

**CONCENTRO AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI  
PORDENONE-UDINE  
RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2019**

**PREMESSA**

Con la presente relazione si intende evidenziare i risultati ottenuti dall'Azienda Speciale ConCentro nel corso dell'esercizio 2019, in ordine soprattutto ai progetti e alle attività realizzate nei vari ambiti di intervento e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio e dalla Giunta della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine.

ConCentro si occupa della progettazione ed attuazione di iniziative idonee alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo locale. Svolge inoltre le attività delegate dall'Ente camerale per il territorio dell'ex provincia di Pordenone relative alla gestione dei carburanti a prezzo ridotto a favore dei cittadini (L.R. 14/10), alla gestione dei contributi destinati alle persone fisiche per l'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita, LR 4/2014 e per l'acquisto autoveicoli ecologici, LR 45/2017, e alle agevolazioni relative ai bandi POR FESR 2014-2020, Audit Energetici e Efficientamento Energetico, Bandi Meteo della Protezione Civile ed in generale bandi camerali per le imprese.

Si ritiene opportuno segnalare qui in premessa che relativamente all'emergenza COVID-19, sopravvenuta nei mesi successivi la chiusura dell'esercizio 2019, ConCentro non ha subito fortunatamente sostanziali conseguenze patrimoniali, finanziarie ed economiche. Probabilmente verranno meno alcuni costi nel corso dell'anno 2020, a causa dell'impossibilità di realizzare parte degli interventi economici relativi ad eventi per il marketing territoriale, organizzazione di seminari/corsi di formazione, realizzazione di incoming, partecipazione a fiere e gestione delle sale camerali; attività che coinvolgono parte dei dipendenti aziendali.

L'Azienda speciale ha comunque dato continuità al programma nei vari ambiti, riorganizzando le attività, ricorrendo al lavoro agile laddove possibile, ricorrendo invece all'istituto della Cassa Integrazione in Deroga per i dipendenti impossibilitati a svolgere le attività a causa dell'epidemia. Sono state attuate idonee misure di sicurezza sia a tutela del personale dipendente che dell'eventuale utenza.

\*\*\*\*\*

**FUNZIONAMENTO E STRUTTURA**

Il 2019 è stato caratterizzato da un incremento degli interventi economici rispetto all'esercizio precedente, si è registrata un'espansione delle attività di internazionalizzazione e di marketing territoriale anche grazie l'aumento delle entrate e all'utilizzo dell'avanzo patrimonializzato 2018 pari ad euro 164.963,75 utilizzato per l'esercizio 2019 per **euro 77.647,88** corrispondente al disavanzo.

Il contributo camerale richiesto a copertura della gestione è stato di **1.013.880,00 euro**, inferiore al 2018 (-9.83%). Incrementate rispetto all'anno precedente le entrate da terzi (+34,4%): sono infatti leggermente aumentati i ricavi relativi ai servizi offerti e soprattutto i contributi da altri organismi relativi a diversi progetti: BEAT, Tourism4All, EEN Friend Europe, i20aPN, ecc.

ConCentro ha potuto inoltre contare per la realizzazione di nuove attività, su parte dell'avanzo patrimonializzato dell'esercizio 2018 ammontante complessivamente ad euro 164.963,75, così come autorizzato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 14 del 30/04/2019.

Si evidenzia che il contributo richiesto, al netto delle entrate che l'Ente camerale ha direttamente su attività svolta dall'Azienda speciale ammonta ad **euro 572.161,06**, i trasferimenti ammontano ad **euro 441.718,94** e sono relativi rispettivamente a:

- gestione dei carburanti a prezzo ridotto € 300.741,59,
- progetti fondi perequativi 2015-2016 Unioncamere nazionale € 82.947,35,
- progetti fondi perequativi 2017-2018 Unioncamere nazionale € 4.150,00,
- progetti finanziati +20% diritto annuale € 53.880,00,

I costi di funzionamento e del personale sono diminuiti (-5,79%).

Il costo del personale è diminuito a seguito delle dimissioni di una dipendente a maggio e alla mancata sostituzione di una maternità.

La dotazione organica al 31 dicembre 2019 era costituita da 18 dipendenti a tempo indeterminato per complessive 16,70 ULA suddivise nei seguenti ambiti:

<b>ULA</b>	<b>16,70</b>
ULA PROMOZIONE	3,10
ULA FORMAZIONE	2,17
ULA INTERNAZIONALIZZAZIONE	2,93
ULA SEMPLIFICAZIONE SERVIZI IMPRESE	2,95
ULA SOSTEGNO DIRETTO IMPRESE	5,55

E' proseguita nel corso del 2019, l'attività rientrante nelle deleghe disposte a ConCentro dalla preesistente Camera di Commercio di Pordenone con specifici provvedimenti del Segretario Generale, in attuazione della delibera della Giunta camerale n. 4 del 30.01.2015, attività amministrative che riguardano specifiche fasi di processi camerali quali la gestione delle attività dell'UO Regolazione del Mercato-Commercio Estero-Ambiente relative ad emissioni di certificati di origine, sia cartacei che telematici, e carte tachigrafiche e la gestione adempimenti contabili e fiscali connessi alle agevolazioni con fondi regionali sia con fondi camerali ed alle entrate camerali.

Tra le attività trasversali che hanno coinvolto l'intera struttura si segnala che ConCentro con il supporto di Infocamere ha effettuato la prima valutazione di carattere documentale (assessment) e avviato il report dei processi e delle attività di trattamento dei dati personali in ottemperanza al Regolamento UE 2016/679.

Sono state aggiornate le informative relative ai siti [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it), [www.concentro.it](http://www.concentro.it) e [www.subcontract.it](http://www.subcontract.it). Si è svolta il 2 dicembre la formazione generale in materia di privacy per il personale.

