

**CONCENTRO AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI  
PORDENONE-UDINE  
RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2020**

**PREMESSA**

Con la presente relazione si intende evidenziare i risultati ottenuti dall'Azienda Speciale ConCentro nel corso dell'esercizio 2020, in ordine soprattutto ai progetti e alle attività realizzate nei vari ambiti di intervento e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio e dalla Giunta della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine.

ConCentro si occupa della progettazione ed attuazione di iniziative idonee alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo locale. Svolge inoltre le attività delegate dall'Ente camerale per il territorio dell'ex provincia di Pordenone relative alla gestione dei carburanti a prezzo ridotto a favore dei cittadini (L.R. 14/10), contributi per l'acquisto autoveicoli ecologici (LR 45/2017) e alle agevolazioni relative ai bandi POR FESR 2014-2020, Audit Energetici e Efficientamento Energetico, Bandi Meteo della Protezione Civile ed in generale bandi camerali per le imprese.

Si ritiene opportuno segnalare qui in premessa, che relativamente all'emergenza COVID-19, ConCentro, pur ripianificando il programma di attività, non ha subito fortunatamente sostanziali conseguenze patrimoniali, finanziarie ed economiche. Sono venuti meno alcuni costi nel corso dell'anno 2020, a causa dell'impossibilità di realizzare parte degli interventi economici relativi ad eventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione.

Tra i mesi di marzo e maggio 2020 si è fatto ricorso all'Istituto della Cassa Integrazione in Deroga per parte dei dipendenti aziendali coinvolti in queste attività, mentre i restanti sono stati coinvolti nella revisione delle modalità di erogazione dei servizi essenziali e nella revisione dei progetti relativi al II semestre 2020.

L'Azienda speciale dando continuità comunque al programma nei vari ambiti, ha fatto ricorso al lavoro agile laddove possibile. Sono state attuate idonee misure di sicurezza sia a tutela del personale dipendente che dell'eventuale utenza sulle direttive indicate dalla Camera di Commercio.

\*\*\*\*\*

**FUNZIONAMENTO E STRUTTURA**

Il 2020 è stato caratterizzato dal decremento degli interventi economici rispetto all'esercizio precedente, dovuto alle limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19. Durante l'anno il programma delle iniziative è stato più volte rivisto. Le attività realizzate sono state per lo più svolte in modalità on line a distanza; questa modalità ha contribuito a ridurre ulteriormente la spesa per gli interventi. Il bilancio consuntivo 2020 chiude con un disavanzo di euro 87.727,87 la cui copertura sarà garantita dalla riserva costituita dall'avanzo patrimonializzato 2018 pari ad euro 164.963,75 utilizzata solo in parte per il disavanzo dell'esercizio 2019, rispondendo ad una volontà del Consiglio camerale di investire l'avanzo in nuove progettualità 2019-2020.

Il contributo camerale richiesto a copertura della gestione è stato di **791.698,78 euro**, inferiore al 2019 (-21,91%). Diminuite rispetto all'anno precedente le entrate per prestazioni di servizi a causa dell'impossibilità di realizzare i servizi a pagamento in particolare quelli per l'internazionalizzazione e la gestione sale camerali. Sono invece leggermente aumentati i contributi da altri organismi relativi a diversi progetti: Tourism4All, i20aPN, EEN.

ConCentro come dinnanzi precisato, ha potuto inoltre contare per la realizzazione di nuove attività, su parte dell'avanzo patrimonializzato dell'esercizio 2018 ammontante complessivamente ad euro 164.963,75, così come autorizzato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 14 del 30/04/2019.

Si evidenzia che il contributo richiesto, al netto delle entrate che l'Ente camerale ha introitato direttamente su attività svolte dall'Azienda speciale ammonta ad **euro 502.219,11**, i trasferimenti pari ad **euro 289.479,67** sono relativi rispettivamente a:

- gestione dei carburanti a prezzo ridotto € 200.725,33,
- progetti fondi perequativi 2017-2018 Unioncamere nazionale € 49.693,20,
- progetti finanziati +20% diritto annuale € 39.061,14.

I costi di funzionamento e del personale sono diminuiti rispetto all'anno precedente (-5,18%).

Il decremento del costo del personale (-6,66%) è dovuto principalmente al ricorso da parte dell'Azienda speciale all'Istituzione della Cassa Integrazione in Deroga tra i mesi di marzo aprile e maggio 2020 ed all'abbattimento dei ratei ferie, entrambi strumenti utilizzati per far fronte al lock-down conseguente la pandemia.

La dotazione organica al 31 dicembre 2020 era costituita da 18 dipendenti a tempo indeterminato per complessive 16,26 ULA suddivise nei seguenti ambiti:

<b>ULA</b>	<b>16,26</b>
ULA PROMOZIONE	1,85
ULA FORMAZIONE	1
ULA INTERNAZIONALIZZAZIONE	2,79
ULA SEMPLIFICAZIONE SERVIZI IMPRESE	2,66
ULA AREA SERVIZI GENERALI	2,51
ULA SOSTEGNO DIRETTO IMPRESE	5,45

E' proseguita nel corso del 2020, l'attività rientrante nelle deleghe disposte a ConCentro dall'Ente camerale, in attuazione della delibera della preesistente Giunta camerale n. 4 del 30.01.2015 e s.m.i., attività amministrative che riguardano specifiche fasi di processi camerali quali la gestione adempimenti di alcuni controlli connessi alle agevolazioni con fondi regionali sia con fondi camerali ed alle entrate camerali.

