

CONCENTRO AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE-UDINE RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2021

PREMESSA

Il 2021 è stato un anno controverso, determinato da una parte dalla difficile situazione economico finanziaria dovuta alla pandemia, dall'altra è stato un anno molto attivo caratterizzato dal conseguimento di molteplici risultati positivi. Tutti gli uffici hanno contribuito affrontato nuove sfide e conseguendo gli obiettivi di risultato auspicati in termini di efficacia del servizio alle imprese e agli utenti.

Concentro per conto dell'Ente camerale si occupa della progettazione ed attuazione di iniziative idonee alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo locale. Svolge inoltre le attività delegate dall'Ente camerale per il territorio dell'ex provincia di Pordenone relative alla gestione dei carburanti a prezzo ridotto a favore dei cittadini (L.R. 14/10), contributi per l'acquisto autoveicoli ecologici (LR 45/2017) e alle agevolazioni relative ai bandi POR FESR 2014-2020, Audit Energetici e Efficientamento Energetico, Bandi Meteo della Protezione Civile ed in generale bandi camerali per le imprese.

Nel corso del 2021 l'Azienda speciale per far fronte all'emergenza Covid e dare continuità al programma annuale nei vari ambiti, ha adottato idonee misure di sicurezza sia a tutela del personale dipendente che dell'eventuale utenza sulle direttive indicate dalla Camera di Commercio.

Infine si segnala qui in premessa, che con Decreto n. 15/Pres. del 25/02/2022 la Regione Friuli Venezia Giulia ha nominato il nuovo Revisore unico di ConCentro, individuando per tale ruolo la dott.ssa Isabella Antonia Santini. Nello stesso decreto viene ricordato che ai sensi dell'art. 6 del Decreto ministeriale del 16 febbraio 2018 - *Circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio - "in assenza di sopravvenienze normative, la Camera di Commercio di Pordenone-Udine dovrà provvedere a sopprimere la propria Azienda speciale ConCentro entro la scadenza del mandato dell'attuale Consiglio camerale ovvero entro l'8 ottobre 2023"*.

Per poter garantire la prosecuzione delle attività e delle competenze di ConCentro per il territorio della provincia di Pordenone diventa urgente quindi, che l'Ente camerale si esprima in merito al futuro dell'Azienda speciale.

FUNZIONAMENTO E STRUTTURA

Il 2021 è stato caratterizzato da una ripresa degli interventi economici rispetto all'esercizio precedente, che era stato penalizzato dalle limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19, restrizioni in vigore anche nel 2021, ma ben gestite dall'Ente.

Il bilancio consuntivo 2021 chiude con un avanzo di euro 2.962,86.

Il contributo camerale richiesto a copertura della gestione è stato di 1.060.877,20, superiore al 2020 (+25,37%). Rispetto all'anno precedente le entrate per prestazioni di servizi sono leggermente aumentate, anche se non in modo significativo, a causa della pandemia e dell'impossibilità di realizzare i servizi a pagamento in particolare quelli per l'internazionalizzazione e la gestione sale camerali. Sono invece aumentati i contributi da altri organismi relativi a diversi progetti: PSR, Tourism4All, i20aPN, EEN.

Si evidenzia che il contributo richiesto, al netto delle entrate che l'Ente camerale ha introitato direttamente su attività svolte dall'Azienda speciale ammonta ad euro 651.242,91, i trasferimenti pari ad euro 409.634,29 sono relativi rispettivamente a:

- gestione dei carburanti a prezzo ridotto € 235.757,09,
- progetti fondi perequativi 2019-2020 Unioncamere nazionale € 13.392,25,
- progetti finanziati dall'incremento +20% del diritto annuale € 160.484,95.

I costi di funzionamento e del personale sono presso che stabili rispetto all'anno precedente. La dotazione organica al 31 dicembre 2021 era costituita da 18 dipendenti a tempo indeterminato per complessive 16,27 ULA. Fortunatamente nel corso del 2021 non è stato necessario ricorrere all'istituto della Cassa Integrazione e gli uffici hanno lavorato normalmente nonostante il verificarsi di diverse situazioni non prevedibili quali: lunghi infortuni, malattie, congedi di maternità e altre assenze medio lunghe correlate al Covid.

E' proseguita nel corso del 2021, l'attività rientrante nelle deleghe disposte a ConCentro dall'Ente camerale, in attuazione della delibera della preesistente Giunta camerale n. 4 del 30.01.2015 e s.m.i., attività amministrative che riguardano specifiche fasi di processi camerali quali la gestione adempimenti di alcuni controlli connessi alle agevolazioni con fondi regionali sia con fondi camerali ed alle entrate camerali.

Tra le attività trasversali che hanno coinvolto l'intera struttura si segnala che ConCentro con il supporto di Infocamere ha effettuato l'aggiornamento dei processi e delle attività di trattamento dei dati personali in ottemperanza al Regolamento UE 2016/679.

Inoltre si segnala l'impegno della struttura e del personale in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro con l'aggiornamento costante dei comportamenti e l'impegno adottato per l'aggiornamento del documento di valutazione dei rischi (DVR).