## **PROMOZIONE**

Il programma di attività di valorizzazione del territorio, previste dal disposto dell'art. 2 comma 2 (d)bis del D.lgs. 219/2016 che individua nelle competenze delle Camere di Commercio le attività di "valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;", svolto nel corso del 2019 viene riassunto di seguito:

1. **PORDENONE WITH LOVE DIGITAL**: l'ufficio promozione ha seguito e curato il piano di comunicazione del sito [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) ed i canali social dedicati, pubblicando eventi, iniziative e manifestazioni attrattive per il territorio. Ha sviluppato il piano per il restyling del sito stesso, la cui nuova versione è stata messa online a febbraio 2020.
2. **PORDENONE WITH LOVE EVENTI** – ConCentro ha realizzato nel corso del 2019, eventi/iniziativa propri di valorizzazioni di produzioni locali e ha collaborato con le altre realtà territoriali per la promozione di eventi che sono stati un attrattore per il turismo nella nostra provincia, di seguito si riportano i più significativi nelle rispettive modalità di organizzazione:

- 2° edizione **Salotto dell'Asparago** (13-14 aprile) organizzazione congiunta con il Comune di Cordenons di visite esperienziali, degustazioni, con coinvolgimento dei produttori di asparago bianco, dei ristoratori locali di alcune cantine.
- **Incoming culturale-sportivo della provincia di Pordenone**, (19-21 maggio) organizzato con il supporto di ENIT, sono stati invitati n. 5 giornalisti/blogger specializzati nel turismo, provenienti dalla Polonia e dall'Austria per i quali sono stati organizzati dei tour guidati sul territorio (borghi più belli d'Italia, Scuola del Mosaico di Spilimbergo, visita culturale a Pordenone, giro in vespa per scoprire le bellezze naturali, ecc.), uscite postume su Vogue Polonia, sui blog turistici austriaci: Verliebt in Italien e Mipiace lifestyle blog.
- 4° edizione **FigoMoro** in collaborazione con il Consorzio Figo Moro e il Comune di Caneva, organizzazione di degustazioni, visite esperienziali e visite guidate al sito palafitticolo Unesco Palù Livenza (agosto);
- realizzazione di uno spazio di **degustazione di prodotti tipici locali** in occasione del torneo di tennis internazionale ATP Challenger maschile e femminile svoltosi a Cordenons (agosto).
- Organizzazione di un **convegno** di approfondimento delle realtà artigianali del territorio, in occasione dell'evento "Magiche atmosfere d'Autunno" a Porcia (ottobre).
- ConCentro ha collaborato, come da accordo stipulato con il Comune di Pordenone, per la mostra intitolata "**Il Rinascimento di Pordenone**" su Giovanni Antonio `de Sacchis detto Il Pordenone, svoltasi a Pordenone dal 25 ottobre 2019 al 9 febbraio 2020, seguendo direttamente la **promozione** della stessa negli spazi pubblicitari disponibili nelle stazioni ferroviarie del Triveneto, sulla linea pubblica dei vaporetti di Venezia e sulla stampa austriaca oltre alla realizzazione della rassegna virtuale realizzata alla Galleria Harry Bertoia "Pordenone Experience" meglio illustrata al punto (4).
- Organizzazione di un **convegno sui temi dell'economia** nell'ambito di Pordenonelegge (settembre);
- in partnership con il Comune di Spilimbergo promotore di MOSART, manifestazione di valorizzazione dell'arte musicale, ha organizzato due **mostre fotografiche** del CRAF, la prima intitolata "Il mosaico raccontato in bianco e nero" e la seconda intitolata "Innesti: Una collezione di vassoi". Inoltre ha collaborato all'organizzazione di **incontri rivolti alle realtà associative ed imprenditoriali**, legate al mondo del mosaico con testimonianze di designer di livello internazionale e realtà istituzionali di rilevanza nazionale quali: la Scuola Mosaicisti del Friuli, l'Accademia di Belle Arti di Ravenna, nonché il Liceo artistico Mario D'Aleo di Monreale (settembre).
- Nell'ambito della manifestazione "Legno Vivo", in collaborazione con l'Amministrazione comunale di Sacile ha realizzato **incontri relativi all'artigianato** di costruzione degli strumenti musicali: violino, clavicembalo italiano, organo e pianoforte e di un evento conclusivo del primo concorso internazionale di liuteria avviato dall'Associazione Piano FVG con l'Istituto ISIS di Brugnera-Sacile, progetto che ha offerto agli studenti l'opportunità di un'esperienza professionale nuova su concrete figure tecniche artigiane: liutai, costruttori, restauratori di strumenti (settembre).
- Realizzazione in collaborazione con l'Associazione Cipolla Rossa di Cavasso Nuovo di un **video documentario** sulla produzione della Cipolla Rossa di Cavasso Nuovo, presentato in occasione dell'omonima festa (ottobre). Realizzazione altresì di attività di promozione dell'evento e degustazione del prodotto;
- collaborazione con I.TER società consortile della CCIAA di Pordenone-Udine per realizzazione della prima edizione del **Premio all'Economia e allo Sviluppo Economico** (novembre).
- Attività di promozione di **PordenoneViaggia**, in collaborazione con il Comune di Pordenone e l'Associazione Territour EST promotrice del progetto, realizzazione materiale promozionale (19-21 maggio);

