

**ISTITUTO TECNICO
“ANTONIO ZANON”
TURISMO**



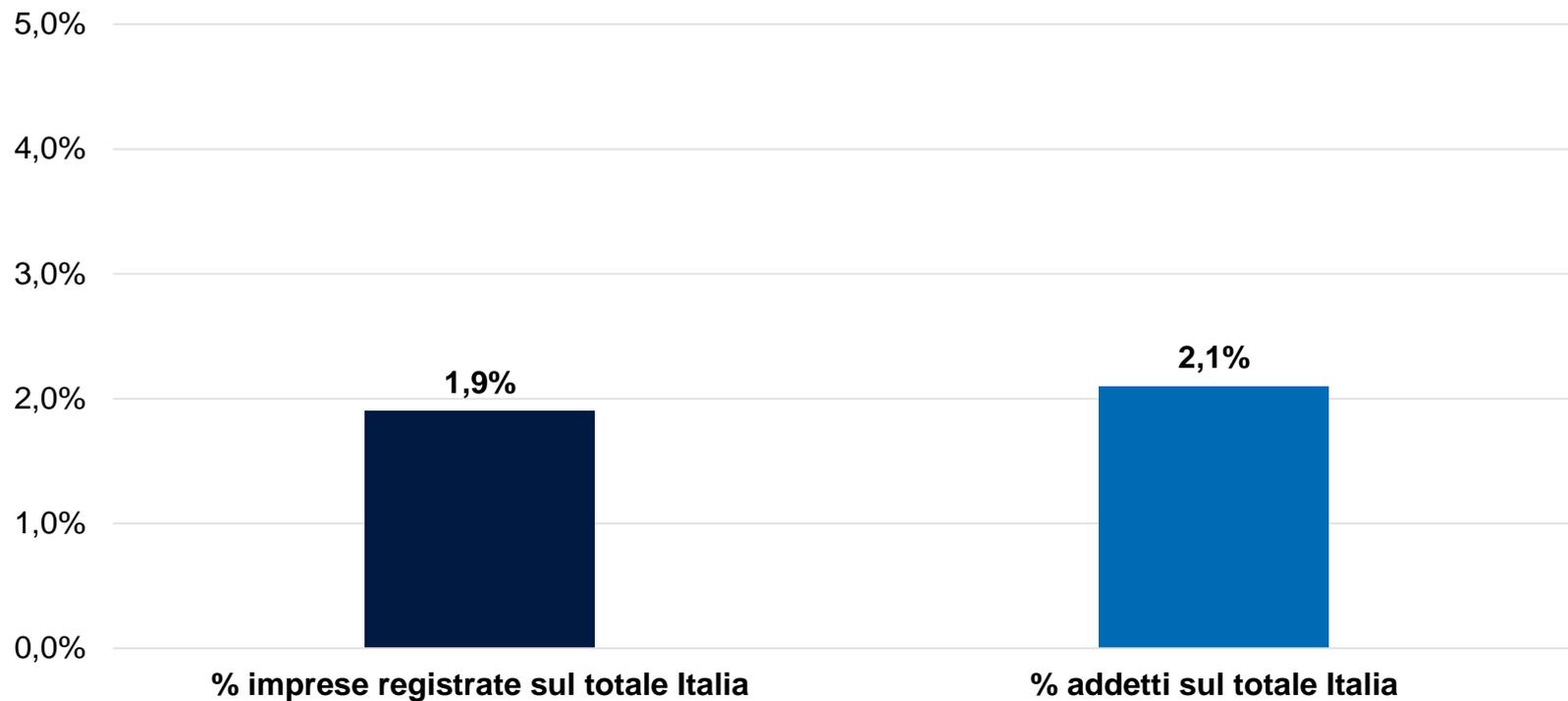
13 Maggio 2024



**CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE**

IL PESO DELLA FILIERA TURISTICA DEL FVG IN ITALIA

IL PESO DELLA FILIERA TURISTICA IN FVG (imprese registrate e addetti sul totale Italia)