Tra le attività trasversali che hanno coinvolto l'intera struttura si segnala che ConCentro con il supporto di Infocamere ha effettuato l'aggiornamento di carattere documentale (assessment) e report dei processi e delle attività di trattamento dei dati personali in ottemperanza al Regolamento UE 2016/679.

Particolare impegno è stato profuso da parte della struttura e dei dipendenti in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro con l'aggiornamento costante dei comportamenti da adottare e del documento di valutazione dei rischi (DVR).

## **PROMOZIONE**

Il programma di attività di valorizzazione del territorio, previste dal disposto dell'art. 2 comma 2 (d)bis del D.lgs. 219/2016 che individua nelle competenze delle Camere di Commercio le attività di "valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;", svolto nel corso del 2019 viene riassunto di seguito:

1. **PORDENONE WITH LOVE DIGITAL** - L'ufficio promozione ha seguito e curato il piano di comunicazione del sito [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) ed i canali social dedicati, pubblicando eventi, iniziative e manifestazioni attrattive per il territorio. Complessivamente è stata data visibilità a 174 eventi svolti in provincia di Pordenone.
2. **PORDENONE WITH LOVE EVENTI** - ConCentro nonostante le limitazioni imposte dalla pandemia ha realizzato nel corso del 2020, eventi/iniziative propri di valorizzazioni di produzioni locali e ha collaborato con le altre realtà territoriali per la promozione di eventi che sono stati un attrattore per il turismo nella nostra provincia, in particolare:
  - 3° edizione Salotto dell'Asparago - Organizzazione congiunta con il Comune di Cordenons di un concorso fotografico sul tema dei Magredi e delle Risorgive, la premiazione si è svolta a Cordenons lo scorso 13 luglio.

- Festa della Pitina 2020 - realizzata in streaming in collaborazione con il Comune di Tramonti di Sopra a luglio 2020;
- Realizzazione di un infopoint turistico della provincia di Pordenone in occasione del torneo di tennis internazionale ATP Challenger maschile e femminile svoltosi a Cordenons, agosto 2020;
- Organizzazione di un convegno sui temi dell'accessibilità nell'ambito di Pordenonelegge e del progetto Tourism4All, settembre 2020;
- Realizzazione in collaborazione con l'Associazione Cipolla Rossa di Cavasso Nuovo della versione in inglese del video documentario sulla produzione della Cipolla Rossa di Cavasso Nuovo;
- Organizzazione in collaborazione con il Comune di Pordenone, nell'ambito del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti", della prima edizione dell'iniziativa di valorizzazione del patrimonio enogastronomico e culturale della provincia, intitolata "ArtAndFood", ottobre 2020;
- Partecipazione all'evento fieristico "LAFiera!" e al progetto di Pordenone fiere Spa di creazione di una piattaforma promozionale del territorio;
- Realizzazione di un video multimediale promozionale/didattico sul sito palafitticolo del Palù di Livenza, sito riconosciuto dall'UNESCO.

### 3. **PROGETTO PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI**

ConCentro è partner del Comune di Pordenone nell'ambito del progetto per l'organizzazione di attività di animazione nel centro urbano di Pordenone finanziato dal programma straordinario di intervento di riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia (Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 25/05/2016).

Nell'ambito del progetto è stata completata la mappatura del livello di accessibilità delle strutture del centro (negozi, ristoranti, alberghi, musei, ecc.), in totale sono state rilevate 64 strutture.

Per ogni struttura aderente al progetto, sono stati realizzati dei testi descrittivi corredati da fotografie per uso interno degli ambienti visitati, un piano delle migliorie che verrà poi inviato anche alle strutture mappate e elaborate delle planimetrie delle camere e dei bagni in caso di strutture ricettive e planimetrie dei servizi igienici in caso di attività commerciali o punti d'interesse.

In seguito i dati raccolti sono stati inseriti all'interno del sito di [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) e sono ora consultabili al seguente link <http://www.pordenonewithlove.it/it/accessibilita/pn4all>.

Successivamente si è provveduto a realizzare una guida/speciale "Pordenone per tutti" in formato pdf, pensata per promuovere in ottica di turismo slow, culturale ed enogastronomico la città. Nello specifico la guida è targettizzata sulle persone con disabilità e ad ospiti con bisogni specifici (anziani, famiglie con bambini piccoli, persone con intolleranze alimentari, ecc.) con i loro accompagnatori e familiari.

Per far comprendere e conoscere al meglio le opportunità del mercato dell'accessibilità è stata realizzata una giornata formativa on-line, in data 20 novembre 2020, al quale hanno aderito una ventina di imprese.

Durante l'incontro sono stati affrontati i seguenti temi:

- Il mercato del turismo accessibile;
- Come accogliere gli Ospiti: Quali sono le principali esigenze di Ospiti;
- Come e quali canali utilizzare per informare gli Ospiti;
- Guest Experience for All: Black list – Gli errori da non commettere;
- L'accessibilità delle informazioni: WCAG 2.1;
- Come verificare l'accessibilità del proprio sito internet.

Con la collaborazione dell'Associazione Sviluppo e Territorio con la quale è stata siglata a novembre 2019 una convenzione per la realizzazione di attività di animazione del centro urbano per il progetto i20aPN, oltre alla collaborazione con il Comune di Pordenone stesso e Promoturismo FVG, nonché tantissimi altri partner (Fondazione Pordenonelegge.it, ConFcommercio, Slow Food, AISM, Federazione Italiana Cuochi, ecc.) è stato realizzato un evento intitolato "ArtAndFood", destinato

alla valorizzazione di Pordenone città attraverso la valorizzazione del marketing territoriale della provincia. Una vetrina dei prodotti e delle produzioni pordenonesi di eccellenza.