- attività di promozione del **Pordenone Blues Festival** evento di richiamo nazionale ed internazionale, realizzazione di materiale promozionale pordenonewithlove e uscite sui media (luglio);
  - in occasione della 8<sup>a</sup> e 10<sup>a</sup> tappa del **Giro in Rosa**, corsa ciclistica femminile nazionale, la prima con arrivo a Maniago, la 2<sup>a</sup> con partenza d San Vito al Tagliamento, esposizione di materiale promozionale del brand pordenonewithlove (striscioni alla partenza e arrivo tappa, brochure, locandine, promozione a mezzo media e social media) e pubblicazione di un pubbliredazionale nel Magazine del Giro dedicato alla promozione del territorio pordenonese (luglio).
3. **PROGETTO PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI**  
 ConCentro è partner del Comune di Pordenone nell'ambito del progetto per l'organizzazione di attività di animazione nel centro urbano di Pordenone finanziato dal programma straordinario di intervento di riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia (Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 25/05/2016). Il progetto ha subito una sospensione di 9 mesi da settembre 2018 sino a giugno 2019. Solo a settembre 2019 è stata possibile la ri-calendarizzazione delle attività. In particolare è stata stipulata una convenzione con l'Associazione Sviluppo e Territorio che ha consentito in tempi ridottissimi di organizzare il Christmas Festival per l'animazione del centro di Pordenone in occasione delle festività di fine anno.
  4. **PROGETTO COMUNITARIO TOURISM4ALL**  
 ConCentro ha seguito la 1<sup>a</sup> annualità del progetto a valere sul programma di cooperazione Italia-Croazia, Asse 3: Ambiente ed aree protette. Il progetto è incentrato sul tema dell'accessibilità in particolare nello sviluppo di una metodologia comune in tema di turismo accessibile, tra i partner partecipanti, per la valorizzazione turistica dei territori coinvolti anche in periodi di bassa stagionalità. Nello specifico abbiamo curato la realizzazione di un manuale di inquadramento per un linguaggio comune sul Turismo Accessibile condiviso con i partner, oltre ad aver avviato l'azione pilota di miglioramento dell'accessibilità della mostra intitolata "Pordenone Experience" (09/12/2019-23/02/2020) allestita dal Comune di Pordenone, trattasi di una rassegna virtuale delle opere del de Sacchis, opere che per dimensioni o tipologia di realizzazione (affreschi) non potevano essere ospitate nella rassegna principale. L'intervento di ConCentro si è concretizzato con la fornitura delle attrezzature tecniche quali: videoproiettori, totem touch-screen sistema audio utilizzati per l'allestimento. La mostra ha reso accessibile queste opere a oltre 30.000 di visitatori (dato comunicato dal Comune di Pordenone).
  5. **PROGETTO FONDO PEREQUATIVO VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO**  
 Finanziato con fondi di Unioncamere nazionale, il progetto coinvolge le camere a livello regionale, prevede l'implementazione dei dati inseriti nell'Osservatorio ISNART dedicato al turismo. Sono stati inseriti n. 5 attrattori turistici della provincia: evento Pordenonelegge, Borgo medievale di Poffabro, evento Magraid, area paesaggistica dei Magredi, museo Galleria Harry Bertoi. Sono state inoltre individuate n. 5 best practices tra aziende che si sono distinte in ambito turistico e di valorizzazione del territorio. Il progetto regionale si è concluso il 15 luglio a Trieste con la presentazione dell'attività svolta dal gruppo regionale e con la presentazione dell'Osservatorio nazionale (SIMOO).
  6. **GESTIONE SALE CAMERALI** L'ufficio promozione gestisce la prenotazione delle sale camerali, segue la segreteria amministrativa, cura i rapporti con gli utenti e i diversi fornitori. L'attività è svolta in parte commercialmente, in parte è invece istituzionale per la promozione del territorio. Sono stati ospitati n. 82 eventi, di cui 30 a pagamento e 52 gratuiti. Tra gli eventi ospitati alcune mostre, che hanno occupato gli spazi camerali anche per diverse settimane, per un totale di 137 giornate di impegno.

## **FORMAZIONE**

In conformità al Dlgs. 219/2016 art. 2 ConCentro svolge diverse attività per sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, l'informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali e l'orientamento al lavoro e alle professioni.

Il programma 2019 ha visto ConCentro impegnato in questi progetti:

1. **PROGETTO SISSI 2.0 - FSE IMPRENDERÒ** ConCentro ha partecipato ad incontri Regionali e a riunioni Provinciali per attività di coordinamento.
2. **CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA (SPORTELLO CREA LA TUA IMPRESA)**  
Sono stati portati avanti i servizi di orientamento ed assistenza agli aspiranti imprenditori con servizi a sportello con la collaborazione di professionisti. Gli appuntamenti sono stati complessivamente 56.
3. **FONDO PEREQUATIVO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO 2015-2016:**  
Il progetto avviato ad aprile 2018 si è concluso a luglio 2019. Per la realizzazione degli obiettivi ConCentro ha aderito al progetto di Junior Achievement – Impresa in azione.  
Le classi partecipanti hanno costituito delle mini-imprese a scopo formativo e ne curato la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.  
ConCentro ha promosso l'iniziativa presso le scuole del territorio attraverso una riunione plenaria con i Presidi, realizzando successivamente, singoli incontri con gli Istituti Scolastici per promuovere l'attività di Impresa in azione.  
Al progetto hanno partecipato 3 Istituti: Istituto "Marchesini" di Sacile, Istituto "Kennedy" di Pordenone e Istituto "Il Tagliamento" di Spilimbergo.  
Inoltre, su esplicita richiesta di uno degli Istituti si è svolto un corso di formazione della durata di 12 ore svoltosi a marzo 2019, la formazione ha coinvolto 30 ragazzi di III e IV superiore. Le tematiche affrontate riguardavano il Web Marketing per l'impresa.
4. **FONDO PEREQUATIVO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO 2017-2018**  
Questo progetto non ancora concluso, ha visto realizzare in accordo con la Camera di Commercio un format di "modello di servizio camerale" nel campo dell'orientamento al lavoro e alle professioni, denominato "CameraOrienta: Territori al Lavoro" (in sostituzione del modello "JobDay – La Giornata del Lavoro e del Fare Impresa"). Le attività si sono svolte durante le giornate della "Fiera Punto d'Incontro" tenutasi a Pordenone il 6-7 novembre 2019. Durante la fiera sono stati proposti incontri formativi sull'imprenditorialità e sugli strumenti che la Camera mette a disposizione per l'orientamento di studenti e futuri imprenditori.  
A livello territoriale è stato costituito un tavolo di lavoro a cui partecipano i Dirigenti scolastici, L'Ufficio scolastico provinciale e su invito l'Ufficio Politiche del lavoro della Regione FVG.
5. **I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI**  
L'Azienda Speciale ConCentro, con il supporto del personale camerale, ha gestito il Bando Storie di Alternanza prima e seconda edizione 2019. ConCentro ha coinvolto gli Istituti Scolastici in diverse riunioni per la condivisione dei progetti relativi all'alternanza scuola lavoro, hanno dato adesione alle iniziative n. 4 istituti scolastici su n. 18 presenti in provincia. Le scuole coinvolte nel progetto che hanno presenziato ad eventi o nelle quali è stata fatta formazione sono state 9 pari al 50% di quelle in provincia. ConCentro, con il supporto del personale camerale del registro imprese e PID-impresa digitale, ha promosso i servizi di orientamento al lavoro e alle professioni per mezzo di inserzioni sulla stampa locale, di incontri di orientamento, in particolare durante la manifestazione fieristica Punto d'incontro svolta il 6 e 7 novembre 2019. Ha inoltre organizzato i seguenti incontri:
  - 16 febbraio 2019: I rapporti tra USA e UE in un mondo economico di equilibri precari
  - 1 marzo 2019: Il design dei Castiglioni

