



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
TURISMO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa



LO SPOPOLAMENTO NELLE AREE MONTANE DELLE ALPI

**Introduzione al tema e approccio
metodologico all'analisi**

IL CONCETTO DI «AREA MONTANA»

Le molteplici definizioni di «area montana» e i diversi criteri che le ispirano:



1. **Definizione statistica ed altimetrica**

Criterio prevalentemente fisico e morfologico (altitudine, % del territorio con pendenze superiori a x%, % territorio sopra una certa quota, ecc.).



2. **Definizione amministrativa e legislativa**

(spesso collegata alla def. statistica)

Comuni Montani: entità riconosciute legalmente che presentano forti limitazioni alla produzione agricola e alla vivibilità a causa della pendenza e dell'altitudine.



3. **Definizione funzionale**

(es.: Strategia Nazionale per le Aree Interne)

La "montanità" è definita, non solo dall'altitudine, ma soprattutto dalla difficoltà di accesso ai servizi essenziali.

IL CONCETTO DI «SPOPOLAMENTO»



I territori delle Camere di Commercio facenti parte di Alps Benchmarking, si possono considerare aree montane?

Se sì, sono in atto uno o più di questi spopolamenti?

Nel caso, si tratta di un fenomeno diffuso e comune a tutti i territori o limitato ad alcune zone?

L' APPROCCIO METODOLOGICO / 1

- 1. Geografico-statistico:** sono stati raccolti, elaborati e suddivisi in fasce i dati altimetrici relativi ai Comuni delle province delle CCIAA Alps Benchmarking (NB: altitudine della sede del Municipio)

cod.	altitudine
fascia1	da 0 a 299 mt s.l.m.
fascia2	da 300 a 599 mt s.l.m.
fascia3	da 600 a 899 mt s.l.m.
fascia4	da 900 a 1199 mt s.l.m.
fascia5	oltre 1200 mt s.l.m.

- 2. Funzionale:** l'analisi tiene conto del Codice attribuito ad ogni Comune dalla Strategia Nazionale delle Aree Interne

cod.	descrizione
A	Polo
B	Polo intercomunale
C	Cintura
D	Intermedio
E	Periferico
F	Ultraperiferico

L' APPROCCIO METODOLOGICO / 2

Ulteriori fattori presi in considerazione:

a. **Indice di densità turistica**
attribuito ai Comuni italiani, sintesi di molteplici indicatori statistici relativi alla presenza di dotazioni infrastrutturali, di flussi turistici e all'incidenza a livello locale di attività produttive in settori di attività economica *tourism oriented*.

b. **Indice di vecchiaia:** misura il grado di invecchiamento di una popolazione, rapportando il numero di persone con 65 anni o più a quelle tra 0 e 14 anni.

Indice di sintesi di densità turistica

cod.	descrizione
S0	Comune non turistico
S1	Molto bassa (1° quintile)
S2	Bassa (2° quintile)
S3	Media (3° quintile)
S4	Alta (4° quintile)
S5	Molto alta (5° quintile)

Indice di vecchiaia

$$I.V. = \frac{\text{Popolazione età} \geq 65 \text{ anni}}{\text{Popolazione età } 0 - 14 \text{ anni}}$$

