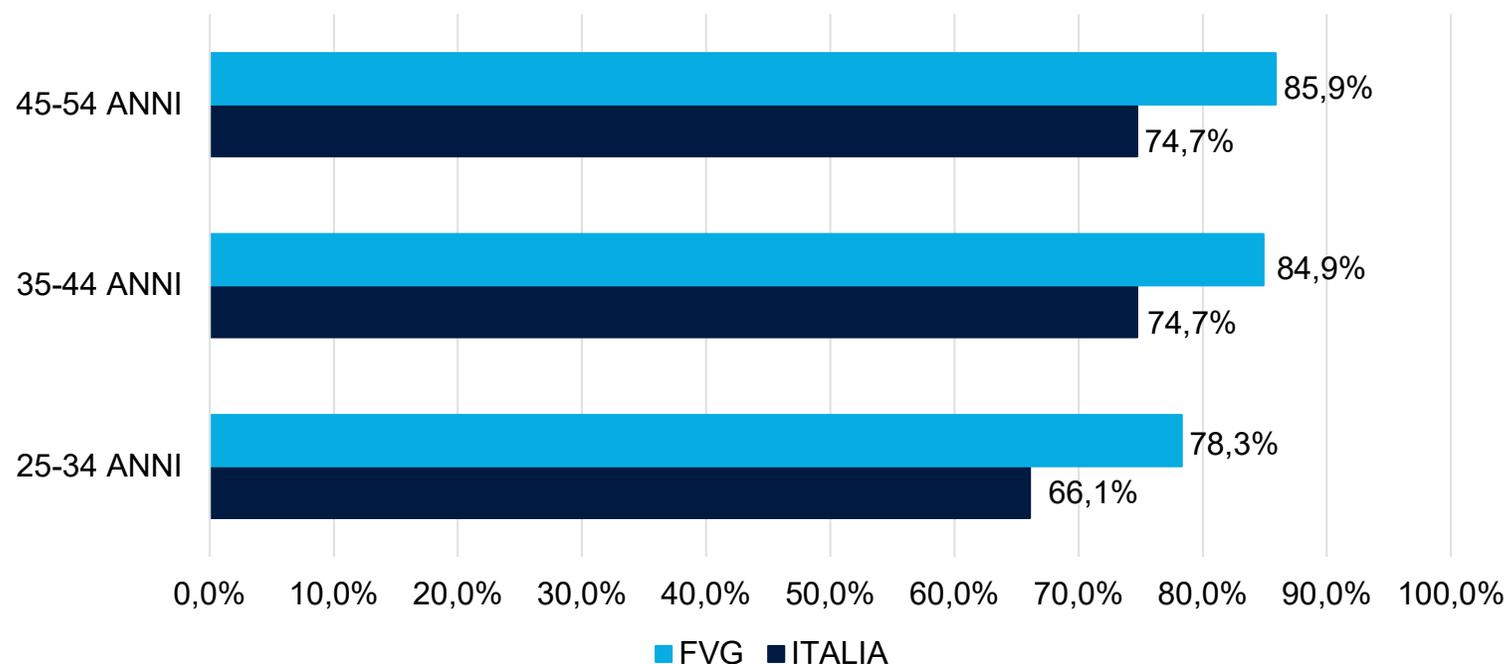
Nel 2022 in Italia la quota di NEET è pari al 19,0%, in calo rispetto al dato del 2021 (23,1%), che era molto alto anche a causa dell'impatto della pandemia sull'occupazione giovanile.

Il dato è sceso nel periodo anche in Friuli Venezia Giulia dove si è passati dal 16,2% al 13,5%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Il “generation gap”

TASSO DI OCCUPAZIONE PER CLASSE DI ETÁ,
ANNO 2022



Il tasso di occupazione suddiviso per fasce d’età mostra come con il salire dell’età anagrafica migliorino le prospettive occupazionali delle persone.

Confrontando infatti la fascia d’età 45-54 anni con quella 25-34 si evince come il “generation gap” (differenza dei tassi di occupazione nelle rispettive classi d’età) nell’anno 2022 in Italia sia pari a 8,6 punti percentuali mentre in Friuli Venezia Giulia sia di 7,6.

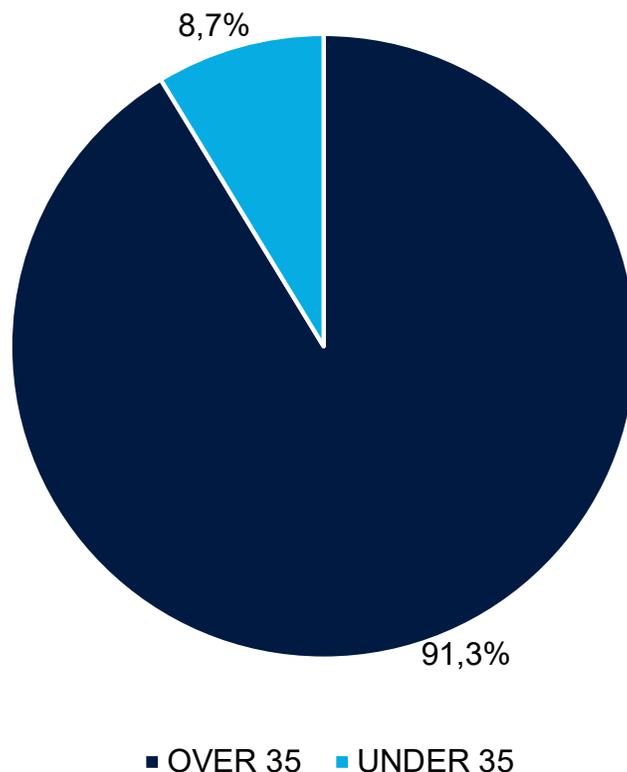
Esiste quindi una differenza abbastanza ampia nei tassi di occupazione tra le varie classi d’età a svantaggio dei più giovani.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Istat.



LE IMPRESE GIOVANILI

Le imprese giovanili in Italia, dati al 31.12.2022



Le imprese giovanili sono definite come imprese in cui la partecipazione di persone under 35 anni è complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

In Italia le imprese giovanili registrate al 31.12.2022 sono 522.086 e rappresentano l'8,7% delle 6.019.276 imprese totali.

