

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO TRIENNIO 2025-2027 Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine Revione luglio 2025		
Missione	011 - Competitività delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo strategico	Rafforzare l'attrattività del territorio dal punto di vista culturale e turistico Promuovere il territorio al fine di rafforzarne l'attrattività dal punto di vista turistico, puntando sulla valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico disponibile, anche al fine di rafforzare l'insediamento di nuove imprese ed investimenti. Promuovere lo sviluppo turistico del territorio valorizzando quanto più possibile il territorio, le sue bellezze e le tradizioni, agendo nell'ambito di progettualità finanziate e collaborando con soggetti istituzionali locali e regionali; valorizzare le destinazioni turistiche (es. brand Pordenonewithlove) ed i Siti Unesco del FVG, aumentandone la visibilità e la riconoscibilità (sia attraverso azioni condivise con la rete nazionale del progetto Mirabilia Network, sia con progettualità ad hoc come OpusLoci per collegare Unesco e Imprese); potenziare la qualità della filiera turistica con percorsi di formazione per le imprese e per sostenere il turismo sostenibile.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Promuovere la diffusione della conoscenza - l'informazione economica/sociale a supporto del territorio e delle imprese Valorizzare il patrimonio informativo rappresentato dalle banche dati a disposizione del sistema camerale - nell'attuale contesto storico caratterizzato da elevata complessità e dalla velocità dei cambiamenti - a supporto di enti e/o imprese per decisioni strategico-organizzative, elaborando report di approfondimento di informazioni a carattere statistico su temi economici di attualità e studi riguardanti analisi approfondite su singoli temi economici, unitamente ad elaborazioni/analisi in chiave evolutiva volte a evidenziare l'andamento dell'economia provinciale e regionale nel quadro di quella nazionale ed internazionale. Sostenere l'indagine Excelsior, che rileva l'andamento dell'occupazione nelle imprese, anche nella fase di divulgazione dei relativi risultati a beneficio delle scelte formative dei giovani.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Rafforzare le relazioni e le sinergie con le Associazioni di categoria e gli interlocutori istituzionali Rafforzare le relazioni con le Associazioni di Categoria e più in generale con gli interlocutori istituzionali qualificati, comprese le partecipate locali, attraverso incontri, consultazioni, azioni di partecipazione aperta, focus group ecc., in occasione dei quali acquisire utili indicazioni per individuare azioni condivise tese a valorizzare e sviluppare il territorio. Sostenere/affiancare le società partecipate nella riorganizzazione per mantenersi competitive ed in linea con le nuove esigenze del mercato.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Promuovere e valorizzare le eccellenze ed i prodotti made in FVG Promuovere e valorizzare i prodotti/produzioni tipiche locali enogastronomiche ed artigianali, attraverso l'ideazione e l'organizzazione, anche in collaborazione con altri soggetti, di eventi e/o iniziative di marketing territoriale. Valorizzare i "Distretti del Commercio".	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Supportare le imprese con interventi mirati di sostegno economico Garantire le attività di finanziamento alle imprese con contributi comunitari, regionali e camerali: gestione dei numerosi bandi via via delegati dalla Regione Friuli Venezia Giulia ed apertura/gestione di bandi di finanziamento gestiti con risorse camerali per sostenere specifici ambiti/settori ritenuti prioritari. Garantire le agevolazioni via via rese disponibili dalla Regione Friuli Venezia Giulia a favore dei cittadini, compresa la gestione del servizio di sconti regionali per l'acquisto di carburanti di autotrazione, interessata dalla fase di transizione degli utenti all'identificativo digitale tramite app telefonica e codice qr che impegnerà gli uffici camerali per i prossimi anni ai fini della dismissione delle tessere a microchip.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Sostenere l'imprenditorialità e la cultura d'impresa con iniziative Info- formative e di sensibilizzazione Supportare i futuri imprenditori attraverso azioni di formazione, consulenza e prima informazione allo sportello avvalendosi anche dei nuovi portali "Servizio nuove imprese" e "Portale agevolazioni". Erogare formazione dedicata sia alla creazione/consolidamento di nuove imprese, sia alla gestione d'impresa, al fine di favorire la valorizzazione del capitale umano chiamato ad adattarsi ai modelli di trasformazione digitale ed il ricambio generazionale. Garantire l'attivazione di iniziative info-formative volte a sviluppare l'imprenditoria giovanile e femminile, nonché a sostenere la nascita di imprese innovative e di start up, nonché a diffondere più in generale la cultura d'impresa. Sostenere le PMI anche in tema di accesso al credito con iniziative di promozione, supporto e assistenza sul tema.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Sostenere e accompagnare le imprese nella transizione digitale ed ecologica, nello sviluppo dell'economia circolare e nella condivisione delle fonti energetiche rinnovabili Promuovere un'economia inclusiva e sostenibile con la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese per mezzo della rete dei Punti Impresa Digitale (PID), chiamati a fornire servizi di primo orientamento e di assistenza alle imprese sulle tematiche indicate, anche attraverso attività info-formative con cui accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green. Attivazione di iniziative specifiche riguardanti l'efficientamento energetico, al fine di supportare le imprese nella scelta di soluzioni idonee ad adottare progetti di miglioramento sulle energie rinnovabili, anche favorendo la creazione di Comunità Energetiche sul territorio. Garantire continuità alle iniziative avviate nel biennio precedente nell'ambito del progetto nazionale 2023-2025 finanziato con l'aumento del diritto annuale: diffusione tra le imprese degli strumenti di auto-valutazione progettati a livello nazionale dal sistema camerale al fine di valutare il proprio livello di digitalizzazione/sicurezza informatica e sostenibilità aziendale ESG; erogazione di servizi di primo orientamento/assistenza/formazione per le imprese, in collaborazione con le Società in house TEF, Promos, Innextra, Dintec; attivazione di servizi informativi e di accompagnamento per le imprese in materia di efficientamento energetico e Comunità Energetiche Rinnovabili; erogazione di voucher per incentivare la doppia transizione digitale ed ecologica. Nell'attività info-formativa sarà riservata particolare attenzione ai temi strategici quali l'impatto dell'intelligenza artificiale nei processi amministrativi e produttivi e la cybersecurity	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Obiettivo strategico	Promuovere e supportare l'orientamento al lavoro ed alle professioni Sostenere le iniziative di collaborazione tra imprese, scuola ed enti del territorio per favorire progetti di alternanza, percorsi di orientamento e sostegno all'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani in uscita dai percorsi scolastici e di matching domanda/offerta di lavoro, avendo come riferimento i fabbisogni espressi dal mercato e le opportunità offerte dalla filiera formativa tecnico-professionale, dall'istruzione tecnica superiore e dai percorsi anche universitari presenti sul territorio.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
	Indicatore triennio 2025-2027	
descrizione	Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione: le risorse destinate a supportare l'economia dei territori negli ambiti indicati evidenziano la capacità dell'Ente di contribuire allo sviluppo dell'economia reale.	
metodo di calcolo	oneri per iniziative (interventi economici al netto dell'internazionalizzazione + quote associative) anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
unità di misura	assoluto	
valore indicatore su preventivo 2025	0,51	
target	> 0,35	

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo strategico	Promuovere la tutela e regolazione del mercato e la giustizia alternativa Assicurare la tutela della regolarità del mercato attraverso la promozione della cultura della legalità, la vigilanza sugli strumenti metrici e sulla sicurezza dei prodotti, la rilevazione periodica di prezzi e tariffe e l'aggiornamento/diffusione degli usi; garantire assistenza/consulenza specifica sulle problematiche relative all'etichettatura ed alla sicurezza dei prodotti, fornire assistenza e primo orientamento in tema di brevetti e marchi, favorire la digitalizzazione dei servizi al fine di agevolare e semplificare i rapporti con i cittadini e le imprese, sostenere il ricorso ai metodi di risoluzione alternativa delle controversie consolidando l'attività dell'Organismo di Mediazione e favorendo la diffusione della cultura della conciliazione. Rafforzare la promozione dello strumento della Composizione negoziata della crisi d'impresa, procedura disciplinata all'interno del nuovo codice della crisi d'impresa, che ha profondamente innovato la previgente legge fallimentare attraverso l'introduzione di strumenti finalizzati a prevenire la crisi e a consentire la prosecuzione delle attività aziendale.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Semplificare e sburocratizzare gli adempimenti a carico delle imprese Alleggerire il carico amministrativo che grava sulle imprese, rendere più agili e funzionali i servizi offerti, facilitare l'accesso a dati certi e informazioni chiare. Con riferimento al Registro Imprese, quale base dati di interesse nazionale, presidiare certezza e veridicità dei contenuti, attraverso l'attuazione del Registro dei titolari effettivi, una maggiore automazione dei processi (DIRE), la certezza del domicilio digitale d'impresa, la pulizia strutturale dei dati contenuti nel registro stesso e la formazione volta a supportare imprese, ordini professionali ed associazioni di categoria ai fini della corretta esecuzione degli adempimenti pubblicitari. Attivare azioni volte alla digitalizzazione dei processi/servizi camerali ampliando l'offerta dei servizi resi online a imprese e cittadini, già oggi numerosi, anche cogliendo anche opportunità di finanziamenti esterni.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
	Indicatore triennio 2025-2027	
descrizione	costo medio delle spese generali di funzionamento per impresa: esprime quanto incidono i costi di funzionamento mediamente sulle imprese registrate al RI.	
metodo di calcolo	Oneri correnti: funzionamento anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2025	49,69	
target	< 60	
	Indicatore triennio 2025-2027	
descrizione	dimensionamento delle imprese rispetto al personale camerale assorbito nelle funzioni camerali (espresso in FTE): misura il numero medio di imprese registrate per ogni risorsa umana espressa in tempo pieno equivalente	
metodo di calcolo	n. imprese registrate al 31.12. anno N personale camerale (espresso in FTE) anno N	
fonte del dato	Imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese; personale rilevato da applicativi interni	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2025	896,88	
target	> 700	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Obiettivo strategico	Sostenere l'internazionalizzazione delle imprese Consolidare ed ampliare i servizi di preparazione e avviamento, assistenza e accompagnamento all'estero per le imprese di micro-piccole-medie dimensioni, per realtà potenziali esportatrici e per quelle già attive sui mercati globali, avvalendosi delle società in-house Promos Italia e TEF srl - quest'ultima con riguardo in particolare al settore della subfornitura - e nel quadro di progettualità nazionali e internazionali che attingono a finanziamenti di terzi, in primis quelli comunitari, nell'ottica dell'ottimizzazione delle risorse e della loro massima efficacia (l'Enterprise Europe Network, i fondi derivanti dall'aumento del 20% e i fondi di Perequazione). Sviluppare percorsi articolati ad hoc a supporto delle produzioni tipiche connesse ai territori, con l'obiettivo di incrementare capacità e competitività delle relative imprese nel proporsi ai mercati internazionali. Sostenere la digitalizzazione, la sostenibilità e la semplificazione dei servizi certificativi per l'export, in particolare per quanto riguarda l'assistenza alle imprese sulla nuova interfaccia del software Infocamere "Certò" e sul servizio di stampa in azienda del certificato d'origine su foglio bianco. Individuare le opportunità offerte dai Programmi europei con particolare attenzione ai progetti Interreg, nell'ambito della programmazione comunitaria 2021-2027, al fine di acquisire risorse/finanziamenti a favore delle imprese.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Società consortile T.E.F. e Società consortile PROMOS	
	Indicatore triennio 2025-2027	
descrizione	risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa	
metodo di calcolo	Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2025	18,05	
target	>10	
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 - Indirizzo politico	
Obiettivo strategico	Migliorare l'efficienza e la semplificazione dei processi interni Proseguire il percorso avviato di introduzione dell'approccio alla Lean organization a nuovi processi di lavoro interni, al fine di individuare modalità operative volte alla semplificazione e sburocratizzazione del lavoro; dato per presupposto che l'organizzazione dell'Ente già presenta un livello di digitalizzazione molto elevato, proseguirà il percorso di digitalizzazione dei processi con l'obiettivo di conseguire ulteriori margini di efficientamento della struttura.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Rafforzare e integrare la comunicazione e l'immagine del gruppo CCIAA Anche in esito alla nascita di TEF-Territorio Economia Futuro srl che ha unito le due preesistenti realtà operative I.Ter srl e azienda speciale Concentro, si renderà necessario individuare l'immagine coordinata del gruppo CCIAA e definire la strategia di comunicazione integrata che, attraverso i canali di comunicazione comprendenti il sito istituzionale, i social media, il CRM, la stampa ecc., individui una struttura narrativa coerente con i valori dell'Ente. Nel contempo verranno ampliati gli strumenti volti a coinvolgere gli stakeholder con iniziative di consultazione/partecipazione e di customer satisfaction.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Garantire economicità, efficacia e completa digitalizzazione della gestione dell'Ente Consolidare la salute economica dell'Ente, quale requisito per poter riversare risorse nei territori di riferimento e garantire servizi di qualità e riorganizzare l'Ente al fine di conseguire ulteriori margini di economicità ed efficacia dell'azione camerale rappresenteranno obiettivi da consolidare anche attraverso investimenti tecnologici e infrastrutturali. Saranno tenuti sotto controllo alcuni indicatori economico-finanziari e di struttura gestiti attraverso la piattaforma di benchmarking Pareto.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Assicurare la compliance in tema di trasparenza, anticorruzione, sicurezza e privacy Consolidare il presidio dell'aderenza dell'azione pubblica alle norme, con particolare attenzione a quelle che, qualora violate, comportino sanzioni da parte di autorità terze: gestione del rischio negli ambiti relativi alla prevenzione della corruzione e trasparenza, alla sicurezza informatica, alla sicurezza del lavoro ed alla tutela dei dati personali, riservando particolare attenzione alla formazione per sensibilizzare e favorire maggior consapevolezza da parte del personale su queste tematiche.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Promuovere un ambiente di lavoro dinamico, professionale e attrattivo per le risorse umane Investire in politiche di reclutamento del personale in possesso di competenze in linea con le nuove esigenze camerali, anche al fine di sopperire al mancato ricambio generazionale dovuto alle precedenti stagioni di blocco delle assunzioni. Sostenere politiche volte a sviluppare skills e competenze professionali richieste dalle posizioni di lavoro individuate dall'Ente, attraverso percorsi formativi e di valorizzazione delle performance, del potenziale e della motivazione; particolare attenzione sarà riservata anche alle politiche di welfare.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
	Indicatore triennio 2025-2027	
descrizione	Equilibrio economico della gestione corrente: misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti	
metodo di calcolo	Oneri correnti anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2025	1,19	
target	> 0,90 < 1,25	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo strategico	Migliorare l'efficienza e la semplificazione dei processi interni Proseguire il percorso avviato di introduzione dell'approccio alla Lean organization a nuovi processi di lavoro interni, al fine di individuare modalità operative volte alla semplificazione e sburocratizzazione del lavoro; dato per presupposto che l'organizzazione dell'Ente già presenta un livello di digitalizzazione molto elevato, proseguirà il percorso di digitalizzazione dei processi con l'obiettivo di conseguire ulteriori margini di efficientamento della struttura.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Rafforzare e integrare la comunicazione e l'immagine del gruppo CCIAA Anche in esito alla nascita di TEF-Territorio Economia Futuro srl che ha unito le due preesistenti realtà operative I.Ter srl e azienda speciale Concentro, si renderà necessario individuare l'immagine coordinata del gruppo CCIAA e definire la strategia di comunicazione integrata che, attraverso i canali di comunicazione comprendenti il sito istituzionale, i social media, il CRM, la stampa ecc., individui una struttura narrativa coerente con i valori dell'Ente. Nel contempo verranno ampliati gli strumenti volti a coinvolgere gli stakeholder con iniziative di consultazione/partecipazione e di customer satisfaction.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Garantire economicità, efficacia e completa digitalizzazione della gestione dell'Ente Consolidare la salute economica dell'Ente, quale requisito per poter riversare risorse nei territori di riferimento e garantire servizi di qualità e riorganizzare l'Ente al fine di conseguire ulteriori margini di economicità ed efficacia dell'azione camerale rappresenteranno obiettivi da consolidare anche attraverso investimenti tecnologici e infrastrutturali. Saranno tenuti sotto controllo alcuni indicatori economico-finanziari e di struttura gestiti attraverso la piattaforma di benchmarking Pareto.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Assicurare la compliance in tema di trasparenza, anticorruzione, sicurezza e privacy Consolidare il presidio dell'aderenza dell'azione pubblica alle norme, con particolare attenzione a quelle che, qualora violate, comportino sanzioni da parte di autorità terze: gestione del rischio negli ambiti relativi alla prevenzione della corruzione e trasparenza, alla sicurezza informatica, alla sicurezza del lavoro ed alla tutela dei dati personali, riservando particolare attenzione alla formazione per sensibilizzare e favorire maggior consapevolezza da parte del personale su queste tematiche.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Obiettivo strategico	Promuovere un ambiente di lavoro dinamico, professionale e attrattivo per le risorse umane Investire in politiche di reclutamento del personale in possesso di competenze in linea con le nuove esigenze camerali, anche al fine di sopperire al mancato ricambio generazionale dovuto alle precedenti stagioni di blocco delle assunzioni. Sostenere politiche volte a sviluppare skills e competenze professionali richieste dalle posizioni di lavoro individuate dall'Ente, attraverso percorsi formativi e di valorizzazione delle performance, del potenziale e della motivazione; particolare attenzione sarà riservata anche alle politiche di welfare.	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
	Indicatore triennio 2025-2027	
descrizione	Incidenza dei costi strutturali: misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti.	
metodo di calcolo	$\frac{\text{Oneri correnti} - \text{interventi economici anno N}}{\text{proventi correnti anno N}}$	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2025	0,63	
target	< 0,85	