PROMOZIONE

Il programma di attività di valorizzazione del territorio, previste dal disposto dell'art. 2 comma 2 (d)bis del D.lgs. 219/2016 che individua nelle competenze delle Camere di Commercio le attività di "valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;", svolto nel corso del 2021 viene riassunto di seguito:

1. **PORDENONE WITH LOVE DIGITAL** - L'ufficio promozione ha seguito e curato il piano di comunicazione del sito www.pordenonewithlove.it ed i canali social dedicati, pubblicando eventi, iniziative e manifestazioni attrattive per il territorio. Complessivamente è stata data visibilità a 123 eventi svolti in provincia di Pordenone.
2. **PORDENONE WITH LOVE EVENTI** - ConCentro nonostante le limitazioni imposte dalla pandemia ha realizzato nel corso del 2021, eventi/iniziative propri di valorizzazioni di produzioni locali e ha collaborato con le altre realtà territoriali per la promozione del territorio e del turismo della provincia di Pordenone.
Si menzionano di seguito i principali eventi organizzati:
 - Festival della Resilienza, organizzato a Pordenone nelle giornate del 29-30 maggio 2021. Il primo evento alla fine delle restrizioni Covid, un'iniziativa composta da attività culturali e ludiche e per discutere e riflettere sui temi dell'economia, della mobilità, del turismo, della cultura, della coesione e dell'inclusione sociale alla luce delle sfide future del mondo post-pandemico. L'evento è stato finanziato nell'ambito del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti" (www.pordenonerisiliente.it) ;
 - Convegno Palù Livenza patrimonio Unesco dal titolo: "Quando storia e natura si amano creano pura arte" del 5 luglio, realizzato in collaborazione con i Comuni di Caneva e Polcenigo durante l'incontro è stato presentato il video promozionale del sito Unesco realizzato da ConCentro con i fondi della riserva patrimonializzata dell'esercizio 2018;

- Progetto di valorizzazione turistica della Valtramontina che ha visto ConCentro partner dei Comuni di Tramonti di Sopra e Tramonti di Sotto nell'attuazione di un palinsesto di n. 49 eventi di animazione territoriale tra maggio ed ottobre 2021.
- Realizzazione di n. 5 visite esperienziali in aziende del settore agroalimentare nell'ambito del progetto PSR 2014-2020 Regione Friuli Venezia-Giulia, GAL Montagna Leader nei Comuni di Aviano, Budoia, Caneva e Polcenigo.
- Organizzazione in collaborazione con il Comune di Pordenone, della seconda edizione dell'iniziativa di valorizzazione del patrimonio enogastronomico e culturale della provincia, intitolata "ArtAndFood", ad ottobre 2021 e nell'ambito della stessa anche la realizzazione di "Percorsi nel Gusto" finanziata dal progetto Pordenone 2020: una città per tutti.
- In occasione di Happy Business To You Biennale del Contract Italiano, organizzato da Pordenone Fiere, evento dedicato agli imprenditori e professionisti del Contract, è stata realizzata una presentazione della provincia di Pordenone attraverso una degustazione di prodotti enogastronomici locali per gli operatori stranieri intervenuti presso Villa Brandolini d'Adda il 27 ottobre u.s.
- Il brand del turismo pordenonese Pordenonewithlove ha inoltre accompagnato molti eventi sportivi della provincia, nazionali ed internazionali, di forte richiamo sul territorio quali ad esempio: il 34° Rally Internazionale di Piancavallo, l'ATP Challenger Acqua Dolomia Serena Wines Tennis CUP a Cordenons, il Bike tour Magraid, e l'European Master Mountain, Trail running and Nordic Walking Championships 2021, svoltosi in Valtramontina a settembre 2021.

3. **PROGETTO COMUNITARIO TOURISM4ALL**

Finanziato dal programma Interreg V A Italia Croatia 2014-2020, il progetto si prefiggeva l'obiettivo di sviluppare e promuovere un network transfrontaliero delle destinazioni turistiche accessibili, relativamente al patrimonio ambientale e culturale, dei territori coinvolti incoraggiando la destagionalizzazione del turismo e promuova l'inclusione sociale attraverso la condivisione di metodologie e buone pratiche. Già nel 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, diverse attività erano state convertite in modalità virtuale, posticipando l'organizzazione di eventi di brokeraggio e visite studio nel 2021. Anche durante il primo semestre del 2021 tuttavia le limitazioni sanitarie hanno impedito la realizzazione di eventi in presenza che sono stati posticipati al secondo semestre. In particolare ConCentro ha partecipato alla study visit a Buje in Croazia e ha coordinato la partecipazione alla fiera TTG Travel Experience di Rimini organizzando un evento di B2B in un'area dedicata della manifestazione fieristica con operatori tedeschi e austriaci del comparto turistico. Il mese di dicembre è invece stato dedicato alla rendicontazione finanziaria del progetto e di monitoraggio dei deliverables ricadenti nell'ambito delle attività del WP3 di cui ConCentro è capofila.

4. **PROGETTO FONDO PEREQUATIVO VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO 2019-2020**

Finanziato con fondi di Unioncamere nazionale, il progetto coinvolge le camere a livello regionale, prevede l'implementazione dei dati inseriti nell'Osservatorio ISNART dedicato al turismo e l'analisi del potenziale turistico regionale e di fornire metodologia di analisi delle destinazioni turistiche regionale. Il progetto avviato a settembre ha visto svolgersi le attività preliminari di studio e una prima formazione degli addetti che saranno impegnati nelle attività. E' stata inoltre implementata la piattaforma Isnart "SIMOO" con una nuova destinazione turistica "Il Cammino di San Cristoforo" in accordo con l'ente gestore Montagna Leader e completato il caricamento dell'attrattore sito palafitticolo Palù di Livenza patrimonio dell'UNESCO.