Rispetto al 2021, al netto delle cancellazioni d'ufficio, sono calate del 2,5%, -6,1% rispetto al 2019.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Incidenza delle imprese giovanili per regione, dati al 31.12.2022

REGIONE	IMPRESE UNDER 35	% SU TOTALE IMPRESE REGIONE
CAMPANIA	68.966	11,3%
CALABRIA	20.637	11,0%
SICILIA	48.611	10,1%
PUGLIA	38.246	9,9%
BASILICATA	5.718	9,5%
TRENTINO - ALTO ADIGE	10.158	9,1%
PIEMONTE	38.215	9,0%
MOLISE	2.997	8,8%
VALLE D'AOSTA	1.064	8,7%
LAZIO	52.614	8,6%
SARDEGNA	14.553	8,5%
LOMBARDIA	75.138	7,9%
ABRUZZO	11.776	7,9%
LIGURIA	12.487	7,8%
TOSCANA	29.522	7,3%
UMBRIA	6.900	7,3%
VENETO	34.374	7,3%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	7.109	7,3%
EMILIA ROMAGNA	31.860	7,1%
MARCHE	11.141	7,1%

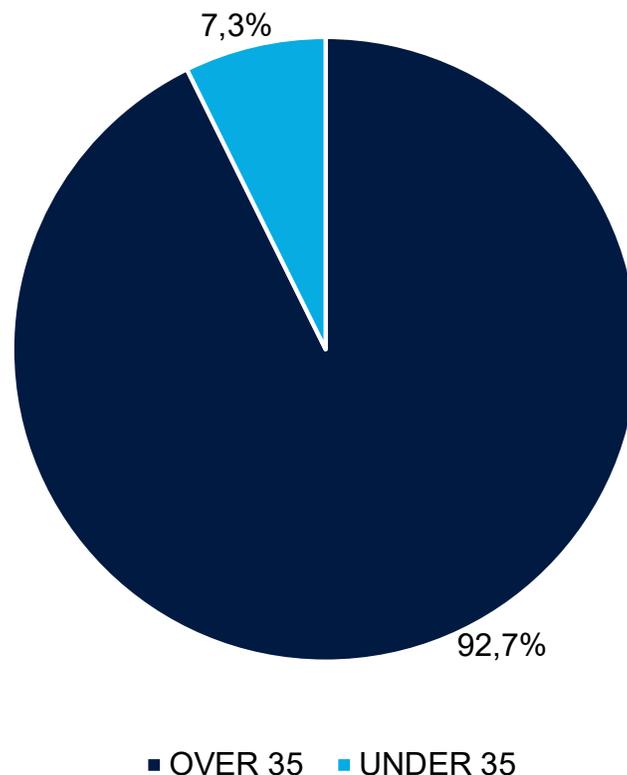
Le imprese giovanili in Italia rappresentano l'8,7% del totale delle imprese registrate.

Le regioni con la più alta incidenza di imprese under 35 sono regioni del Sud come la Campania (11,3%) e la Calabria (11%). Seguono Sicilia, Puglia e Basilicata.

Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e Marche chiudono la classifica rispettivamente con 7,3%, 7,1% e 7,1%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2022



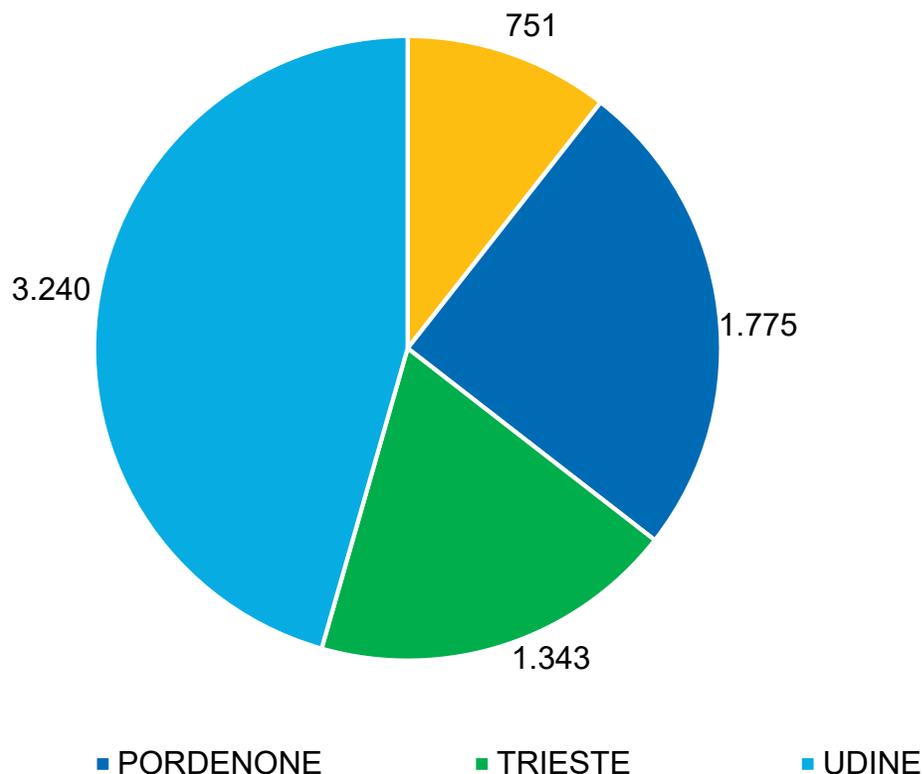
Le imprese giovanili registrate in Friuli Venezia Giulia al 31.12.2022 sono 7.109 e rappresentano il 7,3% delle 97.944 imprese che costituiscono la base imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

Rispetto al 2021, al netto delle cancellazioni d'ufficio, sono aumentate dell'1,2%, -0,5% invece rispetto al 2019.

Un dato migliore rispetto a quello medio italiano che invece le vede in calo anche nell'ultimo anno.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

