



# RELAZIONE ILLUSTRATIVA BILANCIO CONSUNTIVO 2018

Camera di Commercio  
Pordenone - Udine



 <p>Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia</p>	 <p>PORDENONE WITH LOVE</p>	 <p>enterprise europe network</p> <p><i>L'Europa alla portata della vostra impresa</i> friend europe</p>
<b>1 APRILE 2019</b>		

## **RELAZIONE ATTIVITA' ANNO 2018**

L'anno 2018 è stato caratterizzato dalla costituzione della nuova **Camera di Commercio di Pordenone – Udine** in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 16 febbraio 2018 (Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento razionalizzazione delle sedi e del personale), pubblicato in GU Serie Generale n. 57 del 9 marzo 2018.

L'accorpamento ha lasciato invariato l'assetto di ConCentro, infatti con delibera della Giunta n. 4 del 06/11/2018, della nuova Camera di Commercio di Pordenone – Udine sono stati riconfermati sia l'Amministratore unico che il Direttore di ConCentro e l'organigramma della struttura è rimasto inalterato.

Nel 2018 l'organico di ConCentro – costituito inizialmente da 20 persone è diminuito a maggio di una unità a seguito delle dimissioni di una dipendente dell'ufficio promozione. Nonostante ciò i programmi previsionali sono stati mantenuti e anzi si sono aggiunte in corso d'anno delle nuove attività quali ad esempio per l'area marketing territoriale, il progetto Arte e Spettacolo nei Borghi più Belli d'Italia della provincia di Pordenone, il progetto "Tourism 4 All" a valere sul programma Italia-Croazia 2014-2020. L'internazionalizzazione ha visto rinvigorire i programmi rallentati e quasi azzerati negli esercizi precedenti dalla riforma del sistema camerale e ripresi anche grazie all'accordo d'intesa operativo siglato da Unioncamere nazionale con ICE-Agenzia.

La struttura si è impegnata oltre a gestire le attività programmate anche attività non previste quali la presentazione di progetti a valere sui programmi di sviluppo rurale della Regione Friuli Venezia Giulia, in particolare per la promozione del marketing territoriale sui progetti PSR che vedono capofila i Comuni di San Quirino e Spilimbergo. Inoltre ConCentro in qualità di capofila sul PSR GAL Montagna Leader, ha presentato due progetti di valorizzazione della proposta turistica e dell'agroalimentare per l'Alto Livenza e le Dolomiti friulane con i Comuni di Aviano, Budoia, Caneva e Polcenigo. Mentre l'ufficio internazionalizzazione sempre sul PSR GAL Montagna Leader ha inviato domanda di finanziamento di un progetto per lo sviluppo della competitività dei sistemi produttivi locali, artigianali e manifatturieri, rivolto al comparto del coltello.

### **ATTIVITA' AREA MARKETING TERRITORIALE - PROMOZIONE**

#### **PROGETTO "PORDENONE WITH LOVE"**

Nel corso del 2018 l'attività di promozione turistica del territorio pordenonese è stata attuata principalmente attraverso il sito ufficiale del turismo e degli eventi **[www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it)**, oltre ai propri profili dedicati nei social network più diffusi, in particolare Facebook e Twitter, ma anche Instagram e YouTube.

Ad oggi il sito internet è un'ampia fonte di contenuti di tutto quanto c'è di bello da vedere e da fare nella provincia di Pordenone. E' altresì vero che la sezione che ha più appeal rimane quella degli eventi: una sezione aggiornata quotidianamente che si ritaglia un ruolo trasversale e innovativo nel panorama del nostro territorio, considerato il fatto che non esiste un altro "raccoglitore" degli eventi dell'intera provincia pordenonese.

L'obiettivo che ci si è dato è quello di adattare il sito [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) a questo ruolo di promozione delle iniziative in corso ed in programma quale volano per l'attrattività del territorio, senza naturalmente tralasciarne tutti gli altri contenuti presenti.

Nel corso dell'anno è stata sviluppata una nuova struttura del sito, in particolare è stata prevista una rivisitazione grafica che offra agli utenti una fruibilità più dinamica dello stesso, affinché possano ottenere informazioni puntuali ed immediate sull'offerta del territorio pordenonese in termini di eventi, nelle specifiche aree territoriali di interesse turistico dove sono indicate tutte le informazioni circa le opportunità per visitare il

territorio, soggiornarvi, visitare i musei, gli itinerari turistici ecc., così da incentivare il turismo anche nei periodi di minore affluenza e migliorare il posizionamento del territorio attraverso la valorizzazione delle esperienze che il turista può fare in loco.

Inoltre è stato integrato all'interno della piattaforma open-source contenente il sito un sistema di **Newsletter** personalizzabile con la possibilità di iscrizione diretta dal portale.

La finalità di valorizzazione del territorio è stata attuata anche attraverso la valorizzazione del patrimonio agroalimentare, dei prodotti tipici e di alcuni eventi di rilievo e di importante richiamo per visitatori esterni, contraddistinguendo le varie attività col marchio Pordenone with Love. Per tutte le attività è stato dato adeguato risalto sia nel portale [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) che nei principali canali social del marchio.

Di seguito riportiamo le principali iniziative:

### **EVENTO "IL SALOTTO DELL'ASPARAGO 1^ EDIZIONE"**

Prima edizione del "Il Salotto dell'Asparago" organizzato il 14 e 15 aprile in collaborazione con il Comune di Cordenons con un programma articolato con:

- una sezione espositiva per il pubblico,
- show cooking,
- tour esperienziali per il pubblico nei campi sulla raccolta dell'ortaggio,
- visita al sito SIC dei Magredi e delle Risorgive,
- evento social.

L'iniziativa è nata dalla richiesta di un gruppo di produttori di asparago che si sono rivolti alla Camera di Commercio e al Comune di Cordenons per l'ideazione di un progetto per la valorizzazione del loro prodotto allo scopo di incrementarne le vendite e di aumentare di conseguenza la quantità prodotta. I produttori hanno chiesto ed ottenuto la denominazione comunale per l'asparago bianco, **marchio De.Co.**

La Camera di Commercio di Pordenone, tramite l'azienda speciale ConCentro ha realizzato questo primo evento riuscendo a coinvolgere nell'organizzazione oltre ai produttori anche i ristoratori ed i commercianti (Associazione Li Botteghis) di Cordenons che con entusiasmo hanno accolto l'iniziativa, oltre che la Proloco, l'associazione Coldiretti Pordenone, la Regione RVG tramite l'ERSA, il Consorzio Pordenone Turismo e l'associazione Naturalistica di Cordenons.