- 16 maggio 2019: Storie di Alternanza e contest wetube: premiazione vincitori dei due concorsi;
  - 14 giugno 2019: Collaborazione Università e imprese: opportunità e agevolazioni fiscali (in collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia);
  - 29 ottobre 2019: "Io penso positivo" - educare alla finanza;
  - 29 ottobre Verso l'impresa 5.0: Evoluzione o rivoluzione delle risorse umane (in collaborazione con le politiche per il lavoro della Regione Friuli Venezia Giulia);
  - 26 e 27 novembre 2019: in collaborazione con il Comune "Eye Festival"
  - 5 dicembre 2019: Orientamento all'economia d'impresa: da Mario Draghi a Christine Lagarde. Il passaggio di consegne alla BCE e come cambierà la politica monetaria e d'impresa.
  - 10 dicembre 2019 "Premiazione Storie di Alternanza".
6. **FORMAZIONE PROGETTO PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI**  
 Il progetto finanziato dal programma straordinario di intervento di riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia prevede attività di informazione, orientamento e counseling rivolti ai cittadini, agli aspiranti imprenditori e alle aziende al fine di sensibilizzare la popolazione e le imprese verso i temi del progetto e incrementare le loro competenze con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita nell'ambito urbano, le capacità di inserimento e successo nel mondo del lavoro e la competitività degli attori economici. Il progetto riavviato di fatto solo a settembre 2019, ha visto l'ufficio impegnato nella stesura e pubblicazione del bando per la selezione dei docenti e nella realizzazione del calendario dei corsi per l'anno successivo.
7. **PSR SPILIMBERGO "PAIS DI RUSTIC AMOUR"** ConCentro ha svolto attività di orientamento scuola lavoro in collaborazione con l'Istituto Tecnico Agrario Tagliamento di Spilimbergo.
8. **COMITATO GIOVANI IMPRENDITORI** ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone.
9. **COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE** ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone.

### **INTERNAZIONALIZZAZIONE E SUBFORNITURA**

Le iniziative di promozione realizzate nel 2019 sono state programmate tenuto conto delle segnalazioni pervenute dalle aziende e dagli andamenti delle esportazioni dell'ex provincia di Pordenone individuando i Paesi a più alto tasso di crescita, in collaborazione con il sistema camerale regionale e con il sistema nazionale (Unioncamere, Ministero degli esteri/ICE). Le iniziative di ConCentro si sono rivolte sia ad aziende "matricole" attraverso un'attività di formazione e consulenza sui mercati esteri, seguite da servizi di assistenza e accompagnamento all'estero, sia ad aziende mature attraverso la partecipazione a fiere ed eventi internazionali.

Particolare attenzione è stata data al comparto della coltelleria, un vero e proprio distretto produttivo concentrato nel Comune di Maniago, nella ex provincia di Pordenone: aziende che hanno manifestato la necessità di un supporto istituzionale in particolare dalla Camera di Commercio, trattandosi di un'attività artigianale che sta trovando difficoltà con l'evolversi delle esigenze di mercato poiché le produzioni tradizionali di coltelleria risultano ormai sorpassate dalla concorrenza di mercati extra-europei e non consone all'evoluzione dei consumi della popolazione. Queste aziende quindi necessitano di rivedere e approfondire ulteriori mercati oltre che fare una valutazione sul tipo di struttura e produzione che effettivamente fanno. In questo caso sono state dedicate da parte del personale di ConCentro giornate in loco a Maniago con visita delle aziende per capire ancora meglio le realtà produttive e verificare anche i potenziali elementi in comune per trovare delle azioni di supporto alle aziende e le possibili sinergie tra le aziende stesse.

Oltre all'utilizzo di strumenti innovativi di consulenza come il GoToMarket, è stato realizzato un incoming di operatori esteri provenienti da Emirati Arabi Uniti e Germania.

