

## CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI SEGRETARIO GENERALE

| Obiettivi legati alla Performance Individuale   |   |                        |        |                             |
|---|---|------------------------|--------|-----------------------------|
| OBIETTIVO OPERATIVO   | INDICATORE - DESCRIZIONE  | INDICATORE - TIPOLOGIA | PESO % | INDICATORE - TARGET<br>2020 |
| <b>LINEA STRATEGICA: 1-2-8</b>  |   |                        |        |                             |
| <b>Garantire il raggiungimento degli indicatori previsti per gli obiettivi strategici n. 2.1 e 8.1 di competenza della soc. consortile ITER scrl - Promozione-turismo- cultura e Orientamento al lavoro ed alle professioni</b> | Grado di raggiungimento degli indicatori correlati agli obiettivi strategici n. 2.1 e 8.1 di competenza della società consortile ITER scrl  | EFFICIENZA/EFFICACIA   | 25     | >=90%                       |
| <b>LINEA STRATEGICA: 3 - SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE</b>   |   |                        |        |                             |
| <b>3.a Incrementare l'interazione con gli stakeholders istituzionali e sviluppo nuove progettualità a favore delle PMI del territorio</b>   | N. Protocolli di intesa/convenzioni/accordi/partenariati con Unioncamere e Società di sistema nazionale e con gli stakeholders dei territori di UD e PN, coinvolti nella strategia dell'Ente camerale | RISULTATO              | 20     | >= 5                        |
|   | N. Progetti presentati alla Presidenza  | RISULTATO              | 25     | >= 3                        |
| <b>LINEA STRATEGICA: 5 - TUTELA E LEGALITA'</b>   |   |                        |        |                             |
| <b>5.a Attivare nuovi Servizi/competenze – Costituzione e gestione dell'OCRI (Organismo Composizione Crisi d'Impresa)</b>   | Proposta organizzativa per l'avvio dell'OCRI  | RISULTATO/EFFICACIA    |        | Entro il 30/06/2020         |
|   | Report di attività con l'evidenza dei primi risultati agli stakeholders   | RISULTATO/EFFICACIA    |        | Entro il 31/12/2020         |
| <b>LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO</b>   |   |                        |        |                             |
| <b>9.a Promuovere e monitorare il livello di motivazione e benessere del Personale</b>  | N. Azioni/eventi realizzati anno n  | RISULTATO              | 15     | >=1<br>γ=2                  |
| <b>9.b Promuovere le azioni in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione</b>  | N. Azioni di monitoraggio sul rispetto degli obblighi di trasparenza e sugli impegni previsti nel PTPCT   | RISULTATO              | 15     | >= 2                        |

| CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI DIRIGENTE AREA TRASPARENZA SEMPLIFICAZIONE E AGEVOLAZIONI   |  |                        |        |                     |
|---|--|------------------------|--------|---------------------|
| Obiettivi legati alla Performance Individuale   |  |                        |        |                     |
| OBIETTIVO OPERATIVO   | INDICATORE - DESCRIZIONE   | INDICATORE - TIPOLOGIA | PESO % | INDICATORE - TARGET |
|   |  |                        |        | 2020                |
| <b>LINEA STRATEGICA: 1-2-8</b>  |  |                        |        |                     |
| Garantire il raggiungimento degli indicatori previsti per gli obiettivi strategici n. 1.1, 2.1 e 8.1 di competenza d'azienda speciale ConCentro - Internazionalizzazione, Promozione-turismo- cultura e Orientamento al lavoro ed alle professioni  | Grado di raggiungimento degli indicatori correlati agli obiettivi strategici n. 1.1, 2.1 e 8.1 di competenza dell'azienda speciale ConCentro   | EFFICIENZA/EFFICACIA   | 20     | >=90%               |
| <b>LINEA STRATEGICA: 4 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI</b>   |  |                        |        |                     |
| Monitorare i giorni medi della fase di lavorazione delle domande di liquidazione (incluse revocche) salvo interruzioni e sospensioni, delle agevolazioni delegate dalla Regione FVG (con esclusione di POR FESR, bando diagnosi, bando biciclette e veicoli ecologici) previsti dal corrispondente obiettivo strategico<br>Monitorare i giorni massimi entro cui adottare i provvedimenti di liquidazione anticipata ai sensi della LR 5/2020 - rispetto al tempo norma di 30 giorni previsti dal corrispondente obiettivo strategico | Report di monitoraggio semestrale dei tempi medi di lavorazione e delle percentuali di pratiche evase entro i 5 giorni per sede e cumulativo con evidenza degli interventi organizzativi apportati nell'ottica di un miglioramento dell'efficienza complessiva<br>Report di monitoraggio semestrale dei tempi massimi di adozione dei provvedimenti di liquidazione anticipata per sede e cumulativo con evidenza degli interventi organizzativi apportati nell'ottica di un miglioramento dell'efficienza complessiva | EFFICIENZA/EFFICACIA   | 30     | >=2                 |
| <b>LINEA STRATEGICA: 6 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</b>  |  |                        |        |                     |
| Monitorare i tempi medi di lavorazione e la % di evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese-REA entro i 5 giorni previsti dal corrispondente obiettivo strategico   | Report di monitoraggio quadrimestrale dei tempi medi di lavorazione e delle percentuali di pratiche evase entro i 5 giorni per sede e cumulativo con evidenza degli interventi organizzativi apportati nell'ottica di un miglioramento dell'efficienza complessiva   | EFFICIENZA/EFFICACIA   | 20     | >=3                 |
| Semplificare le modalità di cancellazione d'ufficio dal RI delle società cooperative su richiesta dell'Autorità Regionale   | Predisposizione e adozione guida contenente le procedure operative armonizzate e semplificate per le cancellazioni d'ufficio dal RI delle società cooperative  | RISULTATO              | 20     | Entro 30/09/2020    |
| Definire proposta di Regolamento per procedura d'ufficio di aggiornamento delle informazioni REA su segnalazione di altre PA  | Bozza Regolamento  | RISULTATO              |        | Entro il 30/11/2020 |
| <b>LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO</b>   |  |                        |        |                     |
| Definire proposta di Regolamento sul procedimento amministrativo e sulla documentazione amministrativa  | Bozza Regolamento  | RISULTATO              | 10     | Entro il 30/11/2020 |