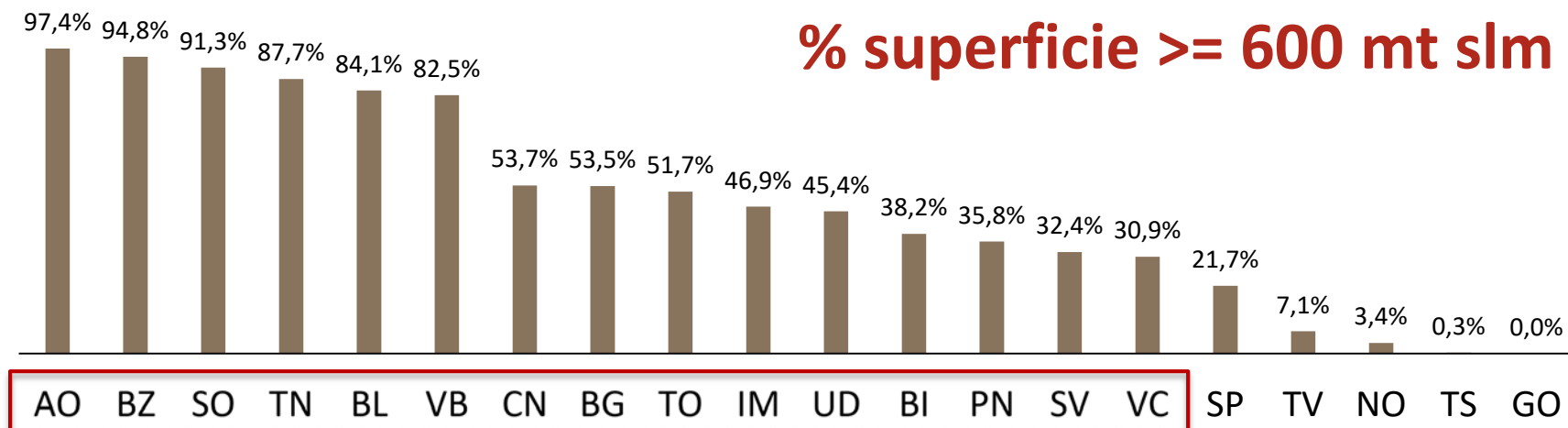
Lo spopolamento nelle aree montane delle Alpi:
introduzione al tema e approccio metodologico all'analisi.



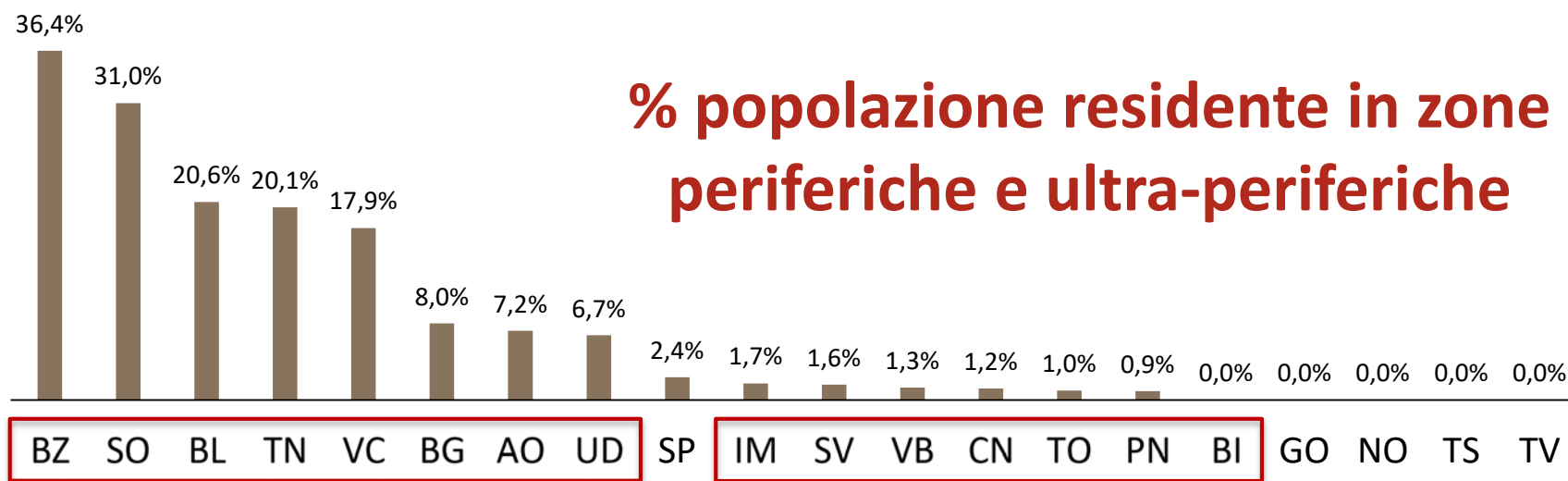
»Alps
Benchmarking



% superficie ≥ 600 mt slm



% popolazione residente in zone periferiche e ultra-periferiche



Lo spopolamento nelle aree montane delle Alpi:
introduzione al tema e approccio metodologico all'analisi.