### **EVENTO "IN CAMPAGNA CON IL FIGO MORO"**

Terza edizione de "In Campagna col Figo Moro di Caneva" organizzato il 26 agosto a Caneva presso Villa Frova. Nostri partner: il Comune di Caneva e il Consorzio di Tutela del Figo Moro di Caneva. Anche in questo caso un gruppo di imprese si sono rivolte all'Ente camerale per realizzare un evento che valorizzasse il proprio prodotto. L'iniziativa arrivata alla terza edizione è stata molto apprezzata sia dai produttori, ma anche dal pubblico grazie ad un programma articolato secondo il format dinnanzi descritto, in una sezione espositiva per il pubblico, show cooking e tour esperienziali per il pubblico e nei campi sulla raccolta del frutto e di visita al sito UNESCO del Palù di Livenza ed evento social.

### **EVENTO "ARTE E SPETTACOLO NEI BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA IN PROVINCIA DI PORDENONE"**

ConCentro, ha presentato un progetto a valere sulla LR 21/2016 art.62 denominato "Arte e spettacolo nei borghi più belli d'Italia della provincia di Pordenone". Per la sua realizzazione ConCentro si è avvalso della collaborazione del Consorzio Turistico Pordenone Turismo provincia Ospitale, dell'Associazione culturale Il Piccolo Festival del FVG, unitamente ai Comuni di Cordovado e Valvasone. Uno degli obiettivi centrali del progetto "pilota" era teso da un lato a valorizzare i Borghi del Friuli Occidentale tramite

sviluppo e promo-commercializzazione di un'offerta turistica in bassa stagione e, dall'altro, ad innalzare la brand reputation dell'accoglienza regionale oltre confine, in particolare verso Austria e Germania, paesi da cui provengono visitatori molto attenti alla cultura e alle risorse artistiche che il Friuli Venezia Giulia è in grado di offrire.

Il dettaglio di proposta ha previsto due eventi di intrattenimento musicale ambientati a Cordovado e Valvasone, location di assoluto richiamo. ConCentro, in collaborazione con il Consorzio Pordenone Turismo, ha promosso due concerti di opere musicali organizzate e dirette dal Piccolo Festival del Friuli Venezia Giulia portando concretamente arte e spettacolo in location di prestigio dei borghi riconosciuti da tempo ai vertici della prestigiosa graduatoria nazionale dei Borghi più Belli d'Italia. I turisti intervenuti hanno apprezzato l'iniziativa che si è svolta nei giorni 2 e 3 novembre rispettivamente nella Chiesa medievale di Sant'Andrea a Cordovado e nel cinquecentesco teatrino del Castello di Valvasone.

### **ALTRE INIZIATIVE PORDENONE WITH LOVE**

- **Spring Meeting 2018** (Travesio, dal 25 aprile al 1° maggio 2018): partecipazione alla 3° edizione del Trofeo Friuli Venezia Giulia di deltaplano con l'organizzazione di attività didattiche per le scuole, bambini e famiglie attraverso la realizzazione di laboratori. Inoltre è stato promosso il brand Pordenone with Love con la distribuzione di materiale promozionale e informativo turistico della nostra provincia.

- **Festival PordenoneViaggia** (Biblioteca Civica di Pordenone, 18-19-20 maggio 2018): partecipazione con stand espositivo di Pordenone with Love per la distribuzione di materiale promozionale e informativo turistico ed enogastronomico, e promozione delle attrazioni turistiche dell'area delle Dolomiti attraverso due postazioni con tecnologia Oculus.

- **Magraid** (14-15-16 giugno 2018): collaborazione per la promozione del marchio Pordenone with Love, fornitura di welcome kit, organizzazione della conferenza stampa di lancio presso Palazzo Montereale Mantica il 19 maggio 2018.

- **Festa della Pitina** (Tramonti di Sopra, 20-21-22 luglio 2018): collaborazione con Slow Food – Condotta Pordenonese per la realizzazione di un programma di attività di educazione alimentare e promozione dei prodotti. Organizzazione di una conferenza stampa di lancio il giorno 17 luglio.

- **Magiche Atmosfere d'Autunno**, l'ufficio promozione ha organizzato un evento di approfondimento delle realtà artigianali a Porcia, nella mattinata di sabato 15 settembre scorso, dal titolo: "Dall'antico al moderno evoluzione dell'artigianato". L'evento è stato organizzato in collaborazione con l'Unione Artigiani di Pordenone e la ProPorcia, con lo scopo di far emergere, attraverso la realizzazione di mini-video, le conoscenze e le tradizioni dei mestieri artigiani. I mestieri artigiani del passato sono stati ricordati e messi a confronto con l'artigianato moderno proponendo le nuove tecnologie e nuovi sistemi di lavoro.

- **Pordenone Blues Festival**, promozione web e social di questo evento particolarmente attrattivo per il territorio pordenonese.

- Realizzazione di un'azione promozionale su guide e riviste specializzate quali: **Guida Al Cicloturismo** su Repubblica - giugno 2018 e su **Piancavallo Magazine** edizione autunno-inverno 2018 e collaborazione per la realizzazione del libro "**Friaul fur alle Jahrezeiten**", guida turistica realizzata dalla scrittrice/giornalista Gisela Hopfmüller e da Franz Hlavac, destinata al pubblico austriaco, presentata a Pordenone il 10 ottobre 2018.

Nello scorso esercizio sono state avviate le attività del **fondo perequativo "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"**, si tratta di un progetto Unioncamere condiviso a livello regionale da tutte le Camere, il progetto consiste nella mappatura degli attrattori turistici del territorio regionale. Questo progetto vede capofila la Camera di Commercio della Venezia Giulia. In accordo con i nostri partner, è stata avviata la mappatura degli attrattori, seguirà una valutazione qualitativa di ciascun attrattore, un'analisi SWOT di sintesi (3 elementi ciascuno per punti di forza, debolezza,

opportunità e minacce) di collegamento fra i diversi attrattori e di fruizione turistica del territorio.