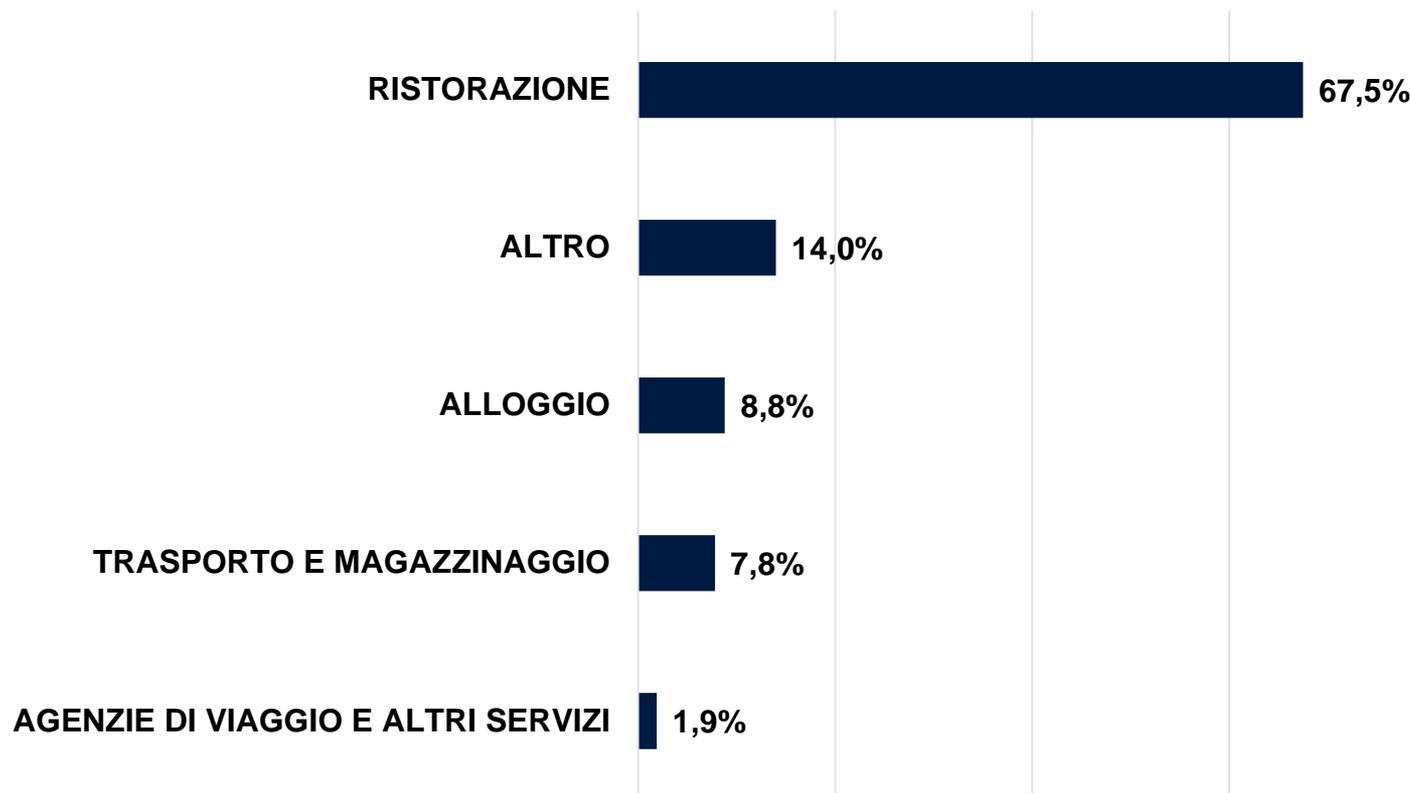


Fonte: InfoCamere, III trimestre 2023.



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

L'INCIDENZA DEI SETTORI DELLA FILIERA TURISTICA IN FVG



Fonte: InfoCamere, III trimestre 2023.



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

L'IDENTIKIT DEL TURISTA IN FVG, ESTATE 2023

FVG. Identikit del turista (%)

Estate 2023

Sesso	Italiani	Stranieri	Totale
Maschio	57,0	58,8	58,0
Femmina	43,0	41,2	42,0
Totale	100,0	100,0	100,0
Età	Italiani	Stranieri	Totale
Baby Boomers	21,3	11,1	15,4
Generazione X	35,7	22,8	28,3
Generazione Y	29,7	50,0	41,4
Generazione Z	10,8	12,4	11,8
Senior	2,4	3,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

LE PRINCIPALI MOTIVAZIONI DI SOGGIORNO IN FVG, ESTATE 2023

MOTIVAZIONI DI SOGGIORNO IN FVG



Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

LA BANCA DATI EXCELSIOR

Excelsior è un'indagine realizzata da Unioncamere e ANPAL che fornisce informazioni sulle **previsioni di assunzione** e analizza i **fabbisogni formativi e professionali** delle imprese italiane dell'industria e dei servizi.



