

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO TRIENNIO 2021-2023
Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine

Missione	011 - Competitività delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Linea strategica	<p>PROMOZIONE, TURISMO E CULTURA</p> <p>Si proseguirà, se pur in maniera cauta, vista la situazione pandemica in corso, nella programmazione di attività di promozione del territorio al fine di rafforzarne l'attrattività dal punto di vista turistico, puntando sulla valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico disponibile, puntando alla trasversalità dei settori economici; attraverso la partecipazione e/o il sostegno ad eventi che caratterizzano il territorio dal punto di vista turistico (siti culturali e naturali dell'Unesco-Mirabilia, produzioni enogastronomiche locali, turismo accessibile, brand Pordenone with love ecc.), il sostegno economico a manifestazioni/istituzioni in ambito culturale (Pordenonelegge, Le giornate del cinema muto ecc.).</p> <p>Inoltre, l'Ente camerale è partner del progetto ETGC2030 cofinanziato dall'UE attraverso il programma Cosme, dedicato alla crescita della cultura sulla sostenibilità e relative certificazioni nell'ambito delle Imprese turistiche, con particolare riguardo al turismo culturale collegato al circuito Mirabilia Network.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE</p> <p>L'attività si concretizzerà in iniziative di supporto alla creazione di impresa e startup innovative, alla tutela della proprietà intellettuale, alla formazione di impresa, alla conoscenza degli strumenti innovativi per la finanza d'impresa, all'interno di un mutato quadro economico in continua evoluzione, in seguito all'emergenza sanitaria. Le attività del Patent Information Point (PIP), del Punto orientamento e dell'Assistenza qualificata alle imprese (AQI), verranno mantenute adottando procedure di consulenza a distanza, nel rispetto delle cautele imposte dalla diffusione del Covid-19; si tratta di attività volte a fornire informazioni sull'avvio di nuove attività imprenditoriali, sull'accesso a bandi di finanziamento, a fornire assistenza qualificata alle startup innovative per la definizione dell'atto costitutivo, assistenza per la registrazione e tutela di marchi e brevetti e più in generale per la gestione e l'utilizzo degli strumenti della proprietà industriale, nell'ottica di una ulteriore qualificazione dell'offerta.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI</p> <p>Continuerà l'attività di finanziamento alle imprese tramite contributi regionali e camerali. Sul versante degli incentivi delegati dalla Regione FVG un rilevante impegno sarà destinato alla gestione dei bandi legati ai fondi POR FESR, Rilancimpresa, Imprenditoria femminile e giovanile, programmi pluriennali, bando reti, bandi su delega protezione civile, ecc. La CCIAA garantirà inoltre il servizio di sconti regionali per l'acquisto di carburanti da autotrazione rivolto ai cittadini, nonché l'acquisto di biciclette a pedalata assistita e di auto elettriche/ibride. Relativamente al sostegno con fondi camerali propri, la CCIAA strutturerà appositi bandi di finanziamento, dando seguito alle esigenze manifestate dalle categorie economiche.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>DIGITALIZZAZIONE</p> <p>L'emergenza sanitaria derivata dalla diffusione del Covid-19 ha imposto alle imprese una fortissima accelerazione della digitalizzazione, dell'innovazione e dell'utilizzo delle nuove tecnologie, a tutti i livelli anche in quei settori produttivi (commercio e turismo), dove le tecnologie digitali risultavano meno diffuse; l'entrata nella fase di convivenza epidemiologica non ha arrestato il fenomeno, ma anzi sta rappresentando un'opportunità per le PMI sia per restare sul mercato che per sviluppare un nuovo modo di fare business. Il Progetto PID, seppure inizialmente impostato sulla diffusione delle tecnologie abilitanti, si è evoluto ed ha rappresentato un concreto aiuto alla digitalizzazione delle PMI, già nella fase pre-covid. La CCIAA di Pordenone-Udine, nel 2021 agirà, per il secondo anno, secondo le linee proposte a livello nazionale che, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate nelle precedenti annualità, intendono affrontare il tema delle tecnologie emergenti (intelligenza artificiale e blockchain,), delle competenze digitali e della e-leadership (innovation manager) valorizzando i collegamenti con gli ITS e con i centri di competenza. Il Progetto ha, inoltre, l'obiettivo di sostenere la costruzione di "reti di competenza trasversali", capaci di coniugare la digitalizzazione con l'innovazione e la sostenibilità (es. smartcity, mobilità, economia circolare), anche "incrociando" i progetti Formazione e Lavoro (es. greenjobs) e Turismo (turismo sostenibile).</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Linea strategica	<p>ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</p> <p>Tra i Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, a valere sul triennio 2020 – 2022 è stato confermato quello relativo alla "Formazione Lavoro", che modificato rispetto a quello "Orientamento al lavoro e alle professioni", del triennio 2017-2019 si sviluppa a livello nazionale su 6 linee di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. rafforzamento del servizio camerale per l'orientamento e la formazione 2. sviluppo dei "network territoriali per la formazione e il lavoro" 3. riduzione del mismatch domanda - offerta di lavoro 4. definizione e implementazione di sistemi camerali per la certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali (d.lgs. 13/2013 e del d.lgs. 219/2016) 5. contributi e concorsi a supporto dello sviluppo integrato 6. realizzazione di progetti innovativi <p>Nel 2021 continueranno, se pur influenzate dall'andamento dell'epidemia, le iniziative per rafforzare la rete di collaborazione tra imprese, istituti scolastici e enti del territorio per favorire la realizzazione di progetti di alternanza scuola-lavoro, compreso lo sviluppo del portale dell'Alternanza Scuola Lavoro.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	
Indicatore triennio 2021-2023		
descrizione	Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione: le risorse destinate a supportare l'economia dei territori negli ambiti indicati evidenziano la capacità dell'Ente di contribuire allo sviluppo dell'economia reale.	
