

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO TRIENNIO 2026-2028
Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine
Revisione luglio 2026

Missione	011 - Competitività delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo strategico	Rafforzare l'attrattività del territorio dal punto di vista culturale e turistico Promuovere il territorio al fine di rafforzarne l'attrattività turistica, valorizzando patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico attraverso progettualità mirate e collaborazioni con soggetti istituzionali locali e regionali. Sostenere iniziative finanziate (Fondo di Perequazione e progetti 20% diritto annuale) per incrementare la visibilità del territorio, delle sue bellezze e tradizioni. Valorizzare le destinazioni turistiche (es. Pordenonewithlove) e i Siti UNESCO regionali, favorendone una fruizione sostenibile e coordinata anche tramite azioni legate al turismo slow e progettualità condivise con la rete Mirabilia Network, oltre a iniziative locali come OpusLoci per collegare UNESCO e imprese. Potenziare la qualità della filiera turistica attraverso percorsi di formazione su sostenibilità, accessibilità e innovazione digitale, favorendo al contempo processi di individuazione e certificazione delle competenze e promuovendo PCTO per gli studenti. Sostenere iniziative culturali di rilievo come il forum "Open Dialogues for the Future" e Pordenonelegge, e avviare un progetto con Promoturismo FVG orientato all'utilizzo dei dati come strumento strategico per lo sviluppo turistico e commerciale del territorio.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Promuovere la diffusione della conoscenza - l'informazione economica/sociale a supporto del territorio e delle imprese Valorizzare il patrimonio informativo rappresentato dalle banche dati del sistema camerale, nell'attuale contesto caratterizzato da elevata complessità e rapidità dei cambiamenti, a supporto di enti e imprese per decisioni strategico-organizzative. Elaborare report statistici su temi economici di attualità, studi di approfondimento su singoli ambiti e analisi in chiave evolutiva utili a evidenziare l'andamento dell'economia provinciale e regionale nel quadro nazionale e internazionale. Sostenere l'indagine Excelsior, che rileva l'andamento dell'occupazione nelle imprese, anche nella fase di divulgazione dei risultati a beneficio delle scelte formative dei giovani. Integrare tali attività con il progetto da avviare in collaborazione con Promoturismo FVG, finalizzato all'utilizzo dei dati come leva strategica per lo sviluppo turistico, urbano e commerciale, prevedendo raccolta, integrazione e interpretazione delle informazioni per trasformarle in strumenti avanzati di analisi e supporto alle decisioni.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Rafforzare le relazioni e le sinergie con le Associazioni di categoria e gli interlocutori istituzionali Rafforzare le relazioni con le Associazioni di Categoria e, più in generale, con gli interlocutori istituzionali qualificati — comprese le partecipate locali — attraverso incontri, consultazioni, azioni di partecipazione aperta, focus group ecc., in occasione dei quali acquisire indicazioni utili a individuare azioni condivise volte a valorizzare e sviluppare il territorio. Sostenere/affiancare le società partecipate nella riorganizzazione, affinché possano mantenersi competitive e in linea con le nuove esigenze del mercato.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Promuovere e valorizzare le eccellenze ed i prodotti made in FVG Promuovere e valorizzare i prodotti e le produzioni tipiche locali, enogastronomiche e artigianali, attraverso l'ideazione e l'organizzazione — anche in collaborazione con altri soggetti — di eventi/iniziativa di marketing territoriale. Valorizzare i "Distretti del Commercio". Potenziare le risorse professionali che operano nelle imprese attraverso la certificazione delle competenze.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Supportare le imprese con interventi mirati di sostegno economico Garantire le attività di finanziamento alle imprese attraverso contributi comunitari, regionali e camerali, proseguendo nella gestione dei bandi delegati dalla Regione Friuli Venezia Giulia e nell'apertura e gestione di bandi finanziati con risorse camerali per sostenere ambiti e settori ritenuti prioritari. Garantire le agevolazioni messe a disposizione dalla Regione Friuli Venezia Giulia a favore dei cittadini, compresa la gestione del servizio di sconti regionali per l'acquisto di carburanti di autotrazione, attualmente interessato dalla fase di transizione degli utenti all'identificativo digitale tramite app e codice QR. Trattasi, questa ultima, di delega regionale di attività che, in base ad una revisione normativa regionale ancora in corso, potrà venire meno nel corso dei primi mesi del 2026.