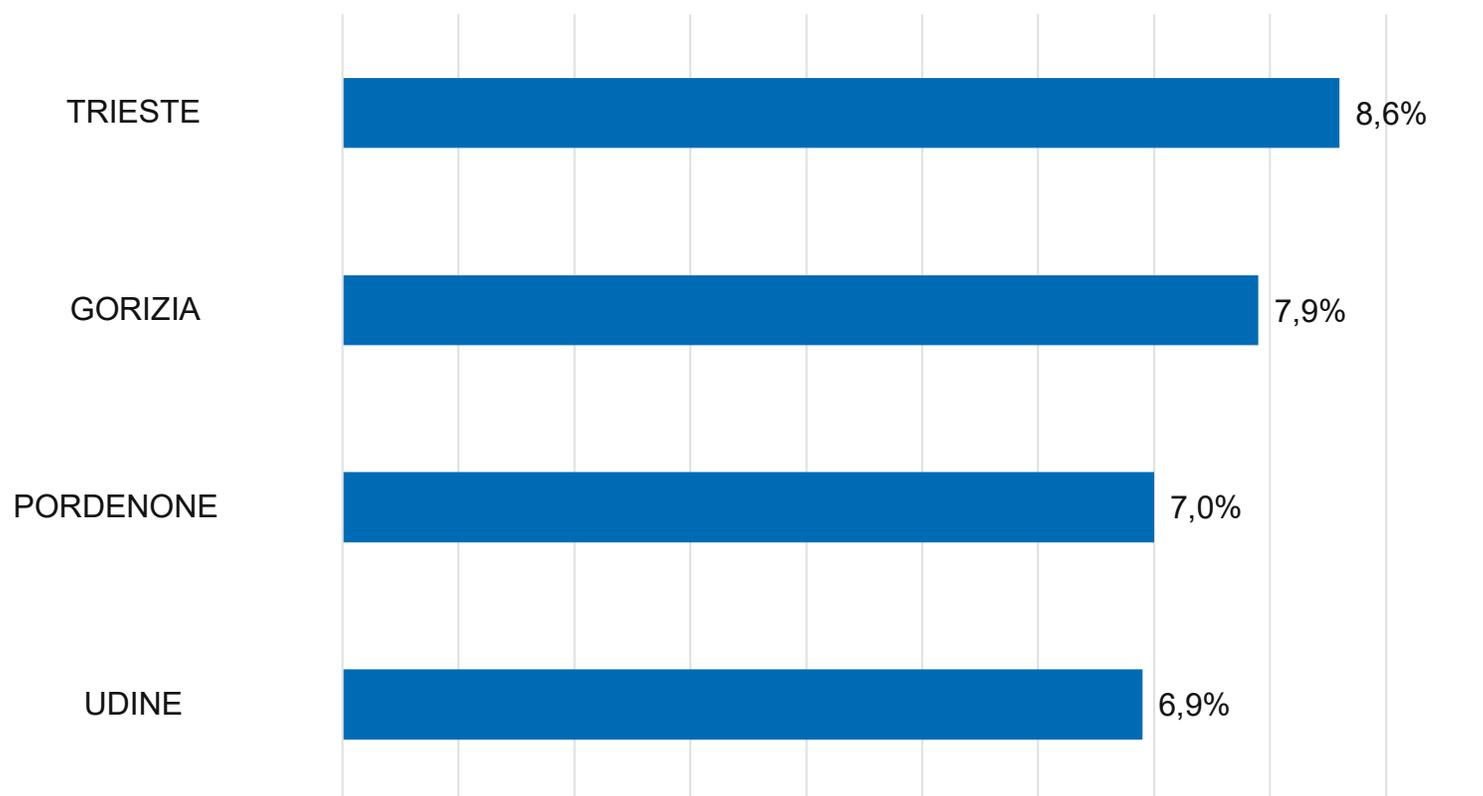
Le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia per provincia, dati al 31.12.2022



Il 45,6% delle 7.109 imprese giovanili registrate in Friuli Venezia Giulia si trova nel territorio di Udine (3.240), il 25% in quello di Pordenone (1.775), il 18,9% a Trieste (1.343) e il 10,6% a Gorizia (751).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

L'incidenza delle imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia per provincia, dati al 31.12.2022



Le imprese giovanili registrate in Friuli Venezia Giulia rappresentano il 7,3% del totale delle imprese.

Questa percentuale risulta superiore alla media regionale nei territori di Trieste (8,6%) e Gorizia (7,9%) mentre è inferiore in quelli di Udine (6,9%) e Pordenone (7%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

La forma giuridica delle imprese giovanili e non in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2022

	% UNDER 35	% OVER 35
SOCIETÀ DI CAPITALE	16,6%	26,7%
SOCIETÀ DI PERSONE	5,9%	19,9%
IMPRESE INDIVIDUALI	76,9%	51,2%
COOPERATIVE	0,3%	0,9%
CONSORZI	0,0%	0,3%
ALTRE FORME	0,3%	0,9%

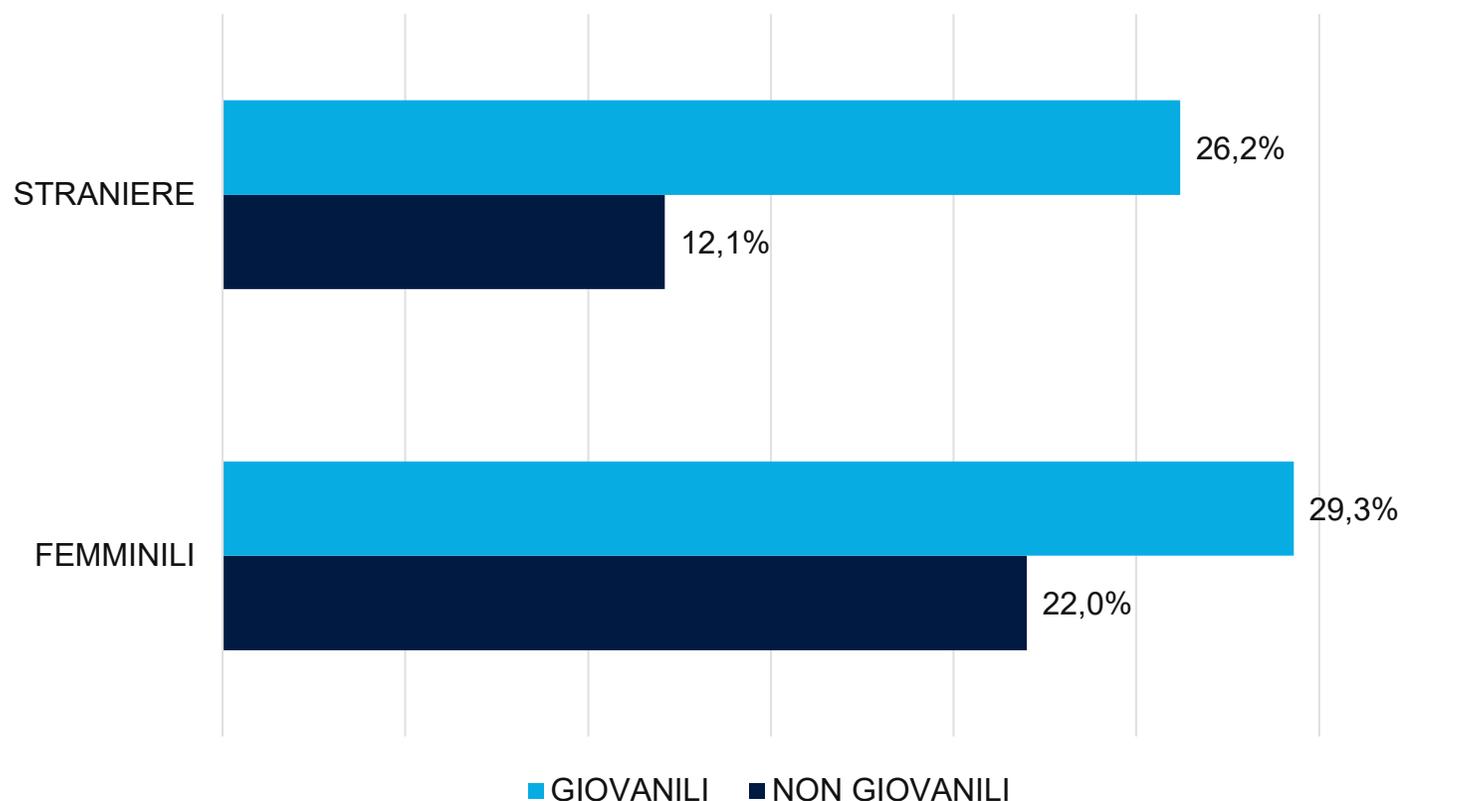
Le imprese giovanili sono soprattutto imprese individuali: sono 5.464 ossia il 76,9% del totale di quelle giovanili registrate, contro il 51,2% di quelle non giovanili.