metodo di calcolo	oneri per iniziative (interventi economici al netto dell'internazionalizzazione + quote associative) anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2020	0,44	
target	> 0,35	

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Linea strategica	<p>TUTELA E LEGALITA'</p> <p>Verranno garantiti i servizi previsti dalla normativa e valutate iniziative comuni su tematiche di particolare rilevanza; riprenderà l'attività legata alle sanzioni amministrative (con particolare riferimento alle ordinanze, la cui notifica nel 2020 è stata parzialmente sospesa per non gravare ulteriormente sulla situazione economica degli imprenditori), alla tenuta del registro nazionale dei protesti ed alla metrologia legale. In quest'ultimo contesto verrà, con ogni probabilità, riproposta anche per il 2021 da Unioncamere una convenzione sulla vigilanza in materia di metrologia, con lo scopo di rafforzare e strutturare l'attività di controllo attribuita alle camere dal Decreto 93/2017 di revisione del settore. Nell'ottica della formazione/informazione degli imprenditori, è stata siglata una convenzione con il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, che verrà riproposta anche per l'anno 2021, per offrire agli imprenditori interessati, in particolare quelli della filiera dell'agroalimentare, un servizio di consulenza e assistenza sulle problematiche relative all'etichettatura ed alla sicurezza alimentare.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Linea strategica	<p>SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</p> <p>Continua a rimanere centrale l'attività camerale nel processo di semplificazione e digitalizzazione degli adempimenti delle imprese, nell'ottica di un costante miglioramento della tempestività e della completezza dell'informazione e delle comunicazioni con gli imprenditori. In questo ambito si inseriranno le azioni del sistema camerale volte all'implementazione e diffusione del nuovo ambiente unico di compilazione guidata delle istanze telematiche unitamente alla riprogettazione delle piattaforme per la gestione delle stesse. Nel 2021, salvo proroghe dettate dall'emergenza sanitaria da Covid -19, si procederà al potenziamento del patrimonio informativo del Registro delle Imprese con l'acquisizione dei dati relativi al Titolare Effettivo introdotto dalla normativa Antiriciclaggio a vantaggio delle Forze dell'Ordine. Proseguirà l'attività in sinergia con gli Enti locali del territorio per la regolare implementazione del fascicolo informatico di impresa e per la conoscenza delle modalità di consultazione dei dati del fascicolo stesso.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2021-2023		
descrizione	costo medio delle spese generali di funzionamento per impresa: esprime quanto incidono i costi di funzionamento mediamente sulle imprese registrate al RI.	