5. **GESTIONE SALE CAMERALI** - L'attività di gestione delle sale camerali se pur ripresa è stata fortemente limitata dalle disposizioni imposte per il contenimento della pandemia sull'utilizzo dei locali con finalità convegnistica.

6. **PROGETTO PSR 2014-2020 FVG - SVILUPPO E INNOVAZIONE NELLA PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI TIPICI DEL TERRITORIO –**

Concentro è capofila nel progetto che coinvolge i Comuni di: Aviano, Budoia, Caneva e Polcenigo, si tratta di un progetto istituzionale di promozione per tutte le filiere produttive del settore agroalimentare.

Il progetto ha lo scopo di facilitare la crescita del valore del sistema produttivo agroalimentare locale attraverso il potenziamento e l'innovazione di canali promozionali e di commercializzazione, sostenendo la nascita di sinergie per la formazione di aggregazioni tra gli operatori del territorio, in particolare quello afferente i comuni di Aviano, Budoia, Caneva e Polcenigo. Nell'ambito del progetto è stato realizzato un percorso formativo per le imprese che vi hanno aderito per il miglioramento delle competenze comunicative e promozionali. Al termine del percorso n. 10 aziende si sono impegnate nella realizzazione di altrettanti video storytelling per raccontare la propria esperienza e la propria attività. Le aziende produttrici sono state coinvolte inoltre in 5 visite esperienziali svoltesi tra giugno e settembre 2021 presso alcune di loro che si sono a suo tempo rese disponibili al fine di promuovere i loro prodotti agroalimentari locali (vini, formaggi, salumi, ortaggi, frutta, luppoli), incentivando il turismo enogastronomico nell'area. E' inoltre stata realizzata la partecipazione della collettiva di aziende alla fiera del Radioamatore, inizialmente il progetto prevedeva una fiera di settore, purtroppo causa pandemia la fiera Cucinare 2021 è stata annullata ed è stato concordato con l'Ente fiera di Pordenone un spazio dedicato alla promozione del territorio a novembre, in occasione della fiera del Radiamatore caratterizzata da una buona affluenza di pubblico.

7. **PROGETTO TURISMO FINANZIATO DALL'INCREMENTO DEL +20% DEL DIRITTO ANNUALE –**

A fine luglio a seguito dell'assestamento del bilancio camerale sono stati attribuiti a ConCentro fondi derivanti dall'incremento del +20% del diritto annuale destinati al turismo, con questo budget ConCentro ha svolto alcune attività di marketing territoriale, quali:

- la realizzazione di un inserto in italiano ed inglese (2500 copie) sul magazine turistico IES, distribuito negli alberghi della nostra Regione, su alcune destinazioni turistiche della provincia di Pordenone: il Cammino di San Cristoforo, la Valtramontina e il sito palafitticolo del Palù Livenza.
- La promozione del prodotto figo moro di Caneva e in quell'occasione l'organizzazione di escursioni in e-bike sul territorio dell'Alto Livenza per la promozione turistica.
- Partecipazione con una rassegna di prodotti caseari locali, a supporto di Condotta Pordenonese – Slow Food FVG alla manifestazione Cheese 2021 a Bra (CN) dal 17 al 21 settembre scorso, che si è confermata il più grande evento internazionale sui formaggi a latte crudo.

FORMAZIONE

In conformità al Dlgs. 219/2016 art. 2 ConCentro svolge diverse attività per sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, l'informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali e l'orientamento al lavoro e alle professioni.

Il programma 2021 ha visto ConCentro impegnato in questi progetti:

1. **PROGETTO SISSI 2.0 - FSE IMPRENDERÒ** - ConCentro ha partecipato ad incontri Regionali e a riunioni Provinciali per attività di coordinamento. Ha ospitato, durante la "Fiera punto d'incontro" gli appuntamenti informativi relativi al Progetto oltre ad alcuni seminari sul tema dell'imprenditorialità.

2. CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA (SPORTELLO CREA LA TUA IMPRESA)

Anche per l'anno 2021 i servizi di orientamento ed assistenza agli aspiranti imprenditori sono proseguiti telefonicamente con qualche sporadico appuntamento in presenza. Le richieste sono state in linea con il 2020, circa una 20.

3. FONDO PEREQUATIVO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO 2018-2019:

Il progetto ha visto a livello territoriale la realizzazione di incontri formativi con alcuni Istituti Scolastici relativi alla stesura del curriculum vitae e il colloquio di lavoro, l'attività ha visto il coinvolgimento di circa 140 allievi di classe IV e V.

Durante la Fiera "Punto d'incontro" sono stati realizzati 4 incontri formativi sull'imprenditorialità e sulle competenze per il mondo del lavoro che hanno visto la partecipazione di circa 200 ragazzi provenienti da diverse scuole della regione.

4. PROGETTO ORIENTAMENTO LAVORO +20% DIRITTO ANNUALE

Il progetto a valere sul +20% prevede delle attività territoriali legate alla ex provincia e delle attività comuni ai due territori di Udine e Pordenone.