Infine si ricorda che lo scorso 1° novembre hanno avuto avvio le attività del progetto **"Tourism4All"** (termine del progetto 15/04/2021) a valere sul programma di cooperazione Italia-Croazia, Asse 3: Ambiente ed aree protette. Il progetto è incentrato sul tema dell'accessibilità in particolare nello sviluppo di una metodologia comune in tema di turismo accessibile, tra i partner partecipanti, per la valorizzazione turistica dei territori coinvolti anche in periodi di bassa stagionalità.

L'ufficio promozione ha seguito con il proprio personale la **gestione delle sale** della Camera di Commercio sede di Pordenone, mettendo a disposizione della città, dell'imprenditoria e di tutti coloro che ne hanno avuto necessità i locali di Palazzo Montereale Mantica e della sede Camerale per realizzare convegni, conferenze, corsi ecc.

L'ufficio in tutto l'anno ha gestito **305** incontri di cui 184 incontri esterni e 121 interni.

### **ATTIVITA' AREA MARKETING TERRITORIALE - FORMAZIONE**

Nel corso del 2018 ConCentro ha organizzato circa 71 giornate formative e informative con la partecipazione di più di 1008 persone, sia nel campo della formazione per addetti e imprenditori che in quelle per aspiranti imprenditori e studenti.

Dal 1° gennaio 2018 ConCentro attraverso il **Comitato dell'Imprenditoria femminile** sono stati realizzati 7 corsi di formazione per un totale complessivo di 56 ore e un coinvolgimento di 72 partecipanti.

Nell'ambito delle attività dello **sportello "Crea la tua Impresa"** si è continuato nelle iniziative a supporto degli aspiranti imprenditori.

Lo Sportello nell'arco dell'anno ha accolto 72 aspiranti imprenditori di cui 55 donne; 18 di questi hanno richiesto la possibilità di incontrare un professionista per approfondire la tematica fiscale.

Nell'ambito delle attività dello Sportello "Crea la tua Impresa" è stato realizzato un percorso formativo della durata di 21 ore con la partecipazione di 19 aspiranti imprenditori.

Con il nuovo Decreto di riordino delle funzioni del Sistema Camerale, l'**Alternanza scuola lavoro** diventa una delle principali attività attribuite alle CCIAA. In accordo quindi con le direttive e utilizzando soprattutto risorse interne si è cercato di dare continuità all'attività svolta negli anni precedenti attraverso la realizzazione delle seguenti attività che hanno visto coinvolti circa 833 studenti e circa 33 docenti:

- **3** seminari formativi di presentazione dei servizi della CCIAA nel territorio (29-30 gennaio e 1 febbraio 2018 - Leopardi Majorana);
- **6** seminari formativi sul CV, Curriculum e nuove opportunità professionali offerte dal web e **2** percorsi sulla Creazione d'impresa (marzo - aprile 2018 Marchesini);
- **8** Incontri formativi sul Cv e curriculum (15-16-17-18 gennaio 2018 e 17-23-25-30 ottobre 2017 Mattiussi);
- **2** incontri informativi relativi all'alternanza scuola lavoro per i docenti degli Istituti superiori (17 aprile 2018 - 3 ottobre 2018);
- **1** percorso formativo della durata di 30 ore per gli Istituti di San Vito al Tagliamento sul web marketing (aprile - maggio 2018 sala Comune San Vito al Tagliamento)
- **3** incontri formativi sul Cv e colloquio di lavoro (12-13-14 marzo 2018 - Kennedy)
- **2** incontri formativi sulla Creazione d'impresa (16-23 marzo 2018 - Zanussi)
- All'interno della Fiera punto d'incontro sono stati svolti **3** incontri formativi di orientamento: **2** rivolti alla creazione d'impresa; **1** in collaborazione con l'ufficio

- politiche del lavoro della Regione FVG dal titolo "Alta Tecnologia a sviluppo esponenziale e l'ecosistema FVG"
- Realizzazione della prima e seconda sessione del premio "Storie di alternanza 2018" con la partecipazione di circa 60 studenti.

Inoltre è stato organizzato un incontro informativo per le imprese **"Misure e agevolazioni a sostegno delle imprese per la competitività e l'occupazione"** che ha visto la partecipazione di 52 rappresentanti di aziende locali.

#### **ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E SUPPORTO ALLA SUBFORNITURA**

I nuovi disposti normativi introdotti dal Dlgs. n. 219/2016 sulle attività di internazionalizzazione, avevano radicalmente modificato il programma limitando la realizzazione alle sole iniziate la cui realizzazione era certa, in seguito, grazie a chiarimenti sulla normativa di riforma e a nuove opportunità di progettazione, la rosa delle attività realizzabili si è decisamente ampliata.

I chiarimenti sulla normativa di riforma hanno dato seguito al protocollo di Intesa tra il MISE e Unioncamere, sottoscritto per far sì che la riforma delle competenze camerali in tema di internazionalizzazione potesse trovare piena attuazione, Unioncamere si è, quindi, impegnata al coordinamento delle azioni che il sistema camerale ha sviluppato e svilupperà sui territori di riferimento, raccordando tali azioni con i macro-obiettivi strategici definiti a livello centrale, anche nel caso di attività promozionali, cofinanziate e affidate al sistema camerale da parte di soggetti terzi - tra cui le Regioni - e/o nel quadro di programmi comunitari.

A valle del questo protocollo d'intesa, Unioncamere ha raggiunto un'intesa operativa con l'ICE-Agenzia per la definizione di un percorso strutturato di collaborazione. Tale intesa prevede, tra l'altro, che l'ICE stipuli con le singole Camere di Commercio Accordi biennali attuati, a cadenza annuale, attraverso uno specifico Piano operativo per le quali l'ICE-Agenzia offre servizi che vengono fatturati alle CCIAA e/o alle proprie Aziende Speciali a tariffe agevolate.

L'azienda speciale ConCentro ha stipulato l'Accordo Operativo ICE-Agenzia/ConCentro con durata biennale, in data 13 febbraio 2018.