metodo di calcolo	Oneri correnti: funzionamento anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2020	51,91	
target	< 60	
Indicatore triennio 2021-2023		
descrizione	dimensionamento delle imprese rispetto al personale camerale assorbito nelle funzioni camerali (espresso in FTE): misura il numero medio di imprese registrate per ogni risorsa umana espressa in tempo pieno equivalente	
metodo di calcolo	n. imprese registrate al 31.12. anno N personale camerale (espresso in FTE) anno N	
fonte del dato	Imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese; personale rilevato da applicativi interni	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2020	840,40	
target	> 650	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Linea strategica	<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>L'emergenza sanitaria 2020 non ha fermato l'attività di stimolo e supporto alle PMI del territorio ad aprire, a livello internazionale, nuovi canali di business e/o consolidare mercati già raggiunti. L'azione si svolgerà in linea con le nuove disposizioni contenute nella riforma camerale, realizzando le attività in forma congiunta tra le due sedi, in primis di concerto con il Sistema camerale nazionale e Ministero/ICE. Verrà confermata la sinergia con ICE, la struttura governativa nazionale, grazie a "Flying Desk" che prevede la presenza in forma virtuale di funzionari di ICE a supporto dell'operatività delle strutture dedicate. Continueranno i servizi di qualificazione/formazione sull'internazionalizzazione (tramite webinar e seminari, incontri di checkup con esperti Paese o su tematiche particolari); servizi di assistenza alle imprese su argomenti specifici (dogane, dazi, fiscalità, orientamento ed esplorazione mercati); laddove praticabile, attività accogliimento delegazioni estere anche in occasione di eventi locali quali le manifestazioni fieristiche; progettualità in collaborazione con la Regione; attività di progettazione a valere sui programmi di finanziamento dell'Unione Europea o su bandi emessi dalla Regione; prosecuzione dell'attività dello Sportello EEN-Enterprise Europe Network "Friends Europe" per l'assistenza sulle iniziative promosse dall'Unione Europea; assistenza tecnica e promozione del business nel settore vinicolo, NETWORK4WINE progetto finanziato dalla Commissione Europea/Eurochambre attraverso il programma EU4Business, rivolta alle BSO Organizzazioni di supporto alle Imprese/le stesse Imprese sia dell'area europea che dei paesi del partenariato orientale EAP (Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina) con oggetto lo sviluppo di progettualità comuni.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile PROMOS	
Indicatore triennio 2021-2023		
descrizione	risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa	
metodo di calcolo	Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2020	7,32	
target	> 5	
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 - Indirizzo politico	
Linea strategica	<p>GESTIONE ACCORPAMENTO</p> <p>In questo ambito rimane priorità strategica la realizzazione dell'insieme delle iniziative che consentono la definitiva messa a regime della Camera di Commercio. E' già stato approvato il nuovo assetto organizzativo e quasi completamente attuato; sono già stati adottati molti Regolamenti e procedure amministrative; è stato adottato il Sistema di misurazione e valutazione della Performance che ora deve essere annualmente aggiornato, tuttavia devono ancora essere adottati alcuni atti e processi organizzativi volti ad armonizzare le strutture delle Camere accorpate (es. strutture tecnologiche, applicazioni software, procedure operative, alcuni Regolamenti ecc.) In questo ambito riveste un ruolo preminente la comunicazione esterna: nel 2021 la CCIAA avrà il proprio sito www.pnud.camcom.it riorganizzato nella presentazione, nei contenuti, nel design riconoscibile ma integrato nel brand di sistema e nell'offerta di ulteriori funzionalità che miglioreranno il rapporto con gli utenti e amplieranno l'offerta di servizi. Oltre a pubblicare contenuti istituzionali sul sito web, l'ente è anche presente sui social media Facebook, Instagram, YouTube secondo finalità istituzionali e di interesse generale, per ascoltare opinioni e per informare in tempo reale gli utenti delle iniziative e dei servizi offerti, che possono approfondire sul sito.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2021-2023		
descrizione	Equilibrio economico della gestione corrente: misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti	
metodo di calcolo	Oneri correnti anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2020	1,19	
target	> 0,90 < 1,25	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Linea strategica	<p>GESTIONE ACCORPAMENTO</p> <p>In questo ambito rimane priorità strategica la realizzazione dell'insieme delle iniziative che consentono la definitiva messa a regime della Camera di Commercio. E' già stato approvato il nuovo assetto organizzativo e quasi completamente attuato; sono già stati adottati molti Regolamenti e procedure amministrative; è stato adottato il Sistema di misurazione e valutazione della Performance che ora deve essere annualmente aggiornato, tuttavia devono ancora essere adottati alcuni atti e processi organizzativi volti ad armonizzare le strutture delle Camere accorpate (es. strutture tecnologiche, applicazioni software, procedure operative, alcuni Regolamenti ecc.) In questo ambito riveste un ruolo preminente la comunicazione esterna: nel 2021 la CCIAA avrà il proprio sito www.pnud.camcom.it riorganizzato nella presentazione, nei contenuti, nel design riconoscibile ma integrato nel brand di sistema e nell'offerta di ulteriori funzionalità che miglioreranno il rapporto con gli utenti e amplieranno l'offerta di servizi. Oltre a pubblicare contenuti istituzionali sul sito web, l'ente è anche presente sui social media Facebook, Instagram, YouTube secondo finalità istituzionali e di interesse generale, per ascoltare opinioni e per informare in tempo reale gli utenti delle iniziative e dei servizi offerti, che possono approfondire sul sito.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2021-2023		
descrizione	Incidenza dei costi strutturali: misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti.	
metodo di calcolo	$\frac{\text{Oneri correnti} - \text{interventi economici anno N}}{\text{proventi correnti anno N}}$	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2020	0,74	
target	< 0,85	