L'evento si è svolto in presenza il 3 e 4 ottobre u.s. grazie ai grandi sforzi profusi per garantire tutti gli standard di sicurezza richiesti dalla situazione pandemica in corso. La manifestazione è stata pensata con l'obiettivo di promuovere e narrare il rapporto fra cibo e territorio attraverso il comune denominatore della qualità, valorizzando e divulgando l'identità enogastronomica ed artigianale del territorio pordenonese.

L'iniziativa si è svolta con una moderna proposta di promozione delle produzioni locali, coniugata anche ai moderni concetti di rigenerazione urbana e armonizzazione del tessuto cittadino.

Attraverso gli oltre trenta appuntamenti, è stato possibile promuovere le molteplici realtà enogastronomiche coinvolte.

Il format, è stato costruito sul connubio tra bellezze artistiche ed enogastronomia, ha messo assieme due elementi vincenti per la promozione del territorio:

- il cibo, in quanto veicolo strategico per far conoscere e valorizzare le tantissime peculiarità del Friuli occidentale, fino ad oggi timidamente proposte al pubblico.
- La cultura, riscoprendo il valore delle località regionali valorizzando le tradizioni attraverso la presentazione di libri e la realizzazione di visite guidate presso i musei e altri luoghi di valore artistico-storico della città di Pordenone.

#### **4. PROGETTO COMUNITARIO TOURISM4ALL**

ConCentro ha seguito la 2<sup>a</sup> annualità del progetto a valere sul programma di cooperazione Italia-Croazia, Asse 3: Ambiente ed aree protette. Il progetto è incentrato sul tema dell'accessibilità in particolare nello sviluppo di una metodologia comune in tema di turismo accessibile, tra i partner partecipanti, per la valorizzazione turistica dei territori coinvolti anche in periodi di bassa stagionalità.

#### **5. PROGETTO FONDO PEREQUATIVO VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO 2017-2018**

Finanziato con fondi di Unioncamere nazionale, il progetto coinvolge le camere a livello regionale, prevede l'implementazione dei dati inseriti nell'Osservatorio ISNART dedicato al turismo. Nel corso dell'anno sono stati inseriti ulteriori nove attrattori turistici della provincia nello specifico:

1. Diga di Vajont
2. Riserva naturale Forra del Cellina
3. Lago di Barcis
4. Sito Palafitticolo Palù di Livenza
5. Parco Naturale delle Dolomiti Friulane
6. Le pozze smeraldine
7. Borgo Frassaneit
8. Lago di Redona
9. Museo Archeologico del Friuli Occidentale.

Sono state inoltre individuate n. 2 destinazioni turistiche: Dolomiti friulane e la Città di Pordenone.

Tra giugno e luglio 2020 è stato realizzato un ciclo di 5 webinar dal titolo "FAR RIPARTIRE IL TURISMO, DA PROTAGONISTA", pensato per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti e utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che ha subito il comparto a causa della situazione pandemica relativa al Covid-19. I webinar, sono stati organizzati in collaborazione con ISNART, con la sede camerale di Udine e con la Camera di Commercio della Venezia Giulia attraverso la Società Consortile Aries.

#### **6. GESTIONE SALE CAMERALI** - L'attività di gestione delle sale camerali è stata sospesa da fine febbraio 2020 a causa della pandemia.

## **FORMAZIONE**

In conformità al Dlgs. 219/2016 art. 2 ConCentro svolge diverse attività per sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, l'informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali e l'orientamento al lavoro e alle professioni.

Il programma 2020 ha visto ConCentro impegnato in questi progetti:

1. **PROGETTO SISSI 2.0 - FSE IMPRENDERÒ** - ConCentro ha partecipato ad incontri Regionali e a riunioni Provinciali per attività di coordinamento.

**2. CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA (SPORTELLO CREA LA TUA IMPRESA)**

Nonostante la crisi pandemica i servizi di orientamento ed assistenza agli aspiranti imprenditori sono proseguiti telefonicamente o on line. Come prevedibile le richieste sono state pochissime circa una 20.

**3. FONDO PEREQUATIVO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO 2017-2018:**

Il progetto ha visto a livello territoriale costituire un tavolo di lavoro a cui hanno partecipato i Dirigenti scolastici e su invito l'Ufficio Politiche del lavoro della Regione FVG sede di Pordenone.

È stato stipulato un protocollo d'intesa tra CCIAA di Pordenone - Udine, Federmanager Fvg e Vises Ong Onlus per la collaborazione nella realizzazione di percorsi formativi per i ragazzi delle scuole superiori.

E' stato confermato il Protocollo d'intesa stipulato con il Comune di San Vito al Tagliamento (PN), il Consorzio per lo sviluppo economico di San Vito al Tagliamento (Consorzio della zona industriale) e gli istituti scolastici de "Le Filandiere" e "Paolo Sarpi" sempre di San Vito al Tagliamento.