A livello territoriale sono stati realizzati degli incontri on line con diversi istituti scolastici, anche in questo caso tutti i temi riguardavano l'orientamento lavorativo:

- compilazione del curriculum vitae e competenze nel mondo del lavoro;
- economia green e competenze richieste;
- l'organizzazione d'eventi riservato ai ragazzi di un istituto turistico;
- imprenditorialità con focus sull'imprenditoria femminile.

In collaborazione con il comune di San Vito sono stati realizzati alcuni incontri aperti ai ragazzi delle scuole superiori del comune sull'imprenditorialità.

Sempre a livello territoriale è stato stipulato un protocollo di collaborazione con Associazione Vastagamma APS titolare del progetto "PAFF!" (Palazzo Arti Fumetti Friuli). L'Associazione è la prima impresa culturale creativa che, grazie al progetto "La Palestra della Creatività" si è specializzata in ambito formativo e sviluppa percorsi rivolti a un target misto, tra cui giovani frequentanti la scuola secondaria di secondo grado e l'Università su temi attuali quali: soft skills, Industria 4.0, orientamento al lavoro, comunicazione efficace e molti altri utilizzando metodologie innovative e creative. La finalità di tale collaborazione è la possibilità di veicolare i contenuti in modo più semplice e coinvolgente. Sono stati quindi realizzati dei video a fumetti:

- Elevator Pitch - Come presentarsi efficacemente in pochi secondi
- Come redigere un Curriculum Vitae - prima e seconda parte
- Prepararsi al colloquio di lavoro
- Personal Branding & mondo del lavoro
- Personal Branding for Teens

Sono stati realizzati alcuni video per il "Virtula job day":

- ITS Alto Adriatico La voce dell'imprenditore
- ITS Alto Adriatico La voce dei ragazzi
- Le competenze tecniche per il mondo del lavoro
- Le competenze green per il mondo del lavoro

Concentro ha partecipato alla fiera "Punto d'incontro" con uno stand nel quale gli insegnanti e gli studenti potevano trovare tutte le informazioni relative all'orientamento in uscita dal percorso scolastico superiore.

In accordo con i colleghi di Udine sono stati realizzati alcuni incontri formativi on line, sempre per gli studenti delle scuole superiori, con un ottimo riscontro, hanno partecipato circa 2000 ragazzi appartenenti agli istituti delle due ex province di Pordenone Udine.

In collaborazione con Udine sono stati realizzati una serie di video formativi realizzati da Infocamere (in produzione), sui seguenti temi:

- Fattura Elettronica
- Registro Imprese

- Servizi Digitali (Spid, Firma Digitale/CNS, Pec e Cassetto Digitale dell'Imprenditore)
- Deposito Bilanci

Inoltre vista l'urgenza causata dalla pandemia, UNIONCAMERE ha permesso di realizzare alcuni incontri formativi gratuiti per le imprese nell'ambito del progetto finanziato dall'incremento del +20% del diritto annuale per l'orientamento alle professioni.

ConCentro ha collaborato inoltre ad un percorso per lo sviluppo di competenze tecniche e per l'orientamento per assicurare agli studenti l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro, anche allo scopo di migliorare i percorsi di transizione dei giovani studenti nell'ambito del progetto "Legno Vivo" collaborando con un Istituto Tecnico di Brugnera specializzato nella lavorazione del legno per la realizzazione di uno strumento musicale, nello specifico un organo portativo.

5. FORMAZIONE PROGETTO PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI

Il progetto finanziato dal programma straordinario di intervento di riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia prevede attività di informazione, orientamento e counseling rivolti ai cittadini, agli aspiranti imprenditori e alle aziende al fine di sensibilizzare la popolazione e le imprese verso i temi del progetto e incrementare le loro competenze con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita nell'ambito urbano, le capacità di inserimento e successo nel mondo del lavoro e la competitività degli attori economici. Nell'ambito del progetto l'ufficio formazione ha realizzato alcuni incontri formativi per le imprese di Pordenone e ha mantenuto la collaborazione con l'UTE di Pordenone per la formazione dei cittadini su temi attualmente "caldi" quali la sostenibilità e il rapporto con la tecnologia.

6. PSR SPILIMBERGO "PAIS DI RUSTIC AMOUR"

ConCentro ha svolto attività di orientamento scuola lavoro in collaborazione con l'Istituto Tecnico Agrario Tagliamento di Spilimbergo. È stato avviato un percorso formativo a fine 2021: "Organizzazione di eventi" che proseguirà anche per l'anno 2022.

7. COMITATO GIOVANI IMPRENDITORI

ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone.

8. COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE

ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone e tutoraggio per i percorsi formativi avviati per conto del Comitato Imprenditoria Femminile. Nello specifico sono stati svolti:

- La Sindrome di Hermione - La sfida tra imprenditoria e vita privata.
- Le sfide delle donne lavoratrici, strumenti di organizzazione e comunicazione per la gestione dell'equilibrio vita/lavoro.
- E-commerce: come strategia di vendita, organizzazione dell'e-commerce, fare o non fare e-commerce.