Banca Dati Excelsior

Obiettivo: mettere a disposizione **strumenti informativi** per operatori, attori e utenti finali della formazione, dell'orientamento e del matching tra domanda e offerta nel mercato dal lavoro.

Sito internet: <https://excelsior.unioncamere.net/>



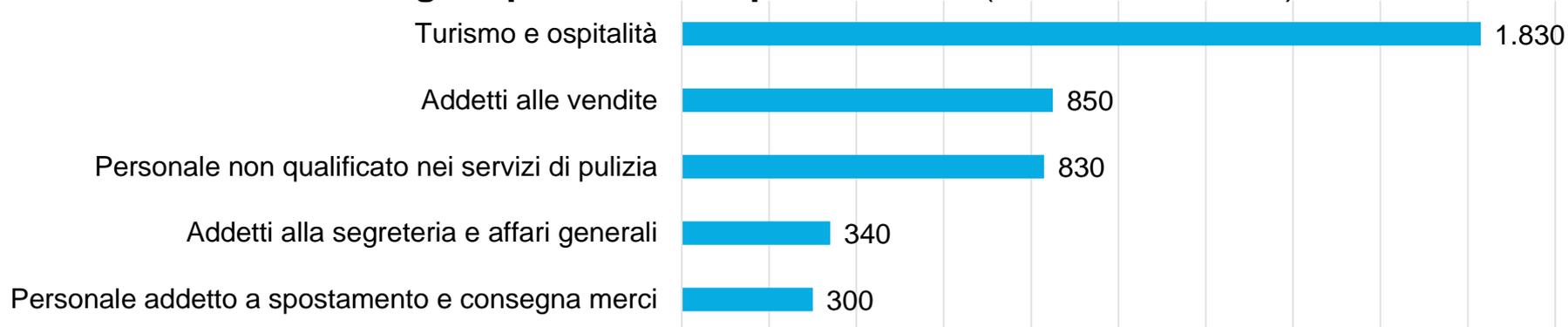
CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

FRIULI VENEZIA GIULIA: IL BOLLETTINO DI APRILE 2024 IN SINTESI

9.260 entrate previste ad Aprile 2024

(di cui il 20% nel settore turismo e ospitalità, più di 6 figure su 10 sono difficili da trovare)

Le figure professionali più richieste (in valore assoluto)



Le figure più difficili da trovare (difficoltà di reperimento espressa in %)

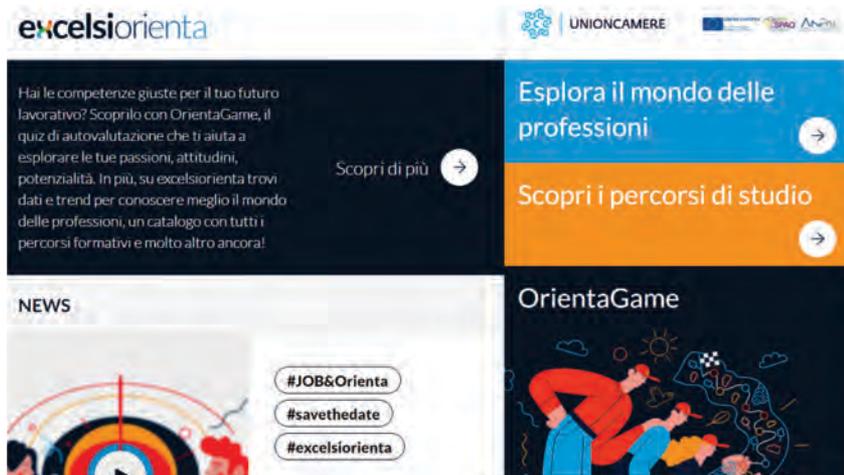


LA NUOVA PIATTAFORMA EXCELSIORIENTA

Un nuovo spazio digitale per mettere in connessione il mondo della scuola e quello del lavoro.

La piattaforma è stata progettata per coinvolgere gli studenti delle scuole medie e superiori, aiutandoli a orientarsi nelle scelte per il futuro, approfondire le professionalità, informarsi sulle competenze più richieste dalle aziende.

Il tutto navigando un sito dinamico, divertente, fruibile da qualsiasi device.



Sito internet: <https://excelsiorienta.unioncamere.it/>



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

ORIENTA GAME – IL TUO REPORT

IL TUO REPORT



Hai completato tutte le prove dell'OrientaGame: complimenti e grazie per il tempo che hai dedicato a conoscere meglio i valori, le attitudini, le competenze su cui oggi puoi contare nel percorso che ti porterà a trovare lo sbocco professionale o formativo migliore per te. Guarda la sintesi del report o accedi ai report di dettaglio cliccando su ognuna delle aree.