Sempre a livello territoriale è stato stipulato un protocollo di collaborazione con Associazione Vastagamma APS titolare del progetto "PAFF!" (Palazzo Arti Fumetti Friuli). L'Associazione è la prima impresa culturale creativa che, grazie al progetto "La Palestra della Creatività" si è specializzata in ambito formativo e sviluppa percorsi rivolti a un target misto, tra cui giovani frequentanti la scuola secondaria di secondo grado e l'Università su temi attuali quali: soft skills, Industria 4.0, orientamento al lavoro, comunicazione efficace e molti altri utilizzando metodologie innovative e creative. La finalità di tale collaborazione è la possibilità di veicolare i contenuti in modo più semplice e coinvolgente.

Sono stati realizzati 5 percorsi formativi che hanno coinvolto 4 Istituti scolastici: l'Istituto Mattiussi, Istituto Pertini, Istituto Marchesini e il Liceo Leopardi Majorana. Presso l'Istituto Carniello di Brugnera (Scuola del mobile) si era iniziata la programmazione di percorsi formativi per i ragazzi da realizzarsi in collaborazione con maestri artigiani, ma purtroppo anche in questo caso le attività sono state sospese causa Covid-19.

Legate all'attività di CameraORIENTA è stato inoltre realizzato un incontro informativo per i ragazzi delle scuole superiori relativo alla Geopolitica. Si è parlato di Cina, Turchia e Stati Uniti analizzando le scelte di economia politica dei rispettivi leader e le ricadute sull'economia reale, sugli scambi economici e sullo sviluppo del mercato del lavoro.

Sempre correlata all'attività di CameraORIENTA si è partecipato e promosso l'evento "IO PENSO POSITIVO" durante il mese di ottobre dedicato all'Educazione finanziaria.

**4. FORMAZIONE PROGETTO PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI**

Il progetto finanziato dal programma straordinario di intervento di riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia prevede attività di informazione, orientamento e counseling rivolti ai cittadini, agli aspiranti imprenditori e alle aziende al fine di sensibilizzare la popolazione e le imprese verso i temi del progetto e incrementare le loro competenze con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita nell'ambito urbano, le capacità di

inserimento e successo nel mondo del lavoro e la competitività degli attori economici. Il progetto ha visto l'ufficio impegnato nella realizzazione dei corsi a calendario svolti prevalentemente a distanza. Al 31/12/2020 i seminari realizzati nell'ambito del progetto i20aPN, sono stati n. 24, i partecipanti n. 250. I partecipanti erano aziende per n. 108 e per n. 99 erano cittadini di Pordenone.

5. **PSR SPILIMBERGO "PAIS DI RUSTIC AMOUR"** - ConCentro ha svolto attività di orientamento scuola lavoro in collaborazione con l'Istituto Tecnico Agrario Tagliamento di Spilimbergo. Sono stati avviati due percorsi formativi ad inizio 2020: "Web Marketing per l'impresa" e "Organizzazione di eventi". Il secondo percorso non è stato portato a termine causa Covid-19. A fine anno è stato organizzato ex novo il percorso "Organizzazione di eventi".
6. **COMITATO GIOVANI IMPRENDITORI** - ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone.
7. **COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE** - ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone e tutoraggio per i percorsi formativi avviati per conto del Comitato Imprenditoria Femminile. Nello specifico sono stati svolti:
  - Quando l'ufficio si sposta a casa: lo spazio
  - Quando l'ufficio si sposta a casa: il tempo
  - Riunioni in remoto
  - Comunicare in video
  - Gestire team a distanza
  - Ripresa o abbandono della capanna?
  - Homeschooling: scelta di vita o scelta di moda?
  - L'immagine personale dell'imprenditrice e della professionista come fattore critico di successo.

### **INTERNAZIONALIZZAZIONE E SUBFORNITURA**

Le iniziative di promozione realizzate nel 2020 sono state programmate tenuto conto delle segnalazioni pervenute dalle aziende e dagli andamenti delle esportazioni dell'ex provincia di Pordenone individuando i Paesi a più alto tasso di crescita, in collaborazione con il sistema camerale regionale e con il sistema nazionale (Unioncamere, Ministero degli esteri/ICE) oltre alle camere di commercio italiane all'estero.

Le iniziative di ConCentro si sono rivolte sia ad aziende "matricole" attraverso un'attività di formazione e consulenza sui mercati esteri, seguite da servizi di assistenza e accompagnamento all'estero, sia ad aziende mature attraverso la partecipazione a fiere ed eventi internazionali.

L'emergenza pandemica ha fortemente condizionato, fin dal mese di marzo, l'intero programma di internazionalizzazione in particolar modo per le fiere in presenza e gli incoming con operatori stranieri. Le attività sono state convertite nella forma virtuale cercando di dare continuità agli eventi in programma.

Oltre all'utilizzo di strumenti innovativi di consulenza come il GoToMarket, si è puntato molto alla realizzazione di B2B con piattaforme dedicate che pur avendo i limiti del contatto diretto hanno permesso una maggiore disponibilità e flessibilità da parte degli operatori.