## **1. FIERE E MISSIONI IMPRENDITORIALI ALL'ESTERO - INCOMING CON OPERATORI ESTERI**

Di seguito di seguito le principali iniziative organizzate dall'ufficio:

- **Fiera INDUSTRIAL SUPPLY (Hannover, 1-5 aprile 2019)**  
Organizzazione partecipazione collettiva delle aziende della Regione Friuli Venezia Giulia nel padiglione dedicato alla subfornitura denominato "Industrial Supply".  
Spazio espositivo complessivo di 164 mq.  
Partecipanti: 11
- **Fiera ALIHANKINTA (Tampere, Finlandia 24-26 settembre 2019)**  
Organizzazione e coordinamento della partecipazione diretta nella collettiva italiana dell'ICE, curato da ICE di Stoccolma, di due imprese subfornitrici in uno stand di 47 mq nel padiglione C.  
Partecipanti: 2
- **Fiera Host (Milano, 18-22 ottobre 2019)**  
Prima partecipazione a Host Milano, la fiera biennale leader mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza, un punto di riferimento per gli operatori professionali. Giunta alla 41esima edizione, Host Milano è dedicata al mondo della ristorazione: dalle materie prime ai semilavorati, dai macchinari alle attrezzature, dagli arredi alla tavola.  
ConCentro ha colto l'occasione per, promuovere tutto il comparto del Coltello di Maniago in uno spazio istituzionale sotto il cappello "QManiago", nel padiglione 5 dedicato alla ristorazione professionale coordinando la presenza nello stand H11, di alcune imprese del settore e nello specifico, le Coltellerie Maserin, Due Ancore ed Euroblades.  
Durante la manifestazione fieristica è stato realizzato presso lo stand uno show cooking con lo chef stellato Terry Giacomello, friulano doc nato a Montereale Valcellina e pluripremiato, che ha presentato la nuova linea di coltelli TEGI ideata e realizzata dall'impresa Coltellerie Maserin.  
Partecipanti: 3
- **Fiera Elmia (Jonkoping -Svezia, 12-15 novembre 2019)**  
Attraverso l'ufficio ICE di Stoccarda, è stata opzionata un'area di 7 mq per una mini collettiva alla fiera Elmia, il più importante evento svedese dedicato alla subfornitura meccanica.  
Partecipanti: 2
- **Missione Camerun Congo (Brazzaville, 16-21 giugno 2019)**  
Nell'ambito dell'Accordo Mise-Unioncamere e all'Intesa ITA Agenzia-Unioncamere, ConCentro, in collaborazione con Promos-Udine, ha organizzato una missione imprenditoriale multisettoriale con tappe in Camerun e Congo.  
Partecipanti: 2
- **Borsa Vini Irlanda e Regno Unito (Dublino: 5 febbraio e Londra: 7 febbraio 2019)**  
Iniziative promozionali di ICE Agenzia dedicate al vino italiano. In collaborazione con Promos-Udine, ConCentro ha organizzato la Borsa vini Irlanda e Regno Unito che si è tenuta a Dublino il 5 febbraio 2019 presso il Radisson Blue Royal e a Londra il 7 febbraio 2019 presso il Chelsea Football Club.  
Partecipanti: 2
- **Incoming operatori "Grandi degustazioni" Canada (Canada, 22-30 ottobre 2019)**  
In collaborazione con ICE-Agenzia, ConCentro, in collaborazione con Promos-Udine, ha coordinato la partecipazione di un'azienda pordenonese alla XXIV Edizione delle "Grandi Degustazioni di Vini Italiani in Canada", che si è tenuta in due tappe dal 22 ottobre al 30 ottobre 2019 nelle principali città canadesi (Vancouver, Calgary, Toronto e Montréal).  
Partecipanti: 1      Incontri: 5

- Incoming di buyers del settore vitivinicolo da Austria e Polonia (Pordenone, 20-21 maggio 2019)**  
 Nella sede di ConCentro, si sono svolti incontri d'affari individuali con la partecipazione di 24 aziende locali del settore vitivinicolo e 4 buyers esteri (2 polacchi e 2 austriaci), importatori per canali vari (negozi propri, grossisti, Ho.Re.Ca, commercio online).  
 Il giorno seguente i buyers hanno avuto la possibilità di visitare le aziende che hanno ritenuto di maggiore interesse.  
 Partecipanti: 24      Incontri: 96
- Incoming settore coltelleria (Maniago, 19-22 luglio 2019)**  
 ConCentro ha organizzato un incoming di buyers/influencer/giornalisti provenienti da Germania ed Emirati Arabi Uniti in occasione della Festa del Coltello a Maniago: gli operatori esteri del settore della coltelleria cucina domestica e professionale, sportiva e per l'industria alimentare, sono stati ospitati a Maniago dal 21 al 23 luglio per la realizzazione di incontri d'affari individuali con aziende maniaghesi. Gli ospiti hanno avuto occasione di incontrare oltre alle imprese aderenti, numerose altre aziende del comparto impegnate a presenziare gli stand allestiti per l'occasione della Festa del Coltello.  
 Partecipanti: 4      Incontri: 24
- B2B con operatori tedeschi del settore Subfornitura meccanica (Pordenone 8-9 ottobre 2019)**  
 In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Germania, sono stati organizzati incontri d'affari tra Buyers tedeschi e aziende di Subfornitura del Friuli Venezia Giulia. Gli incontri in agenda sono stati realizzati incrociando i desiderata dei Buyers e dei subfornitori.  
 Partecipanti: 9      Incontri: 17
- Incoming operatori francesi settore design (Udine, 24-27 novembre 2019)**  
 ConCentro, in collaborazione con ICE-Agenzia Francia e Promos-Udine, ha organizzato una visita di una delegazione di architetti e di influencer per un'azione di promozione delle eccellenze del sistema abitare italiano con particolare focus sull'innovazione tecnologica e sull'eco design.  
 Partecipanti: 3      Incontri: 9.