Le iniziative di promozione realizzate nell'arco del 2018 sono state programmate tenuto conto, quindi non solo delle segnalazioni pervenute dalle aziende e dagli andamenti delle esportazioni dell'ex provincia di Pordenone individuando i Paesi a più alto tasso di crescita, ma anche all'integrazione e la complementarietà, non solo del sistema camerale regionale, una anche con il coordinamento con il sistema nazionale (Unioncamere, Ministero degli esteri/ICE).

Importanti risorse sono inoltre costituite dai programmi di cooperazione transnazionale e transfrontaliera di cui la preesistente Camera di Commercio di Pordenone è sempre stata partner attivo insieme alla rete europea Enterprise Europe Network.

Le iniziative di ConCentro si sono rivolte sia ad aziende "matricole" attraverso un'attività di formazione e consulenza sui mercati esteri, seguite da servizi di assistenza e accompagnamento all'estero, sia ad aziende mature attraverso la partecipazione a fiere ed eventi internazionali.

#### **PARTECIPAZIONE FIERE ALL'ESTERO**

##### **Fiera FOODEX JAPAN (Tokio, 6-9 marzo 2018)**

Partecipazione alla fiera Foodex Japan nella collettiva regionale che ha visto la presenza di 5 aziende regionali, di cui 1 di Pordenone. La partecipazione FVG è stata realizzata

negli stand 24 e 25 (per un totale di 19,5 mq) inseriti nell'ITALIA Pavillion - HALL 2.  
Partecipanti: 1

**Fiera INDUSTRIAL SUPPLY (Hannover, 23-27 aprile 2018)**

Organizzazione partecipazione collettiva delle aziende della Regione Friuli Venezia Giulia nel padiglione dedicato alla subfornitura denominato "Industrial Supply". Spazio espositivo complessivo di 164mq. Partecipanti: 12 aziende di cui 8 imprese pordenonesi, 2 imprese udinesi e 2 imprese goriziane

**Fiera ALIHANKINTA (Tampere, Finlandia 25-27 settembre 2018)**

Organizzazione e coordinamento della partecipazione diretta nello stand "Italia", curato dall'ICE di Stoccolma, di una impresa pordenonese subfornitrice (ingranaggi) che fa parte di una rete di imprese composta da 5 imprese. Partecipanti: 1

**Fiera SIAL (Parigi, 21-25 ottobre 2018)**

Organizzazione di una partecipazione regionale nell'ambito della collettiva ICE al SIAL Parigi, uno dei più importanti saloni internazionali del settore alimentare. Imprese partecipanti pordenonesi: 1

**Fiera INDUSTRIALIS (Berna, 11-14 dicembre 2018)**

Partecipazione diretta all'interno della collettiva promossa e coordinata dall'ICE di Berna. La fiera era alla sua prima edizione, spazio espositivo complessivo delle nostre aziende 12mq.

Partecipanti: 2 aziende della provincia di Pordenone e di Udine.

**MISSIONI IMPRENDITORIALI ALL'ESTERO**

**Missione Marocco (26-30 marzo 2018)**

Nell'ambito dell'Accordo Mise-Unioncamere e all'Intesa ITA Agenzia-Unioncamere, è stata organizzata una missione imprenditoriale multisettoriale in Marocco.

Aziende partecipanti alla missione: 2. Incontri: 15

**Borsa Vini Scandinavia (8-9 maggio 2018)**

Organizzazione e coordinamento, in collaborazione con ICE-Agenzia, della partecipazione delle imprese in collettiva regionale all'evento Borsa Vini Paesi Scandinavi che si è tenuta a Stoccolma nei giorni 8-9 maggio 2018, all'interno dell'Opera di Stoccolma. Partecipanti: 1. Appuntamenti: 8

**Real Italian Wine&Food Londra (8 novembre 2018)**

In collaborazione con Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, è stata proposta la partecipazione di aziende italiane alla ottava edizione del "Real Italian Wine&Food". La manifestazione ha avuto luogo a Londra l'8 novembre 2018, presso la Church House Conference Centre, Westminster. Partecipanti: 1

**INCOMING OPERATORI ESTERI**

**Incoming operatore canadese (20 aprile 2018)**

Grazie alla stretta collaborazione della preesistente Camera di Commercio di Udine col Wine Desk della Camera di Commercio Italiana in Ontario - ICCO, il 20 aprile 2018 è stata realizzata la visita di un rappresentante del Liquor Control Board Ontario - LCBO che ha visitato i Vivai Cooperativi di Rauscedo e incontrato diverse aziende della Regione. Partecipanti: 15

**Incontro tra istituzioni e delegazioni estere HBTY (12 settembre 2018)**

Dal 12 al 14 settembre si è svolta la 6° edizione di "Happy Business To You" - l'evento

di incontri B2B con operatori esteri del settore del mobile – organizzato dalla Fiera di Pordenone e dall'ICE.

In tale contesto, è stato organizzato, in collaborazione con la Fiera di Pordenone, una serata di incontro fra le istituzioni e le delegazioni di operatori esteri con rinfresco presentando le eccellenze enogastronomiche del nostro territorio. Partecipanti: 50

#### **Incoming Canada agroalimentare (20 settembre 2018)**

In riferimento all'Accordo Mise-Unioncamere e all'Intesa ITA Agenzia-Unioncamere, in collaborazione con l'ufficio ICE-Canada, è stata organizzata la visita di una selezionata delegazione di importatori/distributori del settore agroalimentare (no vitivinicolo) provenienti in Regione dal 18 al 21 settembre 2018 dalle principali provincie/città canadesi: Toronto (ON), Montreal (QC) e Vancouver (BC). Partecipanti: 2 Incontri: 14

#### **Incoming di buyers del settore agroalimentare e vino da Germania e Svizzera (Pordenone, 15 e 16 ottobre 2018)**

Lunedì 15 ottobre, nella sede di ConCentro, si sono svolti incontri d'affari individuali con la partecipazione di 34 aziende locali (32 PN e 2 UD coinvolte dai consorzi – 20 vitivinicole e 15 di prodotti agroalimentari vari) e 9 buyers esteri (6 tedeschi e 3 elvetici), importatori per canali vari (negozi propri, grossisti, Ho.Re.Ca, commercio online).

Martedì 16 ottobre i buyers hanno avuto la possibilità di visitare le aziende che hanno ritenuto di maggiore interesse. Partecipanti ai b2b: 34 ditte. Incontri b2b realizzati: 173.