### **1. FIERE E MISSIONI IMPRENDITORIALI ALL'ESTERO - INCOMING CON OPERATORI ESTERI**

Di seguito di seguito le principali iniziative organizzate dall'ufficio:

- **Incoming operatori stranieri fiera SAMUEXPO**, (Pordenone, 6-7 febbraio 2020) ConCentro, in collaborazione con ICE-Agenzia di Stoccolma e Vienna, ha coordinato la visita ed incontri B2B di operatori provenienti da Svezia, Finlandia e Austria. Gli incontri si sono tenuti direttamente negli stand delle aziende che espongono in fiera. Partecipanti Buyer: 3      Partecipanti aziende subfornitura: 18      Incontri: 26
- **Fiera AMBIENTE** (Francoforte, Germania 7-11 febbraio 2020), ConCentro ha coordinato la partecipazione con la presenza diretta di Coltellerie

Maserin Snc, Due Ancore, Euroblades Srl e promuovendo tutto il comparto del coltello di Maniago, oltre al marchio territoriale di qualità "QManiago". ConCentro ha inoltre coinvolto nella partecipazione altri settori complementari al settore del coltello, come i prodotti agroalimentari con i prodotti tipici del territorio, come formaggi, salumi e affettati, vini e bevande, conserve, composte e marmellate. Le imprese che hanno colto l'opportunità di farsi conoscere attraverso i propri prodotti sono state l'azienda agricola Del Zotto Luca di Cordenons, Sapori dimenticati di Patrick Rovedo di Fanna, I Vini di Emilio Bulfon ssa di Valeriano di Pinzano al Tagliamento e Acqua Dolomia-Sorgente Valcimoliana Srl di Cimolais.

Il Console Generale d'Italia Andrea Esteban Samà, il Direttore di ICE Berlino Francesco Alfonsi ed il suo Vice Fabrizio La Porta, il Vice Presidente della Camera di Commercio Italiana per la Germania Rodolfo Dolce, il responsabile promozione e mercato internazionale per il CNA Antonio Franceschini ed tutti i visitatori della collettiva hanno potuto degustare anche il prosciutto crudo e la coppa di Dorth 1931 di Fabbro Luigi di Aviano, la pitina della Macelleria Antonini Noè di Maniago, il formadi frant ed il montasio di Tosoni Formaggi di Spilimbergo e infine il salame e la soppressa del Salumificio A. Lovison di Spilimbergo.

- **Fiera ELMIA virtuale** (Jonkoping, 10-13 novembre 2020)  
Cancellata la versione fisica della fiera è stato proposta un evento virtuale, denominato "Elmia Connect", focalizzato su incontri B2B attraverso la piattaforma della fiera e con la collaborazione della rete EEN. ConCentro coordinandosi con ICE Stoccolma ha seguito le aziende di subfornitura partecipanti.  
Partecipanti: 7 Incontri: 5
- **Fiera Alihankinta** (Tampere-Finlandia, 08-10 dicembre 2020)  
Rimandata da settembre a dicembre e poi definitivamente cancellata la versione fisica della fiera è stato proposto un evento virtuale con B2B sulla piattaforma fieristica. ConCentro ha coordinato la partecipazione e le iscrizioni direttamente. Purtroppo il poco tempo per realizzare un campagna marketing, da parte della fiera, ed l'utilizzo di un software poco intuibile non ho portato i risultati auspicati.  
Partecipanti:2
- **B2B Virtuali con operatori tedeschi e svizzeri** (attualmente in corso: dicembre 2020, marzo 2021)  
ConCentro ha organizzato una serie di incontri virtuali con potenziali Buyer del settore della subfornitura meccanica/plastica. L'iniziativa coordinata con ITKAM la Camera di Commercio Italiana per la Germania ha permesso ai due opposti universi di partecipanti, i subfornitori ed i committenti, di scegliere preventivamente i propri interlocutori esaminandone i profili aziendali. I **23 Buyers** candidati provengono dal mercato tedesco (21) e svizzero (2). Considerato il periodo ormai prossimo alle festività natalizia l'iniziativa è stata prolungata anche nei primi mesi del 2021 su richiesta degli stessi Buyer.  
Partecipanti Buyer: 23 Partecipanti aziende subfornitura: 23
- **B2B virtuali InBuyer** (settembre-dicembre 2020)  
Con lo scopo di dare immediato supporto al rilancio/rafforzamento dell'export del territorio a fronte del protrarsi dell'emergenza Covid, ConCentro in collaborazione con PromosItalia ha promosso e coordinato la partecipazione di aziende pordenonesi a sessioni settoriali di b2b su piattaforma virtuale nazionale con potenziali controparti estere di Paesi vari:  
Partecipanti pordenonesi: complessive 17 aziende sulle seguenti sessioni per un totale di complessivi 36 incontri bilaterali virtuali realizzati con controparti provenienti da Francia, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo, Germania, Polonia, Romania Russia, Usa, Tunisia, Marocco, EAU, Kuwait, Israele, Singapore
  - Turismo 8-10 settembre 2020
  - Arredo 15-17 settembre, 27-29 ottobre e 1-3 dicembre 2020
  - Moda 22-24 settembre 2020
  - Agroalimentare e Vino 6-8 ottobre e 17-19 novembre 2020
  - Cosmetica 6-8 ottobre 2020
  - Edilizia 3-5 novembre 2020
  - Medica 10-12 novembre 2020

- Navale 10-12 novembre
- **B2B VIRTUALI EU MATCH** (8 novembre-11 dicembre 2020)  
 ConCentro ha collaborato con PromosItalia coordinando la partecipazione di ditte pordenonesi a b2b virtuali dedicati al settore agroalimentare e vino con controparti estere di settori vari su piattaforma virtuale nazionale.  
 Partecipanti 7 aziende  
 per un totale complessivo di 20 b2b realizzati con controparti provenienti da Svizzera, Paesi Bassi, Francia, Regno Unito e Polonia.  
 La sessione di incontri d'affari è stata preceduta a ottobre e novembre da una serie di incontri formativi virtuali su specifici aspetti dell'export del settore (fiscalità, pricing, vendite, sistemi di distribuzione tradizionale, marchi e nomi a dominio)