Seguono le società di capitale (1.180, 16,6%) e le società di persone (422, 5,9%). Le altre forme giuridiche costituiscono complessivamente solo lo 0,6% (43 imprese).

Le 1.180 società di capitale giovanili rappresentano il 4,6% delle società di capitale della regione.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Imprese giovanili straniere e femminili in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2022



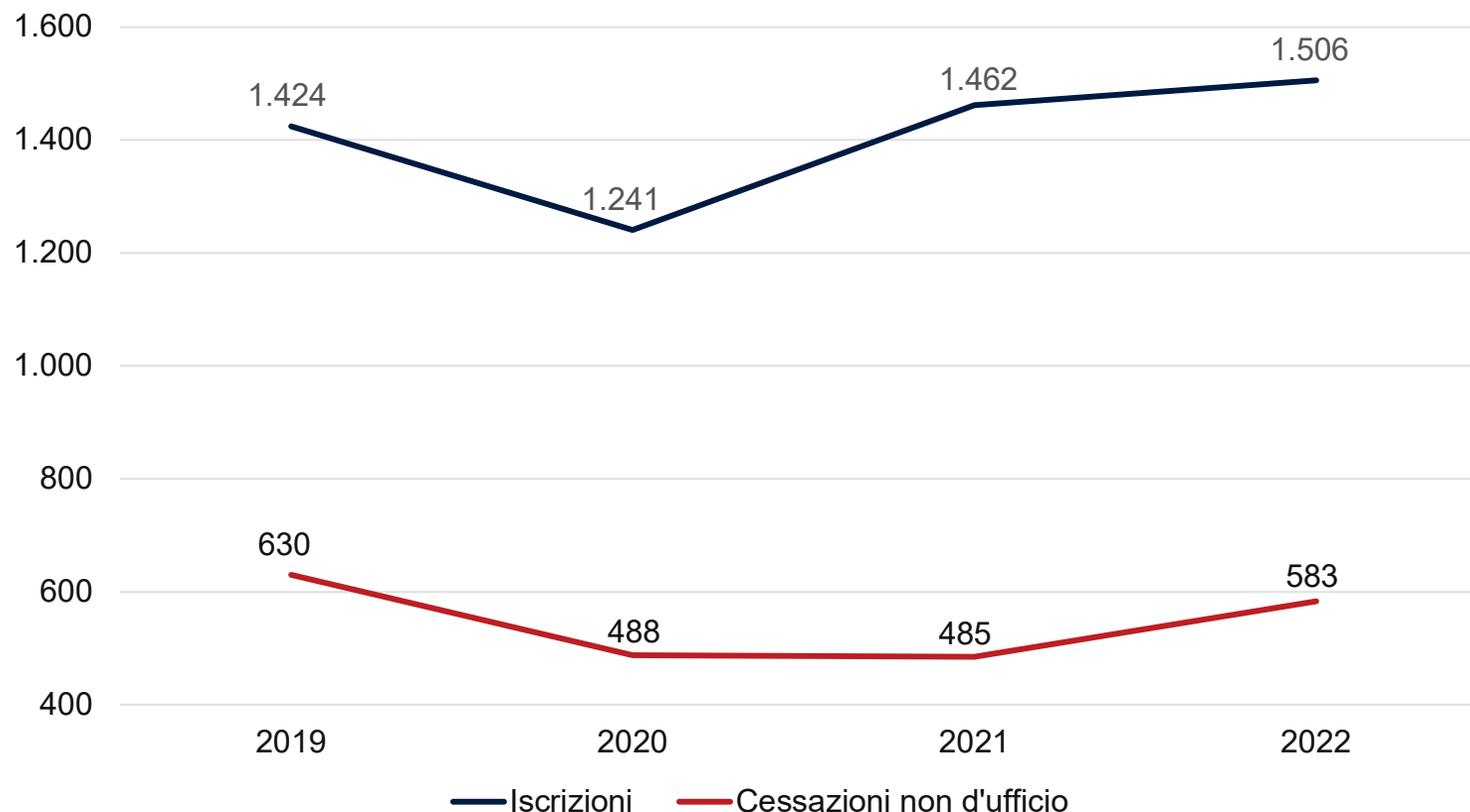
Tra le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia ci sono molte imprese straniere, ossia guidate da persone nate all'estero.

In più di un'impresa su quattro classificata come under 35 l'imprenditore è nato all'estero, ossia il 26,2% del totale. Per le non giovanili questo valore è pari a 12,1% (meno della metà).

Le imprese giovanili tendono anche ad essere in maggior misura guidate da donne. Quasi un'impresa su tre under 35 è femminile, un valore pari al 29,3% del totale. Per le non giovanili questa percentuale è del 22%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Iscrizioni e cessazioni non d'ufficio di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia, anni 2019-2022



Dal grafico è possibile vedere che le nuove iscrizioni di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia sono calate nel 2020 per poi aumentare nel 2021 e nel 2022.

Nel corso del 2022 gli under 35 hanno aperto 1.506 nuove imprese, quasi un terzo delle nuove iscrizioni complessive (29,8%).