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Sostenere l'imprenditorialità e la cultura d'impresa con iniziative Info- formative e di sensibilizzazione Supportare i futuri imprenditori attraverso azioni di formazione, consulenza e prima informazione allo sportello, avvalendosi anche dei portali "Servizio nuove imprese" e "Portale agevolazioni", proseguendo nel contempo la formazione dedicata alla creazione e al consolidamento di nuove imprese e alla gestione d'impresa, al fine di valorizzare il capitale umano chiamato ad adattarsi ai modelli di trasformazione digitale e di sostenibilità. Garantire l'attivazione di iniziative info-formative volte a sviluppare l'imprenditoria giovanile e femminile, sostenere la nascita di imprese innovative e di start-up e diffondere, più in generale, la cultura d'impresa. Sostenere le PMI nell'accesso al credito attraverso iniziative di promozione, supporto e assistenza, rafforzando la collaborazione con Innexa per le attività di primo orientamento sui canali di finanziamento alternativi e sui parametri ESG e migliorando, al contempo, le attività legate al Portale Agevolazioni, servizio particolarmente richiesto per l'accesso a bandi, incentivi e finanziamenti agevolati. Potenziare il Servizio Nuove Imprese attraverso infopoint dedicati all'orientamento e all'assistenza all'avvio d'impresa, migliorando l'attività di promozione del servizio e l'interoperabilità con la piattaforma SNI nazionale.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Sostenere e accompagnare le imprese nella transizione digitale ed ecologica, nello sviluppo dell'economia circolare e nella condivisione delle fonti energetiche rinnovabili Promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese, mediante la rete dei PID, chiamati a fornire servizi di primo orientamento e assistenza sulle tematiche digitali e green, anche attraverso attività info-formative mirate ad accrescere cultura, consapevolezza e competenze. Attivare iniziative specifiche in materia di efficientamento energetico, per supportare le imprese nella scelta di soluzioni idonee e nella realizzazione di progetti sulle energie rinnovabili, favorendo anche la creazione di Comunità Energetiche sul territorio. Garantire continuità alle iniziative avviate nell'ambito dei progetti nazionali finanziati con l'aumento del diritto annuale (nuova programmazione 2026-2028), mediante la diffusione degli strumenti di autovalutazione per digitalizzazione, sicurezza informatica e sostenibilità aziendale (ESG); l'erogazione di servizi di primo orientamento, assistenza e formazione in collaborazione con TEF, Promos, Innexa e Dintec; l'attivazione di servizi informativi e di accompagnamento per efficientamento energetico e Comunità Energetiche Rinnovabili; e l'erogazione di voucher per incentivare la doppia transizione digitale ed ecologica. Operare in coerenza con le linee strategiche nazionali della Rete PID, per potenziare l'offerta di servizi digitali e green, favorire un uso consapevole dell'intelligenza artificiale nelle imprese, sviluppare i servizi dedicati alla doppia transizione e promuovere interventi in materia di sostenibilità. Rafforzare il ruolo dell'Ente nel sistema IVC (Individuazione, Validazione e Certificazione), in sinergia con scuole, ITS, enti formativi e imprese, per sostenere l'inserimento lavorativo, la mobilità professionale e la competitività delle imprese nei settori chiave della transizione digitale e green. Nell'attività informativa, riservare particolare attenzione ai temi strategici legati all'impatto dell'intelligenza artificiale nei processi amministrativi e produttivi e alla cybersecurity.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Promuovere e supportare l'orientamento al lavoro ed alle professioni Sostenere le iniziative di collaborazione tra imprese, scuola ed enti del territorio per favorire progetti di alternanza, percorsi di orientamento e attività di sostegno all'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani in uscita dai percorsi scolastici, nonché iniziative di matching domanda/offerta, avendo come riferimento i fabbisogni espressi dal mercato e le opportunità offerte dalla filiera formativa tecnico-professionale, dall'istruzione tecnica superiore e dai percorsi, anche universitari, presenti sul territorio. Valorizzare, a supporto di tali azioni, i dati raccolti con l'indagine Excelsior sui bisogni occupazionali futuri delle imprese.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
	Indicatore triennio 2026-2028	
descrizione	Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione: le risorse destinate a supportare l'economia dei territori negli ambiti indicati evidenziano la capacità dell'Ente di contribuire allo sviluppo dell'economia reale.	