L'ufficio di Pordenone ha seguito la stesura dell'accordo di collaborazione tra il CIF e l'associazione "Voce Donna" con la finalità di aiutare l'inserimento nel mondo del lavoro delle Donne in difficoltà dopo aver subito violenze.

INTERNAZIONALIZZAZIONE E SUBFORNITURA

L'ottimismo con il quale era stato predisposto il budget per l'anno 2021 purtroppo non ha trovato corrispondenza nella realtà, nel 2021 il perdurare dell'emergenza pandemica ha condizionato fortemente l'intero programma di internazionalizzazione.

In particolar modo le fiere – alcune, come la fiera Ambiente di Francoforte, sono state annullate, altre convertite on-line, mentre quelle programmate nel secondo semestre sono state confermate in presenza; gli incoming con operatori stranieri convertiti in B2B virtuali attraverso l'utilizzo di piattaforme che hanno permesso una maggiore disponibilità e flessibilità da parte degli operatori italiani ed esteri ed infine tutta l'attività formativa ed informativa rivolta alle imprese realizzata attraverso la programmazione di webinar e check-up virtuali grazie anche all'utilizzo della piattaforma ZOOM appositamente acquistata da ConCentro al fine di dare continuità agli eventi in programma coinvolgendo il maggior numero possibile di imprese.

La situazione che si è venuta a creare già nei primi mesi del 2022, relativamente all'aumento dei costi energetici e la mancanza di materie prime, invece fa presagire una continuazione della situazione vissuta nel 2020/2021, in quanto le aziende saranno costrette a nuove sfide che influenzeranno sicuramente anche le loro decisioni in fatto di strategie di mercato.

Le iniziative di promozione realizzate nel 2021 sono state programmate, come consuetudine, tenuto conto delle segnalazioni pervenute dalle aziende e dagli andamenti delle esportazioni dell'ex provincia di Pordenone individuando i Paesi a più alto tasso di crescita, in collaborazione con il sistema camerale regionale e con il sistema nazionale (Unioncamere, Ministero degli esteri/ICE) oltre alle camere di commercio italiane all'estero. Le iniziative di ConCentro si sono rivolte sia ad aziende "matricole" attraverso un'attività di formazione e consulenza sui mercati esteri, seguite da servizi di assistenza e accompagnamento all'estero, sia ad aziende mature attraverso la partecipazione a fiere ed eventi internazionali.

1. B2B VIRTUALI E SERVIZIO CHECK-UP

- **B2B virtuali Germania Svizzera subfornitura** (dicembre 2020 - gennaio 2021)
Concentro ha organizzato una serie di incontri virtuali con potenziali Buyer del settore della subfornitura meccanica/plastica.
L'iniziativa coordinata con ITKAM la Camera di Commercio Italiana per la Germania ha permesso ai due opposti universi di partecipanti, i subfornitori ed i committenti, di scegliere preventivamente i propri interlocutori esaminandone i profili aziendali. I **23 buyers** candidati provengono dal mercato tedesco (21) e svizzero (2). Considerato il periodo ormai prossimo alle festività natalizia l'iniziativa è stata prolungata anche nei primi mesi del 2021 su richiesta degli stessi Buyer.
Partecipanti: 23
- **Check-up Svizzera subfornitura** (12 maggio 2021)
Evento realizzato in collaborazione con la Camera di commercio Italiana per la Svizzera.
In una prima fase sono stati realizzati dei check-up informativi del mercato svizzero ed una presentazione delle aziende regionali.
A seguito dell'analisi le aziende partecipanti sono state riconosciute ideone per il mercato svizzero e sono stati organizzati una serie di B2B virtuali tra subfornitori e committenti svizzeri.
Partecipanti: 13
- **B2B virtuali fiera Klimahouse settore edilizia** (29 gennaio 2021)
Organizzazione di incontri bilaterali attraverso la piattaforma B2match gestita dalla rete Enterprise Europe Network in occasione della fiera **Klimahouse, la Fiera Internazionale specializzata per l'efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia**.
Partecipanti: 4
- **B2B virtuali Factory of tomorrow** (11-12 marzo 2021)

In qualità di partner della rete EEN e in collaborazione con l'ufficio EEN austriaco, ConCentro ha coordinato la partecipazione delle aziende della subfornitura meccanica all'evento internazionale di business matching in occasione della fiera virtuale Factory of Tomorrow attraverso l'utilizzo della piattaforma B2match.