#### **B2B con operatori svizzeri del settore Subfornitura meccanica (Pordenone 25-26 ottobre 2018)**

In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, sono stati organizzati incontri d'affari tra Buyers svizzeri e aziende di Subfornitura del Friuli Venezia Giulia.

Gli incontri in agenda sono stati realizzati incrociando i desiderata dei Buyers e dei subfornitori.

Partecipanti: 9 aziende della provincia di Pordenone, Udine e Gorizia

#### **SEMINARI, CORSI FORMATIVI E CHECK-UP**

#### **Check-up Marocco e Tunisia per studio di prefattibilità (Udine, 18-23 gennaio 2018)**

La missione Marocco di marzo è stata preceduta da una sessione di check-up Paese tenutesi presso la sede camerale di Udine in videoconferenza con l'Ufficio ICE di Casablanca, oltre che ICE Tunisi. Aziende partecipanti ai check-up: 6

#### **Corso formativo "DIGITAL MARKET ANALYSIS FOR EXPORT - Come sfruttare i Big Data e i Web Analytics per valutare nel dettaglio il proprio mercato target" (Pordenone, 5 e 26 giugno 2018)**

Nell'ambito della Rete Enterprise Europe Network, ConCentro ha organizzato un percorso formativo in due giornate volto a fornire alle imprese pordenonesi gli strumenti per sfruttare in modo autonomo le risorse del mondo digitale.

Docente dott. Michele Mannucci - Esperto di Web e Digital Marketing – Advanced Srl.

E' preceduta il 4 giugno una giornata formativa del docente per il personale dell'Ufficio Internazionalizzazione su strumenti e tematiche web utili nella quotidiana assistenza alle imprese. Partecipanti al corso: 33

#### **Seminario Svizzera e Germania per agroalimentare e vino (Pordenone, 10 luglio 2018) e Check-up Svizzera (Pordenone e Caneva, 10 e 11 luglio 2018)**

Al fine di presentare i mercati elvetico e tedesco e di illustrare le relative opportunità di business specifiche per il settore, ConCentro ha organizzato un incontro formativo per le imprese con gli interventi dell'Ufficio ICE di Berna e dell'Ufficio ICE di Berlino (quest'ultimo in videoconferenza). Partecipanti al seminario: 21



Per le ditte interessate ad approfondire il mercato elvetico sono stati organizzati dei check-up individuali con il Trade Analyst dell'Ufficio ICE Berna a Pordenone e, in collaborazione con il Comune di Caneva, a Villa Frova – Stevenà di Caneva. Partecipanti ai check-up: 16

**Incontro "Le porte della Russia – Appunti per viaggi di cultura e affari" (Pordenone, 25 settembre 2018)**

L'incontro si è inserito nell'ambito del Festival teatrale L'Arlecchino Errante, dedicato al teatro Russo, e si è prefissato di presentare le opportunità salienti del sistema economico e sociale della Russia attuale, nonché delle prassi in atto negli scambi con l'Italia. Partecipanti al seminario: 11

**Tavola rotonda Serbia (Pordenone, 5 novembre 2018)**

ConCentro in collaborazione con l'Unione Industriali Pordenone ha organizzato un incontro per gli operatori economici con S.E. l'Ambasciatore della Repubblica di Serbia in Italia Goran Alek per un confronto sulle opportunità commerciali offerte dal mercato serbo. Partecipanti al seminario: 22

ConCentro ha, inoltre, organizzato nel mese di novembre 2018 i seguenti momenti formativi sulle tematiche dell'internazionalizzazione:

**"I pagamenti Internazionali" (Pordenone, 13 novembre 2018)**

Organizzato nell'ambito della rete EEN e volto a illustrare le diverse forme di pagamento e di garanzia (sia di tipo bancario che assicurativo) in uso negli scambi internazionali e le implicazioni che le stesse hanno con le altre clausole del contratto sottostante e, in particolare, con il termine di consegna della merce (Incoterms®). Relatore: Antonio Di Meo. Partecipanti al corso: 24

**"Digital Marketing per l'Internazionalizzazione" (Pordenone, 20 novembre 2018)**

Organizzato nell'ambito del Progetto PID e mirato a presentare le strategie web per i mercati esteri (casi di studio e strumenti utili) con focus sui social media, il sito web per l'internazionalizzazione (casi di studio e predisposizione del progetto)  
Relatore: Gabriele Carboni – Weevo. Partecipanti al corso: 26

**"Il dato in azienda: valore o costo di gestione" (Pordenone, 28 novembre 2018)**

Organizzato nell'ambito del Progetto PID e incentrato sul tema del valore del dato in azienda e delle relative modalità di trattamento (normative e protezione). Relatori: Darnet Servizi, Quasar e Nordest Avvocati. Partecipanti al corso: 8

**Market Insight: SERBIA, PENISOLA IBERICA, BENELUX (Udine, 28 novembre 2018)**

ConCentro ha collaborato con I.ter per la realizzazione di incontri individuali con esperti ICE di alcuni Paesi strategici per confronti sulle strategie nei mercati di competenza in considerazione dei contesti socio-economici. Partecipanti ai check-up: 4

**INIZIATIVE SU PROGETTO FONDO PEREQUAZIONE UNIONCAMERE**

**Progetto SEI "Sostegno all'Export dell'Italia" (II semestre 2018)**

ConCentro partecipa al progetto di Unioncamere Nazionale "Sostegno all'Export dell'Italia", volto a supportare le aziende che si affacciano ai mercati esteri per la prima volta o che hanno esportato solo occasionalmente. Il progetto ha visto nel 2018:

- la partecipazione del personale al Convegno di avvio del Progetto nazionale (Roma, 27-28 giugno 2018);
- incontro di tutoring per il personale interno a cura del team di progetto SEI (Trieste, 26 luglio 2018);

- nel secondo semestre la formazione dell'Ufficio Internazionalizzazione attraverso una serie di webinar organizzati a livello nazionale e a cura di esperti sulle principali tematiche di internazionalizzazione, volte ad accrescere le competenze del personale interno per una migliore assistenza di primo livello alle aziende locali;
  - attività di scouting e profilazione di aziende pordenonesi, ritenute potenziali e occasionali esportatrici;
  - avvio e I tranche di incontri individuali di orientamento e prima assistenza sui mercati esteri da parte del personale dell'Ufficio Internazionalizzazione alle aziende aderenti al Progetto (date varie, sede ConCentro Pordenone, novembre 2018). Ulteriori profilazioni di imprese interessate e incontri sono previsti nel I semestre 2019.
- Ditte profilate nel 2018: 18. Check-up svolti in sede: 10. Ulteriori n. 3 assistenze telefoniche/mail.