metodo di calcolo	<u>oneri per iniziative (interventi economici al netto dell'internazionalizzazione + quote associative) anno N</u> proventi correnti anno N
fonte del dato	Consuntivo anno N
unità di misura	assoluto
valore Indicatore su preventivo 2026	0,57
target	> 0,35

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo strategico	Promuovere la tutela e regolazione del mercato e la giustizia alternativa Assicurare la tutela della regolarità del mercato attraverso la promozione della cultura della legalità, la vigilanza sugli strumenti metrici e sulla sicurezza dei prodotti, la rilevazione periodica di prezzi e tariffe e l'aggiornamento e diffusione degli usi, prevedendo anche l'applicazione delle sanzioni nei casi stabiliti dalla normativa. Garantire assistenza e consulenza specifica sulle problematiche relative all'etichettatura e alla sicurezza dei prodotti, fornire assistenza e primo orientamento in tema di brevetti e marchi, favorire la digitalizzazione dei servizi per semplificare i rapporti con cittadini e imprese, sostenere i metodi di risoluzione alternativa delle controversie consolidando l'attività dell'Organismo di Mediazione e favorendo la diffusione della cultura della conciliazione. Aprire, una volta conclusa la fase di controllo ministeriale, la sede secondaria dell'Organismo di Mediazione presso la sede di Pordenone, così da rispondere alle esigenze di gestione della conflittualità anche nel territorio provinciale. Proseguire nella promozione dello strumento della Composizione negoziata della crisi d'impresa — procedura disciplinata dal nuovo Codice della crisi, finalizzata a prevenire situazioni critiche e consentire la prosecuzione dell'attività aziendale — e sostenere l'istituto attraverso attività di istruttoria e gestione delle istanze, nonché mediante la diffusione della conoscenza dello strumento presso imprese e professionisti.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Semplificare e sburocratizzare gli adempimenti a carico delle imprese Alleggerire il carico amministrativo che grava sulle imprese, rendere più agili e funzionali i servizi offerti e facilitare l'accesso a dati certi e informazioni chiare, valorizzando il ruolo del Registro Imprese quale base dati di interesse nazionale. Presidiarne certezza e veridicità dei contenuti, includendo anche le nuove sezioni speciali dedicate al titolare effettivo e alle imprese culturali e creative. Proseguire con l'automazione dei processi (DIRE) e con l'ammodernamento tecnologico degli strumenti per la gestione delle pratiche, in funzione della creazione dell'ambiente unico (New Copernico – New Quorum). Garantire la qualità del dato attraverso la certezza del domicilio digitale d'impresa, la pulizia strutturale dei dati contenuti nel registro e l'adeguamento delle attività per l'aggiornamento della nuova classificazione ATECO, accompagnando imprese, ordini professionali e associazioni di categoria nella corretta esecuzione degli adempimenti pubblicitari. Attivare azioni volte alla digitalizzazione dei processi e dei servizi camerali, ampliando l'offerta online per imprese e cittadini, cogliendo ove possibile opportunità di finanziamenti esterni.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
	Indicatore triennio 2026-2028	
descrizione	costo medio delle spese generali di funzionamento per impresa: esprime quanto incidono i costi di funzionamento mediamente sulle imprese registrate al RI.	
metodo di calcolo	Oneri correnti: funzionamento anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2026	50,56	
target	< 60	
	Indicatore triennio 2026-2028	
descrizione	dimensionamento delle imprese rispetto al personale camerale assorbito nelle funzioni camerali (espresso in FTE): misura il numero medio di imprese registrate per ogni risorsa umana espressa in tempo pieno equivalente	
metodo di calcolo	n. imprese registrate al 31.12. anno N personale camerale (espresso in FTE) anno N	
fonte del dato	Imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese; personale rilevato da applicativi interni	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2026	809,83	
target	> 700	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Obiettivo strategico	Sostenere l'internazionalizzazione delle imprese Consolidare e ampliare i servizi di preparazione e avviamento, assistenza e accompagnamento all'estero per le micro, piccole e medie imprese, per le realtà potenziali esportatrici e per quelle già attive sui mercati globali, rafforzando le attività di promo-commercializzazione legate al B2B e integrando nei servizi l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali e i principi di sostenibilità come elementi competitivi nei mercati internazionali. Sviluppare percorsi articolati ad hoc a supporto delle produzioni tipiche connesse ai territori, per incrementare capacità e competitività delle imprese nel proporsi ai mercati esteri, anche mediante servizi di accompagnamento resi in regime de minimis. Realizzare attività di informazione, formazione e preparazione delle imprese per favorire l'accesso ai mercati strategici, con attenzione alle principali macroaree di riferimento (Europa, Nord America e America Latina, Asia, Medioriente e Africa), in raccordo con le istanze del territorio e con le strutture operative dell'Amministrazione regionale e delle reti estere competenti. Sviluppare tali azioni attraverso le società in-house Promos Italia e TEF srl – quest'ultima con particolare riguardo al settore della subfornitura – nell'ambito di progettualità nazionali e internazionali finanziate da terzi, in primis quelle comunitarie (Enterprise Europe Network, fondi da aumento del 20% del diritto annuale, fondi di Perequazione). Individuare e monitorare le opportunità offerte dai Programmi europei della programmazione 2021-2027, con particolare attenzione ai progetti Interreg, al fine di acquisire risorse a favore delle imprese. Sostenere la digitalizzazione, la sostenibilità e la semplificazione dei servizi certificativi per l'export, assicurando assistenza alle imprese sulla nuova interfaccia Infocamere "Certò" e sulla completa dematerializzazione dei carnet ATA per esportazione, importazione e transito temporaneo delle merci.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Società consortile T.E.F. e Società consortile PROMOS	
	Indicatore triennio 2026-2028	
descrizione	risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa	
metodo di calcolo	Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2026	21,58	
target	>5 >10	
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 - Indirizzo politico	
Obiettivo strategico	Migliorare l'efficienza e la semplificazione dei processi interni Proseguire il percorso avviato di introduzione dell'approccio alla Lean organization a nuovi processi di lavoro interni, al fine di individuare modalità operative volte alla semplificazione e sburocraziazione del lavoro. Considerato che l'organizzazione dell'Ente presenta un livello di digitalizzazione già molto elevato, si proseguirà il percorso di digitalizzazione dei processi con l'obiettivo di conseguire ulteriori margini di efficientamento della struttura. Avviare, inoltre, l'introduzione dell'intelligenza artificiale attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e acquisizione delle competenze necessarie per un utilizzo consapevole dello strumento da parte del personale.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Rafforzare e integrare la comunicazione e l'immagine del gruppo CCIAA In esito all'approvazione del piano strategico di comunicazione per il triennio 2026-2028, rafforzare l'immagine e la comunicazione dell'Ente attraverso tutti i canali, sviluppando una strategia orientata alla costruzione di un'identità forte e distintiva, alla promozione della cultura d'impresa tra i giovani under 35 e al rafforzamento della governance della comunicazione, anche mediante l'introduzione di strumenti innovativi a supporto. Ampliare, nel contempo, gli strumenti volti a coinvolgere gli stakeholder attraverso iniziative di consultazione, partecipazione e customer satisfaction.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Garantire economicità, efficacia e completa digitalizzazione della gestione dell'Ente Consolidare la salute economica dell'Ente, quale requisito per poter riversare risorse nei territori di riferimento e garantire servizi di qualità, e riorganizzare la struttura per conseguire ulteriori margini di economicità ed efficacia dell'azione camerale, anche attraverso investimenti tecnologici e infrastrutturali. Perseguire l'inserimento di strumenti di gestione informatizzata dei dati nei diversi ambiti di attività dell'Ente. Tenere sotto controllo indicatori economico-finanziari e di struttura tramite la piattaforma di benchmarking Pareto.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Assicurare la compliance in tema di trasparenza, anticorruzione, sicurezza e privacy Consolidare il presidio dell'aderenza dell'azione pubblica alle norme, con particolare attenzione a quelle che, qualora violate, comportino sanzioni da parte di autorità terze; riservare attenzione al presidio delle attività di individuazione e gestione del rischio negli ambiti relativi alla prevenzione della corruzione e trasparenza, alla sicurezza delle informazioni e alla sicurezza informatica, alla sicurezza del lavoro e alla tutela dei dati personali, prevedendo iniziative formative volte a sensibilizzare e favorire maggiore consapevolezza del personale su queste tematiche. Avviare attività di monitoraggio e sensibilizzazione sugli aspetti di compliance normativa anche nei confronti delle società partecipate.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Promuovere un ambiente di lavoro dinamico, professionale e attrattivo per le risorse umane Investire in politiche di reclutamento del personale in possesso di competenze in linea con le nuove esigenze camerali, anche al fine di sopperire al mancato ricambio generazionale dovuto alle precedenti stagioni di blocco delle assunzioni. Sostenere politiche volte a sviluppare skills e competenze professionali richieste dalle posizioni di lavoro individuate dall'Ente, sviluppando e aggiornando in via sistemica un sistema integrato di valutazione e attivando percorsi formativi e di valorizzazione delle performance, del potenziale e della motivazione. Particolare attenzione sarà riservata anche alle politiche di welfare, nel rispetto dei vincoli normativi.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
	Indicatore triennio 2026-2028	
descrizione	Equilibrio economico della gestione corrente: misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti	
metodo di calcolo	Oneri correnti anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2026	1,18	
target	> 0,90 < 1,25	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo strategico	Migliorare l'efficienza e la semplificazione dei processi interni Proseguirà il percorso avviato di introduzione dell'approccio alla Lean organization a nuovi processi di lavoro interni, al fine di individuare modalità operative volte alla semplificazione e sburocrazizzazione del lavoro. Considerato che l'organizzazione dell'Ente presenta un livello di digitalizzazione già molto elevato, si proseguirà il percorso di digitalizzazione dei processi con l'obiettivo di conseguire ulteriori margini di efficientamento della struttura. Avviare, inoltre, l'introduzione dell'intelligenza artificiale attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e acquisizione delle competenze necessarie per un utilizzo consapevole dello strumento da parte del personale.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Rafforzare e integrare la comunicazione e l'immagine del gruppo CCIAA In esito all'approvazione del piano strategico di comunicazione per il triennio 2026-2028, rafforzare l'immagine e la comunicazione dell'Ente attraverso tutti i canali, sviluppando una strategia orientata alla costruzione di un'identità forte e distintiva, alla promozione della cultura d'impresa tra i giovani under 35 e al rafforzamento della governance della comunicazione, anche mediante l'introduzione di strumenti innovativi a supporto. Ampliare, nel contempo, gli strumenti volti a coinvolgere gli stakeholder attraverso iniziative di consultazione, partecipazione e customer satisfaction.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Garantire economicità, efficacia e completa digitalizzazione della gestione dell'Ente Consolidare la salute economica dell'Ente, quale requisito per poter riversare risorse nei territori di riferimento e garantire servizi di qualità, e riorganizzare la struttura per conseguire ulteriori margini di economicità ed efficacia dell'azione camerale, anche attraverso investimenti tecnologici e infrastrutturali. Perseguire l'inserimento di strumenti di gestione informatizzata dei dati nei diversi ambiti di attività dell'Ente. Tenere sotto controllo indicatori economico-finanziari e di struttura tramite la piattaforma di benchmarking Pareto.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Assicurare la compliance in tema di trasparenza, anticorruzione, sicurezza e privacy Consolidare il presidio dell'aderenza dell'azione pubblica alle norme, con particolare attenzione a quelle che, qualora violate, comportino sanzioni da parte di autorità terze; riservare attenzione al presidio delle attività di individuazione e gestione del rischio negli ambiti relativi alla prevenzione della corruzione e trasparenza, alla sicurezza delle informazioni e alla sicurezza informatica, alla sicurezza del lavoro e alla tutela dei dati personali, prevedendo iniziative formative volte a sensibilizzare e favorire maggiore consapevolezza del personale su queste tematiche. Avviare attività di monitoraggio e sensibilizzazione sugli aspetti di compliance normativa anche nei confronti delle società partecipate.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Promuovere un ambiente di lavoro dinamico, professionale e attrattivo per le risorse umane Investire in politiche di reclutamento del personale in possesso di competenze in linea con le nuove esigenze camerali, anche al fine di sopperire al mancato ricambio generazionale dovuto alle precedenti stagioni di blocco delle assunzioni. Sostenere politiche volte a sviluppare skills e competenze professionali richieste dalle posizioni di lavoro individuate dall'Ente, sviluppando e aggiornando con continuità un sistema integrato di valutazione, attivando altresì percorsi formativi e di valorizzazione delle performance, del potenziale e della motivazione. Particolare attenzione sarà riservata anche alle politiche di welfare, nel rispetto dei vincoli normativi.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
	Indicatore triennio 2026-2028	
descrizione	Incidenza dei costi strutturali: misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti.	
metodo di calcolo	$\frac{\text{Oneri correnti} - \text{interventi economici anno N}}{\text{proventi correnti anno N}}$	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2026	0,55	
target	< 0,85	