

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE

obiettivo strategico	azioni	indicatore	target storico	target 2019	PN UD	sede PN	sede UD
LINEA STRATEGICA: 1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE							
1.1 Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza per l'internazionalizzazione delle PMI	Nell'ambito degli Accordi Operativi ICE-Agenzia/Concentro e ICE-Agenzia/I.TER biennio 2018-2019: Servizi di qualificazione/formazione sull'internazionalizzazione con particolare al settore della subfornitura per quanto riguarda ConCentro; Servizi di assistenza a sportello alle imprese su questioni di internazionalizzazione; Attività di incoming operatori esteri; Accogliimento delegazioni estere, anche in occasione di eventi locali quali le manifestazioni fieristiche; Progettualità in collaborazione con la Regione; Supporto organizzativo alle imprese per la partecipazione a Fiere ed altre iniziative di internazionalizzazione all'estero e relative attività propedeutiche; Attività di progettazione a valere sui programmi di finanziamento dell'Unione europea o su bandi emessi dalla Regione; - Programma SEI "Sostegno all'Export dell'Italia"; - Sportello EEN-Enterprise Europe Network "Friend Europe.	N. incoming operatori e delegazioni estere realizzati da ConCentro	4	>= 3		x	
		N. partecipanti a seminari di internazionalizzazione realizzati da ConCentro anche in ambito EEN	129	>= 100		x	
		Grado di soddisfazione dei partecipanti a seminari di internazionalizzazione realizzati da ConCentro	8,59	>= 8/10		x	
		N. imprese partecipanti alle iniziative di Iter/Promos Italia (incoming, check-up, fiere, missioni all'estero) coinvolte da ConCentro e viceversa (5 da PN e 10 da UD)		>= 15	x		
		Eventi realizzati da ConCentro/Promos Italia in collaborazione con ICE (10 di PN e 15 di UD)		>=25 di cui almeno uno a livello nazionale	x		
		N. Progetti presentati come sportello Europrogettazione (come capofila o come partner)	4	>= 4			x
		N. imprese coinvolte in attività EEN (in collaborazione con il PID)		>= 30			x
1.2 Garantire l'attività certificativa per l'estero	Servizio stampa in azienda dei certificati con software Infocamere (Cert'o) Camere accorpate	Incremento n. aziende utilizzatrici del servizio	18	>= 50	x		
LINEA STRATEGICA: 2 - PROMOZIONE, TURISMO E CULTURA							
2.1 Promozione del territorio per rafforzare l'attrattività dal punto di vista turistico, valorizzando il patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico disponibile	In aggiunta al progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" che coinvolge le due CCIAA regionali, proseguono le attività di promozione e marketing portate avanti dalle CCIAA accorpate per i rispettivi territori, da parte delle aziende speciali ConCentro e I.TER. I principali eventi e iniziative riguardano: ConCentro Pordenone - il sito pordenonewithlove, la promozione del territorio in occasione di diversi eventi distribuiti sul territorio, lo sviluppo del turismo accessibile, il sostegno alla Fondazione Pordenonelegge e ad altri eventi/istituzionali di rilievo (Giornate del cinema muto, Teatro Verdi, Consorzio Universitario ecc.); I.TER Udine: sostegno a iniziative locali, anche attraverso la realizzazione di pubblicazioni, dedicate a valorizzare particolari produzioni e/o territori svantaggiati; progetto Mirabilia volto a promuovere la conoscenza dei siti culturali e naturali meno conosciuti dell'UNESCO nonché le produzioni agroalimentari e dell'artigianato artistico d'eccellenza; manifestazione Friuli Future Forum; il Fondo Perequazione Linea 3 - "Valorizzazione Patrimonio culturale e turismo" si propone di analizzare una serie di parametri relativi ad alcuni attrattori turistici, al fine di individuare e migliorare le condizioni di ricettività e attrattività del territorio.	N. eventi promossi sul territorio pordenonese tramite il sito Pordenonewithlove - ConCentro	39	>= 40		x	
		N. campagne social di specifici eventi di promozione del territorio pordenonese - ConCentro		>= 3		x	
		Friuli Future Forum: realizzazione eventi		>= 5			x
		Progetto Mirabilia: N. operatori turistici sede Udine coinvolti in eventi borse internazionali	8	>= 10			x
		Progetto Mirabilia: realizzazione eventi imprese sede Udine		>= 2			x
		N. Siti attrattori analizzati		>=9	x		
LINEA STRATEGICA: 3 - SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE							
3.1 Supporto alla creazione/sviluppo di impresa	Erogazione a sportello di servizi di orientamento ed assistenza agli aspiranti imprenditori anche con servizi di accompagnamento specializzato (in collaborazione con professionisti). Realizzazione di percorsi formativi a sostegno dei futuri imprenditori e per il rafforzamento delle competenze dei neo-imprenditori. Servizi/iniziativa a favore delle Start up innovative	Realizzazione di percorsi formativi per aspiranti imprenditori con la partecipazione di minimo 10 allievi - ConCentro		>= 1		x	
		Livello medio di soddisfazione dei partecipanti dei corsi organizzati da ConCentro	9	>= 9,00		x	
		Iniziativa di alfabetizzazione finanziaria per le PMI anche inerenti i nuovi strumenti di tecnofinanza (fintech)		>= 3			x
		Promozione servizi camerali Startup innovative - eventi, articoli, pubblicazioni, sito, corsi di formazione, ecc.		>= 5			x
		Startup innovative iscritte ex art. 25 Σ startup iscritte/Σ richiesta assistenza ex art.25		>= 0,6			x
3.2 Erogazione servizio di orientamento brevettuale allo sportello	Organizzazione sportello di supporto in materia di PI: pubblicizzazione iniziativa, raccolta domande di supporto, organizzazione calendario incontri, eventuale presenza durante la consulenza, raccolta feedback	Avvio del servizio con organizzazione n. incontri con imprese/soggetti destinatari dell'attività per la sede decentrata di Pordenone		>= 20		x	
		Bozza Report Ricerche di anteriorità		>= 5			x
		N. Eventi, articoli, pubblicazioni, sito, promozione cultura brevettuale		>= 3			x
3.3 Informazione economica - studio e rilevazione dei principali indicatori economici del territorio	Studio, approfondimento degli indicatori economici più rilevanti sia a livello dei territori accorpate, sia a livello regionale e nazionale predisponendo specifici report/studi di monitoraggio - anche con l'ausilio di indagini commissionate ad hoc - delle principali tematiche dell'economia locale.	Realizzazione di indagini statistiche in modo coordinato: Excelsior e Grande distribuzione		>= 2	x		
		Realizzazione di studi e analisi socio-economiche dei territori accorpate		>= 9			x
		Realizzazione indagine congiunturale territorio di Pordenone		4		x	

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE

obiettivo strategico	azioni	indicatore	target storico	target	PN UD	sede PN	sede UD
				2019			
3.4 Interazione con gli stakeholder istituzionali e sviluppo nuove progettualità a favore delle imprese del territorio	Il rapporto con gli attori relativi al mondo delle imprese risulta di fondamentale importanza, sia per intercettare istanze e fabbisogni, sia per sviluppare nuovi progetti a favore del sistema produttivo del territorio; è necessario pertanto incrementare il numero di incontri, attività, convegni, protocolli di intesa ed ogni utile, anche attraverso le aziende speciali, iniziativa volta a creare occasioni di sviluppo per le imprese, anche per il tramite delle organizzazioni di categoria, consorzi, distretti produttivi, partecipate, ecc.	N. eventi/protocolli di intesa/convenzioni/accordi, ecc. con stakeholder dei territori di UD e PN e a livello nazionale		>= 6	X		
	Nuovi progetti promossi o attivati a favore degli stakeholder del territorio, anche per il tramite di aziende speciali/partecipate	N. progetti presentati alla Presidenza		>= 3	X		
LINEA STRATEGICA: 4 - SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI							
4.1 Contributi finanziati dalla Regione Friuli Venezia Giulia - Efficienza gestione attività delegata	La Regione FVG ha delegato nel corso degli ultimi anni una serie di contributi alle Camere di Commercio regionali, chiamate pertanto a svolgere il procedimento amministrativo sulla base dei bandi regionali. Prosegue dunque autonomamente da parte delle sedi di Pordenone e Udine l'attività prevista, con il mantenimento delle rispettive performance per le varie fasi del procedimento, stante il processo di accorpamento in atto.	Contenimento dei tempi medi di lavorazione delle domande di liquidazione (incluse revoche) - salvo interruzioni e sospensioni - sede di Pordenone (escluso POR FESR, bando diagnosi, bando biciclette e veicoli ecologici)	54	<= 75 giorni		X	
	Nuovo Bando imprenditoria femminile 2019. Riduzione tempo medio di istruttoria relativo alle concessioni	Tempo medio istruttoria concessioni - Sede Udine		<= 85 giorni			X
4.2 Contributi POR-FERS delegati dalla Regione Friuli Venezia Giulia - Efficienza gestione attività	La Regione FVG ha delegato nel corso degli ultimi anni alle Camere di commercio regionali i bandi relativi al POR-FESR.2014-2020. Prosegue dunque autonomamente l'attività amministrativa da parte delle sedi di Pordenone e Udine, con il mantenimento delle rispettive performance per le varie fasi del procedimento, stante il processo di accorpamento in atto.	Adozione graduatoria provvisoria provinciale (termine da bando 155 gg 23/03/2018) Bando PORFESR 2014-2020 azione 2.3.a.1 bis (aiuti agli investimenti tecnologici alle PMI), salvo interruzioni e sospensioni in corso - Sede di Pordenone		<= 150 giorni salvo interruzioni e sospensioni		X	
	Incremento n. ispezioni POR FESR; il numero delle ispezioni da effettuare è condizionato all'estrazione del campione da parte della Regione FVG	Incremento N. Ispezioni - Sede Udine	23	>= +20%			X
4.3 Contributi camerali - Efficienza gestione attività	Nell'ambito di alcuni bandi specifici, tra cui quello relativo al bando voucher internazionalizzazione 2019, si punta a garantire, con le risorse a disposizione, tempi di evasione minori.	Tempo medio istruttoria concessioni - Sede Udine		<= 85 giorni			X
4.4 Apertura di nuovi bandi camerali a favore delle imprese	L'organo politico individua l'opportunità/necessità di varare specifici bandi volti a sostenere, tramite contributi, le imprese del territorio di competenza nelle tematiche di volta in volta individuate	Predisposizione bozza dei bandi camerali nel corso dell'anno sulle tematiche individuate dagli organi competenti		>= 3	X		
LINEA STRATEGICA: 5 - TUTELA E LEGALITA'							
5.1 Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti	Realizzazione delle verifiche sui giocattoli previste nell'ambito del Progetto Unioncamere/Mise edizione 2019 per le sedi territoriali di Pordenone e Udine da parte della sede di Pordenone; predisposizione Convenzione con Laboratori autorizzati; formazione del personale; definizione procedura verifiche	Report attività svolta		entro il 20/01/2020		X	
5.2 Organizzazione dell'attività di vigilanza dell'Ufficio Metrico	Il DM 93/2017 ha ridefinito le attività dell'ufficio metrico prevedendo per gli uffici non accreditati la sola attività di verifica di secondo livello su quanto fatto dai laboratori accreditati. E' necessario individuare i criteri generali per lo svolgimento di questa attività	Definizione criteri generali per l'attività di vigilanza dell'ufficio metrico - bozza di Procedura		entro il 31/07/2019	X		
	Verifiche metrologiche effettuate sul territorio accorpato UD e PN	N. strumenti metrici in sorveglianza		>=300	X		
5.3 Promozione e Trasparenza Mediaconciliazione	La Mediaconciliazione rappresenta uno strumento di risoluzione alternativa delle controversie valido ed efficace; la nuova Camera di Commercio Pordenone - Udine è subentrata all'organismo precedentemente riconosciuto dal Ministero di Grazia e Giustizia, operante sul territorio di Udine dal 2008. L'obiettivo è quello di promuovere l'istituto e di regolamentare alcuni aspetti legati al funzionamento, in particolare per quanto riguarda la designazione dei mediatori e la loro attività.	Bozza di Procedura designazione mediatori		entro il 31/12/2019			X
		Bozza di Procedura regolamentazione attività mediazione		entro il 31/12/2019			X

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE

obiettivo strategico	azioni	indicatore	target storico	target	PN UD	sede PN	sede UD
				2019			
LINEA STRATEGICA: 6 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA							
6.1 Miglioramento dell'Informazione Economica dei dati del Registro Imprese sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo	Avvio procedure di cancellazione d'ufficio dpr 247/2004 (imprese individuali e società di persone) e/o art. 2490 c.c. (società di capitali in liquidazione); Estrazione ed esame posizioni; avvio procedimento; trasmissione atti al Giudice del Registro	Avvio procedure cancellazione d'ufficio Registro Imprese - posizioni da istruire		>= 100	X		
	Spedizionieri, mediatori marittimi. Verifica dinamica requisiti nei confronti delle imprese estratte; avvio procedimenti d'ufficio	Spedizionieri, mediatori marittimi - avvio verifiche dinamiche		entro il 31/12/2019	X		
6.2 Comunicazione nuova Camera di Commercio PN-UD	Realizzazione e pubblicazione on line della struttura di base/architettura informatica del nuovo sito www.pnud.camcom.it: definizione struttura; predisposizione informativa, caricamento CMS Wordpress, personalizzazione CMS, navigazione	Realizzazione e pubblicazione on line della struttura di base/architettura informatica del nuovo nuovo sito www.pnud.camcom.it		entro il 28/02/2019			X
	Analisi Carta dei servizi Camere accorpate e della nuova struttura organizzativa; definizione proposta.	Progetto Nuova carta dei Servizi		entro il 31/12/2019	X		
	House Organ CCIAA - Pordenone - Udine contenuti CCIAA accorpate Rivisitazione grafica dei piè di pagina camerali; definizione di nuovi contenuti; adeguamento al territorio accorpato	N. pubblicazioni House Organ entro 31.12.2019		>= 10	X		
6.3 Sviluppo e implementazione sezione "Amministrazione Trasparente" nel sito della nuova CCIAA PN-UD	Sviluppo sezione "Amministrazione Trasparente" e relative sottosezioni a norma di legge; pubblicazione dei documenti nelle specifiche sezioni individuate.	Disponibilità Sezione "Amministrazione Trasparente" e relative sottosezioni a norma di legge, con pubblicazione di dati e documenti nelle seguenti sottosezioni: Disposizioni generali>Atti generali - Consulenti e collaboratori>Consulenti e collaboratori Personale>Tassi di assenza, Titolari di incarichi dirigenziali amministrativi di vertice, Titolari di incarichi dirigenziali (dirigenti non generali), Incarichi conferiti e autorizzati ai dipendenti (dirigenti e non), - Performance>Piano della performance - Attività e procedimenti>Monitoraggio tempi procedurali - Provvedimenti - Bandi di gara e contratti - Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Bilanci - Altri contenuti>Prevenzione della corruzione		entro il 30.04.2019	X		
6.4 Aggiornamento/ armonizzazione dei Registri dei Rischi previsti dal PTPCT	Esame dei Registri del rischio adottati dalle CCIAA accorpate; armonizzazione dei medesimi in capo alla nuova CCIAA PN-UD, in relazione alle modifiche intervenute sulle aziende speciali/in house.	Proposta nuovi Registri del rischio in relazione al nuovo assetto delle aziende speciali/inhouse		entro il 31.12.2019	X		
6.5 Protezione dei dati personali - adeguamenti e implementazioni al Regolamento UE 679/2016	Assessment e individuazione adeguamenti/implementazioni da attivare; attivazione e implementazione Registro dei trattamenti; formazione del personale; definizione informative e modulistica per consenso; nomina Responsabili del trattamento ecc.	nomina Responsabili esterni del trattamento		entro il 30.06.2019	X		
		formazione giuridico/normativa del personale camerale		entro il 30.06.2019	X		
		Implementazione Registro dei Trattamenti entro il 31.12.2019		>= 80% dei trattamenti	X		
LINEA STRATEGICA: 7 - DIGITALIZZAZIONE							
7.1 Punto Impresa digitale - assistenza, orientamento e formazione sull'innovazione digitale e Industria 4.0	Servizi informativi di supporto al digitale e all'innovazione; Assistenza, orientamento e formazione sul digitale; Interazione con i DIH (Digital Innovation Hub), CC (Competence Center) e le altre strutture partner nazionali e regionali (Associazioni, Partner tecnologici, Università, ecc.); progetti Ultraneet ed Eccellenze in Digitale	N. eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID	29	>= 10	X		
		N. assessment (self e guidato) della maturità digitale effettuati dal PID	121	>= 110	X		
		N. Imprese indirizzate tramite azioni di orientamento verso i centri di specializzazione (incubatori, start-up innovative, Fablab, ecc.) e verso gli attori del network impresa 4.0 (CC, DIH, CTT ecc.) e/o i mentor digitali		>= 60	X		

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PORDENONE-UDINE

obiettivo strategico	azioni	indicatore	target storico	target	PN UD	sede PN	sede UD
				2019			
LINEA STRATEGICA: 8 - ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI							