L'ufficio internazionalizzazione ha inoltre realizzato i seminari, corsi formativi e check-up aziendali riportati di seguito:

- Check-up Russia** in collaborazione con l'ufficio ICE di Mosca (Udine, 5 febbraio 2019)  
 Partecipanti: 1
- Check-up "Progetto SEI"** rivolto al settore coltelleria (Maniago, febbraio 2019)  
 Partecipanti: 13
- Check-up** finalizzato allo studio di prefattibilità per la missione Camerun Congo (Udine, 12 marzo 2019)  
 Partecipanti: 3
- Check-up** realizzati in collaborazione con ICE nell'ambito del progetto Start Export (Pordenone, 11 luglio 2019)  
 Partecipanti: 30
- Check-up** precompetitivi sul mercato kazako in collaborazione con l'ufficio ICE di Astana (Udine, 29 ottobre 2019)  
 Partecipanti: 2
- Check-up** settore subfornitura meccanica sul mercato svizzero e finlandese (Pordenone, 4 dicembre 2019)  
 Partecipanti: 7
- Infoday Brexit:** i nuovi scenari che si prospettano a seguito dell'uscita del Regno Unito dall'Europa, in collaborazione con l'ufficio doganale (Pordenone, 18 marzo 2019)  
 Partecipanti: 59



- **Seminario sulla contrattualistica internazionale** a cura del dott. Antonio Di Meo, esperto in pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie e contrattualistica commerciale per estero, etc. e finanziato dal Fondo di Perequazione (Pordenone, 28 marzo 2019)
- **Percorso formativo su digital marketing, social media, e-commerce** a cura del dott. Michele Mannucci (Advanced Srl) e finanziato da EEN (Pordenone, aprile-luglio 2019)  
Partecipanti: 87
- **Seminario Early Warning** sulla crisi d'impresa organizzato in collaborazione con l'ordine dei commercialisti di Pordenone. (Pordenone, 3 ottobre 2019)  
Partecipanti: 43
- **Seminario** a cura del dott. Antonio Di Meo, esperto in pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie e contrattualistica commerciale per estero, etc., focalizzato sulla **nuova normativa degli Incoterms**, termini di consegna della merce. (Pordenone, 31 ottobre 2019)  
Partecipanti: 120
- **Seminario presentazione mercato russo e polacco** in collaborazione con ufficio ICE di Mosca e di Varsavia (Pordenone, 12 novembre 2019)  
Partecipanti: 25.

## **2. FONDO DI PEREQUAZIONE "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI"**

Attraverso un elenco di operatori economici inviato da Unioncamere nazionale, è stata realizzata una mappatura delle aziende potenziali esportatrici o esportatrici occasionali del pordenonese che ha costituito la base per l'organizzazione di appuntamenti, telefonici o individuali, di approfondimento degli strumenti del progetto SEI.

Partendo da un'analisi del profilo aziendale attraverso la compilazione di un modello, si è creata una sorta di carta d'identità delle aziende partecipanti considerando i loro desideri sia in termini di mercati che di supporto formativo e tipologia di assistenza. Sulla base di queste rilevazioni, sono state pianificate varie azioni: un percorso ad hoc per il settore coltelleria attraverso la partecipazione a fiere internazionali ed incoming di operatori esteri, iniziative formative e consulenziali, attività successive di tipo promozionale.

Una prima attività svolta nell'ambito del progetto stesso è stato l'incontro formativo "Contrattualistica Internazionale - Incoterms" poiché nella maggior parte degli incontri con le aziende è emersa la necessità di colmare delle lacune formative basilari al fine di poter permettere alle aziende neofite dell'export o esportatrici occasionali di muoversi con i giusti strumenti e le giuste conoscenze nei mercati esteri. Sono stati quindi individuati i temi degli Incoterms e della contrattualistica internazionale quali basi indispensabili per un corretto approccio verso nuovi mercati.

Oltre alle imprese non esportatrici o esportatrici occasionali segnaliamo che alla promozione del progetto hanno aderito diverse aziende esportatrici abituali, le quali hanno confermato l'esigenza di un supporto da parte dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio sugli aspetti formativi ma anche promozionali e assistenziali.

## **3. PROGETTAZIONE COMUNITARIA**

### **Progetto BEAT –Blue Enhancement Action for Technology Transfer**

Nel primo semestre del 2019 si è conclusa la realizzazione del progetto BEAT, finanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia, Standard +, Asse Blu Innovation con l'obiettivo principale di rafforzare l'innovazione nella Blue Economy attraverso la cooperazione tra PMI, Cluster, centri di ricerca, università, Camere di Commercio, agenzie di sviluppo regionale e autorità portuali.

L'analisi delle work experience è stata presentata in occasione della final conference a Venezia il 22 maggio alla presenza di rappresentanti della Managing Authority della Regione Veneto.

### **Rete Enterprise Europe Network**

Nell'ambito del finanziamento comunitario del COSME per la rete Enterprise Europe Network è stata realizzata regolare assistenza da parte del personale dell'Ufficio Internazionalizzazione su quesiti e aspetti di internazionalizzazione.

Sempre nell'ambito dell'attività finanziata dalla rete EEN, sono stati organizzati i seguenti eventi di business matching:

- **B2B Industrial Supply di Hannover** settore subfornitura meccanica (1-5 aprile 2019)  
Partecipanti: 1
- **B2B evento SYAT a Grado**, settore cantieristica navale (3-4 ottobre 2019)  
Partecipanti: 1
- **B2B evento Meet for Life Science** a Trieste settore biotech (16 ottobre 2019)  
Partecipanti: 1
- **B2B evento Meets** for Future a Udine multisetoriale in collaborazione con Associazioni Giovani Industriali (18 ottobre 2019)  
Partecipanti: 5

### **ATTIVITA' DELEGATE: AGEVOLAZIONI, CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO E ALTRI SERVIZI ALLA C.C.I.A.A.**

ConCentro ha garantito inoltre la gestione delle attività svolte nell'ambito della delega regionale alle Camere di Commercio in tema di gestione dei carburanti a prezzo ridotto e di agevolazioni ai privati e alle imprese.

#### **1. GESTIONE DEI CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO**

Questa attività ha visto una lieve flessione nell'andamento della crescita registrato nell'ultimo quinquennio, sia per quanto riguarda le operazioni a sportello pari a **29.782** (30.308 nel 2018) che per quanto riguarda le entrate pari a **euro 300.741,49** (euro 300.896,51 nel 2018) comprese quelle derivanti dall'attività sanzionatoria che ha visto l'emissione di **n. 411 verbali di accertamento**. E proseguita la consueta attività di gestione sui **n. 131 gestori impianti** carburante della provincia ha registrato numerose sospensioni attività o chiusure, un nuovo gestore e numerose variazioni/cambi gestione impianto.