L'Ufficio Internazionalizzazione ha inoltre realizzato i seminari formativi in modalità virtuale riportati di seguito:

- Webinar "Uscire dall'emergenza: le misure finanziarie a supporto delle imprese" (8 luglio 2020), in collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti e con interventi a cura di Innexa - Consorzio camerale per il credito, sul tema della finanza alternativa per la ripartenza. Partecipanti: 16
- Webinar "E-commerce in Italia e all'estero: aspetti legali e accortezze ai tempi del COVID-19" (26 novembre 2020), realizzato nell'ambito del Fondo perequativo SEI. Partecipanti: 39
- Webinar "La pianificazione doganale come strategia aziendale" (10 dicembre 2020), realizzato anche questo nell'ambito del Fondo Perequativo SEI. Partecipanti: 43

## **2. FONDO DI PEREQUAZIONE "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI" II ANNUALITA'**

Le attività del progetto sono state avviate nel secondo semestre dell'anno 2019 e prorogate sino al 31/12/2020 da Unioncamere nazionale del 09/03/2020 a seguito dell'emergenza sanitaria che ha costretto gli Enti coinvolti a ri-pensare e riorganizzare le azioni a progetto.

Attraverso una vera e propria azione di scouting, che ha previsto un'azione dedicata di mailing, includendo tutti i canali abituali di ConCentro e della Camera di Commercio (mailing, circolare, sito camerale, canali social), sono state individuate e profilate nuove imprese da aggregare alla seconda edizione del progetto SEI, con l'obiettivo di avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri, proponendo loro strumenti e specifici percorsi di internazionalizzazione.

Come per la prima annualità, anche nel 2020 sulla base della circolarizzazione e della raccolta di manifestazione di interesse, è stato preso contatto diretto con le imprese interessate ad approfondire gli strumenti del progetto. Data la situazione di emergenza sanitaria Covid, gli incontri di check-up (totale 12) si sono svolti in modalità virtuale. E' stato analizzato l'interscambio relativo ai principali target delle imprese individuate, per tipologia di prodotto (attraverso la strumentazione Go2Market messa a disposizione dal team del Progetto SEI) e con evidenziazione dei potenziali Paesi di interesse. Per la parte pordenonese in quest'annualità sono state profilate sul portale SEI e coinvolte in una o più attività del progetto n. 25 aziende di settori vari; per 10 di queste è stata effettuata un'analisi dell'interscambio relativo ai principali target della singola impresa per tipologia di prodotto, vere e proprie azioni di orientamento, assessment (potenzialità di internazionalizzazione e aspetti di promozione digitale) e assistenza, con evidenziazione dei potenziali Paesi di interesse con conseguente rilascio di specifici piani export, includendo i seguenti contenuti, compatibilmente alla cautela e ai mutamenti tuttora in corso per il contesto del commercio internazionale globale a causa dell'emergenza Covid:

- analisi per la selezione dei mercati con maggiore potenziale per il prodotto di riferimento;
- analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti;
- elaborazione di una strategia;
- piano d'azione.



Su tale base sono stati impostati programmi di intervento specifico, aggiornando le strategie di promozione internazionale e assistenza alle aziende della CCIAA anche rispetto a modalità ed esigenze mutate dei mercati globali a fronte dell'emergenza Covid, al fine di approfondire e ampliare gli sbocchi di mercato in sinergia e con il supporto dei diversi attori del sistema pubblico per la promozione all'estero (in particolare rete EEN, ICE e CCIE).

In considerazione del destinatario del servizio, aziende potenzialmente esportatrici che occasionalmente esportatrici, sono stati proposti servizi tecnico-operativi quali attività seminariali in modalità virtuale:

- su temi pratici di internazionalizzazione (cfr. seminari su e-commerce e aspetti doganali di novembre- dicembre 2020 sopra illustrati)
- su singoli Paesi/settori grazie all'ampia proposta di webinar messa in campo dalle CCIE nell'ambito del percorso Stay Export (ottobre-dicembre 2020), che data l'emergenza Covid è subentrata all'iniziale progettualità di mentoring in persona, comprendendo anche la possibilità di essere selezionati per successivi step di approfondimento con web mentoring individuali con i referenti delle CCIE e per alcuni mercati di servizi di assistenza specialistica ad hoc. Si sono registrate alla piattaforma Stay Export n. 21 aziende pordenonesi interessate ai mercati esteri. Di queste 14 hanno effettivamente partecipato ad uno o più webinar curati dalle CCIE di pertinenza settoriale su Paesi di interesse. Per le aziende selezionate per il terzo step sono state concordate con le CCIE azioni di assistenza specialistica quali ricerca partner esteri potenzialmente interessati. 4 imprese pordenonesi sono state selezionate e hanno effettuato web mentoring con la Camera Estera, per 2 di loro il percorso è proseguito con assistenza specialistica ad hoc (ricerca partner, promozione su social).
- check-up: in generale i check-up sono spesso sfociati in servizi di assistenza che il personale ha erogato sulla base di quesiti specifici emersi, o direttamente grazie all'esperienza e alle informazioni raccolte nei webinar o grazie all'assistenza del sistema ICE, oltre che nella proposta di partecipazione ad iniziative di matchmaking (in sinergia con altri interlocutori del sistema camerale e ICE) in modalità virtuale per i principali settori dell'economia locale.