Il trend delle cancellazioni non d'ufficio è stato invece in calo fino al 2021, per poi risalire nel 2022.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Nuove iscrizioni delle imprese giovanili per settore economico in Friuli Venezia Giulia, anno 2022

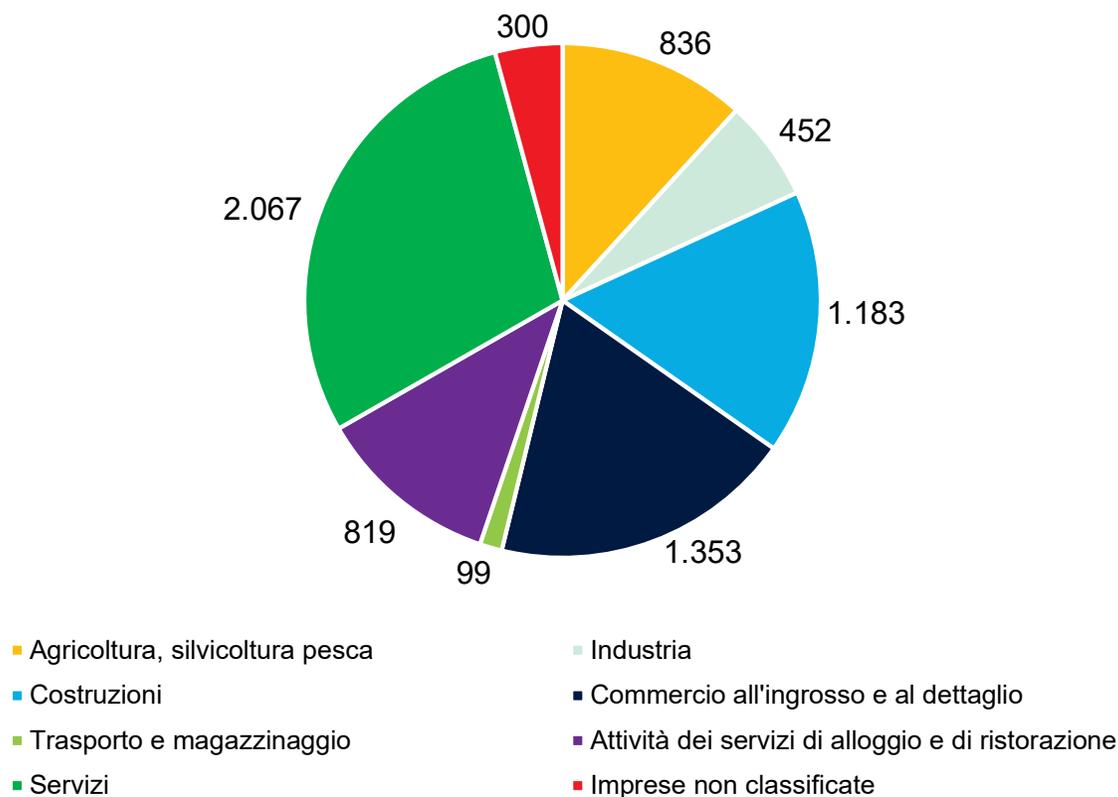


Nel 2022 in FVG sono nate 1.506 nuove imprese giovanili.

I settori economici con il più alto numero di nuove iscrizioni di imprese giovani nell'anno 2022 sono stati: Costruzioni (345), Commercio all'ingrosso e al dettaglio (223), Settore primario (119), Attività professionali, scientifiche e tecniche (90), Altre attività di servizi (86), Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (72).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Distribuzione % delle imprese giovanili per settore in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2022