8.1 Orientamento al lavoro e alle professioni	attività di formazione e informazione per orientare al lavoro e alle professioni gli studenti; - iniziative per rafforzare la rete di collaborazione tra imprese, istituti scolastici e enti del territorio (progetti di alternanza scuola-lavoro); - nuova edizione del Premio "Storie di Alternanza"; - iniziative di promozione degli incentivi alle imprese che accolgano studenti presso le proprie strutture per lo svolgimento dei tirocini curriculari previsti; - sviluppo e diffusione del portale dell'Alternanza scuola lavoro; - realizzazione iniziative con le risorse del Fondo Perequativo Alternanza scuola-lavoro da parte di ConCentro (attività di formazione destinata agli studenti degli Istituti Superiori; supporto al progetto Junior Achievement – Impresa in Azione per gli Istituti aderenti; eventi di formazione relativi alla certificazione delle competenze sia per professori che per referenti aziendali.	Scuole coinvolte nel network promosso dalla Camera di Commercio: ∑ scuole (Istituti tecnici, professionali e licei) coinvolte nel network n/ ∑ scuole (Istituti tecnici, professionali e licei) presenti sul territorio di competenza		>= 50%	X		
		Incremento Imprese iscritte al RASL: ∑ imprese iscritte al RASL anno n/ imprese attive	19,0%/. PN 16,3%/. UD	>= +10%	X		
		N. eventi di sensibilizzazione		>= 10	X		
		Progetto fondo Perequativo Alternanza scuola lavoro di ConCentro: realizzazione di almeno un percorso formativo e/o di orientamento, coinvolgendo almeno 20 allievi, 5 imprese e/o operatori aziendali; realizzazione di almeno una attività formativa per tutor ed operatori aziendali. Report attività svolta		entro il 20/01/2019		X	
		Progetto fondo Perequativo Alternanza scuola lavoro di ITER: Young n. "salotti" realizzati		>=6			X
LINEA STRATEGICA: 9 - ACCORPAMENTO							
9.1 Organizzazione della nuova CCIAA PN-UD	Predisposizione documento da parte della direzione con l'individuazione dei centri di responsabilità e la definizione di criteri di rotazione degli incarichi, anche in chiave di prevenzione della corruzione; individuazione dei soggetti responsabili della pubblicazione dei dati; informativa ai soggetti interessati dell'Organigramma; presentazione proposta alla Giunta per l'approvazione.	Proposta alla Giunta camerale del nuovo Organigramma della CCIAA PN-UD con i nuovi centri di responsabilità		entro 60 giorni dalla nomina del Segretario Generale	X		
9.2 Definizione del Sistema di misurazione e valutazione della performance	Esame dei Sistemi delle CCIAA accorpate; Definizione proposta di nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance individuando regole, procedure, attori e strumenti con cui sovrintendere al ciclo di gestione della performance da sottoporre all'OIV per il prescritto parere	Proposta del nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance		entro il 31/12/2019	X		
		Approfondimenti e sperimentazione applicativo Integra di Unioncamere ai fini della sua introduzione per la gestione del Ciclo della Performance – report		entro il 31.12.2019	X		
9.3 Armonizzazione di Statuto, Regolamenti e altri documenti delle CCIAA accorpate	Analisi e proposta modifiche nuovo Statuto camerale; Ricognizione dei Regolamenti/documenti adottati nelle CCIAA accorpate; individuazione dei Regolamenti/documenti da armonizzare in via prioritaria; esame dei testi dei Regolamenti/documenti individuati ed elaborazione del testo armonizzato da proporre all'organo competente per l'approvazione	Proposta dei nuovi Regolamenti/documenti da adottare in capo alla nuova CCIAA nel corso del 2019		>= 7	X		
9.4 Armonizzazione di procedure operative e/o di applicativi gestionali in uso nelle CCIAA accorpate	Ricognizione delle procedure operative e degli applicativi gestionali in uso nelle CCIAA accorpate che necessitano di armonizzazione; individuazione di quelli da armonizzare in via prioritaria; conseguente esame delle rispettive modalità operative e dei rispettivi gestionali; individuazione della soluzione procedurale condivisa da sottoporre all'approvazione dell'organo competente; proposta della soluzione inerente il software gestionale da adottare in via condivisa.	Proposta delle procedure operative e dei software gestionali da adottare in via condivisa da parte della nuova CCIAA		>= 9	X		
		Analisi procedure Registro Imprese, definizione report		entro il 31.10.2019	X		
9.5 Prosecuzione lavori/opere pubbliche avviate per la sede di Pordenone	Il Piano triennale opere pubbliche della CCIAA di Pordenone accorpata prevedeva specifici lavori pubblici che è necessario concludere e/o proseguire	Aggiornamento del Piano triennale in capo alla nuova CCIAA - predisposizione proposta		entro il 31.12.2019	X		