Si segnala inoltre che per il comparto coltelleria del pordenonese, coinvolto ampiamente nella prima annualità, la seconda annualità ha dato modo e strumenti per poter offrire alle aziende un monitoraggio di alcuni mercati di particolare interesse attraverso la redazione dei piani export e la raccolta di ricerche di mercato aggiornate, con l'auspicio di poter proporre appena il contesto lo consentirà azioni di matchmaking con potenziali buyers.

Ai fini degli output di progetto inoltre, per la parte pordenonese sono state accompagnate all'estero n. 6 aziende partecipanti alla prima annualità, coinvolgendole in attività di primo contatto con potenziali partner esteri di Paesi di strategici per i prodotti di ciascuna (attraverso organizzazione di partecipazione a fiere internazionali e incoming di operatori esteri sul territorio). Per queste sei è stato redatto un apposito export plan, sulla base di un'intervista telefonica volta all'aggiornamento dei dati aziendali, includendo dati di interscambio puntuali (grazie allo strumento Go2Market).

### **3. PROGETTAZIONE COMUNITARIA**

#### **Rete Enterprise Europe Network**

Nell'ambito del finanziamento comunitario del COSME per la rete Enterprise Europe Network è stata realizzata regolare assistenza da parte del personale dell'Ufficio Internazionalizzazione su quesiti e aspetti di internazionalizzazione.

Sempre nell'ambito dell'attività finanziata dalla rete EEN, sono stati organizzati i seguenti eventi di formazione e business matching:

- Webinar "Lettere di credito": consigli pratici per una gestione efficace" (30 aprile e riproposto il 14 luglio). Partecipanti: 15 e 18.
- B2B evento Holiday World a Praga settore turismo (13-14 febbraio 2020). Partecipanti: 1, b2b realizzati: 6

- B2B virtuali evento Interpoma settore agroalimentare (19-20 novembre 2020). Partecipanti: 3, B2B realizzati: 5
- Webinar "Aspetti tecnici delle vendite verso l'estero" (3 dicembre 2020): competenze tecniche e punti di maggiore criticità della compravendita con l'estero, dalla negoziazione, fino all'incasso del credito, con particolare attenzione alla legge applicabile, al modo per risolvere le controversie, agli Incoterms®, alla valutazione del rischio di credito, all'attività della banca sulla compliance rispetto a Paesi con o senza restrizioni, e alla condizione di pagamento (bonifici, incassi, Lettere di credito, garanzie). Partecipanti: 33

### **ATTIVITA' DELEGATE: AGEVOLAZIONI, CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO E ALTRI SERVIZI ALLA C.C.I.A.A.**

ConCentro ha garantito inoltre la gestione delle attività svolte nell'ambito della delega regionale alle Camere di Commercio in tema di gestione dei carburanti a prezzo ridotto e di agevolazioni ai privati e alle imprese.

#### **1. GESTIONE DEI CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO**

Questa attività ha visto un'importante flessione nell'andamento della crescita registrato nell'ultimo quinquennio, dovuta esclusivamente all'emergenza pandemica mondiale che ha visto la chiusura dello sportello al pubblico dall'11 marzo 2020 al 06 maggio 2020 compreso.

La situazione ha imposto di modificare l'attività dello sportello, di seguito, le fasi dal 11/03/2020 al 31/12/2020:

- dall'11 marzo al 6 maggio chiusura sportelli al pubblico;
- nel mese di aprile, alla luce della crescente richiesta da parte dell'utenza, è stata avviata l'attività di "tessere a casa" conclusasi il 30 giugno 2020;
- l'8 maggio, è stato riaperto uno sportello al pubblico, su appuntamento e destinato solo ai residenti del comune di Pordenone, un giorno alla settimana (venerdì), riducendo lo storico orario, 08:30-13:15, a ore 08:30-12:30;
- dall'11 maggio le giornate di sportello sono state ampliate a tre giorni alla settimana (Lun.-Merc.-Ven.), inoltre l'attività è stata ampliata anche agenzie pratiche auto, sempre su appuntamento e con gestione in back office;
- dal 18 maggio, lo sportello ha aperto al pubblico dal lunedì al venerdì, sempre su appuntamento, allargando l'accesso anche agli utenti residenti fuori comune di Pordenone;
- dal 22 giugno, su autorizzazione del RSPP in accordo con il medico del lavoro, sono stati aperti due sportelli;
- dal 17 agosto al 31 dicembre, il numero crescente di accessi, ha indotto la decisione di procedere con l'apertura, oltre ai due sportelli della mattina, anche di uno sportello i pomeriggi del lunedì, martedì e giovedì, con i seguenti orari lun. e giov. dalle ore 14:50 alle 16:30, il mart. dalle ore 14:50 alle 16:00;

Alla luce di tale situazione poc'anzi descritta (chiusure, riduzione sportelli etc), per quanto riguarda le operazioni a sportello (comprese le "tessere a casa"), nel 2020 sono state pari a 22.133 il 25,68% in meno rispetto 2019 (29.782 nel 2019) che per quanto riguarda le entrate pari a euro 200.725,33 il 33,25% in meno rispetto al 2019 (euro 300.741,49 nel 2019). E' stata sospesa, inoltre, l'attività sanzionatoria, mentre è proseguita la consueta attività di gestione sui n. 131 gestori impianti carburante della provincia che ha registrato n. 12 variazioni/cambi gestione impianto, e l'attività di controllo dei dati inseriti nel registro di carico/scarico carburanti, comunicati dai gestori, del carburante venduto con tessera e senza. Importante anche il coinvolgimento dell'ufficio da parte delle Forze dell'Ordine (GdF, Carabinieri e Polizia Giudiziaria) nelle loro indagini per atti illeciti che vedono coinvolti gestori e/o cittadini.