Partecipanti: 5

- **B2B virtuali Germania settore vino** (12-13 agosto 2021)
Al fine di promuovere e sostenere la crescita delle eccellenze del settore vitivinicolo pordenonese nel mercato tedesco, ConCentro, in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Tedesca, ha organizzato una serie di incontri virtuali con selezionati buyer tedeschi.
Partecipanti: 11
- **Check-up Germania settore food e follow-up per comparti specifici** (26-30 aprile, 12-13 agosto, 23 e 25 novembre 2021)
In collaborazione con la Camera Italo Tedesca, ConCentro ha organizzato un'attività di informazione-formazione sul mercato tedesco dell'agroalimentare, che ha visto in primis dei check-up individuali informativi relativi al mercato tedesco dell'import, distribuzione, modalità di acquisto e scelta fornitori: premesse per affrontare il mercato tedesco e per una proficua ricerca di controparti commerciali. Quale follow-up per specifici comparti/prodotti sono state in seguito coinvolte ulteriori 2 aziende locali delle acque minerali, che hanno incontrato virtualmente 1 operatore tedesco del settore Horeca, e nell'ambito del progetto True Italian Taste (che fa capo alla Camera Italo Tedesca stessa) ulteriori 2 ditte del settore conserve/prodotti da forno per altrettanti incontri/check-up con operatori tedeschi.
Partecipanti: 7
- **B2B virtuali Area Golfo, Germania, Cina settore coltello** (settembre-dicembre 2021)
Nell'ambito di un progetto finanziato dal GAL per lo sviluppo della competitività dei sistemi produttivi locali, artigianali e manifatturieri, misura 19.2 del Programma di Sviluppo rurale 2014-2020 della Regione FVG, ConCentro ha focalizzato la propria azione promozionale nel comparto maniaghese del coltello attraverso il coordinamento, in collaborazione con partner esteri, di un'attività di ricerca, sondaggio interesse e organizzazione di incontri virtuali con potenziali buyers dell'area del Golfo, Germania e Cina.
Partecipanti: 4 Germania + 5 Cina + 4 Area Golfo
- **B2B virtuali Svizzera settore food&wine** (11-12 ottobre 2021) e **check-up** (7 e 12 luglio 2021)
Allo scopo di valutare i profili delle aziende pordenonesi del settore agroalimentare e verificarne le effettive potenzialità di sviluppo in Svizzera, dando loro anche degli input di carattere strategico e operativo su un approccio ottimale al mercato svizzero, ConCentro, in collaborazione con la CCI per la Svizzera, ha realizzato una serie di incontri di check-up individuale e consulenza mirata. Per il comparto vitivinicolo invece, considerato maturo e pronto per l'export, sono stati organizzati incontri B2B virtuali direttamente con potenziali buyers del settore.
Partecipanti: 14

Così come fatto nel 2020, ConCentro, ha promosso la partecipazione di ditte pordenonesi a **InBuyer Digital**, iniziativa di b2b virtuali con operatori esteri di svariati Paesi organizzata da PromosItalia per sessioni settoriali di interesse per l'imprenditoria locale:

- **InBuyer subfornitura** (16-18 febbraio 2021) Partecipanti: 5
- **InBuyer Turismo** (20-22 aprile) Partecipanti: 3
- **InBuyer Furniture** (22-24 giugno 2021) Partecipanti: 3
- **InBuyer Turismo** (16-18 novembre 2021) Partecipanti: 2
- **InBuyer Edilizia costruzioni** (1-2 dicembre 2021) Partecipanti: 2

2. FIERE E MISSIONI

- **Hannover Messe virtuale subfornitura** (12-16 aprile 2021)
Annullata la fiera fisica in presenza l'Hannover Messe è stata realizzata in modalità virtuale con la creazione di una piattaforma dove tutti gli espositori, previo registrazione a pagamento, hanno potuto incontrare i visitatori virtuali.
Sono stati realizzati un totale di 22 incontri
Partecipanti aziende: 13
- **Coltello in festa Maniago** (4-5 settembre 2021)
Nell'ambito del progetto finanziato dal GAL, ConCentro ha partecipato alla manifestazione di Maniago che ha voluto raccontare l'arte fabbrile maniaghese tra storia e presente passeggiando tra le vie della città, coordinando, in uno stand di 40 mq, la presenza di 9 aziende locali delle lavorazioni delle lame, dalla coltelleria sportiva alla viticoltura fino all'uso casalingo e professionale e del settore alimentare.
Partecipanti: 9
- **Fiera Alihankinta subfornitura** (21-23 settembre 2021)
E' la seconda fiera più importante, per il settore della meccanica, nei Paesi scandinavi. La partecipazione è stata realizzata in collaborazione con l'ufficio dell'ICE di Stoccolma.
Partecipanti: 3 aziende
- **Fiera TTG Rimini settore turismo** (12-15 ottobre 2021)
In qualità di partner del progetto Tourism4all, ConCentro ha partecipato alla fiera TTG di Rimini Travel Experiency organizzando business meeting tra buyer internazionali e operatori turistici locali allo scopo di fare scouting di nuovi clienti e confrontarsi con un'ampia platea di professionisti ed intermediari del prodotto turistico grazie alla partecipazione a workshop e seminari.
Partecipanti: 11 operatori italiani e croati e 10 buyer austriaci e tedeschi.
- **Fiera Host Milano settore coltelli** (21-26 ottobre 2021)
Fiera promossa all'interno del bando GAL, è stata coordinato uno spazio collettivo ed uno istituzionale per la promozione del logo di qualità QMANIAGO ed i prodotti delle aziende aderenti al bando.
Host Milano è la fiera leader mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza. Un punto di riferimento per gli operatori professionali del fuori casa e marketplace privilegiato per fare business di qualità.
Partecipanti: 6
- **Ready2Expo missioni food&beverage e arredo&design** (novembre 2021):
Nel quadro del progetto Ready2Expo Dubai, ConCentro, in collaborazione con Promos Italia, ha offerto alle aziende del settore food&beverage e arredo&design la possibilità di partecipare ad attività di networking a Dubai, in occasione di ExpoDubai 2021 per promuovere i propri prodotti e servizi e per favorire occasioni business e di sviluppo contatti a livello internazionale.
Partecipanti complessivi: 2