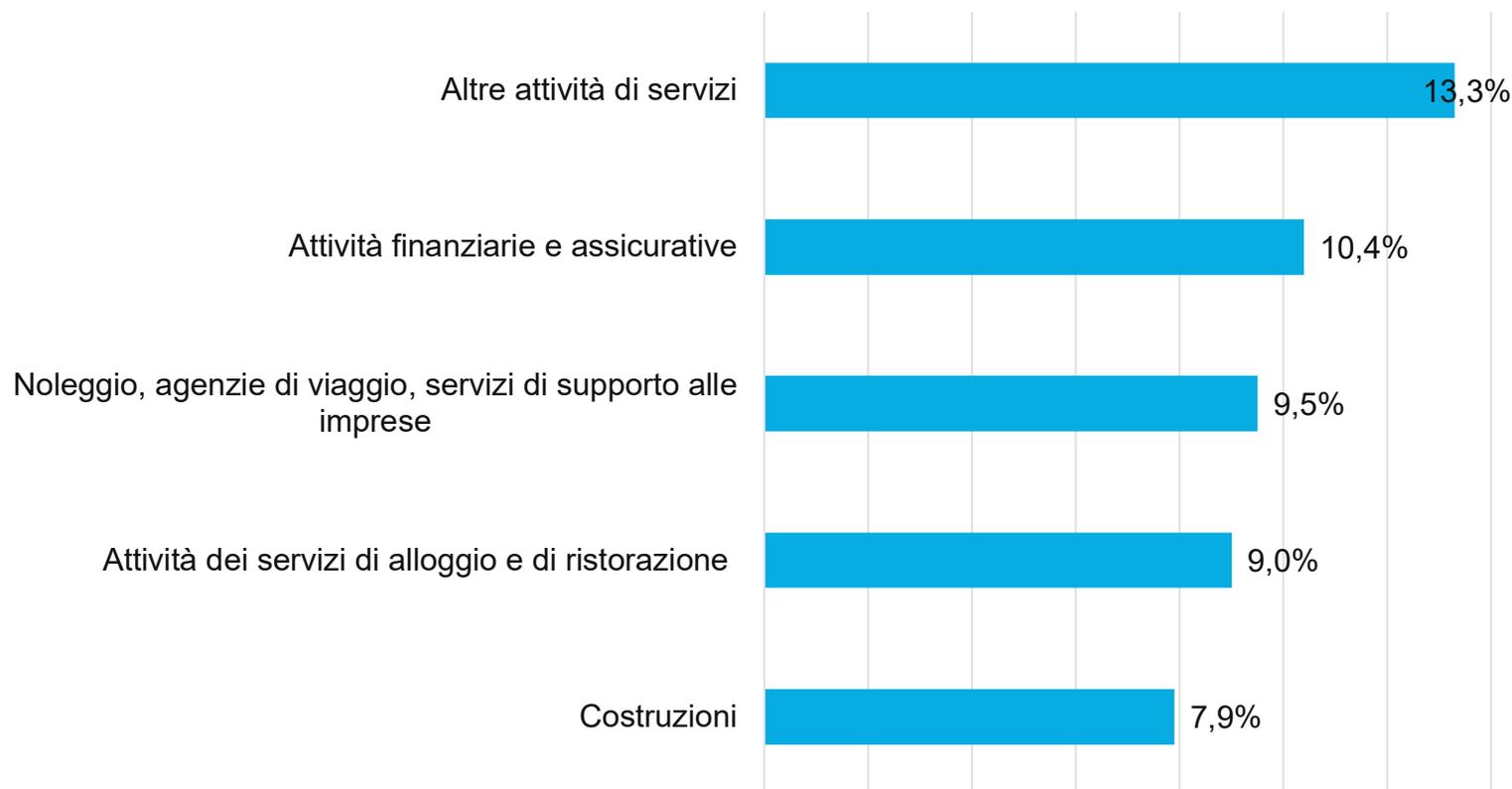


Le 7.109 imprese under 35 si concentrano nei seguenti settori: Servizi (29,1%), Commercio all'ingrosso e al dettaglio (19%), Costruzioni (16,6%), Settore primario (11,8%), Servizi di alloggio e ristorazione (11,5%), Industria (6,4%), Trasporto e magazzinaggio (1,4%).

La quota residuale è relativa a imprese non classificate.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

I settori economici con la più alta incidenza di imprese giovanili in FVG, dati al 31.12.2022

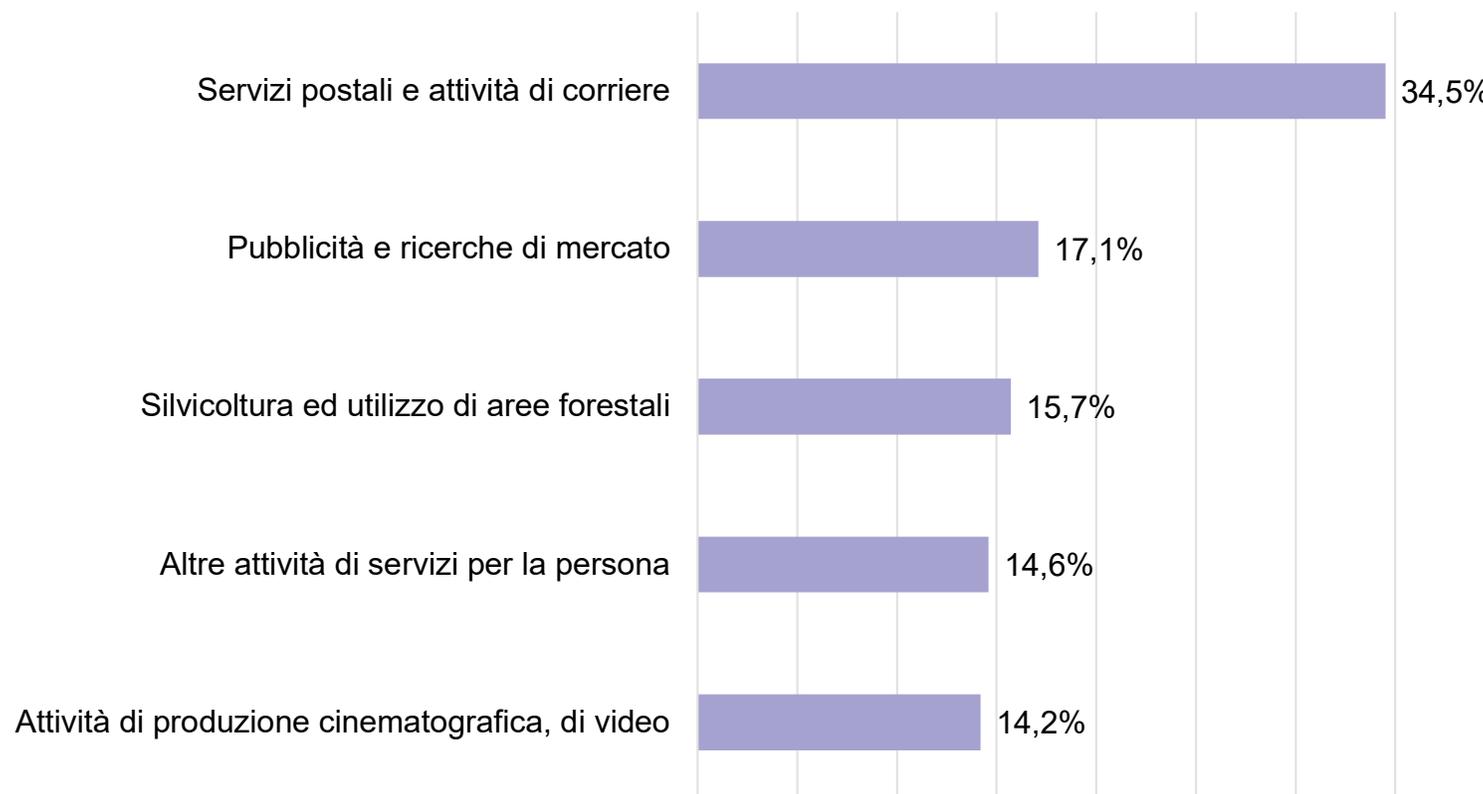


I settori economici con la maggior incidenza di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia sul totale delle imprese del rispettivo settore sono: Altre attività di servizi (il 13,3% del totale delle imprese del rispettivo settore è giovanile), Attività finanziarie e assicurative (10,4%), Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (9,5%), Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (9%), Costruzioni (7,9%).

Seguono le attività professionali, scientifiche e tecniche (7,7%) e i servizi ICT (7,3%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Le divisioni con la più alta incidenza di imprese giovanili in FVG, dati al 31.12.2022

