



DIRIGENTE dott.ssa Emanuela Fattorel

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. **308** DEL **13.10.2022**

AGEVOLAZIONI SEDE DI PORDENONE

OGGETTO: Punto Impresa digitale – progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale – servizi specialistici di assistenza alle imprese per la digitalizzazione - approvazione avviso e nota informativa SEDE DI PORDENONE

IL DIRIGENTE

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 184 del 12/11/2019, con la quale l'Ente recepiva i progetti redatti da Unioncamere e Le Linee Guida 2020/2022 dei progetti finanziati dall'aumento del diritto annuale del 20%, per ciascuno dei cinque progetti: Punto Impresa Digitale, Formazione e Lavoro, Turismo, Internazionalizzazione e Prevenzione delle crisi di impresa;

Vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 20 del 12/11/2019, che recepiva i progetti redatti da Unioncamere, approvava l'incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale e destinava l'incremento previsto alla realizzazione dei progetti indicati dal MISE e da Unioncamere;

Visto il decreto del Ministero dello Sviluppo economico 12 marzo 2020 – Incremento delle misure del diritto annuale – articolo 18, comma 10, legge 29 dicembre 1993, n. 580, con cui lo stesso autorizzava, per le Camere di commercio indicate nell'allegato A) del medesimo decreto, l'incremento delle misure del diritto annuale così come adottato nelle delibere dei medesimi enti camerali;

Preso atto che la Camera di commercio di Pordenone-Udine sede di Pordenone, nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese, di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione.

Preso atto che la Camera di Commercio di Pordenone-Udine sede di Pordenone, intende organizzare un servizio di digital marketing assessment con l'obiettivo di fornire alle aziende un'analisi dettagliata del loro mercato di riferimento in ambito digitale e l'elaborazione di una strategia di marketing digitale mirata con un piano d'azione che sfrutti tutte le opportunità offerte dai canali;

Preso atto che il progetto prevede le seguenti attività:

- a) analisi del mercato che permette di individuare opportunità e criticità del settore di riferimento;
- b) studio dettagliato del target e di eventuali nicchie di mercato di riferimento;
- c) definizione e creazione Buyer Persona (l'archetipo del cliente ideale, con il suo comportamento e abitudini di reperimento delle informazioni e acquisto dei prodotti);
- d) definizione del documento strategico e operativo composto da:
 1. Guidelines per approcciare i diversi mercati online (e-commerce o marketplace);
 2. Analisi del sito: criticità e possibili problemi di comunicazione che influiscono sui risultati che l'azienda può ottenere;
 3. Keyword Research (ricerca delle parole chiave da utilizzare per ottimizzare le performance del sito a livello organico)
 4. Definizione della migliore struttura informativa del sito web;
 5. Strategia di advertising: analisi delle campagne pubblicitarie dell'azienda (se presenti) e creazione di una strategia atta ad ottimizzare gli investimenti in social media marketing e advertising a supporto dell'attività organica.
- e) riunione conclusiva in videoconferenza per commentare e analizzare insieme all'azienda l'esito dell'analisi.

Preso atto che le agevolazioni sono concesse in osservanza alle condizioni prescritte dal regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato UE agli aiuti di importanza minore "de minimis" pubblicato in GUUE serie L n. 352 del 24 dicembre 2013, come contributo figurativo;

Preso atto che gli aiuti figurativi rispetteranno gli adempimenti previsti dal regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 52, comma 6, della legge 24/12/2012, n. 234 e s.m.i., adottato con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 31/05/2017,



n. 115 ed in particolare, l'inserimento delle informazioni nel Registro degli Aiuti di Stato circa l'aiuto individuale.

Vista la deliberazione di consiglio camerale n. 10 del 02/11/2021 "Approvazione Relazione Previsionale e Programmatica anno 2022";

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 176 del 07/12/2021 avente ad oggetto la "Proposta di bilancio preventivo per l'esercizio 2022 della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine.";

Vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 14 del 21/12/2021 di approvazione del bilancio preventivo per l'esercizio 2022 della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine;

Vista la determina del Segretario generale 142 del 29/12/2021 di assegnazione budget direzionale - preventivo 2022 della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone-Udine;

Vista la determina del Segretario Generale F.F. n. 664 del 19/06/2019 con la quale l'Azienda Speciale ConCentro viene nominata Responsabile o Sub-Responsabile del trattamento dei dati ad essa affidati in base alle deleghe di attività via via assegnate, in adempimento alle prescrizioni contenute nel proprio Statuto e nei provvedimenti di delega già conferiti o conferibili in futuro, in applicazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679;

Vista la deliberazione di Giunta camerale n. 103 del 03/07/2019 avente ad oggetto: "Nomina del Segretario Generale della Camera di Commercio di Pordenone - Udine: ricognizione incarichi e conferimento funzioni dirigenziali";

Vista la deliberazione di Giunta camerale n. 123 del 30/07/2019 avente ad oggetto: "Approvazione dell'assetto organizzativo della Camera di Commercio di Pordenone-Udine";

Vista la delibera di giunta n. 190 del 21/11/2019 con la quale vengono individuati gli incarichi dirigenziali, prevedendo la direzione dell'Area "Trasparenza, semplificazione e agevolazioni" alla dott.ssa Emanuela Fattorel;

Vista la determina del Segretario Generale n. 1262 del 28/11/2019 con la quale sono stati conferiti i relativi incarichi dirigenziali;

Preso atto della necessità di approvare l'avviso e la nota informativa per la sede di Pordenone, ai sensi degli art. 7 e 8 della L. 241/1990;

Vista la Legge Regionale 20 marzo 2000, n. 7 "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso";

Richiamato il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e il regolamento sull'organizzazione degli Uffici e Servizi vigente per la CCIAA di Pordenone-Udine;

Acquisito il parere del responsabile del procedimento dott.ssa Cinzia Piva;

DETERMINA

- 1) di approvare l'avviso che contiene la nota informativa per la sede di Pordenone, ai sensi degli art. 7 e 8 della L. 241/1990 "Punto Impresa Digitale" - progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale - servizi specialistici di assistenza alle imprese per la digitalizzazione- SEDE DI PORDENONE;
- 2) di inserire il presente avviso e nota informativa sul sito camerale della Camera di Commercio di Pordenone-Udine;
- 3) di rispettare gli adempimenti previsti dal regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 52, comma 6, della legge 24/12/2012, n. 234 e s.m.i., adottato con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 31/05/2017, n. 115 ed in particolare, l'inserimento delle informazioni nel Registro degli Aiuti di Stato circa l'aiuto individuale.

documento informatico firmato digitalmente inviato a conservazione secondo la normativa vigente

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Emanuela Fattorel