#### **2. BANDI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PRIVATI**

E' proseguita nel 2020 l'attività relativa alle domande di cui al Regolamento, pubblicato il 31/07/2019 e delegato alle Camere di Commercio dalla Regione FVG

con legge regionale 45/2017, per la rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 e Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3 e per il conseguente acquisto di veicoli nuovi ecologici finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria.

Il bando, aperto dal 17 settembre 2019, è stato dato in gestione a Concentro che ha raccolto le domande delle persone fisiche beneficiarie tramite lo sportello dell'ufficio carburanti a prezzo ridotto le PEC e le Raccomandate. Le istanze presentate dall'apertura del bando al 31 dicembre 2020, nonostante la situazione collegata alla pandemia, sono state in totale n. 964. Nel 2020 sono state istruite concesse e liquidate n. 273 mentre sono rimaste in sospeso le rimanenti 691 domande, in quanto è intervenuto l'esaurimento dei fondi stanziati dalla Regione FVG.

### **3. BANDI DI AGEVOLAZIONE ALLE IMPRESE**

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese è proseguita l'attività di controllo del 5% sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio prevista dalla norma.

Delegata a Concentro la gestione dell'attività istruttoria dei Bandi Camerali che nel 2020 sono stati:

#### **BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI DA PARTE DELLE PMI DELLE EX PROVINCE DI PORDENONE - UDINE - ANNO 2020**

Apertura del bando: 20/01/2020

Domande presentate: 12

Atti di Concessione: 7

Atti di Rigetto e/o Archiviazioni: 5

Atti di Liquidazione: 2

#### **BANDO PER LA CONCESSIONE E CONTESTUALE EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER LA RICHIESTA DI GARANZIA AL CREDITO STRAORDINARIO PER EMERGENZA COVID-19 PER LE PMI DELLE EX PROVINCE DI PORDENONE E UDINE - 2020**

Apertura del bando: 31/03/2020

Domande presentate: 35

Atti di Concessione e Liquidazione: 27

Atti di Rigetto e/o Archiviazioni: 8

Oltre alla gestione delle istruttorie delle concessioni, dei rendiconti e delle liquidazioni dei bandi camerali, sono stati gestiti i rendiconti e le liquidazioni dei bandi regionali e protezione civile, emessi nel 2018 e nel 2019:

#### **BANDO PER IL SOSTEGNO DELLE PMI COLPITE DAGLI EVENTI AVVERSI**

Atti di Liquidazione: 3

#### **BANDO PER IL SOSTEGNO DELLE PMI COLPITE DAGLI EVENTI AVVERSI IN AGRICOLTURA**

Atti di Liquidazione: 3

#### **BANDO PER LA PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2019**

Atti di Liquidazione: 7

Atti di Revoca: 1

#### **BANDO PUNTO IMPRESA DIGITALE 2019**

Atti di Liquidazione: 9

#### **BANDO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO 2019**

Atti di Liquidazione: 24

Atti di Revoca: 1

#### **BANDO VOUCHER MARKETING DIGITALE 2019**

Atti di Liquidazione: 3

Proroghe rendicontazione: 4

#### **BANDO ATTESTAZIONI PER ESECUTORI DI LAVORI PUBBLICI E CERTIFICAZIONI DI SISTEMA E PRODOTTO ANNO 2019**

Atti di Liquidazione: 8

Proroghe rendicontazione: 4

## **BANDO DIAGNOSI ENERGETICHE REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA**

Atti di liquidazione: 4

## **BANDO EVENTI METEOROLOGICI PROTEZIONE CIVILE**

Proroghe rendicontazione: 2

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese in relazione alla programmazione **POR FESR 2014-2020**, il personale di Concentro nel **2020** è stato impegnato nelle seguenti attività:

- a)** Verifica del rispetto dei vincoli di destinazione
- b)** Controlli in loco n. 20
- c)** Le verifiche delle Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà sono state n. 4
- d)** Bando 1.1.a.1 anno 2017 sono state concesse n. 6 domande e revocate n. 2 domande;
- e)** Bando 2.3.a.1 le domande liquidate sono state n. 1
- f)** Bando 2.3.b.1 le domande liquidate sono state n. 39
- g)** Bando 2.3.a.1 bis le domande liquidate sono state n. 50 e revocate n. 1
- h)** Bando 2.3.b.1 bis le domande liquidate sono state n. 4
- i)** Variazioni programma e Proroghe: n. 20

Attività collegate ai bandi e rivolte alla Regione:

- a) ri-accertamento di spesa: n. 1
- b) attestazioni di spesa: n. 4
- c) chiusura dei conti: n. 1

Si è dato supporto all'ufficio Studi e Servizi innovativi della Camera di commercio, nella fase di concessione delle seguenti domande:

- a) Bando 2.3.a.1bis n. 27 domande;
- b) Bando 2.3.b.1bis n. 65 domande;
- c) bando 23b1 n. 8 domande.

L'Amministratore unico ringrazia il Direttore, tutto il personale e il Revisore unico per l'impegno e la disponibilità dimostrata, indispensabili per la realizzazione del programma annuale e il raggiungimento degli obiettivi di risultato, tanto più rilevante per l'economia del territorio soprattutto in questo periodo di crisi causato dalla pandemia.

Pordenone,

**Silvano Pascolo**

Amministratore unico