

## CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI SEGRETARIO GENERALE

### Obiettivi legati alla Performance Individuale

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	PESO %	INDICATORE - TARGET
				2020
<b>LINEA STRATEGICA: 3 - SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE</b>				
<b>3.a Incrementare l'interazione con gli stakeholders istituzionali e sviluppo nuove progettualità a favore delle PMI del territorio</b>	N. Protocolli di intesa/convenzioni/accordi/partenariati con Unioncamere e Società di sistema nazionale e con gli stakeholders dei territori di UD e PN, coinvolti nella strategia dell'Ente camerale	<i>RISULTATO</i>	15	>= 5
	N. Progetti presentati alla Presidenza	<i>RISULTATO</i>	15	>= 3
<b>LINEA STRATEGICA: 5 - TUTELA E LEGALITA'</b>				
<b>5.a Attivare nuovi Servizi/competenze - Costituzione e gestione dell'OCRI (Organismo Composizione Crisi d'Impresa)</b>	Proposta organizzativa per l'avvio dell'OCRI	<i>RISULTATO/EFFICACIA</i>	25	Entro il 30/06/2020
	Report di attività con l'evidenza dei primi risultati agli stakeholders	<i>RISULTATO/EFFICACIA</i>	10	Entro il 31/12/2020
<b>LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO</b>				
<b>9.a Promuovere e monitorare il livello di motivazione e benessere del Personale</b>	N. Azioni/eventi realizzati anno n	<i>RISULTATO</i>	20	>=2
<b>9.b Promuovere le azioni in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione</b>	N. Azioni di monitoraggio sul rispetto degli obblighi di trasparenza e sugli impegni previsti nel PTPCT	<i>RISULTATO</i>	15	>= 2

**CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI DIRIGENTE AREA TRASPARENZA SEMPLIFICAZIONE E AGEVOLAZIONI**

Obiettivi legati alla Performance Individuale				
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE - DESCRIZIONE	INDICATORE - TIPOLOGIA	PESO %	INDICATORE - TARGET 2020
<b>LINEA STRATEGICA: 4 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI</b>				
Monitorare i giorni medi della fase di lavorazione delle domande di liquidazione (incluse revoche) salvo interruzioni e sospensioni, delle agevolazioni delegate dalla Regione FVG (con esclusione di POR FESR, bando diagnosi, bando biciclette e veicoli ecologici) previsti dal corrispondente obiettivo strategico	Report di monitoraggio semestrale dei tempi medi di lavorazione e delle percentuali di pratiche evase entro i 5 giorni per sede e cumulativo con evidenza degli interventi organizzativi apportati nell'ottica di un miglioramento dell'efficienza complessiva	EFFICIENZA/EFFICACIA	25	>=2
<b>LINEA STRATEGICA: 6 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</b>				
Monitorare i tempi medi di lavorazione e la % di evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese-REA entro i 5 giorni previsti dal corrispondente obiettivo strategico	Report di monitoraggio quadrimestrale dei tempi medi di lavorazione e delle percentuali di pratiche evase entro i 5 giorni per sede e cumulativo con evidenza degli interventi organizzativi apportati nell'ottica di un miglioramento dell'efficienza complessiva	EFFICIENZA/EFFICACIA	25	>=3
Semplificare le modalità di cancellazione d'ufficio dal RI delle società cooperative su richiesta dell'Autorità Regionale	Predisposizione e adozione guida contenente le procedure operative armonizzate e semplificate per le cancellazioni d'ufficio dal RI delle società cooperative	RISULTATO	20	Entro 30/09/2020
Definire proposta di Regolamento per procedura d'ufficio di aggiornamento delle informazioni REA su segnalazione di altre PA	Bozza Regolamento	RISULTATO	15	Entro il 30/11/2020
<b>LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO</b>				
Definire proposta di Regolamento sul procedimento amministrativo e sulla documentazione amministrativa	Bozza Regolamento	RISULTATO	15	Entro il 30/11/2020

<b>CRUSCOTTO OBIETTIVI OPERATIVI DIRIGENTE AREA TUTELA E SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA'</b>				
<b>Obiettivi legati alla Performance Individuale</b>				
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>INDICATORE - DESCRIZIONE</b>	<b>INDICATORE - TIPOLOGIA</b>	<b>PESO %</b>	<b>INDICATORE - TARGET</b>
				<b>2020</b>
<b>LINEA STRATEGICA: 1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>				
<b>Migliorare l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi telematici di certificazione per l'export</b>	N. Azioni/pubblicazioni organizzati nell'anno n	<i>RISULTATO</i>	15	>=2
	Procedura di monitoraggio servizi evasione certificati d'origine svolta da I.C. Outsourcing - approvazione	<i>RISULTATO/EFFICACIA</i>	15	Entro il 30/06/2020
<b>LINEA STRATEGICA:1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>				
<b>Migliorare l'informativa sulle attività svolte tramite l'azienda speciale Concentro, Iter scarl e Promos Italia scarl (Internazionalizzazione)</b>	Strutturazione report di monitoraggio anno n relativo alle attività svolte tramite la Società Consortile Promos Italia scarl e tramite l'Azienda Speciale Concentro rientranti nella linea strategica Internazionalizzazione con particolare riferimento agli indicatori target strategici	<i>RISULTATO</i>	15	entro 31/07/2020
<b>LINEA STRATEGICA: 2 - PROMOZIONE TURISMO E CULTURA</b>				
<b>Migliorare l'informativa sulle attività svolte tramite l'azienda speciale Concentro, Iter scarl e Promos Italia scarl (Turismo e cultura)</b>	Strutturazione report di monitoraggio anno n relativo alle attività svolte tramite la Società Consortile ITER scarl e tramite l'Azienda Speciale Concentro rientranti nella linea strategica Promozione Turismo e cultura con particolare riferimento agli indicatori target strategici	<i>RISULTATO</i>	15	entro 31/07/2020
<b>LINEA STRATEGICA: 7 - DIGITALIZZAZIONE</b>				
<b>Progetto Punto impresa digitale: definizione accordi di collaborazione con società di sistema delle CCIAA</b>	Bozza di accordo/partenariato/protocollo d'intesa con società di sistema delle CCIAA	<i>RISULTATO</i>	20	>=2
<b>LINEA STRATEGICA: 5- TUTELA E LEGALITA'</b>				
<b>Adeguamento delle attività svolte per la Risoluzione alternativa delle controversie</b>	Presentazione proposta operativa al Segretario Generale al fine di ottimizzare il processo di gestione delle procedure di conciliazione/mediazione	<i>RISULTATO</i>	20	entro il 31/05/2020