



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE - UDINE

Allegato alla delibera di Consiglio del 30.04.2024 "Approvazione del bilancio consuntivo 2023 della Camera di Commercio di Pordenone – Udine e dell'Azienda Speciale ConCentro e relativi allegati tra cui la Relazione sulla Gestione e Performance"

RELAZIONE DELLA GIUNTA SU GESTIONE E PERFORMANCE

ANNO 2023

della Camera di Commercio di Pordenone-Udine

Indice

Premessa	3
1. I principali risultati raggiunti	5
2. Analisi del contesto e delle risorse	7
2.1 Il contesto economico	7
2.2 Attività delegate dalla Regione Friuli Venezia Giulia	13
2.3 Le strutture territoriali	15
2.4 La struttura organizzativa ed il personale	17
2.5 Le strutture di sistema	22
2.6 Le risorse economiche e finanziarie	24
2.7 I servizi resi	30
2.8 La soddisfazione dell'utenza	30
3. Rendicontazione della performance organizzativa	31
3.1 Albero della performance	32
3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	33
3.3 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	41
3.4 Rendicontazione obiettivi in materia di prevenzione corruzione e trasparenza.....	53
3.5 Valutazione complessiva della performance organizzativa	54
3.6 Bilancio di genere	56
4. Rendicontazione degli obiettivi individuali	59
5. Il processo di misurazione e valutazione	65
6. La Relazione sulla gestione	66
Appendice 1 – I servizi resi	74
Appendice 2 – L'esito della customer satisfaction	83



Premessa

Le Pubbliche Amministrazioni sono tenute ad illustrare ai propri stakeholder i risultati delle attività programmate mediante la Relazione sulla Performance prevista dall'art. 10 comma 1 del D. Lgs n. 150/2009.

Con la presente Relazione l'Ente camerale intende assolvere anche alle prescrizioni in tema di reporting relative al ciclo economico-finanziario di cui al DPR n. 254/05 (Regolamento di contabilità delle CCIAA) ed al DM 27.03.13 (armonizzazione dei sistemi di contabilità delle pubbliche amministrazioni), che prevedono l'approvazione rispettivamente della Relazione contabile e del Rapporto sui risultati. Per questo motivo la Relazione assume la funzione di Relazione della Giunta su Gestione e Performance e viene presentata unitamente al Bilancio consuntivo in un'ottica di massima integrazione dei risultati di rendicontazione.

La Relazione, per quanto concerne nello specifico la Performance, rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Pordenone-Udine rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione delle linee strategiche approvate dal Consiglio camerale.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare, completando in tal modo il ciclo di gestione della performance dell'anno 2023.

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pordenone-Udine, costituitasi in data 09.10.2018 in esito all'accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio di Pordenone e Udine, ha affrontato il ciclo di gestione della performance di competenza con l'approvazione:

- della Relazione previsionale e programmatica per il 2023, da parte del Consiglio camerale in data 26.10.2022;
- del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) triennio 2023-2025 da parte della Giunta camerale in data 27.01.2023 ed integrato in data 13.04.2023.

Il PIAO, quale nuovo documento di programmazione integrata introdotto dall'art. 6 del DL n. 80/2021 a partire dal 2022, ha assorbito gli obiettivi programmatici e strategici della performance secondo i criteri di cui all'art. 10 del D.Lgs 150/2009 prima definiti con il Piano della Performance.

Il PIAO è stato sottoposto a monitoraggio infrannuale con riferimento alla data del 31.07.2023 al fine di verificare lo stato di avanzamento degli obiettivi a tale data: per quanto riguarda gli obiettivi strategici, il Presidente, con propria determina n. 74 del 03.10.2023, ha preso atto dei risultati strategici conseguiti non ravvisando esigenze di revisione degli obiettivi, mentre il Segretario Generale, con propria determina n. 137 del 10.10.2023, ha preso atto dei risultati operativi conseguiti al 31.07.2023 operando anche una revisione di alcuni obiettivi operativi, previo parere positivo dell'OIV acquisito il 29.09.2023.

Il ciclo di gestione della performance 2023 è stato realizzato nel contesto del nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, ai sensi dell'art. 7, comma 1 del D.Lgs. n. 150/09, approvato nel 2020 e revisionato per l'anno 2023 previo parere vincolante dell'Organismo Indipendente di Valutazione, per recepire



le novità introdotte dal DPR n. 81 del 24.06.2022 relative al PIAO e per integrare la valutazione dell'utenza nel processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa

Si conferma la veste attribuita alla presente Relazione a partire dall'annualità 2020, per quanto riguarda in particolare la rendicontazione della Performance (nello specifico si fa riferimento alla metodologia di redazione, così come indicato dalle Linee guida del 2020 curate da Unioncamere, con la collaborazione e supervisione del Dipartimento della Funzione pubblica, sulla base dei principi e dei criteri stabiliti nelle Linee guida n. 3 elaborate, a novembre 2018, dal Dipartimento per le Pubbliche amministrazioni centrali). Le indicazioni di Unioncamere consentono al sistema camerale di uniformare le proprie rilevazioni e rendicontazioni e di garantire nel tempo la predisposizione di una reportistica confrontabile per tutto il sistema anche grazie ad indicatori economici, di efficacia ed efficienza elaborati nel benchmarking condiviso "Pareto".

Trattandosi dello strumento più importante di accountability, in un'ottica di valutazione che si vorrebbe nel tempo il più possibile partecipata, nella predisposizione della Relazione sono state privilegiate la sinteticità, la chiarezza espositiva, la comprensibilità, anche mediante il ricorso a rappresentazioni grafiche e tabellari dei risultati, utili a favorire una maggiore leggibilità delle informazioni.

La presente Relazione, per quanto concerne la parte della Performance, sarà sottoposta alla validazione da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione triennio 2023-2025 – che contiene il nucleo informativo riguardante il "valore pubblico" e la performance strategica ed operativa dell'Ente camerale prima contenuta nel Piano della Performance previsto dal D.Lgs. n. 150/09 - è disponibile nel sito istituzionale al seguente link

<https://www.pnud.camcom.it/amministrazione-trasparente/performance/piano-della-performance>



1. I principali risultati raggiunti

Nel rappresentare i principali risultati raggiunti nel corso dell'anno 2023, è necessario evidenziare il contesto nel quale l'Ente ha continuato ad operare, caratterizzato da nuove difficoltà socio-economiche derivanti anche dalle tensioni geopolitiche legate al conflitto in Ucraina, alle quali si sono aggiunte quelle conseguenti agli attacchi terroristici in Israele ed alla crisi nel Mar Rosso. Se l'Italia, nel corso del 2022, ha recuperato i livelli di PIL pre-pandemici con una crescita superiore alle attese e superiore a quella degli altri Paesi europei, la crescita registrata nel 2023 si è ridimensionata attestandosi nello 0,7%, con le relative conseguenze sul tessuto economico di competenza.

La pianificazione/programmazione approvata a gennaio 2023, con l'adozione del P.I.A.O. triennio 2023-2025, è stata impostata con la principale finalità di essere a supporto del mondo imprenditoriale del territorio di competenza.

Di seguito si evidenziano gli elementi più rilevanti che hanno caratterizzato l'annualità 2023.

La tabella di fianco proposta fornisce una panoramica sul grado di raggiungimento degli obiettivi strategici in relazione ai principali aggregati della performance organizzativa dell'Ente camerale:

Indicatori performance	Valore %
Indicatore sintetico performance organizzativa complessiva dell'Ente	96,84
Indicatore sintetico performance organizzativa struttura camerale	98,50
Indicatore sintetico performance organizzativa strutture di sistema	95,17

La griglia di seguito esposta rappresenta il grado di raggiungimento della performance organizzativa dell'Ente in relazione alle linee strategiche all'interno delle quali l'Ente ha indirizzato le proprie attività.



La tabella di seguito proposta rappresenta, invece, il grado di raggiungimento della performance organizzativa a livello operativo delle Aree dirigenziali.

Grado di raggiungimento degli obiettivi Aree Dirigenziali	Numero obiettivi	Valore %
Area Segretario Generale/Sviluppo della competitività e Agevolazioni	14	99
Area Trasparenza Semplificazione e Tutela della legalità	5	100
Area Servizi di Supporto	11	98,33

Nella tabella di seguito rappresentata sono esposti alcuni degli indicatori più rappresentativi che hanno caratterizzato l'operatività dell'anno 2023.

INDICATORI PIU' SIGNIFICATIVI	
% pratiche del Registro Imprese (incluse AIA, REA e Bilanci) evase entro 5 giorni	90,9%
Giorni medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro imprese (incluse AIA, REA e Bilanci) – gg di calendario	1,9 gg
Giorni medi di rilascio dei certificati di origine – gg lavorativi	2,04 gg
N. certificati di origine rilasciati	20144
N. carte tachigrafiche emesse, rinnovate e/o sostituite	2745
N. imprese coinvolte in assessment maturità digitale, sicurezza informatica e sostenibilità	190
N. eventi info-formativi transizione digitale, ecologica ed energetica	42
N. dispositivi CNS/firma digitale rilasciati	8502
N. imprese coinvolte in iniziative di internazionalizzazione	1134
N. iniziative di promozione/marketing territoriale	55
N. iniziative formative/tirocini	140
N. procedure mediazione-conciliazione avviate	250
Contributi concessi con i bandi camerali (€)	1.251.959,24
Contributi liquidati con i bandi camerali (€)	625.083,70
Contributi concessi con i bandi regionali (€)	6.868.555,72
Contributi liquidati con i bandi regionali (€)	8.220.669,42
Indice di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs. n. 33/13	- 22,08

Le informazioni di dettaglio sono rinvenibili nei paragrafi che seguono.



2. Analisi del contesto e delle risorse

In questa sede si evidenziano le informazioni più significative relative agli eventi intercorsi durante l'anno che a vario titolo hanno influenzato e/o condizionato la realizzazione degli obiettivi programmati per l'anno 2023, determinando variazioni in termini di risorse, strategie ed azioni.

2.1 Il contesto economico

Scenario socio-economico globale

Secondo la Banca d'Italia, nel 2023 la crescita è rimasta solida negli Stati Uniti, anche se iniziano ad emergere alcuni segnali di indebolimento dell'attività economica, mentre il PIL ha frenato in Cina anche per effetto della crisi del settore immobiliare.

A partire dall'estate l'attività economica globale ha decelerato: l'espansione nei servizi si è attenuata ed è proseguita la flessione del ciclo manifatturiero.

La crescita:

Secondo il FMI, la crescita globale nel 2023 è stata pari a 3,1%.

Nelle economie avanzate è stata dell'1,6%, negli USA 2,5%, in Eurozona 0,5% (situazione di stagnazione a causa dello scarso dinamismo della domanda interna ed estera).

La crescita della Cina è invece stata pari a 5,2% (crescita ancora al di sotto dei livelli pre-pandemici), quella delle economie emergenti e in via di sviluppo del 4,1%.

L'Italia nel 2023 è cresciuta dello 0,7%, crescita frenata dall'inasprimento delle condizioni creditizie nonché dai prezzi dell'energia ancora elevati, la Germania invece ha avuto una crescita negativa pari a -0,3%.

L'inflazione:

L'inflazione a livello mondiale è in rallentamento: secondo il FMI nel 2023 ha raggiunto il 6,8%, in calo rispetto ai valori registrati nel 2022. Negli Stati Uniti si è attestata al 3,4% su base annua, in Cina è stata pari a +0,2%, in Europa ha toccato il 6,3%.

Anche in Italia l'inflazione nel 2023 ha frenato la sua corsa rispetto all'anno precedente portandosi al 5,7%.

L'interscambio commerciale:

Secondo il FMI la crescita del commercio mondiale (in termini di volumi di beni e servizi scambiati) nel 2023 è stata pari allo 0,4%. Il rallentamento della Cina ha pesato considerevolmente sugli scambi internazionali. Il contesto globale dei flussi commerciali ha vissuto e vive una situazione difficile a causa dei fattori geopolitici, con i rischi maggiori legati ai prezzi delle materie prime in campo energetico, minerale e alimentare.

Secondo il WTO, il commercio mondiale ha subito un brusco rallentamento a fine 2022, quando gli effetti dell'inflazione persistente e della politica monetaria restrittiva si sono fatti sentire negli Stati Uniti, in UE e altrove, e quando le tensioni sui mercati immobiliari in Cina hanno impedito l'attecchimento della ripresa post pandemia. Insieme alla guerra in Ucraina e alla crisi in Medio Oriente, questi sviluppi hanno gettato un'ombra sulle prospettive del commercio mondiale con un rallentamento di ampia portata che coinvolge un gran numero di Paesi e un'ampia gamma di beni.

In Italia nel 2023 l'export è rimasto invariato su base annua (+0,0%), import invece -10,4%.

Scenario socio-economico del territorio

Secondo Prometeia la crescita del Pil del Friuli Venezia Giulia nel 2023 è stata pari a +0,8%.



Tutti i dati che seguono sono stati calcolati per le imprese registrate e al netto delle cancellazioni d'ufficio intervenute nell'ultimo anno, seguendo la metodologia di calcolo indicata da Unioncamere, di modo da isolare l'andamento derivante dal trend economico.

Esaminando i dati esposti nelle tabelle, elaborate in modo distinto per i territori di Pordenone e Udine, si osserva che:

Le imprese registrate dell'**Area territoriale di Pordenone** sono 25.482 al 31 dicembre 2023 e rappresentano il 26% del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

Nel 2023, al netto delle cancellazioni d'ufficio, le imprese registrate sono sostanzialmente stabili (+0,10% rispetto al 2022, 26 imprese in più).

Sono in crescita le Società di Capitale (+1,9%, 123 imprese registrate in più), sono invece in calo le Società di Persone (-1,9%, cioè 97 imprese registrate in meno). Stabili le imprese individuali e le restanti forme giuridiche. Al netto delle cancellazioni d'ufficio, la dinamica per settori economici registra il calo delle imprese registrate dell'Agricoltura, Silvicoltura e Pesca (-1% rispetto al 2022), dell'Industria (-0,7%), del Commercio (-0,6%) e dell'alloggio e ristorazione (-0,3%). Aumentano le imprese registrate delle Costruzioni (+0,3%) e dei Servizi (+2,1%); in particolare, in termini relativi, crescono maggiormente le Attività di noleggio, agenzie di viaggio e servizi alle imprese e le Attività professionali, scientifiche e tecniche.

Secondo i dati diffusi dall'Istituto Tagliacarne, il territorio di Pordenone nel 2022 (ultimo dato disponibile) ha prodotto un valore aggiunto pari a 9,9 miliardi di euro (il 25,8% del v.a. totale del Friuli Venezia Giulia).

Le imprese registrate dell'**Area territoriale di Udine** sono 47.303 al 31 dicembre 2023 e rappresentano il 48,4% del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

Nel corso del 2023, al netto delle cancellazioni d'ufficio, sono rimaste sostanzialmente stabili: 8 imprese registrate in più rispetto al 2022, pari a +0,02%.

Sono in crescita le Società di Capitale (+2%, 237 imprese registrate in più), in contrazione le Società di Persone (-1,3%, cioè 119 imprese in meno). In lieve calo le imprese individuali (-0,4%, 108 imprese in meno), stabili le restanti forme giuridiche (-0,2%, -2).

Al netto delle cancellazioni d'ufficio, la dinamica settoriale registra un calo delle imprese registrate dell'Agricoltura, Silvicoltura e Pesca (-1,6% rispetto al 2022), dell'Industria (una flessione dello 0,7% della popolazione delle imprese), del Commercio (-1,7%) e dei Trasporti e Magazzinaggio (-1%). Crescono le imprese registrate nell'Alloggio/ristorazione (+0,8%), nelle Costruzioni (+1%) e nei Servizi (+1,9%). In termini relativi crescono maggiormente le Attività professionali, scientifiche e tecniche e i Servizi di informazione e comunicazione.

Secondo i dati diffusi dall'Istituto Tagliacarne, il territorio di Udine nel 2022 (ultimo dato disponibile) ha prodotto un valore aggiunto pari a 16,5 miliardi di euro (il 43% del v.a. totale del Friuli Venezia Giulia).

Complessivamente le imprese registrate del territorio dell'Ente camerale rappresentano il 74,4% del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia e il 68,8% del valore aggiunto totale prodotto nella regione.

**Imprese registrate iscritte nel R.I. (dati provinciali al 31.12.2023)****Area Territoriale di Pordenone**

Indicatori	N. imprese registrate	Variazione tendenziale su stesso periodo anno precedente (senza cancellazioni d'ufficio)	% su regione
Imprese registrate complessive	25.482	+0,10%	26,0%
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	4.255	-1,0%	33,8%
Industria	3.244	-0,7%	31,0%
Costruzioni	3.582	+0,3%	23,7%
Commercio	5.275	-0,6%	26,3%
Trasporto e magazzinaggio	512	+0,0%	21,7%
Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	1.814	-0,3%	19,8%
Servizi	6.238	+2,1%	24,6%
n.c.	562		
Imprese registrate al netto del primario	21.227		
Imprese registrate per 10mila abitanti	822	819 quello regionale	

Area Territoriale di Udine

Indicatori	N. imprese registrate	Variazione tendenziale su stesso periodo dell'anno precedente (senza cancellazioni d'ufficio)	% su regione
Imprese registrate complessive	47.303	+0,02%	48,2%
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	6.891	-1,6%	54,8%
Industria	5.268	-0,7%	50,1%
Costruzioni	7.099	+1,0%	46,9%
Commercio	9.351	-1,7%	46,4%
Trasporto e magazzinaggio	858	-1,0%	36,2%
Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	4.473	+0,8%	48,7%
Servizi	12.007	+1,9%	47,3%
n.c.	1.356		
Imprese registrate al netto del primario	40.412		
Imprese registrate per 10mila abitanti	914	819 quello regionale	

Fonte InfoCamere

Imprese registrate per classe dimensionale (dati provinciali al 31.12.2023)**Area Territoriale di Pordenone**

Dimensione Imprese	n. imprese registrate	% sul totale imprese registrate	% Addetti
Micro Imprese <10 addetti	23.656	92,8%	34,4%
Piccole Imprese 10-49 addetti	1.587	6,2%	26,7%
Medie e Grandi Imprese 50 addetti e più	239	0,9%	38,9%
Totali	25.482	100%	100%

**Area Territoriale di Udine**

Dimensione Imprese	n. imprese registrate	% sul totale imprese registrate	% Addetti
Micro Imprese <10 addetti	44.322	93,7%	36,3%
Piccole Imprese 10-49 addetti	2.629	5,6%	24,1%
Medie e Grandi Imprese 50 addetti e più	352	0,7%	39,6%
Totali	47.303	100%	100%

Fonte InfoCamere

Il mercato del lavoro:

- a **Pordenone** le forze di lavoro sono circa 139,5 mila per un tasso di attività del 69,4%, gli occupati sono 135 mila ed il tasso di occupazione è pari al 67% (il 2,1% è occupato nel primario, il 33,4% nell'industria, il 7,2% nelle costruzioni, il 17,3% nel commercio, alberghi, ristoranti, il 40% in altre attività di servizi). 3,4% è il tasso di disoccupazione complessivo e 8,4% quello giovanile (15-34 anni). Gli inattivi sono 59mila, il tasso di inattività è del 30,6%.
- a **Udine** le forze di lavoro sono circa 241 mila per un tasso di attività del 73,6%, gli occupati sono 228 mila e il tasso di occupazione è del 69,5% (il 4,6% è occupato nel primario, il 22,8% nell'industria, il 5,3% nelle costruzioni, il 19,4% nel commercio, alberghi, ristoranti, il 47,9% in altre attività di servizi). 5,4% il tasso di disoccupazione complessivo, 9,9% quello giovanile (15-34 anni). Gli inattivi sono 84mila, il tasso di inattività è del 26,4%.

Mercato del lavoro (media 2023 - dati provinciali)**Area territoriale Pordenone**

Indicatori	Valore	Tassi	% su regione
Forza lavoro	139.565	tasso di attività 69,4%	25,6%
Occupati	134.886	tasso di occupazione 67,0%	25,9%
di cui dipendenti	111.346	l'82,5% degli occupati	
Tasso di disoccupazione	3,4%	quello femminile è pari a 4,2%	
Tasso di disoccupazione giovanile	8,4%	quello femminile 11,3%	

Area Territoriale di Udine

Indicatori	Valore	Tassi	% su regione
Forza lavoro	240.833	tasso di attività 73,6%	44,2%
Occupati	227.927	tasso di occupazione 69,5%	43,8%
di cui dipendenti	175.573	il 77% degli occupati	
Tasso di disoccupazione	5,4%	quello femminile è pari a 7%	
Tasso di disoccupazione giovanile	9,9%	quello femminile 12,1%	

Fonte: Istat

L'interscambio commerciale:

- Nel territorio di **Pordenone** le esportazioni nel 2023 sono scese del 5,1% rispetto al 2022, le importazioni sono calate dell'11,4%. In termini di valore, i principali Paesi di destinazione dell'export delle imprese del territorio di Pordenone nel 2023 sono stati Germania (14,8% del totale), Francia (12,1%) e Stati Uniti (9,6%). Per quanto riguarda invece l'import, Germania (19,7%), Austria (8,5%) e Cina (7,7%).

- Nel territorio di **Udine** le esportazioni nel 2023 sono scese rispetto al 2022 (-4,8%), le importazioni sono scese del 2%. In termini di valore, i principali Paesi di destinazione dell'export delle imprese del territorio di Udine nel 2023 sono stati Germania (15,7%), USA (7,7%) e Austria (7,6%). Per l'import invece Germania (13,1%), Cina (11,3%), Russia (9,2%).

Interscambio commerciale (anno 2023)

Area territoriale Pordenone

Indicatori	Valore (Milioni di €)	Tendenza variazioni su stesso periodo dell'anno precedente	% su regione
Esportazioni	5.079	-5,1%	26,6%
Importazioni	2.277	-11,4%	20,7%

Area Territoriale di Udine

Indicatori	Valore (Milioni di €)	Tendenza variazioni su stesso periodo dell'anno precedente	% su regione
Esportazioni	7.664	-4,8%	40,1%
Importazioni	5.178	-2,0%	47,1%

Fonte: Istat

Le start up innovative:

- Le start up innovative nell'area territoriale di **Pordenone** a dicembre 2023 sono 60. Sono attive principalmente nella Produzione di software e consulenza informatica (38,3%). È femminile il 6,7% delle start up innovative, il 5% sono straniere e il 10% giovanili.
Le start up innovative rappresentano il 5,51% del totale delle "nuove" società di capitale, ovvero società attive costituite da non più di cinque anni e con ultimo fatturato dichiarato inferiore a cinque milioni di euro, il territorio è al 6° posto nella classifica provinciale italiana relativamente a questo aspetto.
- Le start up innovative del territorio di **Udine** a dicembre 2023 sono 100. Operano prevalentemente nella Produzione di software e consulenza informatica (35%), nelle Attività dei servizi di informazione (11%) così come in R&S (11%). È femminile il 10% delle start up innovative, il 3% è straniera e il 13% giovanile.
Le start up innovative rappresentano il 5,06% del totale delle "nuove" società di capitale, 10° posto nella classifica provinciale italiana relativamente a questo aspetto.

Le start up innovative (dicembre 2023)

Area territoriale Pordenone

	n.	% su totale Italia	% sul totale delle "nuove" società di capitali
Pordenone	60	0,45%	5,51%
Friuli Venezia Giulia	224	1,67%	5,10%
Veneto	843	6,30%	3,24%
Trentino Alto Adige	242	1,81%	4,83%
Emilia Romagna	917	6,85%	3,82%
ITALIA	13.390	100%	3,65%

Area territoriale Udine

	n.	% su totale Italia	% sul totale delle "nuove" società di capitale
Udine	100	0,75%	5,06%
Friuli Venezia Giulia	224	1,67%	5,10%
Veneto	843	6,30%	3,24%
Trentino Alto Adige	242	1,81%	4,83%
Emilia Romagna	917	6,85%	3,82%
ITALIA	13.390	100%	3,65%

Fonte: InfoCamere

Orientamento al lavoro e alle professioni

Dal Progetto Excelsior, che rileva i programmi occupazionali delle imprese italiane, si ricavano le seguenti indicazioni per il 2023 (bollettino annuale):

- a **Pordenone** le entrate previste nel 2023 si sono concentrate per il 51% nell'Industria (comprese costruzioni), il 18% delle entrate è relativo a dirigenti, specialisti e tecnici. Il 31% ha un contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, il 42% a tempo determinato mentre il 23% di somministrazione. La figura professionale più ricercata è quella degli esercenti e addetti nelle attività di ristorazione, le figure più difficili da trovare sono gli operai specializzati addetti a pitture e pulizia degli esterni degli edifici.
- a **Udine** le entrate previste nel 2023 si sono concentrate per il 72% nei Servizi, il 16% è destinato a dirigenti, specialisti e tecnici. Il 27% è assunto con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, il 52% con un contratto a tempo determinato e il 16% in somministrazione. La professione più ricercata è quella degli esercenti e addetti nelle attività di ristorazione, i medici sono invece i più difficili da trovare assieme agli operai specializzati in pitture e pulizia degli esterni di edifici.

Orientamento al lavoro, alle professioni ed ai mestieri - Assunzioni previste per tipo di contratto (dati provinciali in %)

	Pordenone	Udine
A tempo indeterminato e apprendistato	31%	27%
A tempo determinato	42%	52%
Somministrazione	23%	16%
Altri contratti	4%	5%

Fonte: Unioncamere, ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, bollettino annuale 2023.

Orientamento al lavoro, alle professioni ed ai mestieri – Assunzioni previste per tipo di profilo (distribuzione %)

	Pordenone	Udine
Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici	18%	16%
Impiegati	7%	9%
Professioni commerciali e nei servizi	23%	30%
Operai specializzati, conduttori di impianti e macchine	41%	25%
Professioni non qualificate	12%	19%

Fonte: Unioncamere, ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, bollettino annuale 2023.

Orientamento al lavoro, alle professioni ed ai mestieri – Assunzioni previste per area funzionale di inserimento (distribuzione %)

	Pordenone	Udine
Tecniche e Progettazione	15%	12%
Commerciali e Vendite	14%	19%
Logistica	10%	9%
Aree Direzione e Servizi Generali	4%	4%
Amministrativa	4%	5%
Produzione beni ed erogazione servizio	53%	51%

Fonte: Unioncamere, ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, bollettino annuale 2023.

2.2 Attività delegate dalla Regione Friuli Venezia Giulia

Nell'ambito del contesto istituzionale esterno, riveste un ruolo determinante la Regione Friuli Venezia Giulia che da anni si avvale del supporto operativo delle Camere di Commercio regionali per lo svolgimento di determinate attività all'uopo delegate: Albo imprese artigiane, contributi alle imprese, contributi Por Fesr, contributi per l'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita e di auto elettriche/ibride, gestione carburanti a prezzo ridotto a favore dei cittadini (con la gestione dei rimborsi agli impianti di distribuzione dei contributi sull'acquisto di carburante erogati ai cittadini beneficiari), contributi per diagnosi energetiche.

Con riferimento alle deleghe, quella relativa alla gestione delle agevolazioni di cui alla L.R. n. 4/05 era stata assegnata dal 2013 ad Unioncamere FVG – quale unico interlocutore nei confronti della Regione – la quale a sua volta aveva definito i rapporti con le singole CCIAA per mezzo di convenzioni, al fine dello svolgimento delle attività da parte delle medesime CCIAA. A seguito della L.R. 6/2017 le deleghe prima gestite con Unioncamere FVG sono state assegnate direttamente alle singole CCIAA. I rapporti tra la singola CCIAA sono ora regolati da apposite norme regionali e dalle convenzioni via via definite (nel contesto del nuovo Ente, le attività delegate continuano per il momento ad essere gestite in autonomia dalle strutture di Pordenone e di Udine).

Durante l'anno è stata svolta la gestione dei seguenti canali contributivi, che riguarda fasi diverse del bando, in base alla data di avvio delle linee di finanziamento (*concessione, rendicontazione, controllo dei vincoli di destinazione*): Bando per l'imprenditoria femminile di cui alla L.R. 11/2011 (domande 2013, 2015, 2017, 2019, 2023/2024), Bando per l'imprenditoria giovanile di cui alla L.R. 5/2012 (domande 2013, 2015, 2017 e 2019), Bando per start up costituite da giovani L.R. 3/2021 (2021), Bando per il rafforzamento ed il rilancio della competitività di cui alla L.R. 4/2013 (domande 2014), Bando per la realizzazione di progetti di aggregazione in rete di cui alla L.R. 4/2013 (domande 2015, 2017, 2019, 2022), bandi di cui alla L.R. 4/2005 - settore turismo (domande di annualità diverse), bando programmi pluriennali all'estero, (domande di annualità diverse, 2017 e 2019) e Bando per l'internazionalizzazione di cui alla LR 2/1992, articoli 24, 25 e 26 bis.- 2022, il recente bando plastica (L.R. n. 24/2019) per le microimprese della ristorazione.