3. WEBINAR

- Percorso formativo sul tema del **webmarketing** con il docente Michele Mannucci strutturato in tre fasi e realizzato tra il mese di febbraio e maggio per un totale di 6 giornate formative: webmarketing vincente, digital marketing & analysis, international sales development.
Partecipanti: 102
- Webinar EEN sugli **appalti europei**: supportare le aziende nella selezione e per la partecipazione ai bandi di gara internazionali. (16 giugno 2021).
Partecipanti: 14
- Webinar EEN di presentazione del portale **Wayfair** per il settore dell'arredo, vendite on-line (22giugno 2021).
Partecipanti: 6
- Webinar sul **turismo sostenibile** realizzato nell'ambito del progetto Tourism4all e indirizzato a tour operators ed aziende turistiche (1 luglio 2021).

- Partecipanti: 14
- Webinar EEN come **strutturare un sito web** aziendale per massimizzare i contatti commerciali (28 ottobre 2021).
Partecipanti: 16
- Webinar EEN **e-commerce** come strumento innovativo per le vendite all'estero (4 novembre 2021).
Partecipanti: 16
- Webinar EEN **Incoterms**: conoscere le regole per facilitare gli scambi internazionali (11 novembre 2021).
Partecipanti: 32
- Webinar EEN **I'IVA nei rapporti con l'estero**: presupposti dell'imposta e territorialità (18 novembre 2021).
Partecipanti: 33

- Webinar EEN e-commerce e **Marketplace: aspetti fiscali** ed amministrativi (25 novembre 2021).
Partecipanti: 16
- Webinar EEN sulle principale **figure contrattuali per il commercio estero** (2 dicembre 2021).
Partecipanti: 12
- Webinar EEN sugli **aspetti legali ed amministrativi delle vendite on line** ai consumatori (9 dicembre 2021).
Partecipanti: 14
- Webinar EEN sulle **procedure doganali** per gestire correttamente operazioni di import/export (16 dicembre 2021):
Partecipanti: 26

FONDO DI PEREQUAZIONE "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI" III ANNUALITA'

Le attività del progetto, format giunto alla III annualità, sono state avviate nel secondo semestre dell'anno 2021 (scadenza 30/09/2022) con prime attività di formazione del personale camerale/Azienda Speciale al fine di implementare e approfondire i servizi offerti alle ditte quali orientamento ai mercati, export assessment e assistenza ai mercati esteri. E' stata promossa e coordinata la candidatura di ditte pordenonesi all'attività Stay export – web mentoring individuali con i referenti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, finalizzando l'ammissione di 8 ditte pordenonesi agli incontri che sono stati posticipati a livello nazionale al 2022.

E' stata inoltre avviata un'azione di scouting, che ha previsto un'azione dedicata di mailing, includendo tutti i canali abituali di ConCentro e della Camera di Commercio (mailing, circolare, sito camerale, canali social), sono state individuate e profilate nuove imprese da aggregare alla terza edizione del progetto SEI, con l'obiettivo di avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri, proponendo loro strumenti e specifici percorsi di internazionalizzazione

PROGETTAZIONE COMUNITARIA

Rete Enterprise Europe Network

Nell'ambito del finanziamento comunitario del COSME per la rete Enterprise Europe Network è stata realizzata regolare assistenza da parte del personale dell'Ufficio Internazionalizzazione su quesiti e aspetti di internazionalizzazione.

Sempre nell'ambito dell'attività finanziata dalla rete EEN, sono stati inoltre organizzati eventi di formazione e business matching sopradescritti.

ATTIVITA' DELEGATE: AGEVOLAZIONI, CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO E ALTRI SERVIZI ALLA C.C.I.A.A.

ConCentro ha garantito, anche nel 2021, inoltre la gestione delle attività svolte nell'ambito della delega regionale alle Camere di Commercio in tema di gestione dei carburanti a prezzo ridotto e di agevolazioni ai privati e alle imprese.

1. GESTIONE DEI CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO

L'attività ha visto una leggera inversione di tendenza paragonata all'importate flessione registrata nel 2020, ma non nell'andamento della crescita osservato nell'ultimo quinquennio. Situazione dovuta sia al perdurare dell'emergenza pandemica mondiale che ha costretto a continue rimodulazioni dell'attività a sportello, adeguandole alle disposizioni di sicurezza impartite dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine, come ad esempio: accesso solo su appuntamento, presenza di una guardia per controllo temperatura e dal febbraio 2022 anche del green pass base, chiusura dello sportello per 15 minuti durante l'orario di apertura per permettere ricambio d'aria e disinfezione delle superfici, ma anche per la carenza di materie prime che hanno ridotto significativamente la produzione di nuovi veicoli allungandone i tempi di consegna. Sono stati inoltre adottati accessi diversi dedicati alle Agenzie Pratiche Auto.

Nei primi mesi del 2022, abbiamo registrato una crescita della richiesta di accesso allo sportello carburanti, dovuto principalmente all'aumento del costo dei carburanti che spinge gli utenti, già proprietari di veicoli, a dotarsi del dispositivo per usufruire del contributo regionale.