#### **2. BANDI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PRIVATI**

E' proseguita nel 2019 l'attività istruttoria di concessione del Bando di contribuzione **ai privati per l'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita**, le domande di contributo potevano essere presentate dal 29 aprile sino al 31 dicembre 2019. L'attività legata alla gestione dei **contributi**, delegata dalla Regione alle Camere di Commercio, ha visto nel 2019 la presentazione di **n. 496** domande. Il contributo regionale assegnato ha permesso di istruire, concedere, liquidare e archiviare **n. 382** domande, escludendo per esaurimento fondi **n. 114** istanze, che attendono il rifinanziamento del Bando da parte della Regione.

Il 31/07/2019 la Regione ha pubblicato il nuovo Regolamento, delegato alle Camere di Commercio dalla Regione FVG con legge regionale 45/2017, per la **rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 e Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3** e per il conseguente **acquisto di veicoli nuovi ecologici** finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria.

Il bando, aperto dal 17 settembre 2019, è stato dato in gestione a ConCentro che ha raccolto le domande delle persone fisiche beneficiarie tramite lo sportello dell'ufficio carburanti a prezzo ridotto le PEC e le Raccomandate. Le istanze presentate al 31 dicembre 2019, sono state in totale **n. 241**, di queste **114** sono state istruite concesse e liquidate nel 2020 in quanto il decreto di riparto della regionale del 28 novembre è stato recepito dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine il 30/12/2019.

#### **3. BANDI DI AGEVOLAZIONE ALLE IMPRESE**

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese è proseguita l'attività di controllo del 5% sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio prevista dalla norma.

Delegata a Concentro la gestione dell'attività istruttoria dei Bandi Camerali che nel 2019 sono stati:

**BANDO PER IL SOSTEGNO DELLE PMI COLPITE DAGLI EVENTI AVVERSI**

Apertura del bando:01/12/2018 gestito nel 2019

Domande presentate: 7

Atti di Concessione: 4

Atti di Rigetti e/o Archiviazioni: 3

Lettere esaurimento fondi: 0

**BANDO PER IL SOSTEGNO DELLE PMI COLPITE DAGLI EVENTI AVVERSI IN AGRICOLTURA**

Apertura del bando:01/03/2019

Domande presentate: 4

Atti di Concessione: 4

Atti di Rigetti e/o Archiviazioni: 0

Lettere esaurimento fondi: 0

**BANDO PER LA PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2019**

Apertura del bando:18/02/2019

Domande presentate:13

Atti di Concessione: 11

Atti di Liquidazione:3

Atti di Rigetti e/o Archiviazioni: 2

Lettere esaurimento fondi: 23

**BANDO PUNTO IMPRESA DIGITALE 2019**

Apertura del bando:10/04/2019

Domande presentate: 37

Atti di Concessione: 9

Atti di Liquidazione: 0

Atti di Rigetti e/o Archiviazioni: 5

Lettere esaurimento fondi: 23

**BANDO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO 2019**

Apertura del bando:15/07/2019

Domande presentate: 67

Atti di Concessione: 30

Atti di Liquidazione: 0

Atti di Rigetti e/o Archiviazioni: 1

Lettere esaurimento fondi: 36

**BANDO VOUCHER MARKETING DIGITALE 2019**

Apertura del bando:15/10/2019

Domande presentate: 62

Atti di Concessione: 18

Atti di Liquidazione: 0

Atti di Rigetti e/o Archiviazioni: 14

Lettere esaurimento fondi: 30

**BANDO ATTESTAZIONI PER ESECUTORI DI LAVORI PUBBLICI E CERTIFICAZIONI DI SISTEMA E PRODOTTO ANNO 2019**

Apertura del bando:15/10/2019

Domande presentate: 24

Atti di Concessioni: 13

Atti di Liquidazione: 0

Atti di Rigetti e/o Archiviazioni: 0

Lettere esaurimento fondi: 11

Inoltre è stata gestita l'operatività istruttoria del bando promosso dalla Protezione Civile a sostegno delle aziende colpite da eventi atmosferici avversi:

#### **BANDO METEO PROTEZIONE CIVILE**

Apertura del bando: 3/05/2019

Domande presentate: 3

Atti di Concessioni: 2

Atti di Liquidazioni: 0

Atti di Rigetti archiviazioni: 1

Lettere esaurimento fondi: 0

Oltre alla gestione delle istruttorie delle concessioni dei bandi emessi nel 2019, sono stati gestiti i rendiconti e le liquidazioni di:

#### **BANDO PER LA PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Atti di Liquidazione: 3 anno 2019

#### **BANDO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO 2018**

Atti di Liquidazione: 53

Atti di Revoca: 3

#### **BANDO PUNTO IMPRESA DIGITALE 2018**

Atti di Liquidazione: 23

Atti di Revoca: 6

#### **BANDO DIAGNOSI ENERGETICHE REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA**

Atti di Concessione: 2

Atti di liquidazione: 1

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese in relazione alla programmazione **POR FESR 2014-2020**, il personale di Concentro nel **2019** è stato impegnato nelle seguenti attività:

- a) Verifica del rispetto dei vincoli di destinazione
- b) Bando 1.1.a.1 anno 2016 è stata revocata 1 domanda mentre le liquidazioni si sono concluse nel 2018;
- c) Bando 1.1.a.1 anno 2017 sono state concesse 2 domande e liquidate n. 24 domande;
- d) Bando 2.3.a.1 le domande liquidate sono state 26 mentre quelle revocate sono state 3
- e) Bando 2.3.b.1 le domande liquidate sono state 48 mentre quelle revocate sono state 16

Si è dato supporto all'ufficio Studi e Servizi innovativi della Camera di commercio, nella fase di pubblicazione delle seguenti graduatorie:

a) Bando 2.3.a.1bis domande ammesse sono state 183, le non ammesse 18;

b) Bando 2.3.b.1bis domande ammesse sono state 109, le non ammesse 13.