Sono stati gestiti nelle diverse fasi del procedimento (*concessione, rendicontazione, controllo dei vincoli di destinazione*) anche tutti i canali contributivi di cui al Rilancimpresa L.R. 3/2015 di varie annualità, incluso il nuovo canale contributivo per la Prototipazione, coworking e fab-lab di cui alla L.R. 3/2021, oltre al Bando di cui alla L.R. 3/2015 art. 20 "Voucher alle piccole e medie imprese del settore manifatturiero e dei servizi, per l'acquisizione di servizi finalizzati a promuovere attività di innovazione. Con la L.R. 3/2021 è stato previsto



anche il Bando per misure dirette all'applicazione delle modalità produttive dell'economia circolare e all'efficientamento energetico

Per quanto riguarda il POR-FESR sono stati gestiti i seguenti canali contributivi, in base alla data di avvio delle linee di finanziamento (*concessione, rendicontazione, controllo dei vincoli di destinazione*): Bando voucher 1.1.a (edizione 2016 e 2017) "Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategia, organizzativa e commerciale delle imprese"; Bando per investimenti 2.3 A.1 e 2.3 A.1.bis – "Aiuti agli investimenti tecnologici delle PMI"; Bando ICT 2.3.b.1 e 2.3.B.1 bis "Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l'introduzione di servizi e tecnologie innovative relative". Si precisa inoltre che le CCIAA, in qualità di Organismi Intermedi delegati dalla Regione FVG, operano direttamente sui software regionali, nonché sul bilancio regionale (ricezione e protocollazione domande, lettere, impegni di spesa, provvedimenti, amministrazione aperta ecc.). La nuova programmazione 2021-2027 avviata nel corso del 2023, ha visto l'apertura del Bando PR-FESR A.3.2.1. Investimenti innovativi e tecnologici delle imprese, ivi compresi quelli a favore della trasformazione digitale.

I canali contributivi di cui alla L.R. 3/2015 Rilancimpresa hanno visto la gestione delle seguenti quattro tipologie di bando con la gestione dei seguenti canali contributivi, in base all'avvio delle linee di finanziamento (*attualmente restano le fasi di rendicontazione e di controllo dei vincoli di destinazione, ma nel corso del 2021 è stato riaperto il bando per l'art. 17 in fase di concessione*): l'art. 17 che sostiene lo sviluppo di adeguate capacità manageriali nelle PMI, l'art. 24 che sostiene il coworking e la nascita di nuovi Fab-lab, con la gestione anche del bando "Partecipazione a master di alta formazione manageriale e imprenditoriale", l'art. 30 con aiuti alle imprese in difficoltà del settore manifatturiero e del terziario al fine di supportarle nel processo di recupero dei livelli di competitività, infine l'art. 31 per sostenere l'autoimprenditorialità nelle situazioni di crisi, da attuarsi nella forma cooperativa nel settore manifatturiero e terziario. È in corso anche la gestione del nuovo Bando per la Prototipazione, coworking e fablab di cui alla L.R. 3/2021.

La Regione FVG dal 2019 ha attivato un nuovo bando di finanziamento di cui alla L.R. 3/2015 art. 20 "Voucher alle piccole e medie imprese del settore manifatturiero e dei servizi, per l'acquisizione di servizi finalizzati a promuovere attività di innovazione, la cui gestione, interessa, a partire dagli ultimi mesi del 2019, anche gli anni successivi (*concessione, rendicontazione, controllo dei vincoli di destinazione*).

È proseguita la gestione dei contributi per l'acquisto di carburante agevolato, LR 14/2010. La Regione FVG con la L.R. 15/2020 ha inoltre previsto la concessione e liquidazione a persone fisiche di contributi per l'acquisto di biciclette (a propulsione esclusivamente muscolare e a pedalata assistita) con delega alle CCIAA. Nel corso del 2023 sono stati assegnati i fondi per la gestione del nuovo bando di cui alla Legge regionale 6 agosto 2020, n. 15, articolo 4, comma 9 Contributi a persone fisiche per l'acquisto di biciclette - annualità 2022 e per la gestione delle domande del 2019, che erano rimaste in esaurimento fondi, di cui alla Legge regionale 26 marzo 2014, n. 4 (Contributi destinati a sostenere l'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita). Di recente è stato avviato anche il bando per l'acquisto da parte dei gestori di impianti di distribuzione carburanti, di dispositivi mobili, di cui alla L.R. n. 22/2022 art. 4 commi 30 e 34.

Si richiama, nel contesto delle attività svolte su delega della Regione FVG, anche la realizzazione con risorse regionali, da parte della preesistente Camera di Commercio di Pordenone accorpata, del parcheggio scambiatore a servizio della Fiera di Pordenone. I lavori sono stati ultimati e, con le economie di spesa conseguite, la medesima CCIAA è stata autorizzata a realizzare una nuova hall di accoglienza per i visitatori in arrivo dalla zona sud del parcheggio scambiatore. Poiché nel frattempo i prezzi del materiale e delle opere edili sono aumentati rispetto al progetto iniziale, la Giunta – stante l'insufficienza delle somme a disposizione



- ha deliberato la sospensione della procedura di realizzazione dell'opera e l'avvio di un confronto con la Regione FVG al fine di individuare nuove fonti per il finanziamento dei lavori.

Attività delegate dalla Protezione Civile – Commissario delegato Regione FVG

Le sedi camerali in FVG sono state delegate alla gestione di due bandi di finanziamento, per finanziare le imprese che hanno subito danni derivanti dagli eventi meteorologici verificatisi dal 28 ottobre al 5 novembre 2018: Bando per la concessione prime misure economiche di sostegno al tessuto economico per l'immediata ripresa delle attività economiche e produttive e Bando concessione di incentivi per la mitigazione del rischio idraulico ed idrogeologico nonché per l'aumento del livello di resilienza delle strutture sedi di attività economiche e produttive, di cui alla convenzione firmata in data 26/07/2019 dal Commissario delegato, dal Presidente della CCIAA di Pordenone-Udine e dal Presidente della CCIAA Venezia-Giulia, per lo svolgimento delle funzioni previste dall'Ordinanza n. 558/2018. A fine 2021, è stata inoltre avviata una fase di "riapertura del bando resilienza bis", per alcune tipologie di spesa, già a suo tempo segnalate dalle imprese.

Nel corso del 2023 si è proceduto con il completamento delle attività di gestione degli incentivi legati alle calamità e con la chiusura dei conti con la Protezione Civile e la restituzione dei residui per i primi due bandi. La gestione del procedimento della fase relativa alla "riapertura del bando resilienza bis" rimane ancora attiva, in attesa della conclusione delle procedure con gli istituti di credito che gestiranno i fondi per la liquidazione dei contributi alle imprese e in attesa delle rendicontazioni finali delle imprese che hanno richiesto proroghe fino a metà 2024.

2.3 Le strutture territoriali

La Camera di Commercio di Pordenone - Udine detiene alcune partecipazioni in società, consorzi ed enti, confluite dalle Camere di Commercio accorpate.

Si evidenziano di seguito le decisioni assunte nel corso del 2023:

- con delibera di Giunta n. 130 del 29.06.2023 è stata deliberata l'adesione, in qualità di socio effettivo sostenitore, alla Camera di Commercio Italo-Bosniaca;
- con delibera di Giunta n. 133 del 13.07.2023 è stata approvata l'operazione di trasformazione dell'associazione "Mirabilia Network" in società consortile a responsabilità limitata "Mirabilia S.c.r.l." e successiva fusione per incorporazione di Mirabilia S.c.r.l. in IS.NA.R.T. S.c.p.a. Tale atto, con il relativo parere favorevole del Collegio dei Revisori, è stato trasmesso, per il prescritto parere, alla Sezione regionale di controllo della Corte dei conti per il Friuli Venezia Giulia la quale, il 21.09.2023, si è espressa con parere favorevole all'acquisizione della partecipazione in IS.NA.R.T. S.c.p.a. Tuttavia l'operazione, che coinvolge diverse Camere di Commercio ora associate a "Mirabilia Network", è ancora in fase di realizzazione;
- con delibere di Giunta n. 11 del 27.01.2023, n. 52 del 13.04.2023 e n. 138 del 13.07.2023 (che ha ratificato la determinazione presidenziale n. 60 del 29.06.2023), in ottemperanza a quanto previsto dal D. Lgs. 219/2026 e dal D.M. 16.02.2018, è stata deliberata la costituzione di una nuova società "Concentro società consortile a responsabilità limitata in house" mediante conferimento e conseguente cessazione di Concentro, azienda speciale della CCIAA, e con la partecipazione di un altro socio per l'1% del capitale.

In data 12.09.2023 la Giunta, con provvedimento n. 158, ha fatto proprie le valutazioni della Presidenza camerale circa l'opportunità di ulteriori approfondimenti giuridici volti ad esplorare modalità alternative alla costituzione di una società consortile a responsabilità limitata per l'adeguamento alle



prescrizioni di cui al citato DM 16.02.2018, sospendendo nel contempo la procedura per la costituzione di ConCentro S.c.r.l., al fine di attendere l'acquisizione degli approfondimenti richiesti. La Regione, da parte sua, con Decreto n. 0173/Pres del 05.10.2023, ha prorogato l'incarico di revisore unico di ConCentro al 31.12.2023, tempo considerato necessario alle determinazioni riguardanti la trasformazione dell'azienda speciale camerale.

Dopo una serie di approfondimenti, supportati anche da pareri legali, con Determinazione del Presidente n. 79 del 03.11.2023 – ratificata con delibera di Giunta n. 161 del 10.11.2023 - si è quindi stabilito di dare attuazione alle prescrizioni ministeriali mediante l'accorpamento dell'Azienda Speciale ConCentro e di I.Ter S.c.r.l., società in house della CCIAA, con conferimento del patrimonio dell'Azienda Speciale ConCentro in I.Ter S.c.r.l. e la successiva chiusura dell'Azienda stessa ai sensi dell'art. 16 dello Statuto, mantenendo inalterati tutti i diritti del personale ai sensi dell'articolo 2112 c.c.. In data 29.11.2023 si è svolta l'assemblea straordinaria di I.Ter S.c.r.l. durante la quale il socio Camera di commercio ha partecipato all'aumento di capitale della società conferendo l'azienda speciale ConCentro con effetto dal 01.01.2024. Dal 01.01.2024, pertanto, ConCentro ha cessato di esistere e contestualmente la nuova società in house della Camera di Commercio di Udine e Pordenone ha adottato il nome di "Territorio Economia Futuro società consortile a responsabilità limitata", in sigla "TEF S.c.r.l.";

- con delibera di Giunta del 10.11.2023 si è, inoltre, prevista l'acquisizione, di tutte o di parte delle quote di partecipazione di Udine Mercati S.r.l. detenute dai soci privati. Anche il Comune di Udine ed eventualmente la Regione parteciperanno all'operazione di acquisto. L'iniziativa è finalizzata a realizzare una partecipazione interamente pubblica della società (Camera di commercio di Pordenone – Udine, Comune di Udine ed eventualmente la Regione) con la successiva trasformazione in società consortile in house per l'affidamento, da parte dei soci, della gestione del mercato ortofrutticolo di Udine e della promozione del settore agroalimentare. Tutti i soci privati hanno accettato la proposta di cedere le proprie quote alla Camera di commercio; l'operazione si perfezionerà nel corso del 2024;
- il 05.12.2023, con provvedimento di Giunta n. 194, è stata confermata la dismissione della partecipazione in CAF Interregionale Dipendenti s.r.l., già disposta in sede di revisione straordinaria delle partecipazioni ai sensi dell'art. 24 del D.gs. 175/2016 s.m.i. dalla cessata CCIAA di Udine, e si è deliberato di cedere la partecipazione alla società Alto Adriatico Real Estate srl per la somma di Euro 150,00 rispetto al valore iscritto a bilancio di Euro 182,85, determinando una minusvalenza di Euro 32,85. La suddetta partecipata è stata riclassificata nell'attivo circolante tra i crediti diversi e cancellata quindi dalle partecipazioni camerale.

La situazione di tali partecipazioni al 31.12.2023 – rinvenibile nella tabella di seguito esposta – è il risultato sia delle variazioni intervenute dal 2019 ad oggi, sia delle operazioni di razionalizzazione effettuate dalle preesistenti CCIAA di Pordenone e di Udine, come prescritto dalle normative via via succedutesi; l'ultima ricognizione effettuata ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs. 175/16 da parte della CCIAA nel mese di dicembre 2023 (delibera di Giunta n. 201 del 05.12.2023) ha individuato le partecipazioni ritenute strategiche per le rispettive realtà territoriali.



CCIAA DI PN - UD Schema grafico società ed enti partecipati ai sensi del D. Lgs. 33/2013 - SITUAZIONE AL 31.12.2023

PARTECIPAZIONI IN SOCIETA'

% DI PARTECIPAZIONE	DENOMINAZIONE SOCIALE
99,0000	I.TER SCRL (DAL 1.1.2024 TEF S.C.R.L. Partecipata al 99,3333%)
78,9742	INTERPORTO CENTRO INGROSSO DI PORDENONE SPA
65,2344	CATAS SPA
48,9634	UDINE E GORIZIA FIERE SPA
31,2500	FABBRICA MODELLO DI PORDENONE SPA
24,0000	CEVIQ - CERTIFICAZIONE VINI E PRODOTTI ITALIANI DI QUALITA' SRL
16,5043	FRIULI INNOVAZIONE, CENTRO DI RICERCA E DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO SCARL
12,5000	LIGNANO SABBADORO GESTIONI SPA
10,8250	POLO TECNOLOGICO ALTO ADRIATICO ANDREA GALVANI SCPA
10,8527	DITEDI - DISTRETTO INDUSTRIALE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI SCARL
10,0000	UDINE MERCATI SRL
7,9972	PORDENONE FIERE SPA
7,0000	AGENZIA ITALIANA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - PROMOS ITALIA S.C.R.
4,5670	SISTEMA SOSTA E MOBILITA' SPA
3,7900	INNEXTA S.C.R.L.
1,7500	MONTAGNA LEADER SCARL
0,7987	CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE SRL
0,6723	RETECAMERE SCARL IN LIQUIDAZIONE
0,3663	TECNOSERVICECAMERE SCPA
0,2776	DINTEC CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA SCARL
0,2632	INFOCAMERE SCPA
0,1613	IC OUTSOURCING SCRL
0,0634	SISTEMA CAMERALE SERVIZI SCRL

PARTECIPAZIONI IN AZIENDE SPECIALI

% DI PARTECIPAZIONE	DENOMINAZIONE SOCIALE
100	CONCENTRO - AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE- UDINE - partecipazione cessata il 1.1.2024 per conferimento in TEF S.C.R.L.

PARTECIPAZIONI IN ENTI

% DI PARTECIPAZIONE	DENOMINAZIONE SOCIALE
10,8011	N.I.P. - CONSORZIO PER IL NUCLEO DI INDUSTRIALIZZAZIONE DELLA PROVINCIA DI PORDENONE
14,6069	CONSORZIO DI SVILUPPO ECONOMICO DEL FRIULI - COSEF
4,7695	CONSORZIO SVILUPPO ECONOMICO LOCALE DI TOLMEZZO - CO.SI.L.T.
3,0848	CONSORZIO DI SVILUPPO ECONOMICO LOCALE DEL PONTE ROSSO - TAGLIAMENTO

ENTI/SOCIETA' IN CUI LA CAMERA DI COMMERCIO CORRISPONDE UNA QUOTA ASSOCIATIVA O NELLE QUALI HA IL SOLO POTERE DI NOMINA DEGLI AMMINISTRATORI

ASSOCIAZIONE SVILUPPO E TERRITORIO
ASSOCIAZIONE TEATRO PORDENONE
ASSONAUTICA NAZIONALE
ASSONAUTICA PORDENONE - UDINE
CONSORZIO DI PORDENONE PER LA FORMAZIONE SUPERIORE, GLI STUDI UNIVERSITARI E LA RICERCA
CONSORZIO PER LA SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI
FONDAZIONE AGRIFOOD & BIOECONOMY FVG
FONDAZIONE PORDENONELEGGE.IT
FORUM CONSUMATORI-IMPRESA FVG
FORUM DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'ADRIATICO E DELLO JONIO
CAMERA DI COMMERCIO ITALO-BOSNIACA
WELL FARE PORDENONE - FONDAZIONE PER IL MICROCREDITO E L'INNOVAZIONE SOCIALE
MIRABILIA NETWORK

2.4 La struttura organizzativa ed il personale

L'Ente ha aggiornato, in data 24.02.2023, la propria struttura organizzativa approvata il 30.07.2019, al fine di conseguire maggiore funzionalità finalizzata al perseguimento di una migliore complessiva efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa in favore di cittadini e imprese. La struttura organizzativa aggiornata – che conferma la logica seguita da Unioncamere nell'elaborazione della mappa dei processi comune e standardizzata per tutte le Camere di Commercio, pur con gli opportuni adattamenti resi necessari dalla realtà strutturale dell'Ente che opera su due sedi e per il tramite di soggetti terzi (ex I.Ter scrl ed ex azienda speciale ConCentro ricondotte alla soc. TEF scrl, nonché Promos scrl), nonché dalle numerose attività svolte su delega della Regione Friuli Venezia Giulia e tiene inoltre conto della ridefinizione da parte del D.LGS. 219/2016



(“Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura”) dei compiti e delle funzioni proprie del sistema camerale evidenziate peraltro anche dal decreto del Ministero per lo Sviluppo Economico del 07/03/2019 – ridefinisce le aree dirigenziali in modo da garantire maggior coerenza ed omogeneità nei processi gestiti e differenziare con maggior chiarezza le funzioni di garanzia, monitoraggio e controllo da quelle più propriamente promozionali.

Nel confermare il modello di tipo funzionale, la nuova struttura è composta dalla funzione dirigenziale relativa al Segretario Generale che si occupa del governo camerale e da ulteriori tre aree: “Trasparenza, semplificazione e Tutela della legalità”, “Sviluppo della competitività e agevolazioni” e “Servizi di supporto”, suddivise a loro volta in unità organizzative, tra le quali viene distribuito l’esercizio delle relative funzioni/servizi, in linea con la richiamata mappa dei processi nazionali, come segue:

- l’unità organizzativa “Affari generali”, della quale il Segretario Generale si avvale per lo svolgimento di attività di supporto al suo ruolo di responsabile della trasparenza e anticorruzione, di supporto, anche giuridico, alla direzione e agli organi di governo dell’Ente, con attività di comunicazione interna ed esterna anche verso gli organismi di cui l’Ente si avvale (società partecipate). Attualmente prevede anche la collocazione dell’attività relativa alla composizione negoziata per la soluzione delle crisi d’impresa in attuazione del Codice della crisi d’impresa. Con determinazione del Segretario Generale n. 5 del 18.01.2024, è stata soppressa l’Unità Organizzativa Semplice denominata “Progetti di sviluppo” per trasferimento delle relative competenza inerenti le attività di scouting di risorse nazionali e comunitarie all’area “Sviluppo della competitività e Agevolazioni”.
- L’Area “Trasparenza, semplificazione e Tutela della legalità”, che vede l’unità organizzativa “Trasparenza e semplificazione” dedicata all’attività propria del registro imprese e l’unità organizzativa “Tutela e legalità” svolgere un ruolo attivo nella prevenzione, vigilanza e controllo del mercato, compresi, nell’ambito della tutela della proprietà industriale, i servizi informativi, formativi e di assistenza specialistica, considerati dal Ministero ambiti prioritari di intervento, oltre attività di rilevazione statistica, prezzi e tariffe, nonché servizio di arbitrato, mediazione e conciliazione, che l’Ente ha deciso di fornire alle imprese e cittadini.
- L’Area “Sviluppo della competitività e Agevolazioni”, nell’ambito della quale l’unità organizzativa “Agevolazioni” dedicata alla gestione dei procedimenti di concessione delle agevolazioni a cittadini e imprese sulla base di iniziative proprie dell’Ente od oggetto di convenzione con la Regione, attività caratterizzanti le Camere di Commercio della nostra Regione. L’unità organizzativa “Sviluppo della competitività”, oltre all’attività di internazionalizzazione in senso lato intesa (comprensiva, sia dei servizi di informazione, formazione e assistenza all’export che l’Ente svolge per il tramite delle società *in house* Promos Italia srl e TEF srl, sia dei servizi certificativi per l’export), svolge le attività inerenti la promozione/marketing territoriale, attività innovative e prioritarie quali la digitalizzazione delle imprese, le attività relative a iniziative a sostegno dello sviluppo d’impresa, a sostegno dei settori del turismo e della cultura e alla formazione e alternanza/orientamento al lavoro e infine a sostegno dell’ambiente e dello sviluppo sostenibile. All’U.O.C. Sviluppo della competitività è stata trasferita con determina del Segretario Generale n. 5 del 18.01.2024 l’attività di scouting di risorse nazionali e comunitarie inizialmente affidata l’Unità Organizzativa Semplice “Progetti di sviluppo” posta in staff al Segretario Generale e soppressa con il provvedimento richiamato;
- l’Area “Servizi di supporto”, dedicata alle attività di funzionamento della struttura attraverso l’unità organizzativa “Personale, organizzazione e performance”, la quale, oltre ad occuparsi della gestione

giuridica ed economica delle risorse umane e più in generale dell'organizzazione camerale, segue il processo della performance, la gestione documentale e presidia la progressiva transizione verso l'utilizzo di modalità operative digitali, con riferimento ai processi sia interni che esterni. L'unità organizzativa "Acquisti e contabilità" garantisce una gestione efficiente del patrimonio immobiliare/mobiliare dell'Ente e dei processi di approvvigionamento, gestisce l'attività di riscossione del diritto annuale e cura tutte le operazioni connesse al bilancio camerale e alle gestioni collegate, nonché la contabilità finanziaria, economica, patrimoniale e fiscale dell'Ente e il monitoraggio delle società partecipate dall'Ente stesso.

L'Organigramma in formato grafico ed il dettaglio delle competenze svolte dalle singole Aree/Unità Organizzative in cui si articola l'Organigramma stesso sono disponibili nella sezione Organizzazione → Articolazione degli uffici di Amministrazione Trasparente del sito istituzionale (link <https://www.pnud.camcom.it/amministrazione-trasparente/organizzazione/articolazione-degli-uffici>).

Di seguito si evidenzia la consistenza delle risorse umane al 31.12.2023, mettendo in risalto la reale disponibilità in termini di tempo pieno equivalente, per effetto dei rapporti di lavoro a tempo parziale attualmente in corso, nonché le scoperture rispetto alla dotazione organica teorica di riferimento, che è quella determinata ex lege dal Decreto MISE 16.02.2018, prospettata alla data del 31.12.2019 per le Camere esistenti prima dell'accorpamento.

Area di inquadramento	Dotazione Organica decreto MiSE 16.02.18	Personale in servizio al 31.12.2023	Di cui donne	Disponibilità effettiva (per effetto dei part-time)	Posti scoperti
Dirigente	4	3 (*)	3	3	1
Funzionari ed EQ	26(**)	25	24	23,59	0
Istruttori	66	53	39	50,79	13
Operatori esperti	18	8	7	7,12	10
Operatori	1	1	1	1	1
TOTALE	115	90	74	85,5	24

(*) comprende un dirigente a tempo determinato con incarico di Segretario Generale

(**) si tratta di dipendente in aspettativa, con diritto alla conservazione del posto.

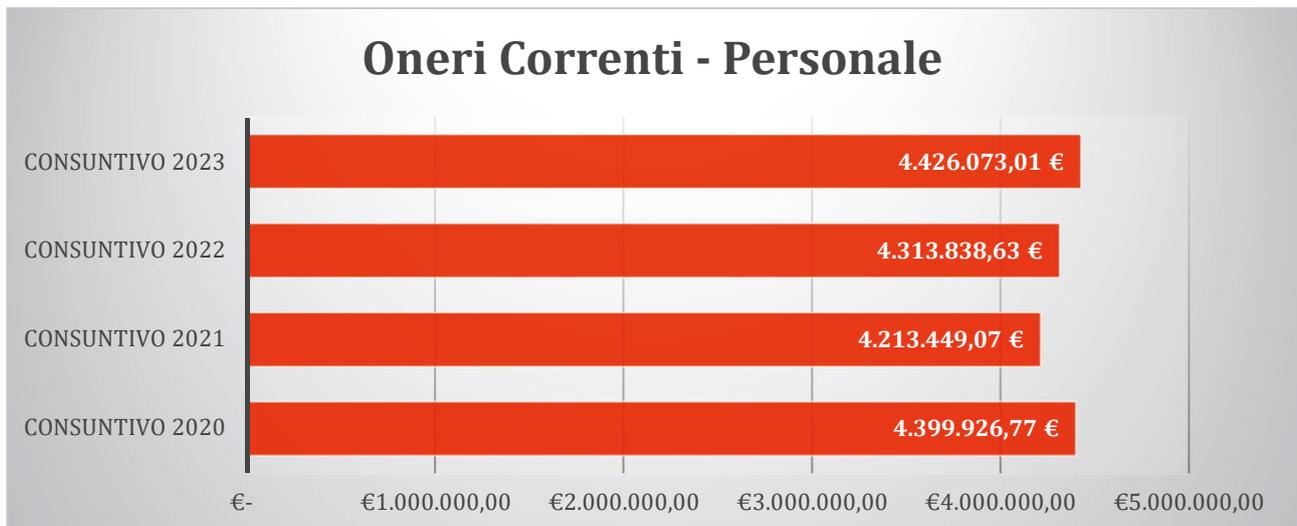
Si evidenzia che alla data di accorpamento intervenuta il 08.10.2018 la nuova Camera di Commercio registrava n. 106 unità in servizio a fronte delle 115 definite, quale dotazione organica teorica di riferimento, dal citato decreto MISE 16.02.2018; le scoperture d'organico rilevate al 31.12.2023 sono salite a n. 24 unità, quale conseguenza delle numerose cessazioni via via intervenute a partire dal 08.10.2018 e nonostante le nuove assunzioni effettuate in esito ai concorsi attivati a partire dal 2020, nel contesto del nuovo regime normativo che, dal 01.01.2019, consente alle Camere di Commercio accorpate di procedere a nuove assunzioni nei limiti dei costi del personale cessato nel corso dell'anno precedente.

Il personale presente al 31.12.2023 risulta assegnato alle aree dirigenziali, in cui si articola la struttura organizzativa dell'Ente descritta in precedenza, secondo la suddivisione rinvenibile nella seguente tabella.



Aree/U.O.	Dipendenti al 31/12/2023
Segretario Generale	
U.O. Affari Generali	7 dipendenti
Area Trasparenza, Semplificazione e Tutela della legalità	1 Dirigente 36 dipendenti
Area Sviluppo della competitività e Agevolazioni	15 dipendenti
Area Servizi di Supporto	1 Dirigente 29 dipendenti
Totali	90

La riduzione della consistenza delle risorse umane (90 unità al 31.12.2023 contro le 95 unità al 31.12.2020) non si riflette in maniera proporzionale sul versante dei relativi oneri di bilancio, come è osservabile dai dati relativi al quadriennio di osservazione 2020-2023 esposti nel seguente grafico. Il costo a bilancio risente, infatti, del costo dei rinnovi contrattuali (l'ultimo contratto è stato sottoscritto il 16.11.2022), che ha inciso in modo particolare sul 2023, anche con risorse una tantum.



Nella tabella che segue si forniscono, invece, alcuni dati sul personale inerenti aspetti quantitativi/qualitativi, indicatori sul benessere organizzativo e dati inerenti l'analisi di genere.



Dati CCIAA PORDENONE-UDINE- anno 2023	
Indicatori aspetti qualitativi/quantitativi	Valore
Età media del personale	52 anni
Età media del personale dirigenziale	58 anni
Tasso di crescita del personale negli ultimi anni	In diminuzione dal 2000: 90 unità contro le 106 presenti al 08.10.2018
% dipendenti in possesso di laurea	53,33%
% dirigenti in possesso di laurea	100%
Ore di formazione medie per dipendente	22,5 ore
Costo della formazione sulle spese del personale	0,70%
Indicatori di benessere organizzativo	Valore
Tasso di assenza	6,95%
Tasso di richiesta di trasferimento	0%
Tasso di infortuni	1,11%
Indicatori di analisi di genere	Valori
% di dirigenti donne	100%
% di donne rispetto al totale del personale	82,22%
Età media del personale femminile	58 anni (dirigenti) 52 anni (il resto del personale)
% di personale donna laureato rispetto al totale personale femminile	55,41%
Ore di formazione media da parte del personale femminile	24 ore

2.5 Le strutture di sistema

Premesso che le strutture di seguito richiamate – di cui l’Ente camerale si avvale per conseguire la propria strategia - sono state razionalizzate con decorrenza 01.01.2024, dal momento che la società consortile I.TER scrl ha accorpato l’azienda speciale ConCentro mediante conferimento del relativo patrimonio ed ha cambiato denominazione in TEF – Territorio Economia Futuro scrl, si provvede a descrivere le strutture che hanno fornito il loro supporto all’Ente nel corso del 2023.