Alla luce di tale situazione poc'anzi descritta, per quanto riguarda le operazioni a sportello (comprese le "tessere a casa"), nel 2021 sono state pari a 25.248 il 14,07% in più rispetto al 2020 (22.133) ma il 15,22% in meno rispetto al 2019 (29.782). Per quanto riguarda le entrate, compresa l'attività sanzionatoria ed i rimborsi, nel 2021 sono state pari a euro 235.757,09 maggiori rispetto al 2020 (euro 200.725,33) ma ancora inferiori rispetto al trend degli anni precedenti la pandemia.

E' ripresa, nel mese di dicembre 2021, l'attività sanzionatoria, con l'emissione di n. 46 sanzioni amministrative per "cambio fascia" ed è proseguita la consueta attività di gestione sui n. 130 gestori impianti carburante della provincia che ha registrato n. 1 chiusura impianto e n. 8 variazioni/cambi gestione impianto, e l'attività di controllo dei dati inseriti nel registro di carico/scarico carburanti, comunicati dai gestori, del carburante venduto con tessera e senza. Nel 2021 è ripresa anche l'attività di controllo dei rifornimenti legati al rimborso del contributo da parte della Regione ai gestori degli impianti di distribuzione che adottano il sistema regionale per applicare lo sconto.

Importante anche il coinvolgimento dell'ufficio da parte delle Forze dell'Ordine (GdF, Carabinieri e Polizia Giudiziaria) nelle loro indagini per atti illeciti che vedono coinvolti gestori e/o cittadini.

2. BANDI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PRIVATI

E' proseguita nel 2021 l'attività relativa alle domande di cui al Regolamento, pubblicato il 31/07/2019 e delegato alle Camere di Commercio dalla Regione FVG con legge regionale 45/2017, per la rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 e Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3 e per il conseguente acquisto di veicoli nuovi ecologici finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria.

Il bando, aperto dal 17 settembre 2019, è stato dato in gestione a ConCentro che ha raccolto le domande delle persone fisiche beneficiarie tramite lo sportello dell'ufficio carburanti a prezzo ridotto le PEC e le Raccomandate. Le istanze presentate dall'apertura del bando al 31 dicembre 2021, nonostante la situazione collegata alla pandemia, sono state in totale n. 1082. Nel 2021 sono state istruite concesse e liquidate n. 737. La Regione ha posto i termini, al 31/12/2021 per la presentazione delle domande di cui n. 2 che sono state concesse e liquidate nel 2022.

3. BANDI DI AGEVOLAZIONE ALLE IMPRESE

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese è proseguita l'attività di controllo del 5% sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio prevista dalla norma.

Delegata a Concentro la gestione dell'attività istruttoria dei Bandi Camerali che nel 2021 sono stati:

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI DA PARTE DELLE PMI DELLE EX PROVINCE DI PORDENONE - UDINE - ANNO 2020

Atti di Liquidazione: 2

Oltre alla gestione delle istruttorie delle concessioni, dei rendiconti e delle liquidazioni dei bandi camerali, sono stati gestiti i rendiconti e le liquidazioni dei bandi regionali e protezione civile, emessi nel 2018 e nel 2019:

BANDO PER IL SOSTEGNO DELLE PMI COLPITE DAGLI EVENTI AVVERSI

Atti di Liquidazione: 1

BANDO PER IL SOSTEGNO DELLE PMI COLPITE DAGLI EVENTI AVVERSI IN AGRICOLTURA

Atti di Revoca: 1

BANDO VOUCHER MARKETING DIGITALE 2019

Atti di Liquidazione: 8

Atti di Revoca: 1

BANDO ATTESTAZIONI PER ESECUTORI DI LAVORI PUBBLICI E CERTIFICAZIONI DI SISTEMA E PRODOTTO ANNO 2019

Atti di Liquidazione: 3

BANDO DIAGNOSI ENERGETICHE REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

Atti di liquidazione: 1

BANDO EVENTI METEOROLOGICI PROTEZIONE CIVILE

Atti di Liquidazione: 2

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese in relazione alla programmazione POR FESR 2014-2020, il personale di Concentro nel 2021 è stato impegnato nelle seguenti attività:

- a) Verifica del rispetto dei vincoli di destinazione
- b) Controlli in loco n. 22
- c) Le verifiche delle Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà sono state n. 4
- d) Bando 1.1.a.1 anno 2017 sono state concesse n. 9 domande e liquidate n. 1 domande;
- e) Bando 2.3.b.1 le domande liquidate sono state n. 2
- f) Bando 2.3.a.1 bis le domande liquidate sono state n. 62 e revocate n. 2
- g) Bando 2.3.b.1 bis le domande liquidate sono state n. 36 e revocate n.1
- h) Variazioni programma n. 46, proroghe n.31 e subentri 5

Attività collegate ai bandi e rivolte alla Regione:

- a) ri-accertamento di spesa: n. 1
- b) attestazioni di spesa: n. 4
- c) chiusura dei conti: n. 1

L'Amministratore unico ringrazia il Direttore, tutto il personale ed i Revisori per l'impegno e la disponibilità dimostrata, indispensabile per la realizzazione del programma annuale e il raggiungimento degli obiettivi di risultato.

Pordenone, 1 aprile 2022

Firmato digitalmente da: PASCOLO SILVANO
Data: 01/04/2022 12:42:30

Silvano Pascolo
Amministratore unico