### **INIZIATIVE SU PROGETTO "PUNTO IMPRESE DIGITALE"**

#### **Forum Small Cities (Pordenone, 20 marzo 2018)**

Nella veste di referente del Progetto Punto Impresa Digitale, è stato ospitato una presentazione delle opportunità rappresentate dalle applicazioni del mondo digitale, dal design e dalla comunicazione multimediale quali risorse strategiche per lo sviluppo regionale. L'evento è stato organizzato in occasione della 7ª Pordenone Design Week, in sinergia con il Consorzio Universitario di Pordenone, Unindustria Pordenone e gli istituti di Design più qualificati a livello locale e nazionale. Partecipanti al seminario: 15.

#### **Seminario Privacy Bando ICT (11 aprile 2018)**

Nell'ambito del progetto PID è stato realizzato un intervento formativo al seminario "Impresa 4.0 – Contributi regionali POR/FESR per investimenti tecnologici e nuova regolamentazione UE sulla privacy", a cura dell'Avv. Glauco Riem con approfondimenti sulle novità introdotte dal Regolamento europeo sulla Privacy per le aziende anche alla luce dello schema di decreto legislativo di coordinamento fra la normativa italiana e quella comunitaria. Partecipanti: 60

### **AREA PROGETTAZIONE COMUNITARIA**

#### **Progetto BEAT –Blue Enhancement Action for Technology Transfer**

Nell'ambito del progetto BEAT, finanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia, Standard +, Asse Blu Innovation con l'obiettivo principale di rafforzare l'innovazione nella Blue Economy attraverso la cooperazione tra PMI, Cluster, centri di ricerca, università, Camere di Commercio, agenzie di sviluppo regionale e autorità portuali, sono state realizzate le seguenti iniziative:

- Kick off meeting a Mestre: 13 marzo 2018
- Primo Steering Committee a Pordenone: 7 giugno 2018
- Primo training session in occasione del Nautic Show a Fiume (Croazia): 28 settembre 2018
- Secondo Steering Committee a Pola: 1 ottobre 2018
- Partecipazione al Forum Annuale delle Camera di Commercio dell'Adriatico Ionico a Spalato (Croazia): 18 ottobre 2018

#### **Rete Enterprise Europe Network**

Nell'ambito del finanziamento comunitario del COSME per la rete Enterprise Europe Network è stata realizzata regolare assistenza da parte del personale dell'Ufficio Internazionalizzazione su quesiti e aspetti di internazionalizzazione per un totale di 105 richieste evase.

### **B2B Product Placement (27 aprile 2018)**

Grazie al finanziamento della rete europea Enterprise Europe Network, la ConCentro ha aderito all'iniziativa promossa dalla CCIAA di Udine che ha visto l'adesione di 4 aziende pordenonesi al brokerage nell'ambito delle forniture del Product Placement. Partecipanti: 4

### **Incoming di operatori vitivinicoli dalla Croazia (Rauscedo, 18 maggio 2018)**

Nell'ambito della Rete EEN ConCentro ha collaborato con i colleghi di I.Ter Azienda Speciale per l'accoglienza e la visita ai Vivai Cooperativi di Rauscedo da parte di una delegazione di produttori vitivinicoli croati. Partecipanti: 5 operatori esteri.

### **Incoming Croazia Ungheria a Samuexpo (Pordenone, 1-3 febbraio 2018)**

Nell'ambito della rete Europea Enterprise Europe Network e nel contesto della fiera Samuexpo è stato organizzato un incoming di 5 operatori esteri del settore metalmeccanico provenienti dalla Croazia e dall'Ungheria grazie al supporto offerto dalle Camere di Commercio di Pecs e di Pola, entrambe partners della rete europea. Partecipanti: 9 Incontri: 12

## **ATTIVITA' DELEGATE: AGEVOLAZIONI, CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO E ALTRI SERVIZI ALLA C.C.I.A.A.**

ConCentro ha garantito la gestione delle attività svolte nell'ambito della delega regionale alle Camere di Commercio in tema di gestione dei carburanti a prezzo ridotto e di agevolazioni ai privati e alle imprese.

La **gestione dei carburanti a prezzo ridotto** ha confermato l'andamento della crescita registrato nell'ultimo quinquennio sia per quanto riguarda le operazioni a sportello pari a **30.308** (27.524 nel 2017) che per quanto riguarda le entrate pari a **€ 300.896,51** (€ 297.719,44 nel 2017) comprese quelle derivanti dall'attività sanzionatoria che ha visto l'emissione di **n. 494 verbali di accertamento**. La consueta attività di gestione sui **n. 130 gestori impianti** carburante della provincia ha registrato n. 1 chiusura, 11 variazioni/cambi gestione impianto.

E' proseguita nel 2018 l'attività di concessione del Bando di contribuzione **ai privati per l'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita**, le domande di contributo potevano essere presentate sino al 19 luglio 2018. L'attività legata alla gestione dei **contributi**, delegata dalla Regione ad Unioncamere FVG nel 2014 alle singole Camere di Commercio poi, ha visto nel 2018 la presentazione di n. 276 domande. Il contributo regionale assegnato ha permesso di istruire, concedere, liquidare e archiviare n. 119 domande, escludendo per esaurimento fondi n. 157 istanze, che sono state istruite nei primi mesi del 2019 a seguito del rifinanziamento del Bando da parte della Regione.

Nel 2018 si è aperto il Bando, delegato alle Camere di Commercio dalla Regione FVG con legge regionale 45/2017, per la **rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 e Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3** e per il conseguente **acquisto di veicoli nuovi ecologici** finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria.