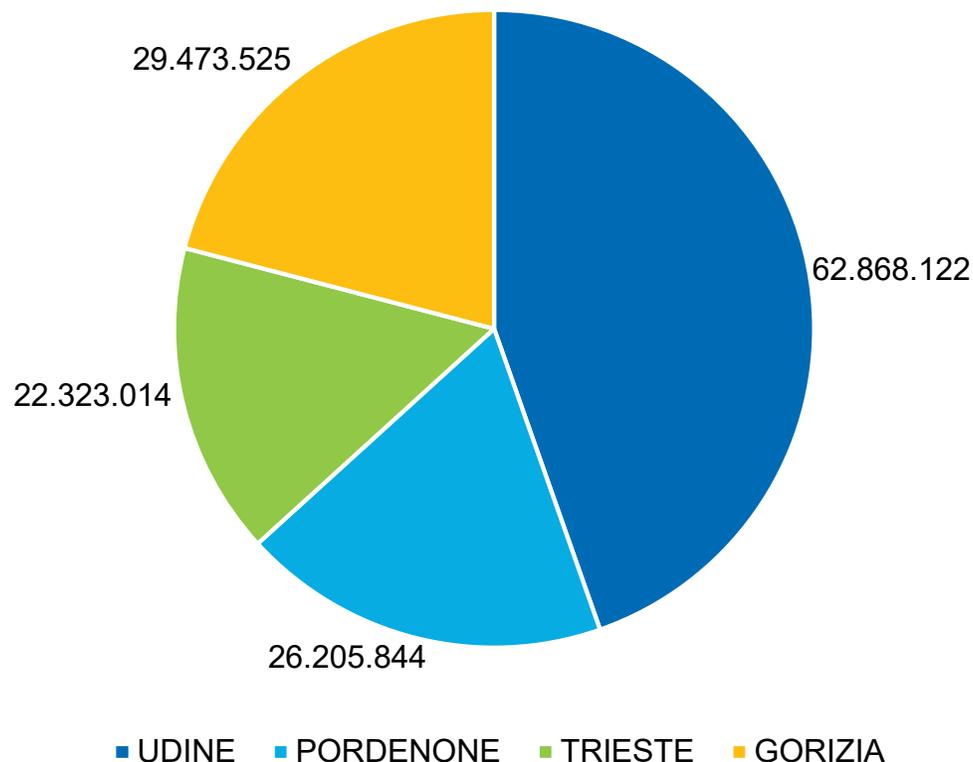


Scendendo maggiormente nel dettaglio, a livello di sotto-settori economici, le divisioni con la maggior incidenza di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia sul totale delle imprese di quella stessa divisione sono: Servizi postali e attività di corriere (il 34,5% del totale delle imprese di questa divisione è giovanile), Pubblicità e ricerche di mercato (17,1%), Silvicoltura e utilizzo delle aree forestali (15,7%), Altre attività di servizi alla persona (14,6%), Attività di produzione cinematografica e video (14,2%).

Seguono le attività di servizi per edifici e paesaggio (12,5%) e le attività ausiliarie dei servizi finanziari (11,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

Valore aggiunto prodotto dalle imprese giovanili in FVG, anno 2021



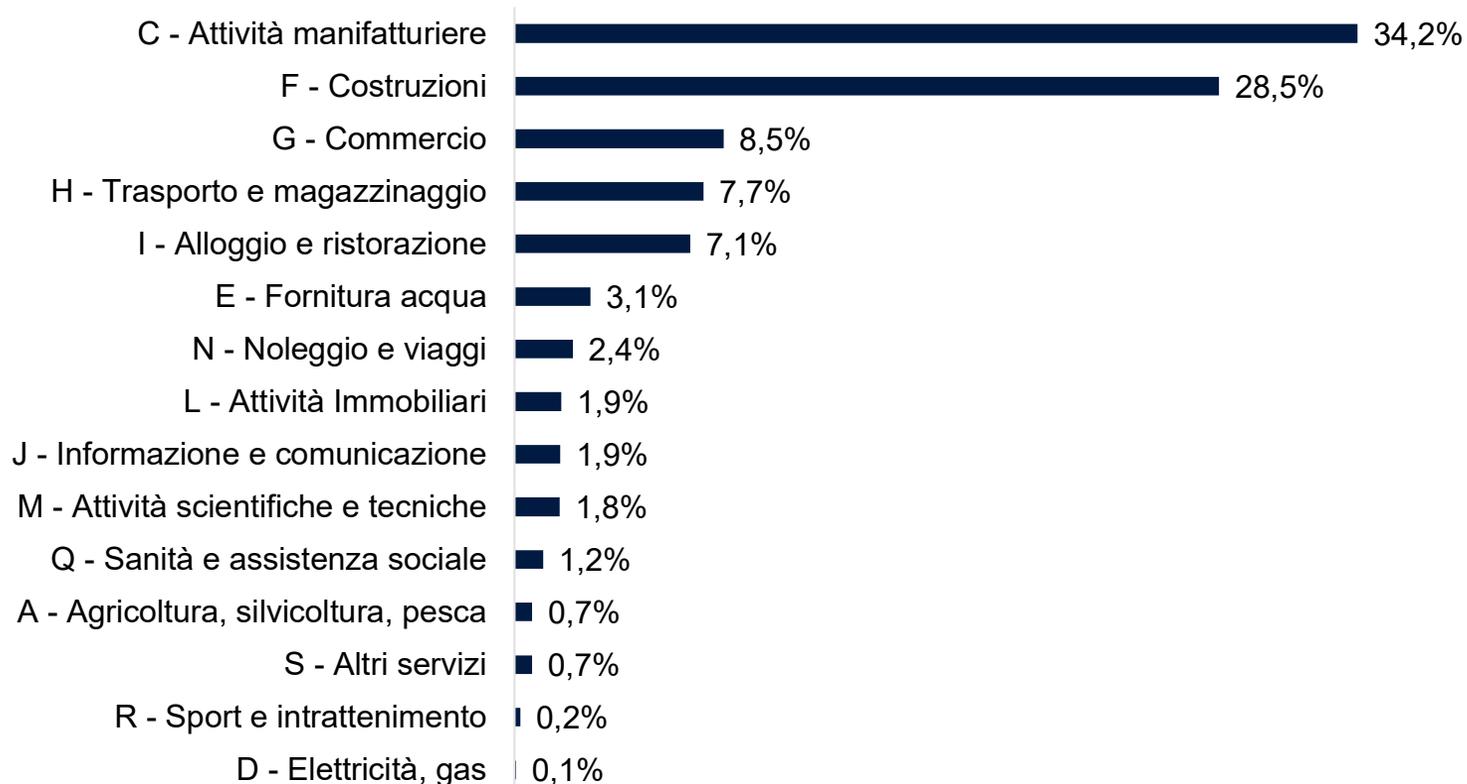
Il valore aggiunto prodotto nel corso del 2021 dalle imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia che depositano i bilanci è pari a 140,9 milioni di euro: 62,9 milioni nel territorio di Udine, 26,2 in quello di Pordenone, 22,3 in quello di Trieste e 29,5 a Gorizia.

Nota: I dati sono stati estratti a luglio 2023 e contano un totale di circa 800 bilanci depositati relativi all'anno di esercizio 2021 per le imprese giovanili del Friuli Venezia Giulia (17.300 sono invece i bilanci totali depositati da imprese giovanili e non).

I dati si riferiscono alle sole imprese soggette all'obbligo di deposito del bilancio (es. S.p.A., S.r.l. ecc.).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati AnBi.