| <b>CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI DIRIGENTE AREA TUTELA E SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA'</b>  |   |                               |               |  |
|---|---|-------------------------------|---------------|--|
| <b>Obiettivi legati alla Performance Individuale</b>  |   |                               |               |  |
| <b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>  | <b>INDICATORE - DESCRIZIONE</b>   | <b>INDICATORE - TIPOLOGIA</b> | <b>PESO %</b> | <b>INDICATORE - TARGET</b>                 |
|   |   |                               |               | <b>2020</b>                                |
| <b>LINEA STRATEGICA: 1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>   |   |                               |               |  |
| <b>Migliorare l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi telematici di certificazione per l'export</b>   | N. Azioni/pubblicazioni organizzati nell'anno n   | <i>RISULTATO</i>              | 15            | >=2  |
|   | Procedura di monitoraggio servizi evasione certificati d'origine svolta da I.C. Outsourcing - approvazione  | <i>RISULTATO/EFFICACIA</i>    | 15            | Entro il 30/06/2020<br>Entro il 31/07/2020 |
| <b>LINEA STRATEGICA:1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>  |   |                               |               |  |
| <b>Migliorare l'informativa sulle attività svolte tramite l'azienda speciale Concentro, Iter scrl e Promos Italia scrl (Internazionalizzazione)</b> | Strutturazione report di monitoraggio anno n relativo alle attività svolte tramite la Società Consortile Promos Italia scrl e tramite l'Azienda Speciale Concentro rientranti nella linea strategica Internazionalizzazione con particolare riferimento agli indicatori target strategici | <i>RISULTATO</i>              | 15            | entro 31/07/2020<br>entro il 15/10/2020    |
| <b>LINEA STRATEGICA: 2 - PROMOZIONE TURISMO E CULTURA</b>   |   |                               |               |  |
| <b>Migliorare l'informativa sulle attività svolte tramite l'azienda speciale Concentro, Iter scrl e Promos Italia scrl (Turismo e cultura)</b>      | Strutturazione report di monitoraggio anno n relativo alle attività svolte tramite la Società Consortile ITER scrl e tramite l'Azienda Speciale Concentro rientranti nella linea strategica Promozione Turismo e cultura con particolare riferimento agli indicatori target strategici    | <i>RISULTATO</i>              | 15            | entro 31/07/2020<br>entro il 15/10/2020    |
| <b>LINEA STRATEGICA: 7 - DIGITALIZZAZIONE</b>   |   |                               |               |  |
| <b>Progetto Punto impresa digitale: definizione accordi di collaborazione con società di sistema delle CCIAA</b>                                    | Bozza di accordo/partenariato/protocollo d'intesa con società di sistema delle CCIAA  | <i>RISULTATO</i>              | 20            | >=2  |
| <b>LINEA STRATEGICA: 5- TUTELA E LEGALITA'</b>  |   |                               |               |  |
| <b>Adeguamento delle attività svolte per la Risoluzione alternativa delle controversie</b>  | Presentazione proposta operativa al Segretario Generale al fine di ottimizzare il processo di gestione delle procedure di conciliazione/mediazione  | <i>RISULTATO</i>              | 20            | entro il 31/05/2020<br>entro il 30/06/2020 |