Il bando, aperto dal 19 settembre 2018 fino al 30 aprile 2019, è stato dato in gestione a ConCentro che ha raccolto le domande delle persone fisiche beneficiarie tramite lo sportello dell'ufficio carburanti a prezzo ridotto. Le istanze presentate, entro il 31 dicembre 2018, sono state in totale n. 93, i fondi si sono esauriti al raggiungimento della ottantottesima domanda, rimanendo pertanto escluse per esaurimento fondi n. 5 istanze. Del totale delle domande presentate n. 47 sono state istruite concesse e liquidate nel 2018, le restanti 41 domande sono state istruite e concesse nei primi mesi del 2019. Le restanti 5 istanze verranno istruite in caso di rifinanziamento da parte della Regione.

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese è proseguita l'attività di verifica del rispetto dei vincoli di destinazione relativa ai bandi a valere sul programma POR FESR 2007-2013.

In relazione alla programmazione 2014 – 2020, le attività hanno visto impegnato il personale di ConCentro, nel 2018 sul:

- a) Bando 1.1.a.1 anno 2016 sono state liquidate 21 domande mentre le revoche sono state 12;
- b) Bando 1.1.a.1 anno 2017 sono state concesse 17 domande mentre le rigettate sono state 8;
- c) Bando 2.3.a.1 le domande liquidate sono state 81 mentre quelle revocate sono state 16.

Ed in stretta collaborazione con l'ufficio Studi e Servizi innovativi della Camera di commercio, sul:

- d) Bando 2.3.b.1 è stata pubblicata la graduatoria nel 2018, e le domande concesse sono state 99 mentre le rigettate sono state 11;
- e) Bando 2.3.a.1bis le domande ricevute sono state 202, l'istruttoria delle stesse è iniziata nel 2018 ed è attualmente in corso;
- f) Bando 2.3.b.1bis le domande ricevute sono state 122, l'istruttoria della stessa è iniziata nel 2018 ed è attualmente in corso.

E' inoltre continuata anche nel 2018 l'attività di affiancamento sempre all'ufficio Studi e Servizi innovativi, legata alla gestione dei contributi finanziati con risorse PAR FSC e risorse PAC per quanto riguarda la parte di registrazione nei relativi sistemi informatici di gestione e monitoraggio regionali (es: attestazione di fine anno).

Nel 2018 sono state istruite le domande relative al bando: "**Sostegno della realizzazione di diagnosi energetiche nelle piccole e medie imprese o l'adozione, delle stesse, di sistemi di gestione dell'energia conformi alle norme ISO 50001**", il bando approvato dalla Regione FVG, delegato ad Unioncamere FVG e da quest'ultimo alle Camere di Commercio del territorio nel 2017, vede il suo effettivo avvio nell'arco del 2018.

Il termine ultimo per la presentazione delle domande di contributo è stato fissato prima sine die e successivamente al 31/12/2018, a tale data sono state presentate n. 11 domande, 8 delle quali concesse mentre 3 archiviate nel corso dell'anno.

Delegata a ConCentro anche parte dell'attività derivante dall'aumento del 20% del diritto annuale in particolare dai **progetti "Punto Impresa Digitale" e "Orientamento al lavoro e alle professioni"**. Relativamente al progetto Punto Impresa Digitale, nel mese di giugno si è tenuta la presentazione ufficiale dove sono stati illustrati, oltre i servizi digitali camerale, il bando camerale per la concessione di un voucher a fondo perduto per servizi di consulenza e formazione finalizzati all'introduzione delle tecnologie 4.0. Relativamente al progetto **Orientamento al lavoro e alle professioni** è stato illustrato il bando camerale per la concessione di voucher a fondo perduto per percorsi di alternanza scuola/lavoro. I progetti, approvati da Unioncamere d'intesa con MISE, sono finanziati a valere sui maggiori fondi disponibili derivanti dall'incremento del diritto annuale per il triennio 2017-2019.

In relazione ai Bandi camerale anno 2017 "**Punto Impresa Digitale**" e "**Alternanza scuola lavoro**" entro i termini (febbraio e aprile 2018) sono pervenuti n. 12 rendiconti su un totale di 13 domande presentate nel 2017 del bando voucher digitalizzazione per un importo liquidato di euro 49.650,00 mentre per il bando alternanza scuola lavoro sono pervenuti n. 29 rendiconti su un totale di 29 domande concesse per un importo liquidato di euro 13.100,00.

A partire dal 25 giugno 2018 si sono, inoltre, aperti i termini per la presentazione delle domande a valere sui citati bandi camerali seconda annualità, ovvero **Bando Voucher digitali I4.0** anno 2018 e **Bando per promuovere i percorsi di alternanza scuola lavoro** anno 2018, la scadenza per la rendicontazione di entrambi è fissata al 30/04/2019.

Hanno presentato domanda al bando PID n. 38 imprese (l'aumento percentuale delle domande presentate rispetto al 2017 è del +192%). Sono state istruite tutte le domande pervenute e sono state concesse 27 domande mentre le restanti 11 sono state archiviate o rigettate.

Per quanto concerne il bando Orientamento al lavoro e alle professioni anno 2018, le istanze presentate dalle imprese **sono state n. 67** (l'aumento percentuale rispetto all'anno 2017 è del 55%). Sono state istruite n. 64 domande pervenute di cui concesse 55, archiviate 9 e 3 in esaurimento fondi, inoltre n. 32 imprese hanno presentato rendicontazione e sono state istruite e liquidate nel 2018.

A seguito degli eventi atmosferici del 28 ottobre 2018 la Camera di Commercio Pordenone-Udine ha predisposto e approvato il **bando per il sostegno alla PMI delle ex province di Pordenone Udine colpite dagli eventi metereologici avversi**, con l'intento di favorire la continuità e la ripresa delle attività economiche danneggiate attraverso l'assegnazione di contributi a fondo perduto. Per quanto riguarda il territorio pordenonese il bando è stato assegnato a ConCentro come indicato all'art. 10 dello stesso.

Il bando si è aperto il 1 dicembre e le domande potevano essere presentate fino al 28/02/2019, in totale sono state pervenute n. 7 istanze (di cui 4 nel 2018 e 3 nel 2019) per un totale di contributo richiesto pari a euro 85.305,79. Per tutte le domande è stata predisposta una comunicazione di interruzione dei termini in attesa che la Regione FVG comunichi formalmente i comuni interessati all'evento calamitoso.