Valore aggiunto per settore delle imprese giovanili in FVG, anno 2021

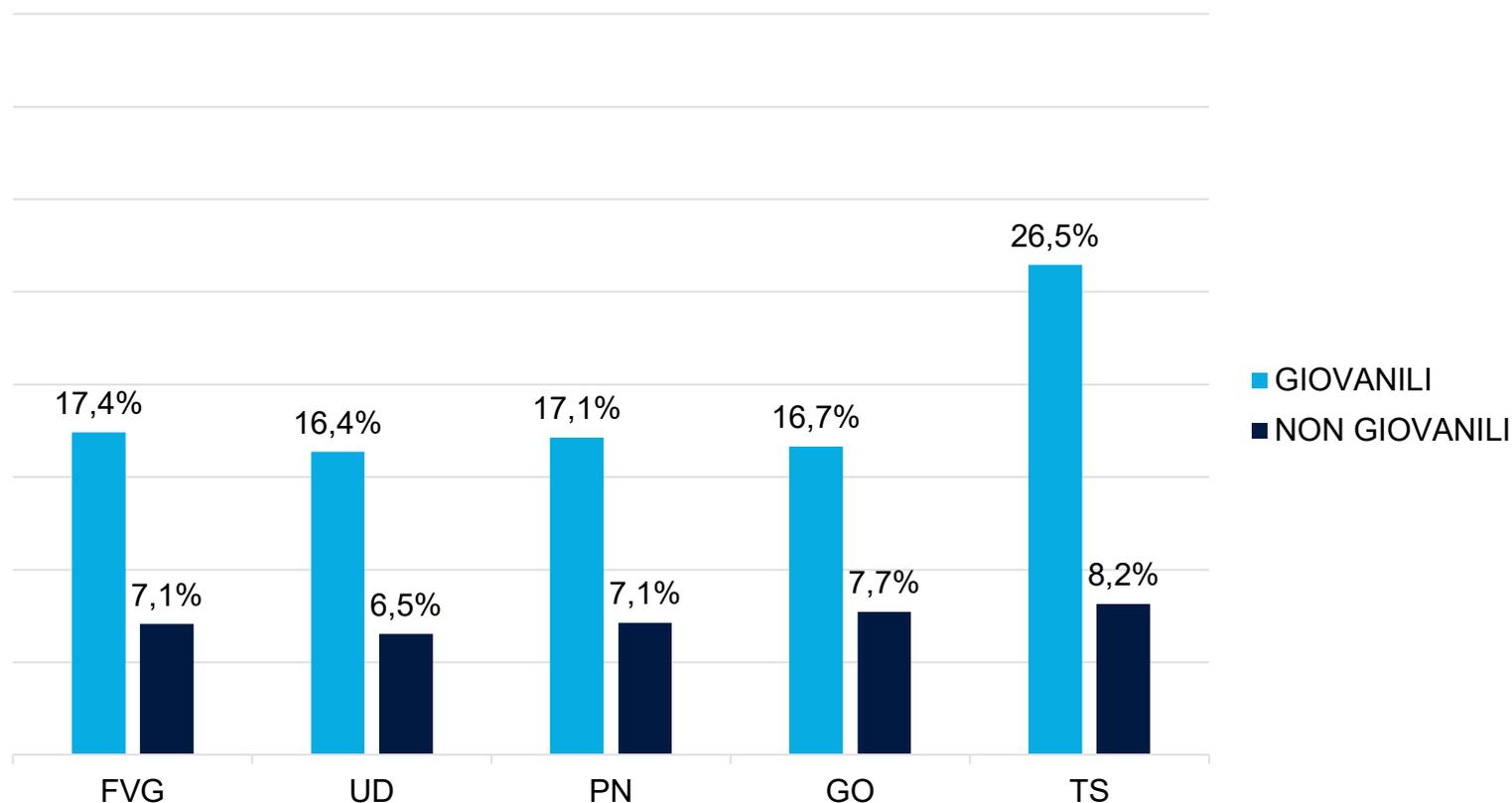


In Friuli Venezia Giulia, per quanto riguarda le imprese giovanili, la maggior parte del valore aggiunto dell'anno 2021 è stato generato nel settore delle attività manifatturiere (codice ATECO C) con 47,9 milioni di euro pari al 34,2% del valore aggiunto totale prodotto dalle imprese giovanili nell'anno, seguono Costruzioni (28,5%, 40 milioni), Commercio (8,5%, 11,9 milioni), Trasporto e magazzinaggio (7,7%, 10,8 milioni), Alloggio e ristorazione (7,1%, 10 milioni).

A seguire, Fornitura di acqua, Noleggio e viaggi, Attività immobiliari, Informazione e comunicazione, Attività scientifiche e tecniche ecc.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati AnBi.

R.O.E. delle imprese giovanili e non in FVG, anno 2021



Il R.O.E. (Return On Equity) è un indice economico sulla redditività del capitale proprio. Si ottiene dividendo l'utile netto per il capitale proprio e si utilizza quindi per verificare il tasso di remunerazione del capitale di rischio.

In Friuli Venezia Giulia le imprese giovanili hanno un R.O.E. mediamente più alto di quelle non giovanili, 17,4% nel 2021 contro 7,1%.

Ciò accade in tutti i territori del Friuli Venezia Giulia, con un picco pari a 26,5% per il R.O.E. delle imprese giovanili nel territorio di Trieste. Per Udine e Pordenone il R.O.E. delle giovanili supera in media di 10 punti percentuali quello delle non giovanili.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati AnBi.

Glossario

- **Impresa femminile:** impresa in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa giovanile:** impresa in cui la partecipazione di persone under 35 anni risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa straniera:** impresa in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **R.O.E.:** il R.O.E. (Return On Equity) è un indice economico sulla redditività del capitale proprio, ottenuto dividendo l'utile netto per i mezzi propri ($R.O.E. = \text{Utile Netto} / \text{Capitale Proprio} * 100$). Viene utilizzato per verificare il tasso di remunerazione del capitale di rischio, ovvero quanto rende il capitale conferito all'azienda dai soci. L'indicatore può essere considerato come una sintesi della economicità complessiva, valutando come il management sia riuscito a gestire i mezzi propri per aumentare gli utili aziendali. Il ROE non è solo determinato dalle scelte compiute nell'ambito della gestione caratteristica, ma anche dalle decisioni in merito alla gestione finanziaria e patrimoniale.
- **Valore aggiunto:** misura l'incremento di valore che si verifica nell'ambito della produzione e distribuzione di beni e servizi finali grazie ai fattori produttivi adoperati (capitale e lavoro) a partire da beni e risorse primarie iniziali.



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: **www.pnud.camcom.it**