4. **PROGETTO PID** - Nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale, in collaborazione con le Associazioni di categoria dell'ex provincia di Pordenone, è stato organizzato un percorso di 3 giornate formative sul tema dell'e-commerce e digital marketing con professionisti del settore, per comprendere i meccanismi del web e scoprire come sfruttarne le potenzialità per promuovere l'azienda e vendere in tutto il mondo:
  - corso Social media strategy (Pordenone, 3-4 giugno 2019),
  - corso E-commerce e Marketplace (Pordenone, 8-9 luglio 2019),
  - corso Global digital Marketing & business promotion (Pordenone, 13-14 maggio 2019).

L'Amministratore unico ringrazia il Direttore, tutto il personale e il Revisore unico per l'impegno e disponibilità dimostrata indispensabili per la realizzazione del programma annuale e il raggiungimento degli obiettivi di risultato.

*(In calce alla relazione si riporta una rielaborazione del Bilancio Consuntivo 2019 con la ripartizione delle risorse per ambiti di intervento.)*

Pordenone, 15 maggio 2020

**Silvano Pascolo**

Amministratore unico

### RIELABORAZIONE BILANCIO CONSUNTIVO 2019

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI				QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE							
	PRECONSUNTIVO 2019		CONSUNTIVO 2019		AREA PROMOZIONE			AREA		AREA ATTIVITA' DELEGATE		
	valori (euro)	%	valori (euro)	%	TOT AREA PROMOZIONE	Valorizzazione del territorio	Formazione, ricerca innovazione	TOT AREA INTERNAZ E SUBFOR	Internazionalizzazione	TOT AREA ATTIVITA' DELEGATE	Semplificazione servizi alle imprese	Sostegno diretto alle imprese
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>												
1) Proventi da servizi	106.000,00	6,75%	126.850,92	9,11%	9.397,58	9.397,58	0,00	117.453,34	117.453,34	0,00	0,00	0,00
2) Altri proventi o rimborsi	6.532,80	0,42%	17.607,33	1,26%	338,29	8,29	330,00	8.283,70	8.283,70	8.985,34	8.207,25	778,09
3) Contributi da organismi	51.765,00	3,30%	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti	274.781,47	17,50%	234.357,78	16,83%	149.280,38	149.280,38	0,00	85.077,40	85.077,40	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6) Contributo della Camera di</b>	<b>1.130.686,21</b>	<b>72,03%</b>	<b>1.013.880,00</b>	<b>72,80%</b>	<b>390.957,88</b>	<b>271.993,89</b>	<b>118.963,99</b>	<b>197.638,04</b>	<b>197.638,04</b>	<b>425.284,08</b>	<b>171.246,63</b>	<b>254.037,45</b>
<b>Totale (A)</b>	<b>1.569.765,48</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.392.696,03</b>	<b>100,00%</b>	<b>549.974,13</b>	<b>430.680,14</b>	<b>119.293,99</b>	<b>408.452,48</b>	<b>408.452,48</b>	<b>434.269,42</b>	<b>179.453,88</b>	<b>254.815,53</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>												
7) Organi istituzionali	3.000,00	0,18%	<b>2.892,02</b>	0,20%	913,91	536,50	377,41	507,29	507,29	1.470,82	510,10	960,72
8) Personale	744.575,40	45,13%	<b>698.446,94</b>	47,50%	220.716,70	129.569,70	91.147,01	122.515,16	122.515,16	355.215,08	123.194,03	232.021,04
9) Funzionamento	70.000,00	4,24%	<b>60.160,58</b>	4,09%	19.011,39	11.160,46	7.850,93	10.552,82	10.552,82	30.596,38	10.611,29	19.985,08
10) Ammortamenti e accantonamenti	4.500,00	0,27%	<b>4.627,46</b>	0,31%	1.462,33	858,45	603,88	811,71	811,71	2.353,43	816,20	1.537,22
<b>Totale (B)</b>	<b>822.075,40</b>	<b>49,83%</b>	<b>766.127,00</b>	<b>52,11%</b>	<b>242.104,32</b>	<b>142.125,10</b>	<b>99.979,22</b>	<b>134.386,98</b>	<b>134.386,98</b>	<b>389.635,70</b>	<b>135.131,63</b>	<b>254.504,06</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI-INTERVENTI ECONOMICI</b>												
11.a) Spese per progetti e iniziative	747.690,08	45,32%	626.569,03	42,61%	<b>307.869,81</b>	288.555,04	19.314,77	<b>274.065,50</b>	274.065,50	<b>44.633,72</b>	44.322,25	311,47
11.b) Spese per progetti e iniziative coperti da avanzo patrimonializzato	80.000,00	4,85%	77.647,88	5,28%	<b>69.691,36</b>	69.691,36	0,00	<b>7.956,52</b>	7.956,52	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>Totale (C)</b>	<b>827.690,08</b>		<b>704.216,91</b>	<b>47,89%</b>	<b>377.561,17</b>	<b>358.246,40</b>	<b>19.314,77</b>	<b>282.022,02</b>	<b>282.022,02</b>	<b>44.633,72</b>	<b>44.322,25</b>	<b>311,47</b>
<b>TOTALE COSTI (B+C)</b>	<b>1.649.765,48</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.470.343,91</b>	<b>100,00%</b>	<b>619.665,49</b>	<b>500.371,50</b>	<b>119.293,99</b>	<b>416.409,00</b>	<b>416.409,00</b>	<b>434.269,42</b>	<b>179.453,88</b>	<b>254.815,53</b>
<b>DISAVANZO</b>	<b>-80.000,00</b>		<b>-77.647,88</b>		<b>-69.691,36</b>	<b>-69.691,36</b>	<b>0,00</b>	<b>-7.956,52</b>	<b>-7.956,52</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>