Sempre nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale, in collaborazione con le associazioni di categoria della Provincia di Pordenone, è stato organizzato un percorso formativo destinato a figure professionali quali imprenditori, responsabili marketing, responsabili uffici export o export manager.

Il percorso si è sviluppato attraverso seminari focalizzati sulle tematiche dell'internazionalizzazione sfruttando i principi del web marketing, dell'e-commerce e dell'ottimizzazione dei siti aziendali e attraverso un servizio personalizzato di check-up sulle strategie di digital marketing. Hanno aderito complessivamente 34 imprese.

E' stato infine allestito un punto informativo, in collaborazione con PordenoneFiere, all'ingresso dei padiglioni in occasione delle principali manifestazioni fieristiche del 2018 finalizzato alla diffusione ad imprenditori e privati dei servizi offerti dal sistema camerale in tema di digitalizzazione d'impresa, firma digitale ed altri. In occasione dei seguenti eventi fiera Cucinare (10-13 febbraio 2018), salone del contract Happy to You (12-13 settembre 2018), fiera Riso&Confetti (1-4 novembre 2018) e Expo Rive (27-29 novembre 2018), inoltre, sono state organizzate diverse iniziative di animazione.

E' proseguita nel corso del 2018, l'attività rientrante nelle deleghe disposte a ConCentro dalla preesistente Camera di Commercio di Pordenone con specifici provvedimenti del Segretario Generale, in attuazione della delibera della Giunta camerale n. 4 del 30.01.2015. Attività amministrative che riguardano specifiche fasi di processi camerali:

1. gestione delle attività dell'UO Regolazione del Mercato-Commercio Estero-Ambiente relative ad emissioni di certificati di origine, sia cartacei che telematici, e carte tachigrafiche;
2. gestione adempimenti contabili e fiscali connessi alle agevolazioni con fondi regionali sia con fondi camerali ed alle entrate camerali.

L'azienda speciale ConCentro ha prorogato il personale già assegnato nel corso del 2017 nell'area Funzioni Delegate della propria struttura organizzativa (deputata a svolgere le attività amministrative delegate dalla CCIAA).

Si conferma che tutti i procedimenti amministrativi, interessati dalle deleghe di attività/fasi processuali all'azienda, coinvolgono ConCentro solo per le attività operative e di istruttoria, a cui l'azienda provvede con proprio personale, rimanendo invece in capo alla CCIAA le responsabilità del procedimento amministrativo.

#### **ATTIVITA' AREA SERVIZI GENERALI**

L'Area Servizi Generali ha come di consueto supportato gli uffici operativi e ha adempiuto a tutti gli obblighi di legge riguardanti la tenuta della contabilità, gli adempimenti fiscali. Ha seguito la gestione amministrativa delle risorse umane, la gestione degli organi statutari, la gestione finanziaria e la segreteria amministrativa in genere e si è occupata di tutte le procedure di affidamento di incarichi e forniture in base alla normativa pubblica vigente

Ha presidiato e gestito tutti gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (ex D.lgs. 133/03) aggiornando periodicamente la sezione ConCentro all'interno del sito camerale.

Ha presidiato le procedure di presentazione delle domande e per le successive rendicontazioni di progetti finanziati da contributi europei e da altri contributi, ha assistito al controllo di gestione, programmazione, monitoraggio e performance aziendali.

Ha monitorato il Piano delle performance per la parte di competenza.

#### **STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RISORSE UMANE**

Con determina del Direttore n. 03/18 del 22/01/2018 è stato approvato l'aggiornamento della dotazione organica dell'Azienda Speciale ConCentro per l'anno 2018 coerentemente con quanto autorizzato dalla Giunta camerale con Delibera n. 119 del 23/11/2017. Il personale in servizio contava di 20 dipendenti per un totale di impegno in termini di Unità Lavorative Annue contrattuali pari a 18,43 .

Conseguentemente alle politiche di concertazione con il personale relative a riduzioni di orario (part-time) rispetto all'orario contrattuale, la dotazione organica al 1° gennaio 2018 è stata avviata con un impegno complessivo previsionale di 17,70 ULA confermando il limite massimo posto dalla Giunta camerale di 17,70 ULA.

Al 31/12/2018 il dato consuntivo si è attestato a 17 ULA determinato dalle variazioni infrannuali relative alle politiche di concertazione con il personale sulle riduzioni di orario part-time e alle dimissioni volontarie di una dipendente.

Il monte ore effettivo lavorato è risultato complessivamente di 27.113 ore su un totale teorico di 32.680 ore, pari dunque al 82,97%.

Il tasso di assenteismo medio è stato del 6,75% (escludendo le ferie contrattuali e le situazioni straordinarie di maternità e congedi parentali), registrando il calo di un punto circa rispetto all'anno precedente che si attestava a 7,95%.

Complessivamente, la dotazione organica è rappresentata nella seguente tabella:

<b>personale</b>	<b>Al 31.12.2018</b>
A tempo indeterminato	19
A tempo pieno	7
A tempo parziale	12
Quadri	2
1° livello	1,64

2° livello	2,77
3° livello	9,62
4° livello	0,96
<b>ULA</b>	<b>17,00</b>

Sono stati rispettati i vincoli fissati dalla Giunta sulla gestione del personale (no assunzioni, no passaggi di livello, no a ricorsi a contratti di somministrazione e mantenimento della sospensione dei buoni pasto e dei premi obiettivo).

Anche per il 2018 il controllo sulle spese relative alla gestione del personale è stato perseguito con politiche contenitive, limitando il ricorso al lavoro straordinario e assecondando le richieste di rimodulazione di diminuzione dell'orario di lavoro.



### **Azienda Speciale ConCentro**

c.so Vittorio Emanuele II, n. 56 - 33170 Pordenone

Tel. 0039 0434 381600

Email: [concentro@pn.camcom.it](mailto:concentro@pn.camcom.it)

Posta elettronica certificata: [concentro.pn@pn.legalmail.camcom.it](mailto:concentro.pn@pn.legalmail.camcom.it)

Website:

- [www.pnud.camcom.it](http://www.pnud.camcom.it)
- [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it)
- [www.subcontract.fvg.it](http://www.subcontract.fvg.it)

Pordenone, 1 aprile 2019

**Silvano Pascolo**

Amministratore Unico