»Alps
Benchmarking

11 Camere di Commercio coinvolte

17 Province esaminate¹

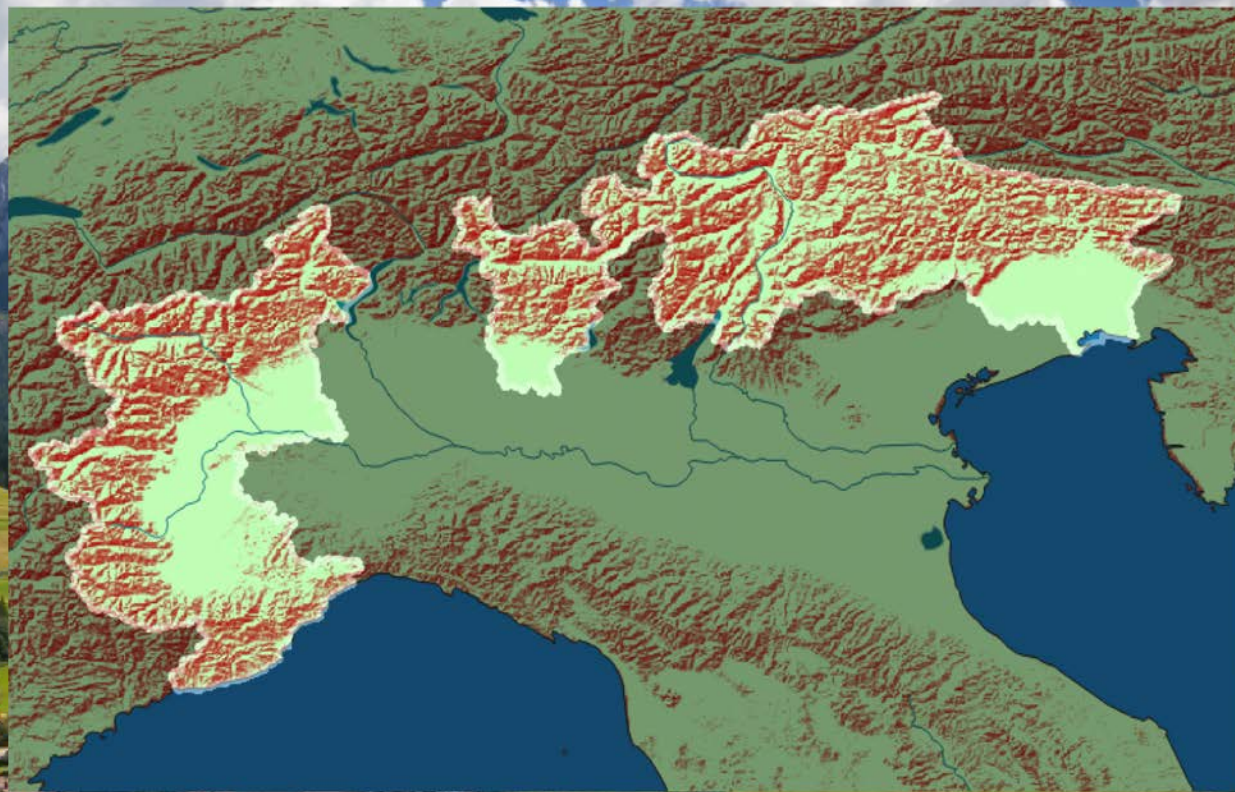
1.875 Comuni

55.940,78 km² superficie
(66,6% sopra i 600 mt s.l.m.)

7.643.391 abitanti (al 31/12/2024)

47,47 anni età media al 31/12/2024
(da 42,96 alla fine del 2000)

834.405 localizzazioni attive
(di cui 652.359 sedi legali).
L'87,8% delle localizzazioni attive hanno sede in
Comuni sotto i 600 mt s.l.m.



(¹ Savona, Imperia, Cuneo, Torino, Aosta, Biella, Vercelli, Verbano-Cusio-Ossola, Sondrio, Bergamo, Trento, Bolzano, Belluno, Pordenone, Udine, Gorizia, Trieste)

GRAZIE

Ufficio Studi e ricerche
Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento
tel. 0461 887314
studi@tn.camcom.it