I tuoi valori



Mi piace...
stare
tranquilli



Mi piace...
stare bene

VALORI →

Le tue attitudini



Intelligenza
Interpersonal



Intelligenza
Linguistica

ATTITUDINI →

Le tue competenze



COMPETENZE →



ESEMPIO DI RICERCA DI UNA PROFESSIONE

ADDETTI AGLI SPORTELLI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO



Descrizione

Area

TUTTA ITALIA

Dati sul lavoro

Studi e competenze



Difficoltà delle aziende nel trovare candidati adatti

Le aziende fanno fatica a trovare candidati adatti per questa professione. Quindi, se dovessi scegliere questo ambito, preparandoti nel modo adatto potresti trovare lavoro senza grandi difficoltà.

Medio-alta



Quante offerte di lavoro sono aperte ai giovani?

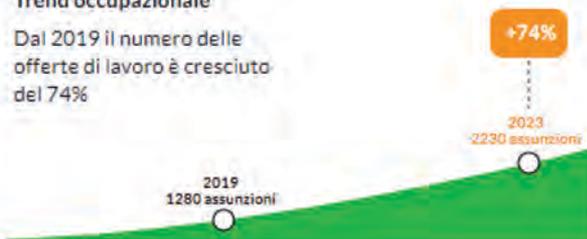
30%

La percentuale di posizioni aperte, per questa professione, in cui l'impresa richiede persone con meno di 30 anni