Azienda speciale ConCentro

L’Azienda Speciale ConCentro si è occupata della progettazione ed attuazione di iniziative idonee alla promozione, formazione e all’internazionalizzazione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo del territorio. Da oltre dieci anni ha avviato e gestito il progetto Pordenonewithlove, brand del turismo e del marketing territoriale per la provincia di Pordenone.

Un peculiare ambito di attività svolto dall’Azienda dal 1991 riguarda il Centro Regionale della Subfornitura, che si occupa della promozione e sviluppo del comparto della subfornitura regionale. Anche attraverso il portale ufficiale www.subcontract.fvg.it – che pubblica ed aggiorna multilingue le schede tecniche delle imprese regionali nei diversi settori della subfornitura – il Centro ha fornito supporto alle micro-piccole imprese che compongono una consistente parte del tessuto economico manifatturiero della Regione con una spiccata vocazione all’internazionalizzazione, consentendo negli anni di sviluppare ed ampliare le produzioni/lavorazioni grazie all’acquisizione di nuovi committenti e mercati.

L’Azienda si è occupata, altresì, per il territorio della provincia di Pordenone dell’orientamento scuola-professioni e svolge le attività delegate dall’Ente camerale relative alla gestione dei carburanti a prezzo ridotto a favore dei cittadini (L.R. 14/10), ai contributi per l’acquisto autoveicoli ecologici (LR 45/2017), ai contributi per l’acquisto di biciclette a pedalata muscolare ed a pedalata assistita (LR 15/2022), alle agevolazioni relative ai bandi POR FESR 2014-2020 ed in generale bandi camerale per le imprese.

La struttura organizzativa è suddivisa in quattro aree:

- Area Servizi Generali,
- Area Marketing Territoriale,
- Area Attività Delegate,
- Area Internazionalizzazione e subfornitura

ConCentro – situazione al 31.12.2023

livello	Dotazione Organica Definitiva	Personale in servizio al 31.12.2022	Disponibilità effettiva (per effetto dei part-time)
Quadro	2	2	2
1° livello	1	1	1
2° livello	2	2	1,72
3° livello	11	11	10,01
4° livello	1	1	1
Somministrati 3° livello	--	1	1
Somministrati 4° livello	--	2	1,90
TOTALE	17	20	18,63

I.TER s.c.r.l.

I.TER ha operato nei seguenti ambiti:

- **Formazione:** ente accreditato dalla Regione Friuli Venezia Giulia - Direzione Lavoro, Formazione, Commercio e Pari Opportunità, sviluppa progetti e attività di studio, ricerca e formazione a favore del sistema economico friulano, organizza interventi di formazione, specializzazione ed aggiornamento sulla base di un'attenta analisi dei fabbisogni del singolo individuo e del mercato del lavoro, supporta le imprese per quanto riguarda i bisogni di formazione delle risorse umane e promuove la nascita di nuove realtà imprenditoriali favorendo la diffusione di una cultura imprenditoriale. Organizza per conto dell'ente camerale le attività di orientamento rivolte agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e ai giovani iscritti a percorsi universitari.
- **Incentivi/contributi:** gestione operativa dei procedimenti amministrativi con esclusione dell'adozione del provvedimento finale, che rimane in capo alla CCIAA di Pordenone – Udine, per le seguenti funzioni di competenza camerale volti all'erogazione di contributi/finanziamenti nei settori ritenuti più significativi per l'economia locale: incentivi e bandi di contributo finanziati con fondi camerale; incentivi e bandi di contributo finanziati con fondi regionali o nazionali in base a specifiche convenzioni;
- **Promozione e marketing:** progettazione e attuazione di ogni iniziativa idonea alla promozione delle imprese friulane, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo friulano nel suo complesso, nell'ambito delle linee guida e delle direttive formulate allo scopo dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine. Oltre ad occuparsi di euro-progettazione, gestisce, in sinergia con gli attori locali, i progetti di marketing territoriale volti alla promozione delle realtà autoctone, al sostegno e valorizzazione della cultura d'impresa, alla promozione e valorizzazione dell'offerta turistica del territorio anche in collaborazione con Mirabilia Network;
- **Attività e servizi di supporto ai Soci** per il funzionamento e altre attività delegate dai soci.

I.TER srl – situazione al 31.12.2023

livello	Dotazione Organica Definitiva	Personale in servizio al 31.12.2023	Disponibilità effettiva (per effetto dei part-time)
Quadro	1	1	1
1° livello	5	5	4,66
2° livello	5	5	5
3° livello	11	11	10
4° livello	7	7	7
3° livello tempo determ.	--	1	1
TOTALE	29	30	28,66

Promos Italia s.c.r.l.

Promos Italia srl è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine e da altre CCIAA/Unioni regionali – a cui è stato conferito il ramo promozione riguardante le attività di internazionalizzazione della preesistente Camera di Commercio di Udine - che supporta il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.



La sede operativa di Udine della società che ha sede a Milano, conta sull'apporto lavorativo di 4 unità di personale, corrispondente a quello confluito con il ramo d'azienda dell'internazionalizzazione.

2.6 Le risorse economiche e finanziarie

Nonostante il contesto socio economico in cui l'Ente si è trovato e si trova attualmente ad operare rimane instabile a causa della situazione geo-politica internazionale, il bilancio 2023 chiude con un importante avanzo, pari ad Euro 3.648.396,16. Tale risultato dipende da una serie di eventi straordinari di seguito descritti.

Il primo evento straordinario è riconducibile alla restituzione alla Camera di commercio dei fondi versati allo Stato per i tagli alla spesa pubblica che hanno determinato, complessivamente, una sopravvenienza attiva di 2.200.234,91 Euro. La sentenza della Corte costituzionale n. 210/2022 aveva, infatti, dichiarato illegittimi i versamenti fatti dalle Camere di Commercio allo Stato, riferiti ai tagli alla spesa delle annualità 2017-2018-2019. Nel 2023 è stata rimborsata dal Ministero delle Imprese e del made in Italy la somma relativa alla prima annualità, pari ad Euro 735.735,00, che ha determinato la rilevazione di una sopravvenienza attiva; tuttavia anche il credito relativo alle annualità 2018 e 2019, non ancora incassato, sulla base dei principi contabili risulta liquido ed esigibile e va rilevato generando in contropartita una ulteriore sopravvenienza attiva di Euro 1.464.499,86.

L'importo complessivo delle risorse che il MIMiT deve restituire, pari ad Euro 2.200.234,91, in sede di contabilizzazione nell'esercizio corrente dell'avanzo economico 2023 verrà rilevato in apposita riserva patrimoniale per poter essere utilizzato a favore delle imprese negli esercizi successivi.

Il secondo elemento di rilievo è dato dalla riduzione della percentuale di svalutazione del diritto annuale. Tale percentuale, calcolata secondo i principi contabili come media del tasso di mancata riscossione degli ultimi due ruoli notificati da almeno un anno, si è ridotta, rispetto alle stime iniziali 2023, di circa 6 punti percentuali, passando dal 88,35% al 82,35%. Di fatto lo sblocco delle notifiche delle cartelle esattoriali dopo il periodo Covid e le politiche di agevolazione al pagamento dei ruoli (rateizzazioni e rottamazione) hanno portato ad un aumento degli incassi rispetto al passato con la conseguente necessità:

- di allineare il fondo svalutazione al credito residuo del diritto annuale ante 2023 e la conseguente rilevazione di sopravvenienze per le annualità pregresse;
- di ridurre la svalutazione del credito residuo relativo al diritto dovuto 2023 con un conseguente provento netto più alto rispetto alle stime iniziali 2023 ed ai dati di consuntivo degli anni precedenti.

Il terzo elemento che ha contribuito a tale risultato economico positivo è dato dall'incremento nell'utilizzo dei fondi della L.R. 30/2007 per il finanziamento di interventi economici. Queste risorse di provenienza regionale sono state destinate interamente ad interventi a favore del territorio (non vengono finanziati costi di funzionamento della Camera di commercio) ed hanno permesso di ridurre l'utilizzo di risorse proprie camerali. Un ulteriore elemento che ha determinato un avanzo più alto rispetto agli anni precedenti è dato dal fatto che Udine e Gorizia Fiere spa, ora Udine Esposizioni spa, società di cui la Camera di commercio detiene il 49% del capitale, prevede di chiudere in utile il bilancio 2023 e pertanto non è stato necessario accantonare risorse per coprire la svalutazione della partecipazione che si avrebbe avuto in caso di bilancio in perdita.

Infine nel 2023 ci sono stati, rispetto al 2022, dei risparmi sui costi di funzionamento, tra cui le spese per l'emergenza Covid (non è stato rinnovato il contratto per il servizio di controllo agli accessi e per le sanificazioni) e per il riscaldamento.

Gli interventi economici realizzati ammontano complessivamente ad Euro 6.530.748,37 e registrano una contrazione, rispetto al 2022, dovuta principalmente al fatto che parte degli interventi per la promozione sul

territorio dell'ex provincia di Udine sono stati finanziati con risorse della Legge 30/2007 anziché con risorse proprie camerali e che il valore del progetto OCM Vino si è ridotto nel 2023 rispetto al 2022.

L'avanzo d'esercizio, pari a complessivi Euro 3.648.396,16, sommato al patrimonio netto degli esercizi precedenti, (Euro 51.810.657,36) e alle riserve da partecipazioni (Euro 11.034.391,49) porta il patrimonio netto da bilancio pari a complessivi € 66.493.445,01. Questo valore va depurato del valore delle partecipazioni, delle immobilizzazioni immateriali e materiali, dei prestiti e delle anticipazioni attive, perché queste attività sono strategiche e non prontamente alienabili. Pertanto l'importo del patrimonio netto a disposizione degli Organi camerali, alla fine dell'esercizio 2023, è pari ad Euro 29.766.350,62.

Le tabelle e le informazioni di seguito riportate mettono in evidenza la situazione economica e patrimoniale della Camera di Commercio, ponendo i dati di consuntivo 2023 a confronto con quelli registrati nel biennio 2021-2022.

Risultati economici triennio 2021 - 2023

Voci di bilancio	Consuntivo anno 2021	Consuntivo anno 2022	Consuntivo anno 2023
<u>Gestione corrente:</u>			
- proventi correnti	16.214.350,79	18.524.647,85	17.904.761,23
- Oneri correnti	<u>-16.016.876,28</u>	<u>-18.699.283,45</u>	<u>-17.473.566,46</u>
Risultato gestione corrente	197.474,51	174.635,60	431.194,77
<u>Gestione finanziaria:</u>			
- proventi finanziari	54.970,33	78.632,37	49.148,86
- oneri finanziari	<u>-10.592,97</u>	<u>-4.573,73</u>	<u>-0,00</u>
Risultato gestione finanziaria	-44.377,36	74.058,64	49.148,86
<u>Gestione straordinaria:</u>			
- proventi straordinari	662.706,63	1.105.328,64	3.310.455,25
- oneri straordinari	<u>-312.209,07</u>	<u>-113.176,11</u>	<u>-142.402,72</u>
Risultato gestione straordinaria	350.497,56	992.152,53	3.168.052,53
<u>Rettifiche di valore attività finanziaria:</u>			
- svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
- rivalutazioni attivo patrimoniale	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Differenze rettifiche attiv. finanziarie	0,00	0,00	0,00
<u>Avanzo/Disavanzo economico</u>	592.349,43	891.575,57	3.648.396,16

Dall'analisi della successione dei dati per anno, risulta evidente una stabilizzazione dei valori economici dopo l'aumento conseguente alla ripresa delle attività post pandemia da Covid-19. I proventi e gli oneri correnti hanno registrato un calo rispetto all'esercizio 2022, ma riportano comunque valori maggiori a quelli del 2021 e anche a quelli dell'esercizio 2019 pre-pandemia.

Il contributo maggiore al risultato economico è dato dalla gestione straordinaria per le motivazioni già precedentemente descritte.

Dalla riclassificazione che segue, si ricavano i margini di struttura dell'esercizio 2023, generati dall'attività tipica della Camera di Commercio e, successivamente, dall'area finanziaria e straordinaria. Il prospetto offre un'analisi gestionale, utile per la verifica dell'impiego delle risorse pubbliche e la programmazione futura delle stesse, con particolare riferimento agli interventi economici da attivare, anche tramite le società consortili a favore delle imprese dei territori di Pordenone e di Udine.



DESCRIZIONE VOCE	CONSUNTIVO 2023
diritto annuale ordinario	7.903.747,84
diritto annuale maggiorazione 20% (al netto accantonamento rischi su crediti)	868.510,09
diritti di segreteria	4.133.118,09
altri ricavi tipici (attività delegate, contributi trasferimenti e altre entrate)	2.718.630,37
altri ricavi tipici strettamente collegati a interventi promozionali	1.525.797,22
proventi commerciali	676.023,95
variazione di rimanenze	-145.876,79
A1) RICAVI TIPICI LORDI (PROVENTI CORRENTI LORDI)	17.679.950,77
interventi finanziati da L.R. 30/07 anno 2020	-65.405,30
interventi finanziati da L.R. 30/07 anno 2021	-714.913,48
interventi finanziati da L.R. 30/07 anno 2022	-392.518,18
interventi finanziati da maggiorazione 20% d.a.	-788.249,08
A2) RICAVI CORRELATI AD INTERVENTI PROMOZIONALI	-1.961.086,04
A) RICAVI NETTI (PROVENTI CORRENTI NETTI NON CORRELATI AD INTERVENTI PROMOZIONALI)	15.718.864,73
costi del personale	-4.426.073,01
costi informatici	-178.158,01
altri costi per servizi ed utenze	-1.369.703,90
godimento beni di terzi	-40.502,53
versamenti allo Stato	0,00
imposte e tasse	-452.928,49
altri costi	-89.551,88
quote associative	-469.101,61
organi istituzionali	-356.722,40
B1) ONERI TIPICI CCIAA (ONERI CORRENTI DIVERSI DA "D" E "F")	-7.382.741,83
I.Ter funzionamento servizi benzine, agevolazioni, promozione e formazione	-143.510,86
I.Ter funzionamento servizi di supporto tecnico - Informatico	-96.641,38
Concentro funzionamento	-712.668,41
B2) ONERI TIPICI ARTICOLAZIONI CCIAA (ONERI CORRENTI DIVERSI DA "D" E "F")	-952.820,65
B) TOTALE ONERI CCIAA E SUE ARTICOLAZIONI (B1+B2)	-8.335.562,48
C) MARGINE NETTO PRIMO DI STRUTTURA (A+B)	7.383.302,25
ammortamenti immobilizzazioni immateriali	-21.559,57
ammortamenti immobilizzazioni materiali	-441.442,73
accantonamenti perdite su crediti (al netto svalutazione diritto annuale maggiorazione 20%)	-1.720.352,99
fondi rischi ed oneri	-1.151.910,51
D) AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-3.335.265,80
E) MARGINE SECONDO DI STRUTTURA (C+D)	4.048.036,45
interventi ordinari	-2.941.410,09



I.Ter interventi	-843.100,00
I.Ter funzionamento servizi benzine, agevolazioni, promozione e formazione	-143.510,86
I.Ter funzionamento servizi di supporto tecnico - Informatico	-96.641,38
Concentro interventi	-282.331,59
Concentro funzionamento	-712.668,41
interventi finanziati da L.R. 30/07 anno 2020	-65.405,30
interventi finanziati da L.R. 30/07 anno 2021	-714.913,48
interventi finanziati da L.R. 30/07 anno 2022	-392.518,18
interventi finanziati da maggiorazione 20% d.a.	-788.249,08
F1) INTERVENTI PROMOZIONALI LORDI	-6.530.748,37
Ricavi tipici connessi ad interventi promozionali (A2)	1.961.086,04
Oneri tipici articolazioni CCIAA (B2)	952.820,65
F2) INTERVENTI PROMOZIONALI CORRELATI A COSTI DELLE ARTICOLAZIONI O FINANZIAMENTI DI TERZI	2.913.906,69
F) INTERVENTI PROMOZIONALI NETTI (F1 – F2)	-3.616.841,68
G) MARGINE SECONDO AL NETTO INTERVENTI PROMOZIONALI (E+F)	431.194,77
H) GESTIONE FINANZIARIA	49.148,86
I) GESTIONE STRAORDINARIA	3.168.052,53
L) ALTRI ONERI/PROVENTI	0,00
M) RISULTATO ECONOMICO (G+H+I+L)	3.648.396,16

Nelle tabelle che seguono è possibile analizzare la scomposizione dei proventi correnti e degli oneri correnti:

Proventi correnti al 31.12.2023

	2021 Consuntivo	2022 Consuntivo	2023 Consuntivo
Diritto annuale	8.720.851,38	9.575.065,02	8.997.068,39
Diritti di segreteria	3.674.046,08	3.586.880,93	4.133.118,09
Contributi trasferimenti ed altre entrate	3.044.637,06	4.371.324,70	4.244.427,59
Proventi gestione servizi	683.160,78	813.275,40	676.023,95
Variazione delle rimanenze	91.655,49	178.101,80	-145.876,79
Proventi della gestione corrente	16.214.350,79	18.524.647,85	17.904.761,23



Oneri correnti al 31.12.2023

	2021 Consuntivo	2022 Consuntivo	2023 Consuntivo
Personale	4.213.449,07	4.313.838,63	4.426.073,01
Funzionamento	1.976.632,55	2.162.915,86	2.034.638,72
Imposte e tasse e versamenti allo Stato	1.225.452,80	1.239.710,21	452.928,49
Quote associative	470.044,53	459.733,44	469.101,61
Interventi economici	5.262.767,62	7.069.199,94	6.530.748,37
Ammortamenti	452.482,28	453.705,53	463.002,30
Accantonamenti	2.416.047,43	3.000.179,84	3.097.073,96
Oneri della gestione corrente	16.016.876,28	18.699.283,45	17.473.566,46

Rispetto ai dati di bilancio sopra esposti, la quota parte degli oneri correnti destinata allo sviluppo del territorio è esplicitata nella tabella che segue.

Interventi economici al 31.12.2023

	2023 Consuntivo	
Totale Interventi Udine	4.080.808,96	62,49%
Totale Interventi Pordenone	2.449.939,41	37,51%
Totale generale interventi	6.530.748,37	100%

Il decremento degli interventi economici, rispetto all'esercizio 2022, pari a circa 500.000,00 Euro, è dovuto principalmente alla stabilizzazione delle attività dopo la forte ripresa post pandemia ed al fatto che il valore del progetto OCM Vino, in particolare, si è ridotto nel 2023 rispetto al 2022.



Variazioni interventi economici 2023 - 2022	Diminuzioni	Aumenti
Interventi gestiti da I.Ter srl		396.192,19
Interventi gestiti da Promos srl		92.132,29
Interventi gestiti da Concentro	75.862,24	
Interventi collegati al diritto annuale 20%	608.652,37	
Interventi CCIAA agevolazioni alle imprese	495.500,82	
Interventi CCIAA vari sostegno del territorio		171.306,38
Quote associative	18.067,00	

Il risultato positivo dell'esercizio 2023 ha avuto un impatto anche sugli indicatori e risultati attesi di bilancio, ampiamente illustrati nel prospetto denominato Rapporto sui risultati anno 2023, che consuntiva il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio nel triennio 2023-2025 e che è disponibile al successivo par. n. 6.

Come evidenziato dagli indicatori, riepilogati nel medesimo Rapporto sui risultati 2023, a cui si rimanda, tutti i valori target risultano raggiunti - in particolare si registra un miglioramento dell'indicatore relativo all'internazionalizzazione in termini di risorse destinate per impresa - a testimonianza della ripresa economica generale, della gestione sana delle risorse camerali e della solidità dell'Ente.

SITUAZIONE CONTABILE AL 31.12.2023 DELL'AZIENDA SPECIALE CONCENTRO

Di seguito si rendono disponibili anche i dati di bilancio dell'azienda speciale ConCentro, alla data del 31.12.2023.

Voci di bilancio	Consuntivo 2022	Consuntivo 2023
Ricavi ordinari	1.525.944,42	1.434.458,16
Costi di struttura	817.523,27	764.598,41
Costi istituzionali	710.440,86	695.390,18
Gestione finanziaria	1.465,00	18.276,24
Gestione straordinaria	2.091,94	8.566,90
Rettifiche di valore attività finanziaria	0,00	0,00
Avanzo/Disavanzo economico di esercizio	1.537,63	1.312,71

2.7 I servizi resi

Ad integrazione dei risultati raggiunti dall'Ente Camerale rispetto agli obiettivi strategici/operativi pianificati per l'anno 2023 – risultati rendicontati nel paragrafo 3. Rendicontazione della performance organizzativa - si mettono a disposizione ulteriori informazioni riguardanti gli output dei principali processi di lavoro che hanno caratterizzato l'attività svolta durante l'annualità 2023 dall'Ente medesimo, suddivise all'occorrenza tra le due sedi operative di Pordenone e di Udine in appendice n. 1 alla presente Relazione, al fine di meglio rappresentare le peculiarità dei singoli territori.

2.8 La soddisfazione dell'utenza

La Camera di Commercio durante l'anno 2023 ha svolto la terza indagine di customer satisfaction finalizzata ad acquisire la valutazione della propria performance da parte dei principali utenti/stakeholder. Oggetto di osservazione è stato l'Ente in generale, il suo sito web, il livello di conoscenza e utilizzo di alcuni servizi, il grado di soddisfazione degli intervistati-utilizzatori ed i fabbisogni attesi. L'analisi è stata effettuata su una significativa rappresentanza di imprese territoriali basata su settore, forma giuridica e dimensione ed è stata affidata alla società di consulenza informatica InfoCamere. La rilevazione, svolta per mezzo di interviste CAWI, ha ottenuto la restituzione di 7.658 questionari compilati su un campione di 58.173 imprese iscritte al Registro delle Imprese del territorio di riferimento. Le principali risultanze, disponibili in Appendice 2, evidenziano il persistere di una generale buona percezione da parte degli utenti rispetto ai servizi erogati.

Fermo restando che l'attività di rilevazione del gradimento rispetto all'Ente ed ai servizi-prodotti erogati continuerà affinando lo strumento introdotto nel 2021, l'Ente camerale ha avviato il processo che, sulla base delle vigenti previsioni normative, introdurrà gradualmente il concetto di valutazione partecipativa, che presuppone un ruolo attivo da parte degli utenti dei servizi camerali nella valutazione delle attività e dei servizi di cui beneficiano, anche ai fini del miglioramento organizzativo.

Si evidenzia, comunque, che entrambe le sedi operative dell'Ente erogano i servizi di rispettiva competenza nel rispetto dei principi che caratterizzano la norma UNI EN ISO 9001 – in base alla quale le preesistenti Camere di Commercio di Pordenone e Udine furono certificate fino gli anni 2017-2018 – e che nonostante la decisione di non rinnovare la certificazione, detti principi si ritengono consolidati nell'operatività del personale e nei processi lavorativi:

- soddisfare le aspettative dei clienti, in termini di efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa
- ottemperare alle prescrizioni delle leggi e regolamenti applicabili
- assicurare il miglioramento continuo e la prevenzione delle non conformità.

L'Ente ha continuato a monitorare i reclami, le segnalazioni e gli apprezzamenti ricevuti nel corso dell'anno:

Ufficio URP	2022	2023
Apprezzamenti	16	13
Reclami	8	4
Segnalazioni	2	0



3. Rendicontazione della performance organizzativa

La programmazione della performance definita in sede di approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione è stata definita al fine di attuare le seguenti linee strategiche individuate dal Consiglio camerale quali direttrici da perseguire con priorità, in linea con le funzioni camerale ridefinite dal processo di riforma (DM 07.03.2019) e con la mappa dei processi delineata da Unioncamere (che ha anche rappresentato il punto di riferimento per la definizione della nuova struttura organizzativa dell'Ente), come confermate dalla Giunta camerale nel corso del 2023:

1. Internazionalizzazione
2. Promozione, turismo e cultura
3. Sviluppo e assistenza alle imprese
4. Sostegno alle imprese e ai cittadini
5. Tutela e legalità
6. Semplificazione e trasparenza
7. Digitalizzazione
8. Orientamento al lavoro ed alle professioni
9. Efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse.

Fermo restando che sono ormai consolidati gli strumenti e le modalità di erogazione di determinati servizi introdotti nel periodo della pandemia, in quanto maggiormente flessibili e adattabili alle esigenze sia degli utenti che degli uffici camerale, è necessario evidenziare che l'Ente ha continuato ad operare in un contesto di nuove difficoltà socio-economiche derivanti anche dalle tensioni geopolitiche legate al conflitto in Ucraina, alle quali si sono aggiunte quelle conseguenti agli attacchi terroristici in Israele ed alla crisi nel Mar Rosso. Se l'Italia, nel corso del 2022, ha recuperato i livelli di PIL pre-pandemici con una crescita superiore alle attese e superiore a quella degli altri Paesi europei, la crescita registrata nel 2023 si è ridimensionata attestandosi nello 0,7%, con le relative conseguenze a carico del tessuto economico di competenza.

Di seguito si espongono i risultati in sintesi raggiunti a livello strategico dalla Camera di Commercio – Mappa Strategica - rappresentando la strategia conseguita dalla struttura camerale e da quella conseguita dalle strutture di sistema, di cui l'Ente si avvale per raggiungere i propri fini (l'informazione contenuta nella colonna di sinistra "interno/esterno" identifica se l'obiettivo è interno e quindi svolto dalla struttura camerale, ovvero esterno e quindi realizzato dalle strutture di sistema), in esito al processo di valutazione svolto dall'OIV in data 20.03.2024 e completato in data 29.03.2024.

Il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (approvato in data 30.01.2020 e revisionato, da ultimo per quanto di interesse in data 27.01.2023) considera non raggiunto un obiettivo con target inferiore al 60%. Al fine di rendere maggiormente leggibile il sistema di reporting, dal punto di vista grafico, il grado di raggiungimento degli obiettivi/indicatori è così strutturato:

-  =obiettivo non raggiunto (<60%)
-  =obiettivo parzialmente raggiunto (>=60% - <99%)
-  =obiettivo raggiunto (=100%)

3.1 Albero della Performance

Linea Strategica	Internazionalizzazione	Promozione Turismo e Cultura	Sviluppo e Assistenza alle Imprese	Sostegno alle Imprese e ai Cittadini	Orientamento al Lavoro e alle Professioni	Tutela e Legalità	Semplificazione e Trasparenza	Digitalizzazione	Efficienza della struttura dell'organizzazione e delle risorse
% raggiungimento obiettivi strategici									
3 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	100,00%								
5 - Sostenere lo sviluppo economico del territorio		100,00%							
13 - Migliorare le sinergie nelle attività progettuali dell'ente con le società partecipate			85,00%						
10 - Garantire continuità agli interventi camerali a favore delle imprese - migliorare la qualità delle istanze di contributo				100,00%					
11 - Garantire continuità agli interventi camerali a favore delle imprese - Organizzazione eventi formativi				100,00%					
12 - Garantire continuità agli interventi camerali a favore delle imprese - Orientamento al lavoro e alle professioni					100,00%				
6 - Promuovere la tutela e la valorizzazione delle iniziative e delle idee imprenditoriali - collaborazione con Associazioni di Categoria						100,00%			
7 - Promuovere la tutela e la valorizzazione delle iniziative e delle idee imprenditoriali - collaborazione con il Comitato Giovani imprenditori						75,00%			
8 - Promuovere la tutela e la valorizzazione delle iniziative e delle idee imprenditoriali - punto orientamento proprietà intellettuale						100,00%			
9 - Promuovere il ricorso alle risoluzioni delle controversie alternative alla giustizia ordinaria e alle composizioni negoziate per la soluzione di crisi d'impresa						100,00%			
16 - Adeguare lo Statuto nell'ambito delle procedure di rinnovo degli organi camerali							100,00%		
2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione							100,00%		
1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica								100,00%	
14 - Camera di Commercio Lean									100,00%
15 - Ampliare gli strumenti di comunicazione e di valutazione partecipate									100,00%
4 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente									100,00%



3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

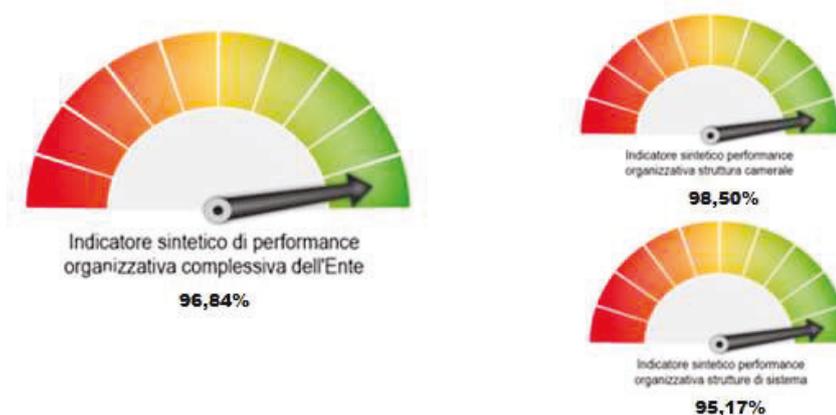
Le priorità di sviluppo perseguite dall'Ente nonché le criticità sulle quali l'Ente medesimo ha focalizzato l'attenzione, al fine di attuare specifiche azioni volte al miglioramento della propria performance nell'ottica di soddisfare le richieste e le aspettative degli stakeholder, sono rappresentate dalle nove linee strategiche riepilogate nella mappa strategica esposta nelle pagine che precedono, all'interno delle quali sono stati realizzati gli obiettivi strategici pianificati.

Si evidenzia che nel corso dell'anno 2023, in esito al monitoraggio infrannuale svolto con riferimento alla data del 31.07.2023, gli obiettivi strategici non sono stati sottoposti a revisione.

La tabella che segue riporta, per ciascuna linea strategica, il numero ed il grado di conseguimento dei relativi obiettivi strategici.

Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici	Numero obiettivi	Valore %
Internazionalizzazione	1	100
Promozione turismo e cultura	1	100
Sviluppo e assistenza alle imprese	1	85
Sostegno alle imprese e ai cittadini	2	100
Orientamento al lavoro e alle professioni	1	100
Tutela e legalità	4	94
Semplificazione e trasparenza	2	100
Digitalizzazione	1	100
Efficienza della struttura dell'organizzazione e delle risorse	3	100

La performance organizzativa dell'Ente camerale ha raggiunto i seguenti indicatori sintetici rappresentati nei grafici di seguito disponibili:



Cruscotto obiettivi strategici triennio 2023-2025 al 31.12.2023

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE	DESCRIZIONE INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE RILEVATE	CONSUNTIVO AL 31.12.2023	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE COMMENTO	PERFORMANCE KPI VALUTAZIONE	NOTE COMMENTO VALUTAZIONE
LS 1 - Internazionalizzazione											
OS 3 - Sostenere lo Sviluppo dell'Internazionalizzazione delle Imprese											
Obiettivo comune											
	33,00%	OC_int_01- Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	1.134 N.	1.134 N.	≥ 1.100 N.	100,00%	PN n.421 UD n.718		
	33,00%	OC_int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	67 N.	67 N.	≥ 60 N.	100,00%	PN n.25 UD n.42	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	34,00%	OC_int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	1.134 N. / 2.172 N.	52,21%	≥ 48,50 %	100,00%	Imprese supportate n.134 Imprese esportatrici n.2.172		
LS 2 - Promozione Turismo e Cultura											
OS 5 - Sostenere lo sviluppo Economico del Territorio											
	50,00%	101 - Livello di attività di promozione del territorio, del turismo e della cultura	[N. di iniziative ed incontri di promozione e valorizzazione del territorio dal punto di vista turistico e culturale (webinar, corsi, eventi, azioni di marketing territoriale e animazione ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema]	N. di iniziative ed incontri di promozione e valorizzazione del territorio	78 N.	78 N.	≥ 60 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	50,00%	100 - Studi-analisi dello stato socio-economico del territorio a supporto delle decisioni strategiche camerali	Studi-analisi dello stato socio-economico del territorio a supporto delle decisioni strategiche camerali (Numero di studi-analisi)	Numero di studi-analisi dello stato socio-economico del territorio	12 N.	12 N.	≥ 12 N.	100,00%			



LINEA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	PESO INDICATORE	INDICATORE	DESCRITTORE INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE RILEVATE	CONSUNTIVO AL 31.12.2023	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE COMMENTO	PERFORMANCE KPI VALUTAZIONE	NOTE COMMENTO VALUTAZIONE
LS 3 - Sviluppo e Assistenza alle Imprese												
OS 13 - Migliorare le Sinergie nelle Attività Progettuali dell'Ente con le Società Partecipate												
Interno		34,00%	1116 - Iniziative con le partecipate camerali locali, volte a condividere specifici progetti e/o ad approfondire specifiche tematiche	Iniziative in collaborazione con le partecipate camerali locali da svolgere nei territori di competenza dell'Ente camerale, volte a condividere specifici progetti e/o ad approfondire specifiche tematiche di particolare interesse	Numero di iniziative in collaborazione con le partecipate camerali locali da svolgere nei territori di competenza dell'Ente camerale	2 N.	2 N.	>= 4 N.	50,00%	La parziale realizzazione degli eventi previsti è imputabile al processo di rinnovo degli organi che si è rivelato più complesso del previsto ed ha assorbito più risorse di quelle preventivate a carico degli uffici di Segreteria		
Interno		33,00%	1115 - Iniziative di collaborazione-cooperazione con le Associazioni di Categoria - corsi di formazione	Iniziative di collaborazione-cooperazione con il management delle Associazioni di Categoria dei territori camerali con finalità di approfondimento di tematiche di comune interesse - corsi di formazione	Numero corsi di formazione attivati su richiesta/sollecitazione a partecipazione congiunta per iniziative di collaborazione-cooperazione con le Associazioni di Categoria dei territori camerali	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%		Punti 5 = risultato adeguatamente raggiunto (valori misurati > 85% e fino al 94%)	
Interno		33,00%	1114 - Iniziative di collaborazione-cooperazione con le Associazioni di categoria - incontri strutturati	Iniziative di collaborazione-cooperazione con il management delle Associazioni di Categoria dei territori camerali con finalità di aggiornamento e condivisione di tematiche di reciproco interesse - incontri strutturati	Numero incontri strutturati realizzati per iniziative di collaborazione-cooperazione con le Associazioni di Categoria dei territori camerali su tematiche condivise	4 N.	4 N.	>= 4 N.	100,00%			



LINEA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	PESO INDICATORE	DESCRIZIONE INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE RILEVATE	CONSUNTIVO AL 31.12.2023	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE COMMENTO	PERFORMANCE KPI VALUTAZIONE	NOTE COMMENTO VALUTAZIONE
LS 4 - Sostegno alle Imprese e ai Cittadini											
OS 0 - Garantire continuità agli Interventi Camerali a favore delle Imprese - Migliorare la qualità delle istanze di contributo											
Interno	34,00%	110 - Ambiti innovativi verso i quali orientare i contributi erogabili dall'Ente Camerale, con finalità di supporto e sviluppo delle imprese	Ambiti innovativi verso i quali orientare i contributi erogabili dall'Ente Camerale, con finalità di supporto e sviluppo delle imprese, da individuare in modo complementare ai canali contributivi della Regione FVG	Termine entro cui sottoporre alla Giunta camerale l'esito dell'analisi con relativa proposta - contributi erogabili dall'Ente camerale	28-07-2023	28-07-2023	Entro 30-09-2023	100,00%		100,00%	
Interno	33,00%	108 - Incontri formativi a contenuto tecnico con gli stakeholder coinvolti nella compilazione delle istanze di contributo e dei rendiconti	Incontri formativi a contenuto tecnico con gli stakeholder coinvolti nella compilazione delle istanze di contributo e dei rendiconti, da svolgere anche con la collaborazione di altri enti istituzionali	Numero incontri formativi a contenuto tecnico realizzati	5 N.	5 N.	≥ 4 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
Interno	33,00%	109 - Tempestività nell'attivazione di una sezione ad hoc del sito istituzionale con contenuto volto ad orientare gli utenti nell'acquisizione delle informazioni inerenti l'iter delle istanze di contributo	Tempestività nell'attivazione di una sezione ad hoc del sito istituzionale con contenuto volto ad orientare gli utenti nell'acquisizione delle informazioni inerenti l'iter delle istanze di contributo	Termine entro cui attivare la nuova sezione informativa del sito volta ad orientare gli utenti nell'iter delle istanze di contributo	28-06-2023	28-06-2023	Entro 30-06-2023	100,00%			
OS 11 - Garantire continuità agli Interventi Camerali a favore delle Imprese - Organizzazione eventi formativi											
Esterno	50,00%	111 - Corsi di formazione, webinar e seminari da attivare attraverso specifici progetti camerali (PID, Turismo, ecc.)	Corsi di formazione, webinar e seminari da attivare attraverso specifici progetti camerali (PID, Turismo, ecc.)	Numero corsi/webinar/seminari realizzati (PID, Turismo, ecc.)	37 N.	37 N.	≥ 49 N.	75,51%	attività iniziata solo a maggio 2023 causa ritardo nell'assegnazione budget	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	Il ritardo nell'assegnazione del budget era stato segnalato anche in sede di monitoraggio infrannuale
Esterno	50,00%	112 - Grado di soddisfazione dei partecipanti ai corsi di formazione/webinar e seminari	Grado di soddisfazione dei partecipanti ai corsi di formazione/webinar e seminari (PID, Turismo ecc.)	Livello di soddisfazione medio dei partecipanti ai corsi di formazione, webinar e seminari	4,60 N.	4,60 N.	≥ 4,70 N.	97,87%			



LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	PESO INDICATORE	INDICATORE	DESCRIZIONE INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE RILEVATE	CONSUNTIVO AL 31.12.2023	TARGET	MISURAZIONE PERFORMANCE KPI	NOTE COMMENTO	PERFORMANCE KPI VALUTAZIONE	NOTE COMMENTO VALUTAZIONE
LS 5 - Tutela e Legalità												
OS 6 - Promuovere la Tutela e la Valorizzazione delle Iniziative e delle Idee Imprenditoriali - Collaborazione con Associazioni di Categoria												
	Esterno	100,00%	102 - Corsi di formazione per specifici settori economici e/o per promuovere nuove iniziative imprenditoriali	Corsi di formazione da attivare per specifici settori economici e/o per promuovere nuove iniziative imprenditoriali [N. corsi realizzati]	N. Corsi di formazione da attivare per specifici settori economici e/o per promuovere nuove iniziative imprenditoriali	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
OS 7 - Promuovere la Tutela e la Valorizzazione delle Iniziative e delle Idee Imprenditoriali - Collaborazione con il Comitato Giovani Imprenditori												
	Esterno	100,00%	103 - Iniziative formative/informative finalizzate al miglioramento della competitività dei giovani imprenditori	[N. iniziative formative/informative realizzate]	N. iniziative formative/informative realizzate finalizzate al miglioramento della competitività dei giovani imprenditori	1 N.	1 N.	>= 2 N.	50,00%	Punti 4 = risultato discretamente raggiunto (valori misurati > 75% e fino al 85%)	Non sono state segnalate difficoltà nel raggiungimento dell'obiettivo né in sede di monitoraggio intermedio, né successivamente	
OS 8 - Promuovere la Tutela e la Valorizzazione delle Iniziative e delle Idee Imprenditoriali - Conoscenza strumenti												
	Interno	50,00%	104 - Consulenze erogate tramite sportello Punto Orientamento Proprietà Intellettuale	Consulenze erogate tramite sportello Punto Orientamento Proprietà Intellettuale in collaborazione con i professionisti di settore	N. Consulenze erogate tramite sportello Punto Orientamento Proprietà Intellettuale - Numero	67 N.	67 N.	>= 67 N.	100,00%	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
	Interno	50,00%	105 - Indice di qualità percepito per lo sportello Punto Orientamento Proprietà Intellettuale	Indice di qualità percepito per lo sportello Punto Orientamento Proprietà Intellettuale [Recensioni positive anno n / Recensioni complessive pervenute anno n %]	N. recensioni positive anno n per lo sportello Punto Orientamento Proprietà Intellettuale / Recensioni complessive pervenute anno n per lo sportello Punto Orientamento Proprietà Intellettuale	33 N. / 33 N.	100,00 %	>= 75,00 %	100,00%			
OS 9 - Promuovere il Ricorso alle Risoluzioni delle Controversie Alternative alla Giustizia Ordinaria e alle Composizioni Negoziate per la Soluzione di Crisi d'Impresa												
	Interno	50,00%	1239 - Iniziative di promozione /miglioramento del servizio realizzate sui temi della mediazione, conciliazione, arbitrato e composizione negoziale delle crisi d'impresa - Affari Generali	Iniziative di promozione di ampliamento /miglioramento del servizio realizzate sui temi della mediazione, conciliazione, arbitrato e composizione negoziale delle crisi d'impresa - Affari Generali	Numero di iniziative di promozione, ampliamento/miglioramento su composizione negoziale delle crisi d'impresa - Affari Generali	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%			
	Interno	50,00%	107 - Iniziative di promozione /miglioramento del servizio realizzate sui temi della mediazione, conciliazione, arbitrato e composizione negoziale delle crisi d'impresa - Tutela e Legalità	Numero di iniziative di promozione di ampliamento /miglioramento del servizio realizzate sui temi della mediazione, conciliazione, arbitrato e composizione negoziale delle crisi d'impresa - Tutela e Legalità	N. Iniziative di promozione di ampliamento/miglioramento realizzate sui temi di mediazione, conciliazione, arbitrato	3 N.	3 N.	>= 3 N.	100,00%	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		



LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE	DESCRIZIONE INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE RILEVATE	CONSUNTIVO AL 31.12.2023	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE COMMENTO	PERFORMANCE KPI VALUTAZIONE	NOTE COMMENTO
LS 6 - Semplificazione e Trasparenza											
OS 6 - Adeguare lo statuto nell'ambito della procedura di rinnovo degli organi camerali											
	100,00%	147 - Tempestività stesura definitiva Statuto camerale	Termine entro cui approvare lo Statuto	Data della delibera di Consiglio di approvazione dello Statuto	16-03-2023	16-03-2023	Entro 31-03-2023	100,00%	Delibera di Consiglio n.2 del 6/03/2023	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
OS 2 - Favorire la Transizione Burocratica e la Semplificazione											
Obiettivo comune											
	50,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12	34.309 N. / 64.553 N.	53,15 %	>= 46,00 %	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	50,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / imprese attive al 31/12	12.908 N. / 64.553 N.	19,99%	>= 18,50%	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
LS 7 - Digitalizzazione											
OS 1 - Favorire la Transizione Digitale e Tecnologica											
Obiettivo comune											
	25,00%	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati dalla maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	190 N.	190 N.	>= 200 N.	95,00%	n. 63 Self 4.0/Zoom n. 26 Cyber Check/CEI n. 77 Digital Skill Voyager n. 24 Report Sustainability		
	25,00%	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	38 N.	38 N.	>= 30 N.	100,00%			
	25,00%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	993 N.	993 N.	>= 1.000 N.	99,30%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	25,00%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso il PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / imprese attive al 31/12	396 N. / 64.553 N.	0,61%	>= 0,60%	100,00%	Imprese assistite così suddivise: n. 339 Firma digitale/remo la/SPID n. 11 Commercio Estero (Pratiche Telematiche/Italiancom) n. 8 A assessment/fatturaz. Elettr./Telemaco/Cass. Dig. n. 28 Finanza digitale/Commercio Digitale		



LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE	DESCRIZIONE INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE RILEVATE	CONSUNTIVO AL 31.12.2023	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE COMMENTO	PERFORMANCE KPI VALUTAZIONE	NOTE COMMENTO VALUTAZIONE
LS 8 - Orientamento al Lavoro e alle Professioni											
OS 12 - Garantire continuità agli interventi camerali a favore delle imprese - Orientamento											
			Livello di attività da attivare attraverso specifici progetti (20%, Formazione Lavoro, FdP, Piazza-Gol, ecc) - percorsi formativi, accordi e convenzioni sottoscritti per l'orientamento al lavoro e alle professioni		41 N.	41 N.	>=30 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	Esterno	1113 - Livello di attività da attivare attraverso specifici progetti (20%, Formazione Lavoro, FdP, Piazza-Gol, ecc)									
LS 9 - Efficienza della Struttura dell'Organizzazione e delle Risorse											
OS 14 - Camera di Commercio LEAN											
	Interno	50,00%	1118 - Grado di implementazione del processo di semplificazione amministrativa	Numero audit di semplificazione realizzati con report	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	Processo avviato a sperimentazione: Mediazione finalizzata alla conciliazione.	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	Interno	50,00%	1117 - Processi sui quali attivare il percorso di reingegnerizzazione Lean	Numero processi sottoposti a sperimentazione sui quali attivare il percorso di reingegnerizzazione Lean	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	L'approccio Lean, che ha la finalità di ottimizzare i processi di lavoro, garantisce anche la semplificazione amministrativa		
OS 15 - Ampliare gli Strumenti di Comunicazione e di Valutazione Partecipata											
	Esterno	33,00%	COM_001 - Grado di efficacia della comunicazione social (overall)	Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, ilke Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente / Proventi correnti * 1.000.000	8.892 N / 17.904.761,23 *1.000.000	496,63	>=490 N.	100,00%			
	Interno	34,00%	1120 - Grado di soddisfazione generale sui servizi utilizzati in esito all'indagine di customer satisfaction di sistema	% di utenti soddisfatti dei servizi camerai utilizzati	90,40 %	90,40 %	>= 92,00 %	98,26%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	Interno	33,00%	1119 - Indagini volte alla rilevazione della soddisfazione degli utenti	Numero indagini di soddisfazione degli utenti realizzate	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	Rilevazione soddisfazione - servizi Rilevazione soddisfazione - sito		

LINEA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE	DESCRIZIONE INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE RILEVATE	CONSUNTIVO AL 31.12.2023	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE COMMENTO	PERFORMANCE KPI VALUTAZIONE	NOTE COMMENTO VALUTAZIONE
LS 9 - Efficienza della Struttura dell'Organizzazione e delle Risorse											
OS 4 - Garantire la Salute Gestionale e la Sostenibilità Economica dell'Ente											
Obiettivo comune											
Interno	25,00%	B3.L02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	6.667.775,00 / 9.016.772,69	73,95%	≥ 77,00 %	96,04%	Valore di riferimento Pareto anno 2022		
Interno	25,00%	EC05.1 - Indice di struttura primario	Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	66.493.445,01 / 36.727.094,39	181,05%	≥ 168,00 %	100,00%			
Interno	25,00%	EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + Proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da Diritto annuale (CCIAA)	4.642.471,92 / 16.013.534,58	28,99%	≥ 28,00 %	100,00%			Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)
Interno	25,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali** - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale]	16.478.480,42 - 9.551.688,57 / 16.478.480,42	42,03%	≥ 31,00 %	100,00%			
Misurazione performance complessiva								89,24%	Valutazione performance struttura camerale (I)	5,91 --- > 98,50%	
									Valutazione performance strutture di sistema (E)	5,71 --- > 95,17%	
									Valutazione performance Ente nel suo complesso	5,81 --- > 96,84%	

Nota: si è ritenuto opportuno rappresentare oltre alla performance complessiva dell'Ente camerale, anche quella relativa alla struttura camerale e quella relativa alle strutture di sistema (I, TER scrl, Promos Italia scrl e azienda speciale ConCentro.) per dare evidenza del contributo fornito dalle singole entità, alle quali sono stati ricondotti gli obiettivi strategici (vedasi colonna Interno/esterno).

3.3 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Gli obiettivi operativi annuali rappresentano la declinazione operativa, nell'ambito temporale dell'anno di realizzazione, degli obiettivi strategici.

Gli obiettivi operativi hanno riguardato le seguenti articolazioni organizzative:

- le Unità Organizzative;
- le Aree Dirigenziali.

Poiché gli obiettivi operativi delle Aree Dirigenziali fanno riferimento agli obiettivi operativi delle Unità Organizzative contenute nelle Aree Dirigenziali medesime, in base all'assetto organizzativo dell'Ente, di seguito si rappresenta la sintesi dei risultati raggiunti ad entrambi i livelli, mentre in dettaglio si rendono disponibili i cruscotti dei risultati operativi conseguiti a livello delle Unità Organizzative.

Come già riportato nel par. 3.2, si conferma che, in esito al monitoraggio infrannuale svolto con riferimento alla data del 31.07.2023, si è provveduto a revisionare alcuni obiettivi operativi, dei quali si dà evidenza nei cruscotti di seguito riportati (colonna note di commento).

Le tabelle che seguono riportano per ciascun ambito organizzativo il numero ed il grado di conseguimento dei relativi obiettivi operativi.

Grado di raggiungimento degli obiettivi Unità Operative	Numero obiettivi	Valore %
Affari Generali	6	95
Progetti di Sviluppo	1	100
Trasparenza e Semplificazione Pordenone	1	100
Trasparenza e Semplificazione Udine	1	100
Tutela e Legalità	3	100
Agevolazioni Pordenone	1	100
Agevolazioni Udine	1	100
Sviluppo della Competitività	5	100
Personale Organizzazione e Performance	5	100
Acquisti e Contabilità	6	96,67

Grado di raggiungimento degli obiettivi Aree Dirigenziali	Numero obiettivi	Valore %
Area Segretario Generale/Sviluppo della competitività e Agevolazioni	14	99
Area Trasparenza Semplificazione e Tutela della legalità	5	100
Area Servizi di Supporto	11	98,33



Unità Organizzativa /peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consuntivo al 31.12.2023	Misurazione KPI	Note di commento	Performance KPI	Note di commento	Valutazione
Affari Generali									
35,00%	OO 13 - Rinnovo organi camerali per il quinquennio 2023-2028								
	I 149 - Grado di realizzazione delle azioni progettuali - rinnovo organi camerali Il rinnovo degli organi camerali che deve perfezionarsi entro il prossimo 08/10/2023, si consegue in esito ad una serie di fasi che devono essere attivate prima decade di ottobre 2023, si valuta di sottoporre preliminarmente al Consiglio camerale in ordine numero di componenti del Consiglio e sua composizione in termini di rappresentatività	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%	n. 9 azioni realizzate su n.9 azioni previste	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
20,00%	OO 14 - Definizione Regolamenti di funzionamento del Consiglio e della Giunta camerale								
	I 151 - Tempestività nella definizione dei nuovi Regolamenti di funzionamento del Consiglio e della Giunta camerale Tenuto conto che i nuovi organi saranno presumibilmente operativi entro la prima decade di ottobre 2023, si valuta di sottoporre preliminarmente all'attenzione della Giunta i regolamenti di cui trattasi, per poi portarli in approvazione nel successivo primo Consiglio utile	Entro 23-12-2023	100,00 %	05-12-2023	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
10,00%	OO 15 - Migliorare il layout grafico dei piè di pagina di UPI Economia								
	I 152 - Rivisitazione del layout grafico dei piè di pagina della rivista UPI Economia Per mantenere viva l'attenzione da parte degli utenti, si rende opportuno adeguare in via sistematica gli strumenti di comunicazione dell'Ente cogliendo ed aggiornandoli alle nuove tendenze di marketing	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%	Revisionati n.3 piè di pagina	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
10,00%	OO 16 - Definire la procedura trasversale con cui garantire i flussi informativi/organizzativi relativi alle modifiche organizzative e/o ai trasferimenti di personale								
	I 154 - Tempestività nella definizione della procedura trasversale con cui garantire i flussi informativi/organizzativi relativi alle modifiche organizzative e/o ai trasferimenti di personale Si ravvisa la necessità di proceduralizzare detti passaggi per prevenire possibili disfunzioni/disa gli organizzativi	Entro 30-06-2023	100,00 %	22-06-2023	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
10,00%	OO 17 - Migliorare la gestione degli input collegati alla rilevazione della soddisfazione degli utenti per il sito camerale								
	I 155 - Attivare incontri di condivisione in merito al gradimento ed alle osservazioni espresse dagli utenti con riguardo al sito camerale La finalità è quella di raccogliere tali risultanze ed attivare le conseguenti azioni di miglioramento	>=2 N.	>=2 N.	2 N.	100,00%	Riunioni svolte in data 08/06 e 19/12	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
15,00%	OO 18 - Migliorare la sostenibilità ecologica - approccio green dell'Ente camerale nei flussi documentali ed informativi								
	I 156 - Grado di realizzazione delle azioni progettuali - migliorare la sostenibilità ecologica Le azioni da mettere in atto riguardano principalmente l'adozione di accorgimenti tecnici all'interno del sito, la definizione di procedure in tutte le volte a contenere/ottimizzare lo scambio di mail e di documenti tra gli uffici e la definizione di regole volte a ridurre l'utilizzo della carta	100,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00%	Fasi progettuali non realizzate per cause non dipendenti dall'ufficio (necessità di un upgrade del software di aggiornamento del sito)	Punti 4 = risultato discretamente raggiunto (valori misurati > 75% e fino al 85%)		
		Misurazione performance complessiva		Misurazione performance complessiva	85%	Valutazione performance complessiva	5,7 ---->95,00%		



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consumativo al 31.12.2023	Misurazione Performance KPI	Note di commento	Performance KPI Valutazione	Note di commento valutazione
Progetti di Sviluppo								
100,00%	0098 - Sviluppare l'attività di programmazione e gestione di progetti con ricorsi a fonti di finanziamento comunitarie, nazionali e regionali				100,00%			
	I 58 - Nuovi progetti con fonti di finanziamento comunitario, nazionale o regionale attivati nell'anno Individuazione di nuove opportunità in materia in aggiunta ai progetti in corso di realizzazione		>=3 N.	3 N.	100,00%	1 - Progetto IOTEAM (in attesa di approvazione dalla Commissione Europea) 2 - Progetto 1 MAR (Malvasia's Route) (presentato, ma non finanziato dalla Commissione Europea) 3 - Progetto 2 E.S.T. (Enjoying Sport Tourism) (in attesa di approvazione)	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
			Misurazione performance complessiva		100,00%	Valutazione performance complessiva	6 -->100%	



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consuntivo al 31.12.2023	Performance KPI	Misurazione KPI	Note di commento	Performance KPI Valutazione	Note di commento
Trasparenza e Semplificazione Pordenone									
100,00%	OO 03 - Migliorare la qualità delle informazioni del Registro Imprese - Sede di Pordenone				100,00%				
35,00%	I 125 - Evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese entro 5 giorni - sede di Pordenone Evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese entro 5 giorni dalla protocollazione - sede di Pordenone Le pratiche telematiche riguardano sia il RI che il REA e tengono conto del carico aggiuntivo prospettato per gli adempimenti legati al "titolare effettivo"		>= 96,00 %	97,10 %	100,00%			Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
35,00%	I 126 - Giorni medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (esclusa la sospensione) - sede di Pordenone Giorni medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (esclusa la sospensione) - sede di Pordenone I giorni medi sono conteggiati escludendo la sospensione e tengono parzialmente conto del carico aggiuntivo prospettato per gli adempimenti legati al "titolare effettivo"		<= 1,60 gg	1,30 gg	100,00%			Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
15,00%	I 127 - Grado di completamento attività istruttoria delle posizioni con cause di scioglimento art. 40 c.2 del DL 76/20 con L.120/20 - sede di Pordenone Gestione delle attività di identificazione, istruttoria, accertamento della causa di scioglimento delle società a responsabilità limitata inadempienti per omissione: del deposito dei bilanci di esercizio per 5 anni consecutivi, della conversione del capitale sociale da lire in euro; della dichiarazione per integrare le risultanze del registro imprese a quelle del libro soci. Emissione del provvedimento massimo di iscrizione d'ufficio dell'accertamento della causa di scioglimento		100,00 %	100,00 %	100,00%		n. 207 istruttorie concluse su un totale di n. 207 previste	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
15,00%	I 129 - Grado di attribuzione ape legis di domicili digitali alle imprese digitali alle imprese inadempienti, con aggiornamento del registro imprese e del registro NI-PEC - sede di Pordenone Istruttoria con caricamento in Proac dei lotti di imprese per l'attribuzione dei domicili digitali, relative sanzioni e aggiornamenti banche dati		100,00 %	100	100,00%		n. 455 istruttorie concluse su un totale di n. 455 previste	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
			Misurazione performance complessiva		100,00%		Valutazione performance complessiva	6 ---->100%	



Unità Organizzativa	Obiettivo	Indicatore	Target	Consuntivo al 31.12.2023	Performance KPI	Note di commento	Performance KPI	Note di commento	Valutazione
Trasparenza e Semplificazione Udine									
100,00%	0004 - Migliorare la qualità delle informazioni del Registro delle Imprese - sede di Udine				100,00%		100,00%		
	35,00%	I 131 - Evasione delle pratiche telematiche Registro Imprese entro 5 giorni dalla protocollazione - sede di Udine Le pratiche telematiche riguardano sia il RI che il REA e tengono conto del carico aggiuntivo prospettato per gli adempimenti legati al "titolare effettivo"	>=81,50 %	87,60 %	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
	35,00%	I 132 - Giorni medi di lavorazione pratiche telematiche Registro Imprese - sede di Udine Giorni medi di lavorazione pratiche telematiche Registro Imprese (esclusa la sospensione) - sede di Udine I giorni medi sono conteggiati escludendo la sospensione e tengono parzialmente conto del carico aggiuntivo prospettato per gli adempimenti legati al "titolare effettivo"	<= 3,50 gg	2,30 gg	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
	15,00%	I 133 - Grado di completamento attività istruttoria delle posizioni con cause di scioglimento art. 40 c2 del DL 76/20 con L. 120/20 - sede di Udine Gestione della attività di identificazione, istruttoria, accertamento della causa di scioglimento delle società a responsabilità limitata inadempienti per omissione: del deposito dei bilanci di esercizio per 5 anni consecutivi, della conversione del capitale sociale da lire in euro; della dichiarazione per integrare le risultanze del registro imprese a quelle del libro soci. Emissione del provvedimento massivo di iscrizione d'ufficio dell'accertamento della causa di scioglimento	100,00 %	100,00 %	100,00%	n. 756 istruttorie concluse su un totale di n. 756 previste	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
	15,00%	I 135 - Grado di attribuzione ape legis di domicili digitali alle imprese inadempienti, con aggiornamento del registro imprese e del registro INI-PEC - sede di Udine Istruttoria con caricamento in Proac dei lotti di imprese per l'attribuzione dei domicili digitali, relative sanzioni e aggiornamenti banche dati	100,00 %	100,00 %	100,00%	n. 900 istruttorie concluse su un totale di n. 900 previste	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)		
			Misurazione performance complessiva		100,00%	Valutazione performance complessiva	6 →100%		



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consumativo al 31.12.2023	Performance KPI	Note di commento	Performance KPI Valutazione	Note di commento valutazione
Tutela e Legalità								
35,00%	OO05 - Migliorare la conoscenza del patrimonio informativo camerale				100,00%			
	I137 - Report su specifici argomenti di carattere economico di interesse per organo politico, istituzioni e imprese Brevi schede su temi di attualità di carattere economico		>= 12 N.	12 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
35,00%	OO06 - Incrementare l'efficienza del processo riguardante le mediazioni/conciliazioni in cui è coinvolta l'impresa				100,00%			
	I138 - Riduzione dei tempi di attivazione (intesa come data del protocollo della lettera di avvio) delle procedure di mediazione/conciliazione Riduzione dei tempi di attivazione (intesa come data del protocollo della lettera di avvio) delle procedure di mediazione/conciliazione - i giorni medi sono conteggiati relativamente alle mediazioni/conciliazioni in cui una delle parti sia un'impresa		-10,00 %	-13,40%	100,00%	Media anno n-1 = 10 gg Media anno n = 8,66 gg	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
30,00%	OO07 - Migliorare lo standard di rilascio delle carte tachigrafiche allo sportello e tramite il sistema informatico TACI				100,00%			
	I140 - Indicatore di qualità del servizio di rilascio carte tachigrafiche Questionari di valutazione ricevuti - vengono valutati solo i feedback pienamente positivi ricevuti dagli utenti nell'anno n		>= 70,00 %	99,43%	100,00%	n. 174 questionari di valutazione positivi su n. 175 questionari complessivi pervenuti	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
		Misurazione performance complessiva			100,00%	Valutazione performance complessiva	6 -->100%	



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consuntivo al 31.12.2023	Performance KPI	Note di commento	Performance KPI	Note di commento	Valutazione	Note di commento
Agevolazioni Pordenone										
100,00%	OO01- Migliorare la qualità delle istanze di contributo ricevute - sede di Pordenone				100,00%		100,00%			
50,00%	I121- Incontri formativi a contenuto tecnico con gli stakeholder del territorio coinvolti nella compilazione delle istanze di contributo/dei rendiconti anche con la collaborazione di altri enti - sede di PN Si intende attivare incontri mirati con i soggetti che predispongono le domande di contributo con lo scopo di fornire indicazioni utili a migliorare la completezza e la correttezza delle domande stesse - sede di Pordenone		>= 2 N.	3 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	1 - Video intervista "Come compilare le domande di contributo" 14/07 2 - Webinar con Confcooperative "PORFESR 2021-2027 Bando A321 Investimenti innovativi e tecnologici alle imprese" 11/05 3 - Incontro (meet) con imprese consulenti e associazioni 02/11		
50,00%	I122 - Tempestività del procedimento di conclusione delle ispezioni post liquidazione sui vincoli di destinazione , da attivare nella misura del 5% dei vincoli pervenuti nell'anno - sede di PN Si intende svolgere, entro il 30/11/2023, le ispezioni relative ai vincoli di destinazione dei canali contributivi delegati con esclusione del POR FESR		Entro 30-11-2023	14-11-2023	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	Svolte n. 4 ispezioni (5% di 86 vincoli pervenuti) entro il termine previsto		
			Misurazione performance complessiva		100,00%		6 ---->100%	Valutazione performance complessiva		
Agevolazioni Udine										
100,00%	OO02 - Migliorare la qualità delle istanze di contributo ricevute - sede di Udine				100,00%		100,00%			
50,00%	I123 - Incontri formativi a contenuto tecnico con gli stakeholder del territorio coinvolti nella compilazione delle istanze di contributo/dei rendiconti anche con la collaborazione di altri enti - sede di UD Incontri formativi a contenuto tecnico con gli stakeholder del territorio coinvolti nella compilazione delle istanze di contributo e dei rendiconti da svolgere anche con la collaborazione di altri enti istituzionali		>= 2 N.	2 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	1 - Video intervista "Bando Transizione Energetica" 2 - Incontro formativo su piattaforma Google Meet relativo al Bando Plastica 18/10		
50,00%	I124 - Tempestività del procedimento di conclusione delle ispezioni post liquidazione sui vincoli di destinazione da attivare nella misura del 5% dei vincoli pervenuti nell'anno - sede di UD Si intende svolgere, entro il 30/11/2023, le ispezioni relative ai vincoli di destinazione dei canali contributivi delegati con esclusione del POR FESR		Entro 30-11-2023	30-11-2023	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	Svolte n. 21 ispezioni (5% di 282 vincoli pervenuti pari a n.14) entro il termine previsto		
			Misurazione performance complessiva		100,00%		6 ---->100%	Valutazione performance complessiva		



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consuntivo al 31.12.2023	Misurazione Performance KPI	Note di commento	Performance KPI Valutazione	Note di commento
Sviluppo della Competitività								
20,00%	OO 08 - Favorire l'utilizzo degli strumenti digitali nelle PMI				100,00%			
	I142 - Indicatore di efficacia relativo alle attività di promozione dei servizi digitali del sistema camerale (Firma digitale/Firma remota/SPID/Fatturazione elettronica/Cassetto digitale)		>= 5 N.	5 N.	100,00%	1 - Pubblicazione sui social 2 - Intervista Udinese TV 3 - Aggiornamento sito 4 - Articolo UPEconomia 5 - SPID DAY a Tolmezzo	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
30,00%	OO 09 - Migliorare le banche dati disponibili ed i contatti con le imprese				100,00%			
	I143 - Indicatore di efficacia relativo all'acquisizione ed all'implementazione di un CRM	Acquisizione ed all'implementazione di un CRM - relativamente alla prima annualità si valuterà l'acquisizione ed un primo step di importazione/registrazione/verifica dei dati disponibili dell'ultimo biennio	>= 5.000 N.	6.056 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
15,00%	OO 10 - Promuovere l'utilizzo della banca dati "ITALIANCOM"				100,00%			
	I144 - Indicatore di efficacia relativo alle attività di promozione della Banca dati ItalianCom	Indicatore di efficacia relativo alle attività di promozione della Banca dati ItalianCom sia nei confronti delle imprese scritte sia nei confronti di tutte le altre imprese nazionali ed estere. Vengono considerati gli eventi di promozione/divulgazione effettuati sul Sito/Up Economia/Camera Informa/Social Media ed eventuali comunicazioni mirate effettuate via PEC (Mailing PEC)	>= 3 N.	4 N.	100,00%	1 - Mailing 09/03 2 - Articolo su sito camerale 15/06 3 - Articolo su Messaggero Veneto 02/08 4 - Articolo su Il Friuli 07/08	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
20,00%	OO 11 - Documenti per l'export: avvio in forma sperimentale del servizio di stampa in azienda del certificato d'origine su formulari in bianco				100,00%			
	I145 - Indicatore di efficacia relativo al numero di imprese utilizzatrici del nuovo servizio di stampa su foglio "in bianco"	L'attivazione del nuovo servizio prevede un'attività informativa/formativa per imprese/operatori, la selezione delle imprese disponibili, la definizione di un report con i risultati ottenuti	>= 160 N.	449 N.	100,00%	Obiettivo revisionato con det. SG n. 137 del 10.10.2023	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
15,00%	OO 12 - Carnet ATA: definizione procedura				100,00%			
	I146 - Tempestività nella definizione ed approvazione di una procedura di rilascio Carnet ATA	Definizione ed approvazione di una procedura di rilascio Carnet ATA. La procedura operativa verrà adottata con determina del Dirigente di competenza	Entro 31-10-2023	11-10-2023	100,00%	ODS Dirigente n. 3 dell'11.10.23	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
			Misurazione performance complessiva		100,00%	Valutazione performance complessiva	6 -->100%	



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consumtivo al 31.12.2023	Performance KPI	Misurazione KPI	Note di commento	Performance KPI	Note di commento	Valutazione
Personale Organizzazione e Performance										
40,00%	OO20 - Gestire in modo efficace i processi gestionali e di sviluppo riguardanti le risorse umane				98,92%					
	10,00%	I.69 - Formazione del personale dipendente della Camera e delle società del gruppo camerale in materia di anticorruzione In occasione del primo aggiornamento del codice di comportamento dell'Ente, l'ufficio Personale organizza attività formative per sensibilizzazione al tema	>= 80,00 %	86,23 %	100,00%	Coinvolti n.119 dipendenti su n.138		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
	15,00%	I.61- Tempestività di definizione disciplina di dettaglio delle progressioni verticali mediante procedure valutative, di cui alla disciplina transitoria art. 13 CNL 16/11/2022 Definizione dei criteri e delle regole di dettaglio con cui svolgere le procedure valutative previste in via transitoria dall'art. 13 del CCNL 16/11/2022, per attuare le progressioni verticali in programma a partire dal corrente anno e per il periodo fino al 31/12/2025	Entro 30-09-2023	10-08-2023	100,00%	Bozza disciplina regolamentare progressioni verticali del 10.08.23; approvata con delibera Consiglio n. 18 del 21.12.23 Obiettivo revisionato con det. SG n. 137 del 10.10.23		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
	15,00%	I.62 - Grado di implementazione/configurazione del nuovo sistema gestione presenze Startweb/Time&Work entro il 30/04/2023 A seguito dell'aggiornamento alla versione 10 del software Time&Work e della sua estensione a tutto l'Ente camerale, si rende necessario introdurre una serie di adeguamenti, allineamenti, impostazioni anche per armonizzare la gestione delle presenze tra le due sedi ed introdurre le novità normative di cui al CCNL 16/11/22. Si tratta di: gestione straordinari/riposi compensativi; attivazione nuove funzionalità di gestione di specifiche voci di assenza, di contatori, saldi e orari; revisione/corre	>= 90,00 %	87,14 %	96,83%	24,40 implementazioni/configurazioni attuate su 28 da attuare		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
15,00%	OO21- Migliorare il processo di archiviazione e conservazione digitale dei documenti				100,00%					
	10,00%	I.64 - Completare l'attività formativa/informativa propedeutica all'applicazione del nuovo Piano di fascicolazione e conservazione dei documenti Completare l'attività formativa/informativa propedeutica all'applicazione del nuovo Piano di fascicolazione e conservazione dei documenti	>= 7 N.	9 N.	100,00%	Organizzati n. 9 incontri informativi con altrettante U.O./Uffici		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
	5,00%	I.65 - Tempestività del riordino/pulizia della rubrica dei corrispondenti disponibile nel programma di gestione documentale (Gedoc) Con determina n. 14/22 è stato approvato il nuovo Piano di fascicolazione e conservazione dei documenti, allineato al nuovo Titolare di classificazione introdotto nel 2021. E' necessario completare gli incontri con le U.O. chiamate ad applicarlo, al fine di fornire le necessarie istruzioni operative per la sua corretta applicazione. Successivamente sarà possibile attivare il monitoraggio/verifica del processo di fascicolazione. Nel miglioramento della gestione dei documenti si inserisce anche l	Entro 31-03-2023	08-03-2023	100,00%			Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consuntivo al 31.12.2023	Performance KPI Misurazione	Note di commento	Performance KPI Valutazione	Note di commento	Valutazione
Personale Organizzazione e Performance									
15,00%	OO22 - Implementare la compliance dell'Ente con riguardo alla tutela dei dati personali - GDPR 2016-679				100,00%				
	I 166 - Grado di realizzazione delle azioni progettuali - compliance Ente/GDPR 2016-679 Continua il percorso di adeguamento/compliance al GDPR 2016-679 con la messa in atto degli adempimenti richiesti dalla normativa, che nell'annualità corrente riguardano la gestione dei consensi e l'allineamento dei tempi di conservazione all'interno di REGI, garantendo nel contempo la formazione continua		100,00%	100,00 %	100,00%	Realizzate n.3 azioni progettuali su n.3 azioni progettuali previste	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
15,00%	OO23 - Unificazione dei domini di rete delle due sedi in un unico dominio di rete				100,00%				
	I 168 - Migrazione dei PC client al nuovo dominio unico dell'Ente camerale Al 31/12/2022 il totale dei PC client da migrare è pari a n.287. L'attività consiste nell'installazione e configurazione dei nuovi server, nella definizione delle policy di dominio e degli oggetti del dominio stesso (gruppi e permessi di accesso), nella strutturazione delle cartelle di rete e infine nel trasferimento di dati e documenti per ciascun gruppo definito		>=90,00 %	100,00 %	100,00%	n. 272 PC client migrati al nuovo dominio su n.272 PC client da migrare	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
15,00%	OO24 - Introdurre l'utilizzo della piattaforma INTEGRA per la gestione del ciclo di gestione delle performance				100,00%				
	I 170 - Responsabili abilitati ed istruiti per la fase di monitoraggio degli obiettivi - gestionale INTEGRA L'obiettivo si propone, previo caricamento dei dati di performance 2023, di abilitare i responsabili all'utilizzo del modulo Integra per la fase di monitoraggio degli obiettivi		100,00%	100,00 %	100,00%	n.9 responsabili formati e abilitati su n.9 responsabili da formare	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)		
		Misurazione performance complessiva			99,52%	Valutazione performance complessiva	6 ----> 100%		



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consumtivo al 31.12.2023	Performance KPI	Misurazione KPI	Note di commento	Performance KPI Valutazione	Note di commento Valutazione
Acquisti e Contabilità									
20,00%	OO25 - Efficienzare l'immobile camerale della sede di Pordenone dal punto di vista energetico					85,00%			
		I 172 - Grado di realizzazione delle azioni progettuali - rifacimento rete di distribuzione termo-fluidica e sostituzione gruppo frigo Realizzare le fasi previste nel relativo progetto, con le quali si evidenziano gli adempimenti e le attività richieste per completare i lavori di rifacimento della rete termo-fluidica e sostituzione attuale gruppo frigo	100,00 %	25,00%	25,00%		n.1 azione progettuale realizzata su n.4 azioni previste	Punti 5 = risultato adeguatamente raggiunto (valori misurati > 85% e fino al 94%)	La mancata realizzazione delle azioni progettuali successive alla prima è dipesa da fattori esogeni e non personale dell'ufficio, che si è correttamente e ripetutamente attivato.
20,00%	OO26 - Efficienzare l'immobile camerale della sede di Udine dal punto di vista degli impianti di illuminazione					100,00%			
		I 174 - Grado di realizzazione delle azioni progettuali - revisione impianto illuminazione sede di Udine Realizzazione delle fasi previste nel relativo progetto, con le quali si evidenziano gli adempimenti e le attività richieste per mettere a norma in materia di sicurezza gli spazi individuati	100,00 %	100,00 %	100,00%		n.3 azioni progettuali realizzate su n.3 azioni previste	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
20,00%	OO27 - Implementare una banca dati per il recupero degli incassi a partire dai crediti scaduti il 31/12/2022					100,00%			
		I 176 - Implementazione banca dati dei crediti scaduti a partire da quelli rilevati al 31/12/2022 Si tratta di inserire in una banca appositamente predisposta in collaborazione con i colleghi informatici, tutti i crediti scaduti al 31/12/2022 con i relativi dati e con l'indicazione delle azioni di recupero attuate. Tale banca dati, a regime, sarà continuamente implementata e consentirà la gestione organizzata dei processi di recupero	100,00 %	100,00 %	100,00%			Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
20,00%	OO28 - Redigere il Bilancio Consolidato della Camera di Commercio, azienda speciale ConCentro e società i,ter scr					100,00%			
		I 178 - Tempestività redazione del primo bilancio consolidato della Camera di Commercio che comprenda le due partecipate principali Redigere il Bilancio Consolidato della Camera di Commercio al 31/12/2022, che comprenda nell'area di consolidamento, la Camera di Commercio, l'azienda speciale ConCentro e la società i,ter scr	Entro 30-06-2023	23-06-2023	100,00%			Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	



Unità Organizzativa / peso obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Target	Consuntivo al 31.12.2023	Performance KPI Misurazione	Note di commento	Performance KPI Valutazione	Note di commento valutazione
Acquisti e Contabilità								
15,00%	0029 - Riduzione delle posizioni iscritte a ruolo per incompleto pagamento				85,00%			
	I79 - Grado di riduzione delle posizioni irregolari da iscrivere a ruolo per violazione di incompleto pagamento Rivolgere l'attenzione verso le imprese di nuova iscrizione nell'anno 2023 che hanno effettuato un pagamento incompleto NON dipendente dalla loro volontà, ma da una normativa che entra in vigore nel corso dell'anno con effetto retroattivo (incremento del 20% del DA), sollevando la loro regolarizzazione in modo da evitare l'iscrizione a ruolo delle relative posizioni		>=40,00 %	46,60 %	100,00%	n.665 hanno completato il pagamento su n.1.425 imprese	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
5,00%	0030 - Regolarizzare la corretta e tempestiva implementazione delle scritture contabili da parte dei dati provenienti dal programma del diritto annuale per evitare le scritture di rettifica				100,00%			
	I781 - Grado di correzione dei crediti in contabilità e riduzione delle posizioni da iscrivere a ruolo Aggiornare nel programma del diritto annuale Diana/Disarlo Stato accertamento delle imprese fallite da Stato "inibito" a Stato "Rinuncia "		100,00 %	100,00 %	100,00%	n.246 imprese aggiornate con stato Rinuncia su n.246 imprese fallite	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati >94%)	
				Misurazione performance complessiva	85,00%	Valutazione performance complessiva	5,8-->96,67%	



3.4 Rendicontazione obiettivi in materia di prevenzione corruzione e trasparenza

Di seguito si rende evidenza del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici ed operativi volti a prevenire il fenomeno della corruzione ed a garantire la massima trasparenza possibile.

Obiettivo strategico		Mantenere e rafforzare la salute etica dell'Ente			
Descrizione		Prevenzione e contrasto alla corruzione ed attuazione della trasparenza al fine di concretizzare i contenuti del PTPCT triennio 2023-2025			
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target	Risultati al 31.12.2023	Note di commento
		Anno 2022	Anno 2023		
Livello di attuazione del PTPCT <i>(tipologia: efficacia)</i>	Misure attuate nell'anno / misure da attuare secondo quanto previsto da PTPCT <i>(fonte: report monitoraggio attuazione misure RPCT)</i>	100%	100%	100%	354 misure attuate/354 misure previste
Livello di completezza e di aggiornamento delle sezioni di Amministrazione Trasparente <i>(tipologia: efficacia)</i>	n. sezioni di A.T. complete ed aggiornate/n. sezioni totali di A.T. fare riferimento al report di monitoraggio di OIV <i>(fonte: report monitoraggio OIV)</i>	100%	100%	100%	Griglia di rilevazione OIV del 03.08.2023

Obiettivo operativo		Svolgere le attività di monitoraggio per la prevenzione della corruzione e trasparenza			
Descrizione		Si attivano specifiche azioni di monitoraggio al fine di verificare il grado di attuazione dei contenuti previsti nel PTPCT			
Indicatore	Algoritmo	Baseline anno 2022	Target anno 2023	Risultati al 31.12.2023	Note di commento
Livello di attuazione degli obblighi di trasparenza	N. Azioni di monitoraggio sul rispetto degli obblighi di trasparenza previsti nel PTPCT	2	≥ 2	2	Monitoraggi svolti con riferimento alle date 30.06.2023 e 31.12.2023
Livello di attuazione delle misure di prevenzione della corruzione	N. Azioni di monitoraggio sull'attuazione delle misure di prevenzione della corruzione previste nel PTPCT	2	≥ 2	2	Monitoraggi svolti con riferimento alle date: 30.06.2023 e 31.12.2023



3.5 Valutazione complessiva della performance organizzativa

L'art. 7, comma 2, lett. a del D.Lgs. n. 150/2009 attribuisce all'Organismo Indipendente di Valutazione il compito di esprimere la valutazione della performance organizzativa dell'Ente nel suo complesso. In questo paragrafo sono riportati i criteri che hanno permesso all'OIV di giungere ad una valutazione relativamente alla performance della CCIAA di Pordenone-Udine per l'anno 2023. Tale valutazione è stata resa in coerenza con quanto riportato nelle Linee Guida di Unioncamere del maggio 2020, riguardanti la Relazione sulla Performance e sulla base dei criteri previsti dal vigente Sistema di misurazione e valutazione della performance dell'Ente.

Il giudizio complessivo ha dunque tenuto conto:

1. della valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici triennali e agli obiettivi annuali (al fine di monitorare l'attuazione delle politiche e dei piani e dei programmi e la conseguente produzione del "valore pubblico") e la coerenza degli stessi obiettivi al perseguimento delle finalità strategiche;
2. della valutazione delle informazioni integrative di carattere economico-contabile;
3. dell'esito dei sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti;
4. dello stato di salute organizzativa dell'Ente anche in termini di promozione di politiche di benessere organizzativo e di pari opportunità;
5. dei mutamenti di contesto interno ed esterno in cui la Camera ha operato nell'anno.

Per procedere con la valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi, l'OIV ha esaminato preventivamente i documenti predisposti dalla Struttura tecnica di supporto per quanto riguarda la strategia e gli obiettivi individuali delle dirigenti, resi disponibili in data 15.03.2024.

Nella riunione svolta in data 20.03.2024 e nelle interlocuzioni successivamente intervenute, l'OIV:

- ha analizzato nel merito le risultanze dei report e dei cruscotti inviati, alla presenza della Struttura tecnica di supporto, provvedendo alla verifica delle evidenze documentali per un campione di obiettivi strategici;
- ha avviato – in relazione agli obiettivi non completamente raggiunti – i necessari approfondimenti sulla base delle evidenze documentali e delle eventuali note rese dalle dirigenti in sede di valutazione degli obiettivi operativi collegati;
- ha provveduto a svolgere la valutazione di propria competenza esprimendo il relativo esito in base ai criteri definiti nel SMVP ad integrazione del risultato derivante dal processo di misurazione;
- ha ottenuto altre informazioni di carattere economico-contabile e gestionale-organizzativo, per completare il quadro conoscitivo necessario per la misurazione della performance organizzativa.

In merito al **primo criterio**, l'OIV ha considerato l'indicatore sintetico costituito dalla media del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici che è pari al 96,84% e che comprende sia la performance relativa agli obiettivi strategici di competenza della sola struttura camerale (98,50%), sia gli obiettivi strategici di competenza delle strutture di sistema (95,17%). Il dato è coerente anche con il totale raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati alla Dirigenza, alle Unità Organizzative ed agli incaricati di Elevata Qualificazione. A commento del risultato, l'OIV aggiunge che nel corso dell'anno è stata effettuata una variazione della programmazione operativa, in corrispondenza di alcuni obiettivi, per impossibilità sopravvenute di realizzare l'obiettivo per cause non dipendenti dalla struttura camerale (con la conseguente necessità di individuare un obiettivo sostitutivo), o per la necessità di aggiornare il target a seguito delle evidenze del monitoraggio infrannuale.

In merito al **secondo criterio** attinente all'analisi delle risultanze del ciclo di bilancio, l'OIV sottolinea il conseguimento di un risultato economico positivo di bilancio - pari ad euro 3.648.396,16 - ben superiore all'anno 2022 che era pari ad € 891.575,57, per una serie di motivazioni, la principale delle quali legata alla sopravvenienza attiva - che da sola incide per circa 2.200.000,00 euro - registrata a fronte del credito maturato



nei confronti dello Stato per la restituzione dei tagli alla spesa delle annualità 2017, 2018 e 2019 (delle quali la prima è già stata incassata).

In merito alle risultanze dei sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti circa i servizi erogati (**terzo criterio**), l'OIV ha tenuto conto degli esiti positivi riportati da alcune rilevazioni richiamate nella presente Relazione e in particolare dell'indagine di customer satisfaction del 2023 realizzata da Infocamere, disponibile in appendice n. 2. In particolare, l'OIV sottolinea l'ottimo risultato circa il livello di soddisfazione complessiva per i servizi offerti (90,4% delle imprese soddisfatte) e per le modalità di erogazione dei servizi (90,3% delle imprese soddisfatte). L'indagine mette in luce qualche margine di miglioramento sulla funzionalità del sito web che è stata prontamente raccolta dall'Ente che ha avviato le necessarie revisioni.

Infine, circa lo stato di salute organizzativa l'OIV (**quarto criterio**), avendo avuto modo di confrontarsi in corso d'anno con la dirigenza e la Struttura tecnica circa le iniziative finalizzate al miglioramento del benessere organizzativo e della qualità della vita lavorativa, nonché alle progettualità collegate alla mappatura delle competenze e delle posizioni di lavoro, esprime un significativo apprezzamento per l'impegno e la costanza nel perseguire le innovazioni gestionali con un particolare riguardo alla crescita professionale delle risorse umane. Inoltre, la Camera ha realizzato tutti gli obiettivi collegati all'anticorruzione e alla trasparenza. In relazione a quest'ultimo aspetto l'OIV segnala che in fase di monitoraggio e validazione dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione secondo le indicazioni Anac (griglia trasmessa il 3 agosto 2023) non sono state registrate criticità. Infine, in merito ai mutamenti intervenuti in corso d'anno (**quinto criterio**) si segnala che la CCIAA è stata interessata per buona parte del 2023 dalle elezioni dei nuovi organi.

Giudizio sintetico di performance organizzativa

Il SMVP prevede che nel formulare il giudizio sintetico di performance organizzativa dell'Ente nel suo complesso, l'OIV consideri due componenti riferite una al grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e degli impatti, l'altra alla valutazione da parte degli utenti/stakeholder. Il peso di tali componenti è stato così determinato: 80% per la prima componente e 20% per la seconda componente. Pertanto considerato i risultati sopra riportati l'indicatore sintetico di performance organizzativa risulta così calcolato:

Performance organizzativa a livello di Ente = $(VOS * pVOS) + (CS * pCS)$ dove

VOS= grado di raggiungimento obiettivi strategici

CS=risultati indagini di customer satisfaction

p=peso della singola componente

Performance organizzativa a livello di Ente = $(96,84*80) + (90,4*20) = 96\%$

Al termine delle proprie valutazioni, considerando gli ulteriori criteri sopra descritti, l'OIV ha ritenuto di poter esprimere un giudizio complessivo che, sulla base delle opzioni previste dal Sistema, si traduce in una valutazione senz'altro più che positiva e **superiore alle aspettative**.

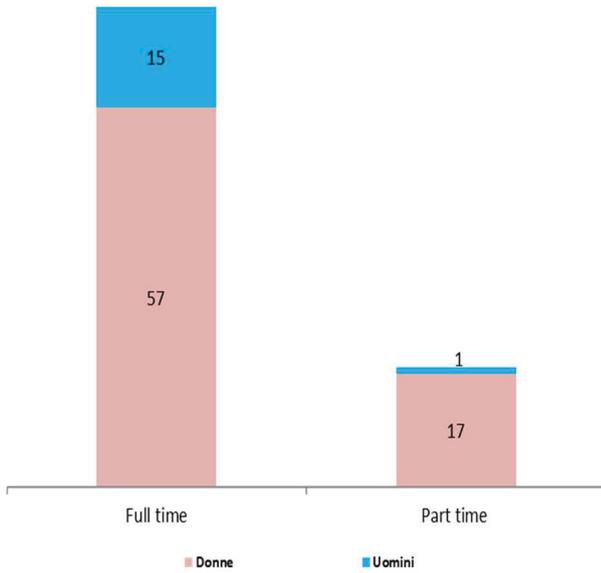


3.6 Bilancio di genere

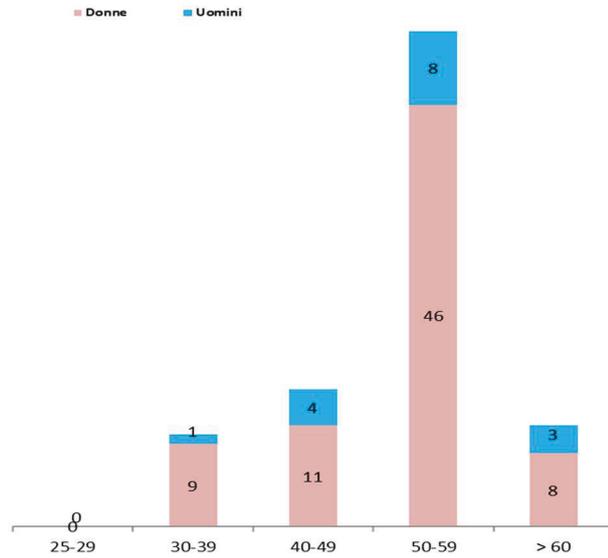
Anche nel 2023 la Camera di Commercio ha svolto una serie di iniziative promozionali allo scopo di favorire le pari opportunità, pur senza associarvi indicatori correlati a target. Ma dovendo rendere conto in questa sede più specificatamente alla dimensione di genere, si evidenziano di seguito le attività poste in essere dal Comitato Imprenditoria Femminile:

- a) attività formative/informative su varie tematiche rivolte alle imprenditrici del territorio
 - Imprenditoria nell'ombra- la figura della coadiuvante o collaboratrice
 - Alla scoperta della nuova imprenditoria femminile – situazione attuale e proposte per il futuro
 - Intervista su Udinese TV per presentare i servizi del Comitato Imprenditoria Femminile;
 - Violenza economica – conoscerla per prevenirla;
 - Dis-parità di genere anche on line: come affrontarla – tappa del Giro d'Italia delle Donne che fanno impresa;
- b) partecipazione ai seguenti incontri:
 - Tavola Governance progetto “Azione di sistema per prevenire la violenza economica contro le donne”;
 - Forum 1° edizione Open Dialogues for future;
 - Incontro con ministro del lavoro e delle politiche sociali presso sede camerale Udine;
 - Eccellenze in digitale – Punto impresa digitale web e web marketing;
 - Educazione finanziaria e uguaglianza di genere
 - Riunione Comitati CIF e cabina di regia IF con Unioncamere;
 - Progetto Donne in attivo- la tua guida all'educazione finanziaria;
 - 13° Congresso sull'imprenditoria femminile – panoramica delle imprese al femminile nella regione Adriatico-Ionica;
 - Certificazione Gender Equality- cosa non sappiamo.
 - Nuovo ciclo webinar Eccellenze Digitale con CCIAA di Mantova;
 - Webinar “Certificazione parità di genere: il bando, vantaggi e opportunità per le imprese;
 - Certificazione di genere in collaborazione con Unioncamere del Veneto;
 - Corso di formazione per Presidenti e componenti del CIF.

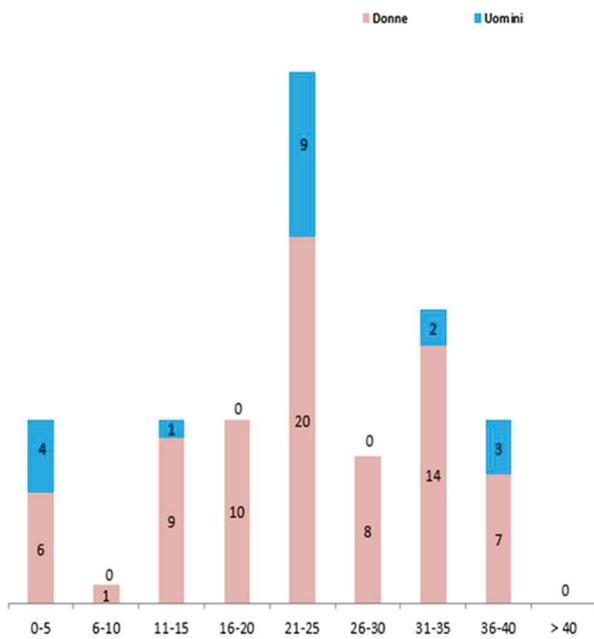
Si ritiene, altresì, utile mettere a disposizione alcune elaborazioni in ottica di genere del contesto interno, specificatamente riguardante il personale camerale e gli organi istituzionali.



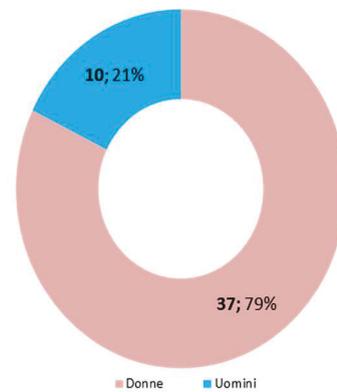
Personale in base all'orario di lavoro



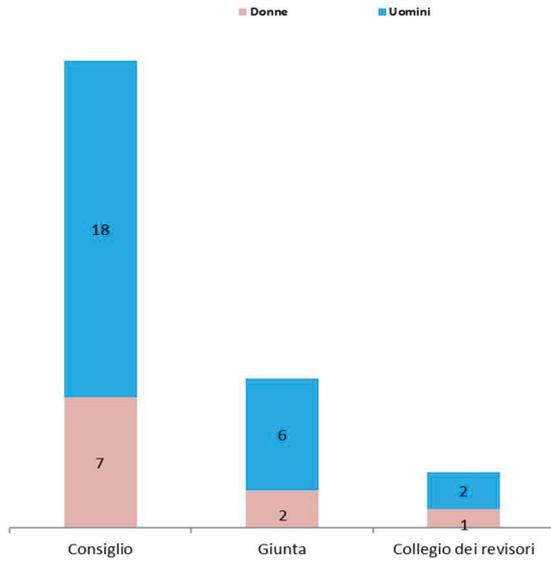
Personale in base all'età



Personale in base all'anzianità di servizio



Personale partecipante alle iniziative formative



Composizione Organi istituzionali

4. Rendicontazione degli obiettivi individuali

In questa sezione sono riportati i risultati conseguiti a livello individuale dai seguenti ruoli organizzativi dell'Ente camerale:

- Segretario Generale, responsabile dell'U.O. Affari Generali e Ufficio progetti speciali, con incarico di Dirigente dell'Area Sviluppo della competitività e Agevolazioni;
- Dirigente dell'Area Trasparenza, Semplificazione e Tutela della legalità;
- Dirigente dell'Area Servizi di supporto.

Le tabelle che seguono riportano per ciascun ruolo di responsabilità il numero ed il grado di raggiungimento dei relativi obiettivi individuali. In particolare per il Segretario Generale e le Dirigenti sono disponibili anche i cruscotti di dettaglio.

Grado di raggiungimento degli obiettivi Segretario Generale/Dirigenti	Numero obiettivi	Valore %
Segretario Generale/Dirigente Sviluppo competitività e agevolazioni	6	98,33
Dirigente Trasparenza Semplificazione e Agevolazioni	7	100
Dirigente Tutela e Sviluppo Competitività	6	100

Al personale dirigenziale, con determinazione del Presidente n. 74 del 03.10.2023, è stato inoltre attribuito l'obiettivo volto a "**Rispettare i tempi di pagamento – indicatore Indice di tempestività dei pagamenti – target ≥ 0** ", ai sensi dell'art. 4bis del DL n. 13 del 24.02.2023. Il positivo raggiungimento dell'obiettivo – vedasi misurazione dell'indice in argomento disponibile a pag. 67 - garantisce a monte l'integrale disponibilità delle risorse destinate alla retribuzione di risultato dei Dirigenti, correlata al grado di raggiungimento degli obiettivi di performance di seguito riportati ed alle regole e criteri già previsti nel vigente Sistema di misurazione e valutazione della performance.

Per gli incaricati di Elevata Qualificazione si rende disponibile la seguente tabella con i risultati individuali conseguiti al 31.12.2023 da ciascuna posizione, fermo restando la disponibilità delle schede di dettaglio presso l'ufficio Pianificazione/controllo.

Grado di raggiungimento degli obiettivi Elevate Qualificazioni	Numero obiettivi	Valore %
Trasparenza e Semplificazione Pordenone	3	100
Trasparenza e Semplificazione Udine	3	100
Agevolazioni Pordenone	3	100
Tutela e Legalità	3	100
Sviluppo della Competitività	2	100
Affari Generali	3	100
Personale Organizzazione e Performance	2	100

Obiettivi Dirigenti al 31.12.2023

OBIETTIVI OPERATIVI INDIVIDUALI SEGRETARIO GENERALE/DIRIGENTE AREA "SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA' E AGEVOLAZIONI"											
OBIETTIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE DI COMMENTO	Performance KPI Valutazione	Note di commento Valutazione
								15,00%			
	15,00%	I 110 - Ambiti innovativi verso i quali orientare i contributi erogabili dall'Ente Camerale, con finalità di supporto e sviluppo delle imprese, da individuare in modo complementare ai canali contributivi della Regione FVG	Ambiti innovativi verso i quali orientare i contributi erogabili dall'Ente Camerale, con finalità di supporto e sviluppo delle imprese, da individuare in modo complementare ai canali contributivi della Regione FVG	Termine entro cui sottoporre alla Giunta camerale l'esito dell'analisi con relativa proposta contributi erogabili dall'Ente camerale M 110	28-07-2023	28-07-2023	Entro 30-09-2023	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
								35,00%			
	10,00%	I 116 - Iniziative con le partecipate camerale locali, volte a condividere specifici progetti e/o ad approfondire specifiche tematiche	Iniziative in collaborazione con le partecipate camerale locali da svolgere nei territori di competenza dell'Ente camerale, volte a condividere specifici progetti e/o ad approfondire specifiche tematiche di particolare interesse	Numero di iniziative in collaborazione con le partecipate camerale locali da svolgere nei territori di competenza dell'Ente camerale M 116	2 N.	2 N.	>= 4 N.	50,00%	La parziale realizzazione degli eventi previsti è imputabile al processo di rinnovo degli organi che si è rivelato più complesso del previsto ed ha assorbito più risorse di quelle preventivate a carico degli uffici di Segreteria	Punti 5 = risultato adeguatamente raggiunto (valori misurati > 85% e fino al 94%)	
	10,00%	I 236 - Iniziative di collaborazione con le partecipate camerale nazionali - progetti/eventi realizzati	Iniziative di collaborazione con le partecipate camerale nazionali volte a condividere specifici progetti e/o ad approfondire specifiche tematiche di particolare interesse - progetti/eventi realizzati	Numero eventi/progetti realizzati - di collaborazione con le partecipate camerale nazionali M 236	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	10,00%	I 115 - Iniziative di collaborazione - cooperazione con le Associazioni di Categoria - corsi di formazione	Iniziative di collaborazione - cooperazione con il management delle Associazioni di Categoria dei territori camerale con finalità di approfondimento di tematiche di comune interesse - corsi di formazione	Numero corsi di formazione attivati su richiesta/sollecitazione a partecipazione congiunta per iniziative di collaborazione - cooperazione con le Associazioni di Categoria dei territori camerale M 115	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	10,00%	I 114 - Iniziative di collaborazione - cooperazione con le Associazioni di categoria - incontri strutturati	Iniziative di collaborazione - cooperazione con il management delle Associazioni di Categoria dei territori camerale con finalità di aggiornamento e condivisione di tematiche di reciproco interesse - incontri strutturati	Numero incontri strutturati realizzati per iniziative di collaborazione - cooperazione con le Associazioni di Categoria dei territori camerale su tematiche condivise M 114	4 N.	4 N.	>= 4 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	



OBIETTIVI OPERATIVI INDIVIDUALI SEGRETARIO GENERALE/DIRIGENTE AREA "SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA' E AGEVOLAZIONI"

OBIETTIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE DI COMMENTO	Performance KPI Valutazione	Note di commento Valutazione		
OSG 003 - Migliorare l'efficienza dei processi camerali attraverso l'introduzione dell'approccio alla Lean Organization	10,00%	I 118 - Grado di implementazione del processo di semplificazione amministrativa	Grado di implementazione del processo di semplificazione amministrativa - audit	N. audit di semplificazione realizzati	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	Processo avviato a sperimentazione. Mediazione finalizzata alla conciliazione. L'approccio Lean, che ha la finalità di ottimizzare i processi di lavoro, garantisce anche la semplificazione amministrativa	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)			
				Numero audit di semplificazione realizzati con report M 118	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%					
				N. processi sottoposti a sperimentazione - Lean	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%					
OSG 004 - Garantire il regolare e tempestivo svolgimento della procedura di rinnovo degli organi camerali	15,00%	I 117 - Processi sui quali attivare il percorso di reingegnerizzazione Lean	Processi sui quali attivare il percorso di reingegnerizzazione Lean	Numero processi sottoposti a sperimentazione sui quali attivare il percorso di reingegnerizzazione Lean	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)			
				Numero azioni progettuali realizzate anno n - rinnovo organi camerali / Numero azioni progettuali previste anno n - rinnovo organi camerali	9 N. / 9 N.	100,00 %	100,00 %						
				M 149 / M 150									
OSG 005 - Rafforzare la salute etica dell'Ente	5,00%	I 219 - Livello di attuazione del PTPCT	Livello di attuazione del PTPCT - triennio 2023-2025	Misure attuate nell'anno / Misure da attuare secondo quanto previsto da PTPCT				100,00 %	100,00 %	5,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
				M 219 / M 220				354 N. / 354 N.					
OSG 006 - Migliorare il coordinamento tra i dirigenti	5,00%	I 221 - Incontri del Comitato Dirigenti	Incontri del Comitato Dirigenti	N. incontri Comitato Dirigenti				20 N.	>= 20 N.	100,00%	Valutazione performance complessiva	5,9 ---->98,33%	
				M 221									
								Misurazione performance complessiva	95,00%	Valutazione performance complessiva			



OBIETTIVI OPERATIVI INDIVIDUALI DIRIGENTE AREA "TRASPARENZA, SEMPLIFICAZIONE E TUTELA DELLA LEGALITA'"											
OBBIETTIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE DI COMMENTO	Performance KPI	Note di commento
ODir 001 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese											
	10,00%	I 223 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema - sede di Pordenone	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema - sede di Pordenone M 223	Numero incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema - sede di Pordenone M 223	25 N.	25 N.	>= 22 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	10,00%	I 222 - Livello di supporto alle imprese e sedi di Pordenone	Livello di supporto alle imprese nell'attività di internazionalizzazione sede di Pordenone	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione - sede di Pordenone M 222	421 N.	421 N.	>= 407 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir 002 - Sostenere lo sviluppo economico del territorio											
	15,00%	I 224 - Livello di attività di promozione del territorio del turismo e della cultura organizzate dalla CCIAA - sede di Pordenone	Livello di attività di promozione del territorio del turismo e della cultura organizzate dalla CCIAA - sede di Pordenone	Numero iniziative e incontri di promozione e valorizzazione del territorio dal punto di vista turistico e culturale (webinar, corsi, eventi, azioni di marketing territoriale e animazione ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema - sede di Pordenone M 224	25 N.	25 N.	>= 24 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	10,00%	I 100 - Studi-analisi dello stato socio-economico del territorio a supporto delle decisioni strategiche camerali	Studi-analisi dello stato socio-economico del territorio a supporto delle decisioni strategiche camerali (Numero di studi-analisi)	Studi-analisi dello stato socio-economico del territorio a supporto delle decisioni strategiche camerali M 100	12 N.	12 N.	>= 12 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir 003 - Promuovere il ricorso alle risoluzioni delle controversie e alternative al ricorso alla giustizia ordinaria e alle composizioni negoziate per la soluzione di crisi d'impresa											
	15,00%	I 225 - Iniziative di promozione di ampliamento/miglioramento del servizio realizzate sui temi della mediazione e arbitro	Iniziative di promozione di ampliamento/miglioramento del servizio realizzate sui temi della mediazione conciliazione e arbitro	Numero iniziative realizzate sui temi della mediazione conciliazione e arbitro - sede di Pordenone M 225	3 N.	3 N.	>= 3 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	



OBIETTIVI OPERATIVI INDIVIDUALI DIRIGENTE AREA "TRASPARENZA, SEMPLIFICAZIONE E TUTELA DELLA LEGALITA'"

OBIETTIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PERFORMANCE KPI	NOTE DI COMMENTO	Valutazione Performance KPI	Note di commento valutazione
ODir004 - Garantire continuità agli interventi camerali a favore delle imprese	10,00%	I 226 - Livello di attività da attivare attraverso specifici progetti (20% formazione lavoro, FDP, Piazza Gol ecc.) - sede di Pordenone	Livello di attività da attivare attraverso specifici progetti (20% formazione lavoro, FDP, Piazza Gol ecc.) - sede di Pordenone	Numero percorsi formativi a accordi e convenzioni sottoscritti per l'orientamento al lavoro e alle professioni svolte dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema - sede di Pordenone M 226	8 N.	8 N.	>= 8 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir005 - Garantire la qualità delle informazioni del Registro delle imprese - Pordenone - Udine	10,00%	I 227 - Evasione delle pratiche telematiche Registro imprese entro 5 giorni dalla protocollazione (pratiche RI e REA) --- Pordenone - Udine	Evasione delle pratiche telematiche Registro imprese entro 5 giorni dalla protocollazione (pratiche RI e REA) --- Pordenone - Udine M 227	% evasione entro 5 giorni dalla protocollazione -- Pordenone - Udine M 227	90,90 %	90,90 %	>= 86,70 %	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir006 - Rafforzare la salute etica dell'Ente - dirigente	5,00%	I 228 - Giorni medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro imprese (i giorni medi sono conteggiati escludendo la sospensione) -- Pordenone / Udine	Giorni medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro imprese (i giorni medi sono conteggiati escludendo la sospensione) -- Pordenone / Udine	Numero giorni medi di lavorazione pratiche telematiche RI - Pordenone - Udine M 228	1,90 gg	1,90 gg	<= 2,90 gg	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir007 - Migliorare il coordinamento tra dirigenti	5,00%	I 229 - Livello di attuazione del PTPCT - dirigente	Livello di attuazione del PTPCT - dirigente	Misure di competenza attuate nell'anno - dirigente / Misure di competenza da attuare secondo quanto previsto da PTPCT - dirigente M 229 / M 230	131 N. / 131 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
	5,00%	I 231 - Incontri dei Comitati Dirigenti - dirigente	Incontri dei Comitati Dirigenti - dirigente	N. incontri del Comitato Dirigenti Numero incontri del Comitato Dirigenti M 231	20 N.	20 N.	>= 20 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
								Misurazione performance complessiva	Valutazione performance complessiva	6 --> 100%	



OBIETTIVI OPERATIVI INDIVIDUALI DIRIGENTE AREA "SERVIZI DI SUPPORTO"

OBBIETTIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PERFORMANCE KPI MISURAZIONE	NOTE DI COMMENTO	Valutazione Performance KPI	Note di commento valutazione
ODir008 - Migliorare dal punto di vista procedurale la gestione delle attività svolte per la CCIAA dalle consortili camerale Centro e I.Ter	15,00%	I 232 - Grado di implementazione delle procedure armonizzate per la programmazione delle attività	Grado di implementazione delle procedure armonizzate per la programmazione delle attività	Numero procedure definite / Numero procedure da definire M 232 / M 233	4 N. / 4 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir009 - Migliorare l'efficienza e l'economicità della gestione del sistema Camera di Commercio e sue consortili sulla base del primo bilancio consolidato anno 2022	0,00%	I 234 - Tempestività del documento di analisi del primo bilancio consolidato anno 2022 con l'individuazione degli ambiti sui quali è possibile agire per migliorare l'efficienza e l'economicità delle attività	Tempestività del documento di analisi del primo bilancio consolidato anno 2022 con l'individuazione degli ambiti sui quali è possibile agire per migliorare l'efficienza e l'economicità delle attività	Termini entro cui disporre del documento di analisi del primo bilancio consolidato M 234	31-10-2024	31-10-2024	Entro 31-10-2023	0,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir010 - Agevolare la conoscenza da parte dei nuovi Organi dell'Ente camerale con riguardo a situazione economico-patrimoniale e struttura organizzativa attuale e prospettica	25,00%	I 235 - Iniziative informative rivolte ai nuovi Organi camerale	Iniziativa informative rivolte ai nuovi Organi camerale al fine di agevolare la loro conoscenza dell'Ente camerale con particolare riguardo alla situazione economico-patrimoniale, struttura organizzativa attuale e prospettica	Numero iniziative svolte rivolte ai nuovi Organi camerale al fine di agevolare la loro conoscenza dell'Ente M 235	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	Evento del 19.12.23	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir011 - Camera di Commercio LEAN	25,00%	I 117 - Processi sui quali attivare il percorso di reingegnerizzazione Lean	Processi sui quali attivare il percorso di reingegnerizzazione Lean	Numero processi sottoposti a sperimentazione sui quali attivare il percorso di reingegnerizzazione Lean M 117	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	Mediazione-conciliazione	Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir012 - Rafforzare la salute etica dell'Ente camerale	5,00%	I 236 - Livello di attuazione del PTPCT - dirigente area supporto	Livello di attuazione del PTPCT - dirigente area supporto	Misure di competenza attuate nell'anno - dirigente area supporto / Misure di competenza da attuare secondo quanto previsto da PTPCT - dirigente area supporto M 236 / M 237	185 N. / 185 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
ODir013 - Migliorare il coordinamento tra i dirigenti - Dirigente Servizi di Supporto	5,00%	I 238 - Incontri del Comitato Dirigenti - dirigente Servizi di Supporto	Incontri del Comitato Dirigenti - dirigente Servizi di Supporto	N. incontri Comitato Dirigenti - dirigente Servizi di Supporto M 238	20 N.	20 N.	>= 20 N.	100,00%		Punti 6 = risultato pienamente raggiunto (valori misurati > 94%)	
								Misurazione performance complessiva	Valutazione performance complessiva	6 -->100%	



5. Il processo di misurazione e valutazione

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) con il quale è stata effettuata la misurazione e la valutazione della performance è raggiungibile al seguente indirizzo, ove sono disponibili le diverse revisioni operate sul documento:

<https://www.pnud.camcom.it/amministrazione-trasparente/performance/sistema-di-misurazione-e-valutazione-della-performance>

Rispetto a quanto previsto dal SMVP, approvato per la prima volta il 30.01.2020 e revisionato nelle date 29.01.2021, 25.01.2022 e 27.01.2023 la CCIAA ha consolidato il nuovo processo di pianificazione integrata introdotto dall'art. 6 del D.L. 80/2021 con l'approvazione del P.I.A.O. a partire dall'anno 2022.

Per il ciclo di gestione della performance 2023 è stata effettuata la fase di valutazione della performance strategica ed operativa, svolta in modo strutturato con le modalità disciplinate nella revisione 2022 del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance. I relativi esiti sono confluiti nella presente Relazione, nei paragrafi che precedono.

Si evidenzia che, come previsto nel SMVP, non si è reso necessario svolgere i previsti colloqui di miglioramento da parte dei valutatori con i propri collaboratori, per la verifica di allineamento dei comportamenti organizzativi – pur in presenza del monitoraggio infrannuale degli obiettivi, svolto con riferimento alla data del 31.07.2023 - in quanto non sono state ravvisate criticità da parte dei valutatori.

Si rileva che è in corso di svolgimento il processo di valutazione finale della performance individuale per mezzo di specifici colloqui, i cui esiti saranno formalizzati all'interno delle schede di valutazione a suo tempo adottate e che dovranno concludersi entro il 30.04.2024, in modo da dare corso all'erogazione dei compensi premiali, previa validazione della presente Relazione da parte dell'OIV.

Poiché la Relazione sulla Performance costituisce l'elemento di sintesi del Ciclo di gestione della performance con riferimento ad un periodo amministrativo e, allo stesso tempo, rappresenta l'elemento di analisi per dare il via ad azioni migliorative e correttive future, l'Ente camerale proseguirà nel percorso di miglioramento del proprio ciclo della performance, potenziando l'adeguamento dell'operatività al modello descritto nel proprio SMVP ed agli spunti di miglioramento che l'OIV ha via via suggerito nel corso della propria attività svolta e che hanno trovato, in parte, già soluzione nelle richiamate revisioni del SMVP.

Nuovi eventuali suggerimenti e spunti di miglioramento potranno trovare concretezza, da parte dell'OIV, in sede di redazione della Relazione annuale sul funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza ed integrità dei controlli relativa al 2023.

6. La Relazione sulla gestione

Le tabelle che seguono evidenziano la situazione di solidità patrimoniale dell'Ente camerale, nonché la liquidità di cui dispone e l'efficienza nella gestione dei pagamenti ai fornitori.

Patrimonio netto e patrimonio netto disponibile

Descrizione	Pordenone - Udine Consuntivo 2021	Pordenone - Udine Consuntivo 2022	Pordenone - Udine Consuntivo 2023
Patrimonio netto da esercizi precedenti	50.237.347,64	50.919.081,79	51.810.657,36
Riserve da partecipazioni (per PN anche riserve LR 1/2007)	9.066.437,94	9.851.768,68	11.034.391,49
Disavanzo/Avanzo economico dell'esercizio	592.349,43	891.575,57	3.648.396,16
Totale patrimonio netto da bilancio	59.896.135,01	61.662.426,04	66.493.445,01
Importi da detrarre:			
- immobilizzazioni immateriali e materiali (beni mobili, immobili e concessioni e licenze software)	-12.576.241,76	-12.331.748,26	-11.999.709,15
- immobilizzazioni finanziarie (partecipazioni)	-22.402.170,96	-23.130.246,35	-23.966.667,71
- immobilizzazioni finanziarie (prestiti e anticipi a dipendenti, depositi cauzionali)	-786.471,42	-762.598,88	-760.717,53
Patrimonio netto disponibile	24.131.250,87	25.437.832,55	29.766.350,62

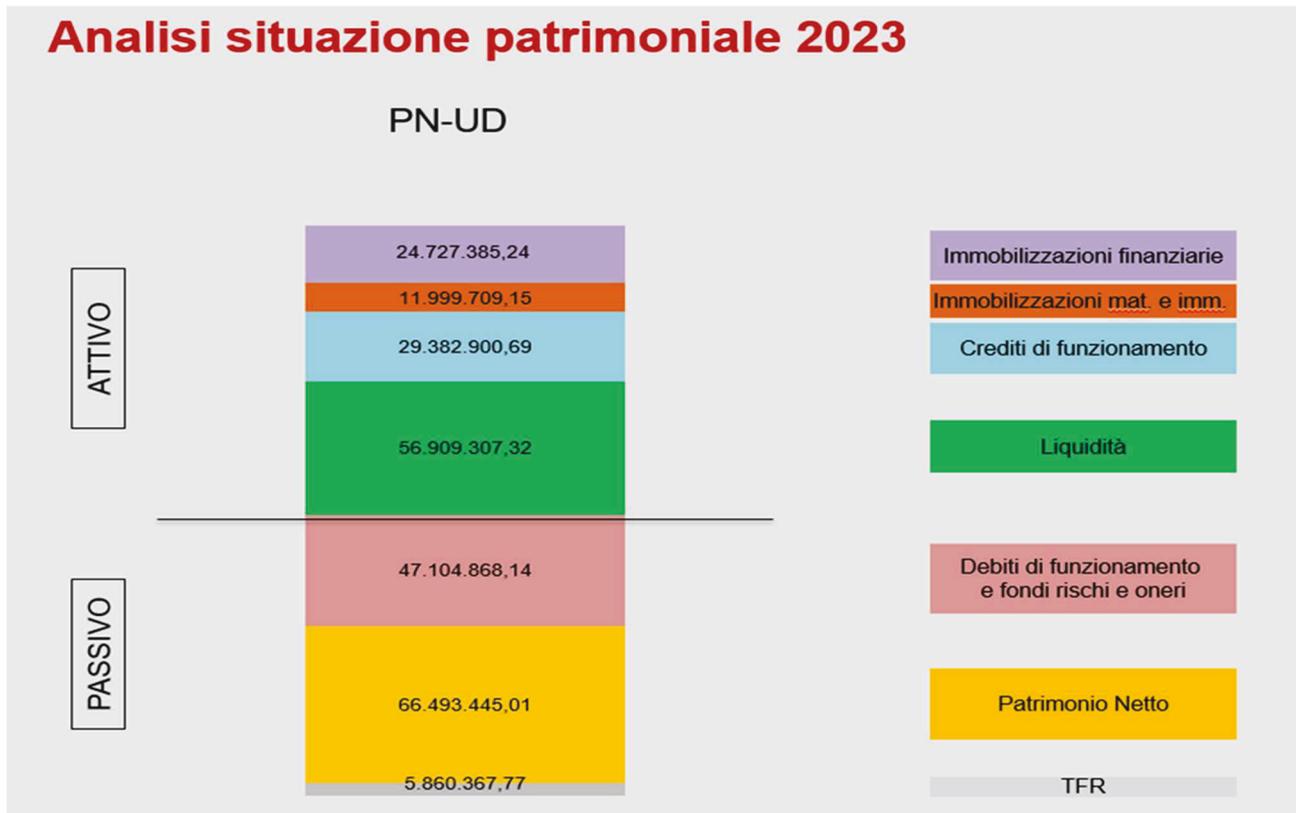
Si ricorda che il patrimonio netto disponibile è già, in piccola parte, impegnato nella copertura del disavanzo previsto a preventivo iniziale 2024, che è pari ad Euro 2.972.031,71.

Analisi della liquidità dell'Ente

Descrizione	31/12/2023	29/02/2024
Liquidità c/o Istituto cassiere	56.875.817,47	55.661.152,35
somme regionali per agevolazioni alle imprese sede di UD	8.124.796,78	7.076.551,79
somme regionali per agevolazioni alle imprese sede di PN	6.375.847,14	6.192.223,12
somme TFR al netto dei prestiti e anticipazioni	5.287.242,91	5.237.323,91
somme disponibili per la realizzazione di opere completamento parcheggio scambiatore zona Fiera di Pordenone	626.880,15	626.880,15
Liquidità propria	36.461.050,49	36.528.173,38



Nelle tabelle di seguito proposte viene esposta l'analisi della situazione patrimoniale della Camera di Commercio alla data del 31.12.2023 e l'indicatore di tempestività dei pagamenti, che riporta un valore negativo attestando che mediamente i pagamenti vengono effettuati prima della scadenza.



Indicatore di tempestività dei pagamenti anno 2023

I.T.P. anno 2023 → -22,08

Un indicatore negativo segnala che la Camera di Commercio esegue i pagamenti mediamente in anticipo rispetto alla scadenza delle fatture passive.

Bilancio Consuntivo anno 2023 previsto dall'art. 24, comma 2 del DPR n. 254/05 suddiviso per funzione istituzionale:

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1 Diritto Annuale	653.451,59	655.424,62	1.825.580,39	1.831.092,53	2.203.357,09	2.210.009,89	4.287.595,41	4.300.541,34	8.969.984,49	8.997.068,39
2 Diritti di Segreteria	5.000,00	1.008,00	0,00	0,00	3.294.550,00	3.544.455,09	609.400,00	587.655,00	3.908.950,00	4.133.118,09
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	742.630,76	37.967,69	188.798,77	151.916,27	503.772,18	516.920,11	3.528.845,23	3.537.623,52	4.964.046,93	4.244.427,59
4 Proventi da gestione di beni e servizi	350,03	331,10	2.000,08	1.940,16	132.000,10	152.409,11	587.128,19	521.343,58	721.478,40	676.023,95
5 Variazione delle rimanenze	- 10.064,64	- 10.626,57	- 28.118,08	- 29.687,98	- 33.936,70	- 35.831,46	- 67.616,55	- 69.730,79	- 139.735,97	- 145.876,79
Totale Proventi Correnti A	1.391.367,74	684.104,84	1.988.261,16	1.955.260,99	6.099.742,67	6.387.962,74	8.945.352,29	8.877.432,66	18.424.723,85	17.904.761,23
B) Oneri Correnti										
6 Personale	- 663.385,45	- 639.268,21	- 1.311.057,96	- 1.307.445,40	- 1.655.593,19	- 1.608.648,28	- 973.387,40	- 870.711,12	- 4.603.424,00	- 4.426.073,01
7 Funzionamento	- 761.216,06	- 656.836,15	- 647.621,32	- 556.066,12	- 851.719,38	- 675.160,78	- 1.357.627,79	- 1.068.605,77	- 3.618.184,55	- 2.956.668,82
8 Interventi Economici	- 826.305,37	- 200.405,53	- 274.501,83	- 263.819,08	- 264.028,38	- 208.933,11	- 6.801.164,56	- 5.857.590,65	- 8.166.000,14	- 6.530.748,37
9 Ammortamenti e accantonamenti	- 206.917,26	- 198.627,33	- 1.577.342,65	- 1.370.590,90	- 669.881,16	- 687.573,06	- 1.303.546,94	- 1.303.284,97	- 3.757.688,01	- 3.560.076,26
Totale Oneri Correnti B	-2.457.824,14	-1.695.137,22	-3.810.523,77	-3.497.921,50	-3.441.222,11	-3.180.315,23	-10.435.726,69	-9.100.192,51	-20.145.296,70	-17.473.566,46
Risultato della gestione corrente A-B	-1.066.456,40	-1.011.032,38	-1.822.262,61	-1.542.660,51	2.658.520,56	3.207.647,51	-1.490.374,40	-222.759,85	-1.720.572,85	431.194,77
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi Finanziari	0,95	1,80	7.336,75	44.544,85	3,19	4.590,38	6,21	11,82	7.347,10	49.148,86
11 Oneri Finanziari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Risultato della gestione finanziaria (C)	0,95	1,80	7.336,75	44.544,85	3,19	4.590,38	6,21	11,82	7.347,10	49.148,86
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12 Proventi straordinari	3.206,17	263.732,17	21.709,93	641.667,16	15.386,11	760.882,74	133.258,40	1.644.173,19	173.560,61	3.310.455,25
13 Oneri Straordinari	- 1.073,83	- 10.296,21	- 3.000,01	- 28.867,29	- 4.430,41	- 35.667,04	- 7.059,88	- 67.572,17	- 15.564,13	- 142.402,72
Risultato della gestione straordinaria (D)	2.132,34	253.435,95	18.709,92	612.799,86	10.955,71	725.215,69	126.198,52	1.576.601,02	157.996,48	3.168.052,53
RETtificHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA										
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15 Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Differenze rettifiche attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B-C-D	-1.064.323,11	- 757.594,62	- 1.796.215,95	- 885.315,79	2.669.479,46	3.937.453,58	- 1.364.169,67	1.353.852,99	- 1.555.229,27	3.648.396,16
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E Immobilizzazioni Immateriali	932,46	905,02	2.605,07	2.528,39	3.144,15	3.051,61	6.118,32	5.938,24	12.800,00	12.423,26
F Immobilizzazioni Materiali	130.411,15	8.635,48	369.061,52	24.125,37	439.730,11	29.117,75	855.687,36	56.661,33	1.794.890,15	118.539,93
G Immobilizzazioni Finanziarie	74,45	24.400,83	58.208,00	68.169,81	251,04	82.276,54	488,51	160.105,01	59.022,00	334.952,18
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	131.418,07	33.941,32	429.874,59	94.823,57	443.125,30	114.445,90	862.294,19	222.704,58	1.866.712,15	465.915,37

Rapporto sui risultati anno 2023

Missioni	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Linea strategica	<p>PROMOZIONE, TURISMO E CULTURA</p> <p>E' proseguita la programmazione dell'attività improntata sulla promozione del territorio al fine di rafforzare l'attrattività dal punto di vista turistico, puntando sulla valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico. In ambito regionale, con il supporto del nuovo atteso Fondo di Perequazione di Unioncamere dedicato al "sostegno del turismo", è proseguita l'attività di specializzazione/analisi dell'offerta attraverso lo strumento "Osservatorio sull'economia del turismo", già alimentato nelle precedenti annualità.</p> <p>Progetto "ETGG2030 - European Tourism Going Green 2030" - le attività - con l'intento di sviluppare la crescita della cultura sulla sostenibilità come azione pilota in nove destinazioni di sei Paesi europei con Siti meno conosciuti nel patrimonio dell'Umanità Unesco e Natura 2000 - nel 2023, sono proseguite con l'adesione al programma di certificazione più idoneo alle proprie esigenze, la conseguente certificazione da parte degli enti terzi preposti e l'implementazione/planificazione della propria offerta turistica con un profilo più qualificato tramite il portale "Tourism2030.eu".</p> <p>Per la sede di Pordenone, il progetto +20% relativo al Turismo è stato declinato, nel 2023, principalmente nelle attività di promozione turistica/culturale nell'ambito del festival "pordenonelegge" e anche tramite il brand turistico provinciale Pordenonewithlove. Attraverso questo brand, l'Azienda Speciale ConCentro ha realizzato altre attività di promozione del territorio per la valorizzazione delle produzioni tipiche locali, enogastronomiche e artigianali in collaborazione con le organizzazioni locali. E' proseguito fino ad aprile 2023 il progetto "Pordenone 2020: una città per tutti" finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri sul programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia.</p> <p>Per la sede di Udine, il progetto +20% Turismo si è articolato in particolare nelle attività di valorizzazione delle economie dei siti Unesco, dando continuità al progetto Mirabilia che prevede la promozione dei siti Unesco meno noti e dell'offerta turistica integrata. Nel 2023 si è puntato su azioni che si sono concretizzate in attività di comunicazione, di valorizzazione di prodotti del nostro territorio con predisposizione di materiali promozionali, iniziative ad hoc e workshop di approfondimento. E' proseguito il ruolo attivo e propositivo nell'iniziativa che unisce i territori in cui insistono i 5 siti Unesco e punta alla crescita del territorio della sua identità, legando patrimonio architettonico e ambientale dei siti Unesco regionali con la cultura materiale rappresentata dagli operatori del territorio: ristoratori, commercianti, vignaioli, artigiani.</p> <p>Ha preso infine corpo la prima edizione del Forum dedicato all'Orizzonte della Geoeconomia. L'evento che ha avuto carattere locale e nazionale, è stato arricchito da importanti interventi e testimonianze internazionali e ambisce a consolidarsi nel tempo come appuntamento annuale e di riferimento nel panorama italiano e mitteleuropeo, con lo scopo di offrire al tessuto imprenditoriale friulano una piattaforma di confronto e dibattito sui principali trend globali della geoeconomia, utile anche ad acquisire la capacità di muoversi in mercati internazionali sempre più complessi.</p>
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER
Linea strategica	<p>SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE</p> <p>Anche per il 2023, l'attività si è concretizzata in iniziative di supporto alla creazione di impresa, alla tutela della proprietà intellettuale, alla formazione di impresa, alla conoscenza degli strumenti innovativi per la finanza d'impresa, all'interno di un mutato quadro economico in continua evoluzione, in seguito alle numerose emergenze in corso (postumi pandemia - crisi energetica - inflazione). Le attività del Patent Information Point (PIP), del Punto orientamento sono state mantenute consolidando, in questo secondo caso, le procedure di consulenza a distanza, modalità che anche cessata l'emergenza sanitaria, risulta molto gradita e comoda per l'utente; si tratta di attività orientate all'assistenza per la registrazione e tutela di marchi e brevetti. Nel corso del 2023, si è puntato a potenziare i servizi di orientamento e assistenza agli aspiranti imprenditori, tramite gli infopoint "Punto Nuova Impresa" per la sede di Udine e "Crea la tua Impres" per quella di Pordenone, alla luce anche del possibile inserimento di una figura specializzata e l'acquisizione di una nuova piattaforma infocamere in corso di sperimentazione (creaimpresa.it). Presso la sede di Pordenone ha trovato conferma l'attività di assistenza e consulenza per il Progetto "Sissi 2.0 - Imprenderò".</p> <p>Economia Circolare e Ambiente Sostenibile - La questione ambientale è diventata prioritaria anche sul piano imprenditoriale ed in Italia molte PMI hanno già intrapreso la strada della sostenibilità. Le imprese manifatturiere dell'UE destinano circa il 40% della spesa all'acquisto di materiali, i modelli a ciclo chiuso possono pertanto incrementare le loro redditività, proteggendoli nel contempo dalle fluttuazioni dei prezzi delle risorse. Il modello di economia circolare rappresenta, quindi, un'opportunità per le PMI in quanto nasce dall'esigenza di affrontare contemporaneamente delle situazioni di criticità di natura economica, ambientale e sociale. La CCAA di Pordenone Udine in tale ambito, oltre a garantire un servizio di informazione su alcuni adempimenti amministrativi (Registro AEE - Registro Pile - Registro Sottoprodotti - Dichiarazione MUD), ha aderito al Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale triennio 2023-2025, la doppia transizione digitale ed ecologica. Sportello Europrogettazione - Nell'ambito della programmazione comunitaria 2024-2027, è proseguita l'attività di monitoraggio delle opportunità offerte dai Programmi europei nell'ambito della progettazione comunitaria, sia nell'ambito dei programmi a finanziamento diretto che nella cooperazione territoriale, nonché del FSE per la formazione e dei fondi OCM Vino per la promozione del settore vitivinicolo.</p> <p>Informazione economica - L'Ufficio Statistica, oltre ad occuparsi delle rilevazioni obbligatorie, ha curato, come già avvenuto nel 2022, report (breve approfondimenti di carattere statistico su temi economici di attualità) e studi (analisi approfondita su singoli temi economici) con periodicità mensile, monitorando gli indicatori economici più rilevanti sia a livello locale (provinciale e regionale) che nazionale.</p> <p>L'ufficio, oltre ad interrogare e valorizzare il patrimonio di informazioni rappresentato dalle banche dati del Sistema Camerale, è stato dotato di nuovi strumenti, in particolare Arbi che ha permesso di indagare i valori posti a bilancio delle società obbligate al deposito bilanci ed è stato impegnato anche nella gestione e nel supporto alle cinque Commissioni prezzi rinnovate.</p> <p>E' continuata, anche nel 2023, la convenzione con Unioncamere per il supporto della Camera nell'indagine ExceIsior (indagine destinata ad approfondire i bisogni occupazionali delle imprese nell'immediato futuro in termini quantitativi e qualitativi, e particolarmente utile per orientare le scelte formative dei giovani).</p>
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER

Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Linea strategica	<p>SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI</p> <p>E' continuata l'attività di finanziamento alle imprese tramite contributi regionali e camerale. Sul versante degli incentivi delegati dalla Regione FVG un rilevante impegno è stato destinato alla gestione dei bandi legati ai fondi POR FESR, Rilanciamento, imprenditoria femminile e giovanile, programmi pluriennali, bando reti, bandi su delega protezione civile, ed i nuovi bandi avviati nel corso del 2021 e 2022. La CCIAA ha garantito inoltre il servizio di sconti regionali per l'acquisto di carburanti da autotrazione rivolto ai cittadini, nonché l'acquisto di auto elettriche/bride. Relativamente al sostegno con fondi camerale propri la CCIAA ha approvato appositi bandi di finanziamento, dando seguito alle esigenze manifestate dalle categorie economiche, anche con le Linee progettuali definite dalla Giunta camerale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Bando per la concessione di contributi per acquisizione attestazioni di qualificazione per gli esecutori di lavori pubblici e di acquisizione di certificazioni di sistema e di prodotto da parte delle PMI delle ex province di Pordenone e Udine - 2021 e 2022; 2) Bando Voucher per la partecipazione al Salone Internazionale del Mobile di Milano 2022; 3) Bando Voucher Digitali 4.0 per la concessione e contestuale erogazione di contributi per strategie di comunità e marketing digitale per i mercati globali per le PMI delle ex province di Pordenone e Udine; 4) Approvazione Linee Progettuali per il Bando per l'assegnazione di risorse finanziarie per l'incremento del fondo rischi dei Confidi.
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER
Linea strategica	<p>DIGITALIZZAZIONE</p> <p>Promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese e una delle sfide più attuali, sia per rilanciare la ripresa post pandemica e dare slancio a produzione e investimenti, sia per "mettere a terra" le iniziative del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che rappresentano un'occasione irripetibile per avviare un nuovo ciclo di sviluppo inclusivo e sostenibile del nostro paese.</p> <p>Inoltre, i mutati scenari internazionali legati alla crisi energetica stanno determinando nuovi assetti globali che impongono al sistema produttivo nuove sfide per competere nell'attuale contesto economico, caratterizzato da un significativo incremento del costo delle materie prime e dell'energia. Le imprese italiane sono quindi chiamate a investire in tecnologia e a produrre in maniera sostenibile se vogliono continuare a competere a livello internazionale; le soluzioni green e digitali diventano così due elementi imprescindibili per la tenuta del sistema produttivo del nostro Paese. Alla luce del contesto delineato, il Sistema Camerale, avvalendosi della rete dei PID (Punti Impresa Digitale), ha proposto una nuova progettualità per il triennio 2023-2025. Tra i risultati attesi del progetto, avviati già nel corso del 2023, si evidenzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrazione delle professionalità dei PID sui temi legati alla sostenibilità, ai criteri e agli strumenti rendicontativi della sostenibilità, alla finanza sostenibile; - Realizzazione di una Academy digitale (PID-Academy); - Diffusione tra le imprese degli strumenti di valutazione della maturità digitale (SELF4.0, ZOOM4.0 e Digital Skill Voyager) e potenziamento delle azioni di assessment con interventi specifici sulla cybersecurity; - Diffusione tra le imprese degli strumenti di auto-valutazione nazionali per valutare il livello di sostenibilità aziendale ESG <p>L'Ente camerale si è proposto anche di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzare azioni di orientamento delle imprese verso soluzioni digitali ESG friendly e/o bandi e opportunità di finanziamento legati al tema della doppia transizione; - Attivare un sistema di supporto alle imprese per accompagnarle nella doppia transizione, per favorire l'adozione delle tecnologie e la scelta dei partner; - Attivare servizi informativi e di accompagnamento delle imprese in materia di transizione energetica e Comunità Energetiche Rinnovabili; - Dotare i PID di sistemi informativi sulle opportunità e i bandi di finanziamento disponibili a livello europeo, nazionale e locale per favorire la doppia transizione <p>Inoltre, nel 2023, per il rilascio di dispositivi CNS/firme digitali sono entrate a regime le nuove convenzioni con i Commercialisti in qualità di ODR e anche il rilascio dell'identità digitale SPID per il tramite della Certification Authority Infocamer Scpa</p>
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER
Linea strategica	<p>ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</p> <p>L'aumento del 20% del diritto annuale ha finanziato anche il progetto "Formazione-Lavoro" per il triennio 2023-2025, adeguando le attività previste al rinnovato contesto di riferimento. Il progetto nazionale prospettato per il triennio è stato completamente rinnovato nei contenuti puntando principalmente su certificazione delle competenze, supporto allo sviluppo degli ITS, sostegno all'avvio di nuove imprese e sul consueto Premio Storie di Alleanza. L'impegno richiesto al sistema camerale si è palesato sulla progettazione e realizzazione di programmi, servizi e azioni rivolti al sistema delle imprese e dell'istruzione, di formazione in materia di raccordo scuola-impresa, di placement e di certificazione delle competenze, coerentemente con il quadro normativo. Nell'anno 2023 sono continuate le iniziative atte a rafforzare la rete di collaborazione tra imprese, istituti scolastici e enti del territorio al fine di favorire la realizzazione di progetti di alternanza scuola lavoro per rendere attivo il sistema di certificazione delle competenze, soprattutto per determinati settori economici quali turismo, meccatronica, tessile-abbigliamento e agrario-agricoltura.</p> <p>Attraverso il tavolo Digitale è continuata la promozione delle iniziative camerale e la diffusione dei dati Excelsior, che sono stati inoltre veicolati anche attraverso i consueti appuntamenti con gli studenti (Camera Orienta, Fiera Punto di Incontro, seminari tematici con le scuole ecc).</p> <p>Per la sede di Udine si è proseguito con la formazione rivolta agli adulti con finanziamenti FSE+PNRR e PSR su tematiche trasversali nell'ambito della gestione aziendale.</p>
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER
descrizione	Indicatore triennio 2023-2025
metodo di calcolo	Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione: le risorse destinate a supportare l'economia dei territori negli ambiti indicati evidenziano la capacità dell'Ente di contribuire allo sviluppo dell'economia reale.
fonte del dato	oneri per iniziative (interventi economici al netto dell'internazionalizzazione + quote associative) anno N proventi correnti anno N
unità di misura	Consuntivo anno N assoluto
valore indicatore su CONSUNTIVO 2023	0,35
target	> 0,35

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Linea strategica	<p>TUTELA E LEGALITA'</p> <p>Sono stati garantiti i servizi previsti dalla normativa e valutate iniziative comuni su tematiche di particolare rilevanza. Dopo due anni di emergenza, è rientrata nei binari ordinari l'attività legata alle sanzioni amministrative, alla tenuta del registro nazionale dei protesti ed alla metrologia legale. Per i protesti è da rilevare una costante diminuzione del numero di richieste di cancellazione, dovuta sicuramente ad un minor utilizzo dello strumento cambiale o assegno a favore di strumenti diversi. Per quanto riguarda la metrologia legale, è stato attuato un piano di controlli sulla base dei risultati dei piani attuati in precedenza. Relativamente al servizio di mediazione e composizione delle controversie, nel 2022 è stata svolta un'importante attività di promozione dello strumento in particolare nei confronti delle imprese. I risultati raggiunti sono stati consolidati nell'anno 2023 ed è stato posto in valutazione dell'organo politico la possibilità di aprire una sede secondaria presso Pordenone, per consentire di radicare la competenza dello stesso organismo anche per le mediazioni obbligatorie afferenti la competenza territoriale del tribunale di Pordenone. Nell'ottica di favorire il processo di digitalizzazione dei servizi, dopo la sperimentazione avviata negli ultimi anni, è stato reso obbligatorio per le agenzie di disbrigo pratiche l'utilizzo per la presentazione delle domande di primo rilascio e rinnovo delle carte tachimetriche, della piattaforma TACI che consente la presentazione delle domande in modalità telematica. Completato nel 2022 il processo di rinnovo delle Commissioni prezzi, l'ufficio è stato impegnato anche nella gestione e nel supporto delle cinque Commissioni prezzi rinnovate. Gli esami per mediatori immobiliari, che consistono anche di prove scritte, vengono svolti in presenza mentre è stata utilizzata una modalità mista per gli esami per somministrazione alimenti e bevande per il solo collegamento da remoto di alcuni commissari.</p> <p>Da luglio 2022, è in vigore il nuovo Codice della Crisi d'Impresa, all'interno del quale è confluita la disciplina dell'istituto della "composizione negoziata per la soluzione delle crisi d'impresa". Tale disciplina prevede che gli imprenditori commerciali e agricoli che si trovano in condizione di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario tale da rendere probabile la crisi o l'insolvenza, possano ricorrere all'istituto della composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, strumento finalizzato a prevenire il fallimento delle aziende e a sostenerle ai fini del risanamento aziendale. Nel corso del 2023 sono state istruite le richieste pervenute.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Linea strategica	<p>SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</p> <p>Relativamente al Registro delle Imprese e al Repertorio Economico Amministrativo è proseguita l'attività camerale nel processo di semplificazione e digitalizzazione degli adempimenti delle imprese, nell'ottica di un costante miglioramento della tempestività e della completezza dell'informazione e delle comunicazioni con gli imprenditori. In questo ambito si sono inserite le azioni del sistema camerale volte all'implementazione e diffusione del nuovo ambiente unico di compilazione guidata delle istanze telematiche, unitamente alla riprogettazione delle piattaforme per la gestione delle stesse con l'introduzione di un nuovo ambiente unico di lavorazione pratiche. E' proseguita l'attività di cancellazione d'ufficio di imprese potenzialmente inesistenti nell'ambito dell'azione di miglioramento della qualità dei dati del Registro Imprese. Nel 2023 sono state avviate le procedure di assegnazione d'ufficio dei domicili digitali a società ed imprese potenzialmente inesistenti, utilizzando gli strumenti automatizzati messi a disposizione dal sistema camerale allo scopo di rendere pienamente operative le disposizioni del Codice dell'Amministrazione Digitale. La prevista entrata in vigore della normativa Antiriciclaggio attuativa della Titolarità Effettiva, già attesa per il 2022, ha trovato parziale attuazione alla fine del 2023 con il popolamento della nuova Sezione del Titolare Effettivo nel Registro delle Imprese, così continuando il potenziamento del patrimonio informativo del Registro stesso; il decreto attuativo del MIMIT è stato sospeso dal TAR del Lazio, facendo per il momento venir meno la scadenza fissata all'1.12.23. Sono stati organizzati ed erogati anche nuovi servizi per rendere operativa la consultazione della nuova Sezione. E' proseguito l'aggiornamento delle modalità di acquisizione e di pubblicazione delle informazioni relative alle procedure concorsuali in seguito all'entrata in vigore del c.d. "Codice della crisi d'impresa". E' continuata, inoltre, l'attività in sinergia con gli Enti locali del territorio per la regolare implementazione dell'ascicolo informativo d'impresa e per la conoscenza delle modalità di consultazione dei dati del fascicolo stesso.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
descrizione	Indicatore triennio 2023-2025	
metodo di calcolo	costo medio delle spese generali di funzionamento per impresa: esprime quanto incidono i costi di funzionamento mediamente sulle imprese registrate al RI.	
fonte del dato	$\frac{\text{Oneri correnti: funzionamento anno N}}{\text{n. Imprese registrate anno N}}$	
Unità di misura	Consuntivo anno N e imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese assoluto	
valore Indicatore su CONSUNTIVO 2023	40,62	
target	< 60	



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Linea strategica	<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>La capillarità della rete camerale e la sua vicinanza alle imprese di riferimento rendono le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero. L'utilità della Camera di Commercio di Pordenone-Udine è emersa in modo evidente in questi ultimi anni caratterizzati da una costante emergenza a causa della crisi pandemica, dal conflitto Russo-Ucraino e in generale dalla situazione geopolitica mondiale.</p> <p>In questo scenario mutato, l'obiettivo dell'Ente resta quello di rinforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali assistendole e proseguendo ad individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico e quelle che solo occasionalmente, negli ultimi anni, hanno esportato. In questo quadro, l'Ente si è posizionato come collettore delle istanze del territorio e ha interagito con una vasta rete di soggetti al fine di operare in sinergia a vantaggio delle imprese, dall'altro lato ha progettato e declinato sul territorio di competenza nuovi servizi utili alle imprese. L'attività finalizzata a favorire l'internazionalizzazione, ha continuato a rivestire un ruolo di rilievo nell'ambito delle azioni delle CCIAA a sostegno delle imprese nei due grandi filoni complementari: quello promozionale e quello amministrativo-certificativo. Risulta in parallelo, fondamentale presidiare con crescente competenza e strumenti anche il fronte dell'attrattività dei nostri territori e dunque "dell'internazionalizzazione in entrata", per intercettare e assistere operatori esteri interessati ad investire e creare valore in Italia. Tra i servizi nuovi o in continuità dopo le fasi di sperimentazione, maggiore sinergia è stata sviluppata con il PID sui servizi digitali, nonché percorsi nuovi legati al <i>procurement</i> e al <i>financial advisor</i> a supporto dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese. Nel 2023, si è concluso il progetto NETWORK4WINE, finanziato dalla Commissione Europea/Eurochambre attraverso il programma EU4Business. Nel corso del biennio 2022/2023 sono state proposte alle valutazioni dei vari soggetti erogatori le progettualità legate ai fondi dei programmi europei Cosme (rete EEN) e Ocm Vino. Le attività hanno permesso l'ampiamiento delle reti e dei network nei rispettivi ambiti di competenza e specializzazione progettuale.</p> <p>A livello territoriale, è continuata la proposta che si fonda sul rafforzamento e sulla specializzazione dell'ormai consolidato network di punti territoriali (punti di connessione EEN, Export Flying Desk assieme a ICE, Sportello Sprint assieme a Finest ecc.), coordinati a livello nazionale da Unioncamere, rientra il progetto S.E.I. relativo alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali. A Pordenone, il Centro Regionale della Subfornitura ha mantenuto per la filiera delle imprese, una proposta di servizi realizzati appositamente per le aziende subfornitrici; ha proseguito il monitoraggio delle opportunità e l'assistenza sui mercati esteri per le imprese del comparto della lavorazione della lana (peculiarità del territorio pordenonese è la coltelliera).</p> <p>Udine ha curato particolari percorsi per il comparto agroalimentare e vitivinicolo, a vantaggio delle analoghe aziende dell'intero territorio.</p> <p>Relativamente ai servizi certificativi per l'export, nel corso del 2023, si è proceduto ad una definitiva armonizzazione delle procedure di rilascio dei certificati d'origine e dei Carnet ATA tra le due sedi. È stato dato seguito anche all'aggiornamento della banca dati "ItalianCom": un archivio nazionale che permette sia di conoscere gli altri operatori economici che lavorano sul mercato internazionale, sia di farsi conoscere da potenziali partner, fornitori o clienti. Questa banca dati rappresenta da un lato uno strumento di visibilità e di promozione all'estero e dall'altro un sistema per garantire la corretta gestione dei documenti per l'export.</p>
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile PROMOS
descrizione	Indicatore triennio 2023-2025
metodo di calcolo	risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione anno N n. Imprese registrate anno N
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese
Unità di misura	assoluto
valore indicatore su CONSUNTIVO 2023	9,97
target	> 5

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 - Indirizzo politico	
Linea strategica	<p>EFFICIENZA DELLA STRUTTURA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE Conclusa la fase post accorpamento, durante la quale sono stati messi in atto tutti i passaggi procedurali volti a mettere a regime la nuova Camera di Commercio, attraverso l'armonizzazione delle due strutture, non solo dal punto di vista strutturale e organizzativo, ma anche di funzionamento dei processi e dei servizi, l'attenzione dell'Ente si è rivolta al miglioramento dell'efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse.</p> <p>All'interno di questo percorso di sviluppo e di ottimizzazione hanno trovato spazio i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - miglioramento delle risorse economiche e del patrimonio con azioni e interventi che mirano a garantire l'equilibrio economico-finanziario della struttura; - accrescimento e sviluppo delle competenze e della professionalità delle risorse umane dell'Ente; - implementazione della strategia di comunicazione in modo da migliorare la gestione dei rapporti con utenti e stakeholder; - promozione del grado di trasparenza e integrità dell'Ente camerale 	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
descrizione	Indicatore triennio 2023-2025	
metodo di calcolo	Equilibrio economico della gestione corrente: misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti	
fonte del dato	Oneri correnti anno N proventi correnti anno N	
Unità di misura	Consumitivo anno N assoluto	
valore indicatore su CONSUNTIVO 2023	0,98	
target	> 0,90 < 1,25	
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Linea strategica	<p>EFFICIENZA DELLA STRUTTURA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE Conclusa la fase post accorpamento, durante la quale sono stati messi in atto tutti i passaggi procedurali volti a mettere a regime la nuova Camera di Commercio, attraverso l'armonizzazione delle due strutture, non solo dal punto di vista strutturale e organizzativo, ma anche di funzionamento dei processi e dei servizi, l'attenzione dell'Ente si è rivolta al miglioramento dell'efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse.</p> <p>All'interno di questo percorso di sviluppo e di ottimizzazione hanno trovato spazio i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ottimizzazione delle risorse economiche e del patrimonio con azioni e interventi che mirano a garantire l'equilibrio economico-finanziario della struttura; - miglioramento dell'efficienza dei processi camerale, introducendo l'approccio alla Lean Organization per riorganizzare/reingegnerizzare i principali processi operativi e di lavoro; - accrescimento e sviluppo delle competenze e della professionalità delle risorse umane dell'Ente; - implementazione della strategia di comunicazione in modo da migliorare la gestione dei rapporti con utenti e stakeholder; - promozione del grado di trasparenza e integrità dell'Ente camerale 	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
descrizione	Indicatore triennio 2023-2025	
metodo di calcolo	Incidenza dei costi strutturali: misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti.	
fonte del dato	Oneri correnti - interventi economici anno N proventi correnti anno N	
Unità di misura	Consumitivo anno N assoluto	
valore indicatore su CONSUNTIVO 2023	0,61	
target	< 0,85	

Appendice 1 – I Servizi resi

Internazionalizzazione e subfornitura – area territoriale di Pordenone

Internazionalizzazione e supporto alla subfornitura – azienda speciale ConCentro				Iniziativa co-organizzate con la sede di UD con partecipazione di imprese pordenonesi		
Iniziativa	Numero eventi	Imprese / partecipanti	Numero incontri	Numero eventi	Imprese PN/ partecipanti	Numero incontri
Fiere all'estero in presenza e online	3	16	-	-	-	-
Missioni imprenditoriali all'estero on line	1	8	65	-	-	-
Incoming operatori esteri in presenza e online	8	47	77	-	-	-
Check-up in presenza/online	12	49	49	3	16	16
Seminari/corsi/incontri online	13	259	13	3	26	3
Totali	37	379	204	6	42	19

Internazionalizzazione – area territoriale di Udine

Internazionalizzazione - Promos -		
Iniziativa	Imprese/partecipanti	Numero eventi con partecipazioni aziendali
Outgoing (fiere e missioni), b2b online	65	14
Incoming, b2b online	68	12
Check up	240	61
Attività seminariale, webinar	340	44
Totale	713	131

Riepilogo Internazionalizzazione Pordenone-Udine		
Area Focus	Numero eventi	Imprese/partecipanti
Mondo	77	611
Europa	75	403
Asia	17	97
Americhe	5	23
Totali	174	1134



Promozione – marketing territoriale – Area territoriale di Pordenone

L'attività di promozione turistica del territorio pordenonese è stata attuata, oltre che attraverso gli eventi di seguito riepilogati, anche attraverso il sito ufficiale del turismo e degli eventi www.pordenonewithlove.it e i profili social dedicati.

Marketing territoriale – promozione - azienda speciale ConCentro	
Iniziative	Numero eventi
Iniziative ed incontri di promozione e valorizzazione del territorio dal punto di vista turistico e culturale (webinar, corsi, eventi, azioni di marketing territoriale e animazione ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	25

Promozione – marketing territoriale - Area territoriale di Udine

Marketing territoriale – I.TER	
Attività	Numero eventi
Eventi/iniziative (animazione del territorio, montagna, premiazione) nell'ambito dei quali I.TER ha partecipato per lo sviluppo di specifiche attività	30

Europrogettazione – area territoriale di Pordenone-Udine

Europrogettazione	
Progetti presentati	Numero
Interreg Italia-Croazia “MAR (Malvasia’s Routes)” [lead partner]	1
Interreg Italia- Slovenia: “EST (European Sport Tourism)” [Co-applicant]	1
Interreg Italia-Slovenja: “IO TEAM” [Co-applicant]	1

Formazione – area territoriale di Pordenone-Udine

Formazione realizzata dal Comitato Imprenditoria Femminile	
Attività	Numero
Webinar su identità di genere, violenza economica, tavola rotonda di "donne che supportano donne"	5
Partecipanti iscritti ai webinar/incontri	105

Formazione da ConCentro sul territorio di Pordenone	
Attività	Numero
Convegno “Cultura d’impresa”	1
Incontri percorso formativo “Cultura d’impresa”	4
Partecipanti agli incontri	45



Formazione erogata da I.TER sul territorio di Udine	
Attività	Numero
Corsi PiAZZA (FSE+ 2021/2027) e GOL (PNRR)	10
Corsi Programma Sviluppo Rurale – PSR 14-20	1
Tirocini extracurricolari (ai sensi dell'art. 63 L.R. 9 agosto 2005, n. 18)	56
Corsi per le imprese a pagamento	4
Corsi afferenti al progetto PID	26
Attività al progetto Formazione e Lavoro	22
Corsi afferenti al progetto Turismo	11
Partecipanti ai corsi/tirocini	814

Progettualità legate all'aumento del 20% del diritto annuale – area territoriale di Pordenone-Udine

Progetto “Punto Impresa Digitale”	
Indicatori	numero
Imprese coinvolte nelle attività di assessment della maturità digitale/sicurezza informatica e della performance di sostenibilità	190
SPID rilasciati	287
Dispositivi CNS/firma digitale – Nuovi rilasci	8.502
Dispositivi CNS/firma digitale – Rinnovi	4.406
Professionisti/Associazioni di Categoria coinvolti nel rilascio Dispositivi CNS/Firma digitale (con incarico/mandato IR/ODR)	100
Eventi formazione/informazione sulla doppia transizione digitale ed ecologica realizzati [eventi]	38
Eventi formazione/informazione sulla doppia transizione digitale ed ecologica: [partecipanti effettivi]	993

Sostenibilità e Transizione energetica	
Attività svolta/Indicatori	numero
Eventi informativi realizzati [N.]	4
Eventi formativi realizzati [N. partecipanti effettivi]	170
Comunità Energetica Rinnovabile/efficientamento energetico – Desk operativi [N.]	5
Comunità Energetica Rinnovabile/efficientamento energetico – Desk operativi [N. incontri one to one]	34

Progettualità legate all'aumento del 20% del diritto annuale ed al Fondo Perequativo 2019-2020 – area di Pordenone-Udine

Progetto “I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni”	
Indicatori	numero
Video per l'orientamento	5
Eventi di sensibilizzazione orientamento scuola – lavoro e scuola - scuola	30
Bando Premio Storie di alternanza	2



Progetto “I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni” – area territoriale di Pordenone	
Indicatori	numero
Incontri formativi per studenti e incontri di orientamento	8
Bando Storie di alternanza	1
Video per l’orientamento	2
Percorso di educazione finanziaria	1
Percorsi di imprenditorialità	2
Fiera “Punto d’incontro”	1
Implementazione new SNI nazionale	20

Progetto “I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni” – area territoriale di Udine	
Indicatori	Numero
Video promozionali per l’alternanza e l’orientamento al lavoro	3
Bando Storie di alternanza	1
Incontri informativi per studenti Incontri di orientamento	22
Progetto per Percorsi formativi “Impresa in azione”	1
Implementazione news SERVIZIO NUOVE IMPRESE – www.sni.unioncamere.it	28
Percorso per imprenditorialità	2

Progetto turismo – Area territoriale di Pordenone	
Indicatori manifestazione Pordenonelegge.it	numero
Presenze	>100.000
Autori italiani e internazionali presenti	600
Articoli dedicati (quotidiani nazionali)	660
Eventi complessivi proposti	334
Associazioni e partner coinvolti	Oltre 100
Case editrici nello spazio “Casa dei libri”, Fuoricatalogo, Librerie Coop, Obliquo	44
Ospiti stranieri	34

Progetto Turismo – Area territoriale di Udine	
Indicatori	Numero
Interventi formativi	11
Aziende coinvolte nella formazione inerente ad attività turistiche	83
Utenti (istituzioni e imprese) coinvolti nell’ambito di eventi sul turismo	263



Contributi e agevolazioni a imprese e cittadini – Area territoriale di Pordenone

Ufficio Carburanti - azienda speciale ConCentro	
Attività svolta	Numero
Operazioni a pagamento allo sportello (rilasci, duplicati, variazioni ecc.)	23.299
Operazioni gratuite allo sportello	5.389
Verbali di accertamento emessi	0
Incassi	260.735,50

Incentivi/contributi alle imprese e cittadini	
Pratiche e/o provvedimenti gestiti a valere su diversi linee di incentivi	Numero
Domande presentate	1.891
Domande concesse	1.636
Entità contributi concessi (vedere dettaglio tabella seguente)	3.738.812,39
Domande liquidate	1.626
Entità contributi liquidati (vedere dettaglio tabella seguente)	3.881.749,14
Domande archiviate/revocate	182

Incentivi/contributi alle imprese e cittadini		
Tipologia bando	€ concessi	€ liquidati
Bandi camerali	845.561,00	306.247,88
Bandi regionali	2.893.251,39	3.575.501,26
Bandi Protezione Civile	0,00	0,00
Totali	3.738.812,39	3.881.749,14

Contributi e agevolazioni a imprese e cittadini – Area territoriale di Udine

Carburanti agevolati - ITER	
Attività svolta	Numero
Operazioni a pagamento allo sportello (rilasci, duplicati, variazioni ecc.)	32.464
Operazioni gratuite allo sportello	8.259
Verbali di accertamento emessi	34
Incassi	442.047,54



Incentivi/contributi alle imprese e cittadini	
Pratiche e/o provvedimenti gestiti a valere su diversi linee di incentivi	Numero
Domande presentate	2.831
Domande concesse	2.774
Entità contributi concessi (vedere dettaglio tabella seguente)	4.420.799,42
Domande liquidate	2.843
Entità contributi liquidati (vedere dettaglio tabella seguente)	4.964.003,98
Domande archiviate/revocate	209

Incentivi/contributi alle imprese e cittadini		
Tipologia bando	€ concessi	€ liquidati
Bandi camerali	406.398,24	318.835,82
Bandi regionali	3.975.304,33	4.645.168,16
Bandi Protezione Civile	39.096,85	0,00
Totali	4.420.799,42	4.964.003,98

Attività anagrafico - certificativa – Area territoriale di Pordenone-Udine

Commercio estero	
Attività svolta	Numero
Numero certificati rilasciati (comprese copie)	20.144
Numero visti rilasciati (attestati, visti e legalizzazioni)	8.283
Tempo medio di rilascio dei certificati di origine (gg calendario)	2,04
Numero Carnet ATA rilasciati	76
Numero imprese con codice meccanografico convalidato	431

Regolazione Mercato – supporto all'innovazione	
Attività svolta	Numero
Numero verbali (assegnazione + chiusura) per manifestazioni a premio	41
Utenti consulenza al punto orientamento	67
Utenti assistenza al deposito/punto orientamento	450
Numero ordinanze emesse	235



Supporto alla creazione d'impresa ed accesso al credito/Ambiente	
Attività svolta	Numero
Sportello Nuova Impresa – Quesiti gestiti	213
Finanza complementare (Fintech) – numero eventi	3
Finanza complementare (Fintech) – numero partecipanti effettivi	152 (+ 4 orientamenti personalizzati)
Sportello Ambiente – Quesiti gestiti	96
Sportello Ambiente – MUD ricevuti	6.248
Sportello Ambiente – Iscrizioni/variazioni/cancellazioni/Comunicaz. RAEE e PILE	212

Gestione composizione negoziata crisi d'impresa	
Attività svolta	Numero
Istanze presentate	4
Procedure concluse/archivate	6

Registro Imprese – Albo imprese artigiane territorio di Pordenone			
Attività svolta	Numero		
Registro imprese/Aia/Rea - Tempi medi di evasione pratiche di iscrizione, modifiche e cancellazioni	1,3 gg		
Registro imprese/Aia/Rea – numero pratiche lavorate (comprese quelle d'ufficio)	24.294		
Libri e registri vidimati – numero pagine	514.171		
Albo Artigiani - Tempi medi di evasione pratiche di iscrizione, modifiche e cancellazioni	1,9 gg		
Albo Artigiani – numero pratiche lavorate	1.898		
Bilanci	4.962		
% di pratiche Registro Imprese/Albo Artigiani e REA evase nei termini di legge (escluse quelle d'ufficio)			
n. pratiche	% evase entro 5 gg	% evase 6-10 gg	% evase > 10 gg
23589	97,1%	1,6%	1,2%



Regolazione del Mercato – territorio di Pordenone	
Attività svolta	Numero
Protesti cambiari – effetti complessivi	562
Protesti cambiari – effetti complessivi valore (€)	202.115,63
Protesti cambiari: n. cancellazioni (pagamento, illegittimità, riabilitazione)	21
Cronotachigrafi: n. carte emesse, rinnovate e/o sostituite	1113
Numero ispezioni metriche	14
Numero strumenti verificati	18
Ispezioni Centri tecnici tachigrafi	5
Depositi di marchi e brevetti	73
Candidati esami SAB esaminati	32
Candidati esami mediatori esaminati	32

Registro Imprese – Albo imprese artigiane – territorio di Udine			
Attività svolta			Numero
Registro imprese-Aia-Rea	Tempi medi	evasione pratiche	di
iscrizione/modifica/cancellazione (gg)			2,3 gg
Registro imprese/Aia/Rea – numero pratiche lavorate (comprese quelle d'ufficio)			45.196
Libri e registri vidimati (n. pagine)			759.939
Albo Artigiani - Tempi medi evasione pratiche di iscrizione, modifiche e cancellazione (gg)			2,4 gg
Albo Artigiani – numero pratiche lavorate			3.690
Bilanci			8.726
% di pratiche Registro Imprese/Albo Artigiani e REA evase nei termini di legge (escluse quelle d'ufficio)			
n. pratiche	% evase entro 5 gg	% evase 6-10 gg	% evase > 10 gg
39592	87,6%	8,1%	4,4%

Regolazione del Mercato – territorio di Udine	
Attività svolta	Numero
Protesti cambiari – effetti complessivi	623
Protesti cambiari – effetti complessivi valore (€)	386.595,70
Protesti cambiari: n. cancellazioni per avvenuto pagamento/illegittimità/riabilitazione	23
Cronotachigrafi: n. carte emesse, rinnovate e/o sostituite	1632
Numero ispezioni metriche	6
Numero strumenti verificati (periodica + vigilanza)	31
Ispezioni Centri tecnici tachigrafi	10
Ispezioni orafi	3
Depositi di marchi e brevetti	158



segue Regolazione del Mercato – territorio di Udine	
Periti ed esperti iscritti	12
Candidati esami SAB esaminati	56
Candidati esami mediatori esaminati	64

Supporto alla risoluzione delle controversie – territorio di Udine	
Attività svolta	Numero
Procedure avviate (Mediazioni + Conciliazioni)	250
Valore complessivo controversie (€)	24.038.709,90
Valore medio controversie (€)	96.154,84

Appendice 2 – L’esito della customer satisfaction

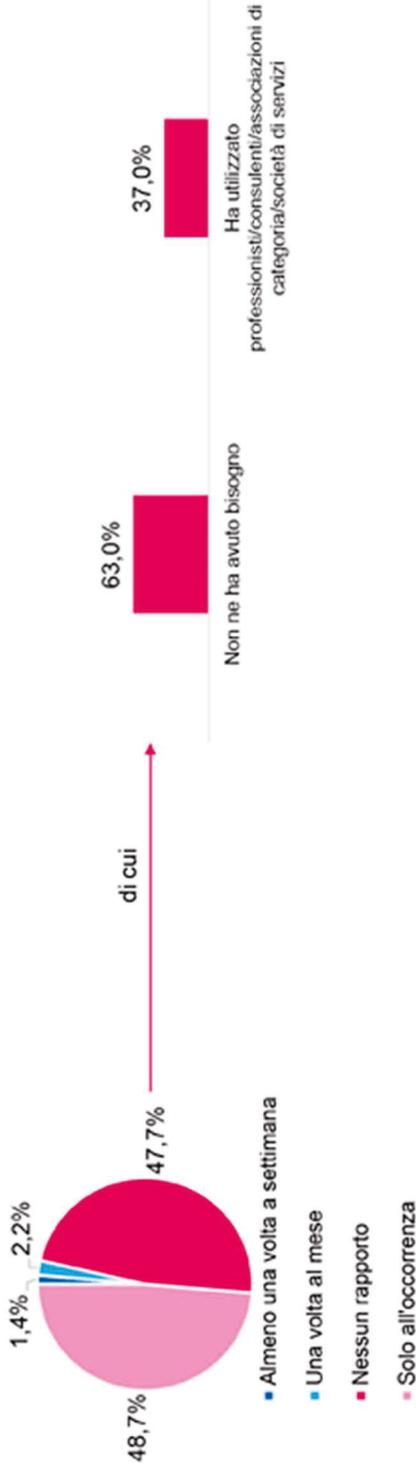
L'INDAGINE

-  • **OBIETTIVO**
misurare il livello di Customer Satisfaction espresso da imprese e stakeholder;
-  • **METODOLOGIA**
interviste CAWI a 7.658 imprese iscritte al Registro delle imprese della CCIAA di Pordenone Udine;
-  • **SEDE AZIENDE**
63,1% Udine, 36,9% Pordenone;
-  • **SETTORI ECONOMICI**
Commercio (18,9%), Servizi alle imprese o alle persone (18,1%), Agricoltura (13%), Industria e manifattura (10,2%), Costruzioni (9,2%), Turismo e ristorazione (4,8%), Estrazione/fornitura di energia (0,5%), Altro settore (25,4%);
-  • **CLASSE DI ADDETTI** (in media nell'ultimo anno)
da 1 a 9 addetti (44,5%), nessun addetto (43,4%), 10 o più addetti (12,1%);
-  • **FORMA GIURIDICA**
impresa individuale (43,5%), società di capitali (30,6%), società di persone (22,1%), altre forme (3,8%).

CONTATTO E INTERAZIONE CON LA CCIAA



• FREQUENZA DI CONTATTO NELL'ULTIMO ANNO



• MODALITÀ DI CONTATTO

77,6% a distanza (piattaforme online, email, sito), 22,4% di persona;

• INTERAZIONE CON IL PERSONALE

Soddisfazione alta in: "cortesia e rispetto verso l'utente" (98%), "preparazione tecnica" (97,8%), "chiarezza delle informazioni fornite" (97,5%), "risoluzione dei problemi" (97,2%), "tempistiche" (96,7%).

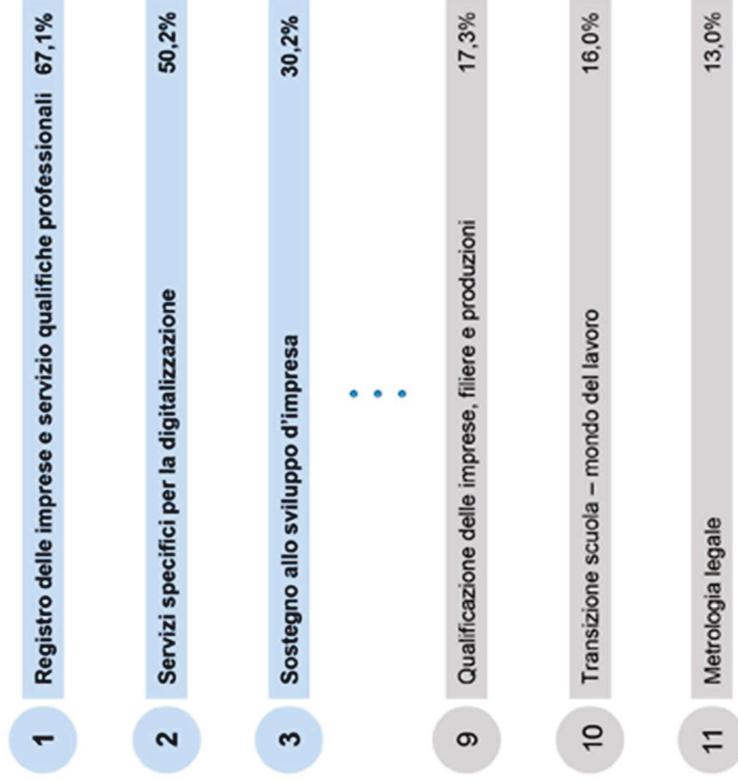
L'interazione è giudicata insufficiente solamente dal 2,4% delle imprese.



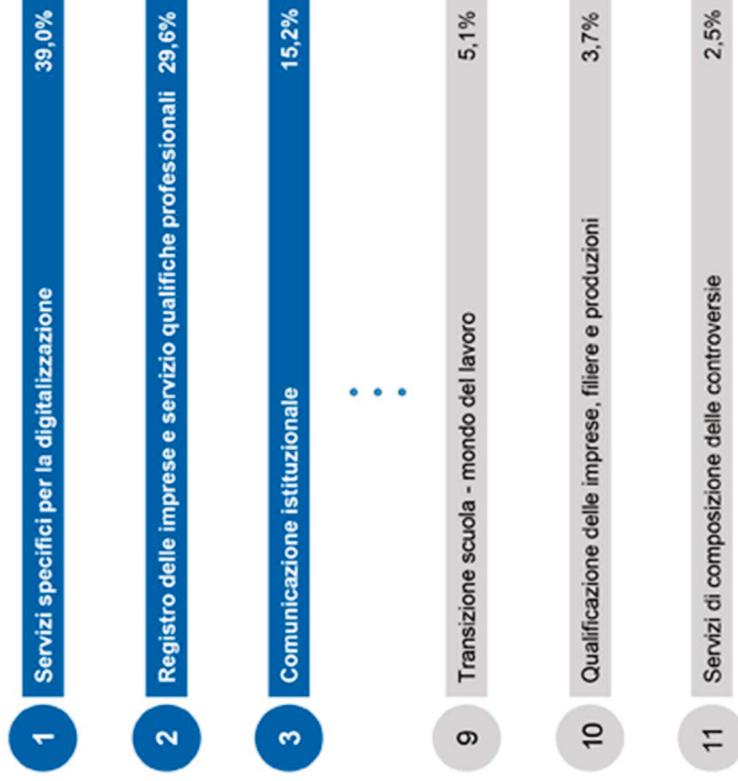
CONOSCENZA, UTILIZZO, SODDISFAZIONE PER I SERVIZI



RANKING CONOSCENZA - Anno 2023



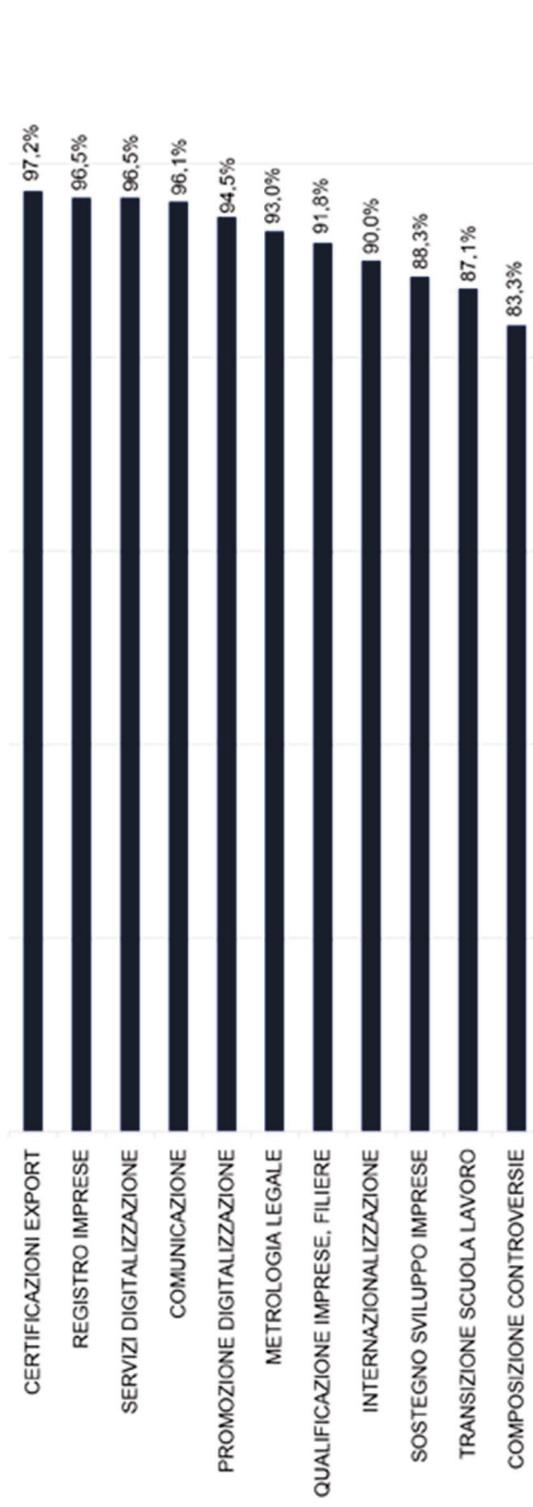
RANKING UTILIZZO - Anno 2023



REPORT DEI RISULTATI - ANNUALITÀ 2023

4

- **SODDISFAZIONE PER I SINGOLI SERVIZI EROGATI**

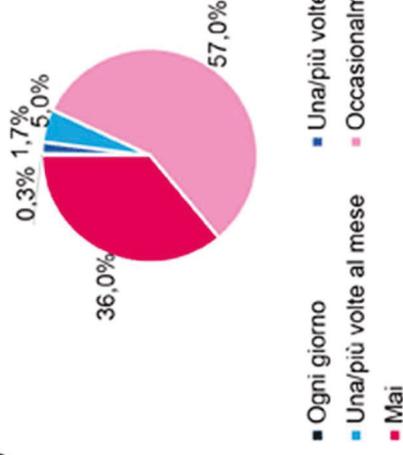


■ SODDISFATTI (molto + abbastanza)

- **SODDISFAZIONE GENERALE PER I SERVIZI OFFERTI DALLA CCIAA**
Il 90,4% delle imprese sono soddisfatte in generale dei servizi offerti (molto + abbastanza);
- **SODDISFAZIONE GENERALE PER LE MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI**
Il 90,3% delle imprese sono soddisfatte delle modalità di erogazione (web, call center, a sportello, telefonici, etc.).

VALUTAZIONE SITO WEB www.pnud.camcom.it

• FREQUENZA MEDIA DI ACCESSO AL SITO



• FACILITÀ NEL TROVARE INFORMAZIONI

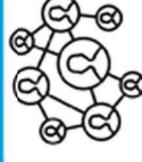
Il 36% trova spesso le informazioni di cui necessita, il 58,4% talvolta, il 5,6% raramente.

• FACILITÀ NEL TROVARE CONTATTI/INDIZZI/RIFERIMENTI TELEFONICI

Il 37,9% trova spesso contatti/indirizzi/riferimenti, il 54,9% talvolta, il 7,2% raramente.

• PRESENZA SUI SOCIAL NETWORK

Il 51,5% degli utenti sa che la CC/AA è presente sui principali social e che vi si può accedere dal sito





• SEZIONI DEL SITO PIÙ VISITATE (con possibilità di risposta multipla)