Trend occupazionale

Dal 2019 il numero delle offerte di lavoro è cresciuto del 74%



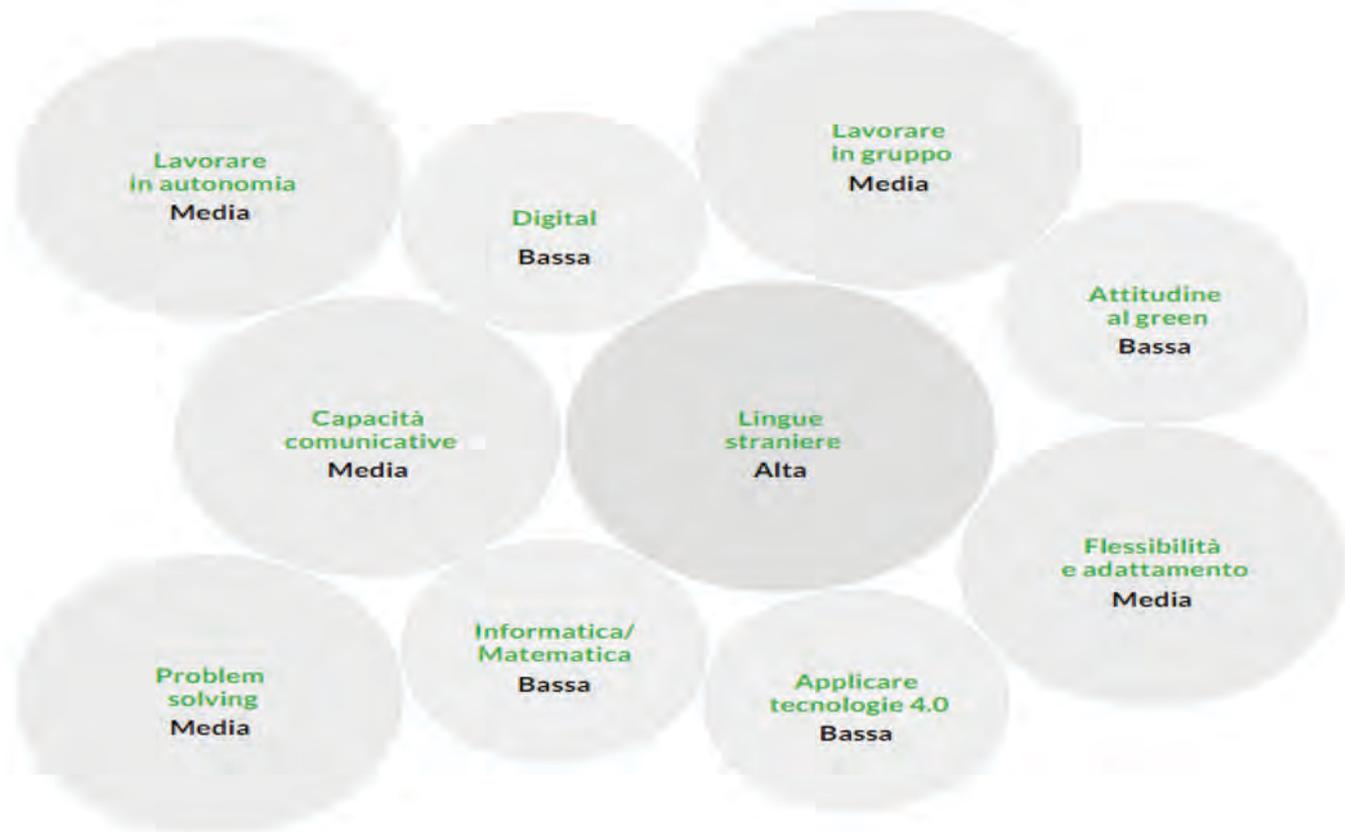
Retribuzione

La retribuzione annua lorda media non è disponibile per questa professione.



ESEMPIO DI RICERCA DI UNA PROFESSIONE

Le aziende chiedono competenze in:



LA TRANSIZIONE VERSO LA GREEN ECONOMY E IL PIANO NEXT GENERATION EU

Tra gli obiettivi strategici del piano **Next Generation EU**, troviamo **digitalizzazione, innovazione e transizione ecologica.**



Il 37% della spesa per investimenti e riforme è destinata agli obiettivi climatici e il 20% a quelli della transizione digitale.

Questa evoluzione comporta la necessità di competenze e orientamenti nuovi nelle persone che lavorano nelle organizzazioni, attraverso la **capacità di combinare competenze multidisciplinari.**



LE COMPETENZE PIÙ RICHIESTE: DIGITAL SKILLS E GREEN SKILLS

DIGITAL SKILLS



- Organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative;
- Utilizzare tecnologie digitali e strumenti multimediali;
- Applicare tecnologie e big data ai processi aziendali.

Tra il 2022 e il 2026 si stima che sarà richiesto il possesso di competenze digitali di base (uso di internet e strumenti di comunicazione multimediale) al 54% delle entrate complessive.

GREEN SKILLS



- Attitudine al risparmio energetico;
- Sostenibilità ambientale;
- Eco-compatibilità dell'attività aziendale.

**Tra il 2022 e il 2026 sarà richiesto da imprese e PA il possesso di competenze green con importanza almeno intermedia a 2,4 milioni di lavoratori (il 60% del fabbisogno del quinquennio) e con importanza elevata a un milione e mezzo (il 37% del totale).
Ciò soprattutto nei settori delle costruzioni, dei trasporti e del turismo.**



LE PROFESSIONI A MAGGIOR SVILUPPO DI COMPETENZE GREEN*

- **MURATORE GREEN;**
- **RESPONSABILE VENDITE A MARCHIO ECOLOGICO;**
 - **RIPARATORE DI MACCHINARI E IMPIANTI;**
- **INSTALLATORE DI RETI ELETTRICHE A MAGGIOR EFFICIENZA;**
- **INFORMATICO AMBIENTALE (bio-informatico, geo-informatico);**
 - **ESPERTO DI MARKETING AMBIENTALE;**
 - **ECODESIGNER;**
 - **INGEGNERE ENERGETICO;**
 - **CERTIFICATORE DELLA QUALITÀ AMBIENTALE;**
- **INSTALLATORE DI CLIMATIZZATORI A BASSO IMPATTO;**
 - **GIURISTA AMBIENTALE;**
 - **SPECIALISTA IN CONTABILITÀ VERDE;**
 - **RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI GREEN ecc.**

**Le più innovative tra quelle con più di 10.000 attivazioni, fonte Unioncamere.*



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

LE PROFESSIONI GREEN NEL SETTORE TURISTICO

Anche nel settore turistico è fondamentale la sensibilizzazione al turismo consapevole e sostenibile, diversamente dai modelli di consumo tradizionali.

Esempi di Green jobs nel settore turistico:

- **MANAGER DELL'OSPITALITÀ E RISTORAZIONE GREEN;**
 - **ORGANIZZATORE DI VIAGGI ECOTURISTICI;**
 - **ORGANIZZATORE DI EVENTI ENOGASTRONOMICI;**
 - **EUROPROGETTISTA;**
 - **GUIDA AMBIENTALE ESCURSIONISTICA ecc.**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

CONTATTI:

statistica@pnud.camcom.it

0432 273 539



**CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE**