



SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

Presentazione

La Camera di Commercio gestisce la pagina Facebook Camera di Commercio di Pordenone-Udine, collegata al sito istituzionale www.pnud.camcom.it e il canale YouTube up.economia e si impegna ad attivare progressivamente altri canali social.

Il documento di social media policy determina la "netiquette", ossia i principi di base per l'utilizzo dei social media, che avviene nel rispetto dello Statuto della Camera di Commercio, delle altre disposizioni amministrative e delle norme di legge, nonché dei codici di comportamento dell'Ente.

I social media camerale sono gestiti e coordinati, sotto la responsabilità del Segretario generale, dall'Ufficio stampa, in collaborazione con l'Ufficio relazioni col pubblico e comunicazione e con il supporto tecnico, ove necessario, dei servizi tecnico-informatici.

Contenuti

La presenza social della Camera di Commercio ha l'obiettivo di comunicare a cittadini e imprese le attività istituzionali dell'ente e della governance, i servizi forniti dall'ente stesso e dalla rete del sistema camerale, con rimando eventuale anche ai contenuti di altri enti e istituzioni regionali, nazionali e internazionali su iniziative e servizi di interesse specifico per le imprese e in linea con le competenze e finalità dell'ente camerale.

In particolare il canale Facebook della Camera produce propri contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali che sono da considerarsi in licenza Creative Commons CC BYND 3.0: possono cioè essere riprodotti liberamente, ma vanno accreditati al canale originale di riferimento. Alcune foto vengono tratte dal web ove libere da vincoli di copyright. Chi dovesse rivendicare la proprietà è pregato di scrivere a urp@pnud.camcom.it e la Camera si impegna a rimuovere permanentemente l'immagine o, in alternativa, a citarne l'autore.

I commenti e i post degli utenti, invitati a presentarsi con nome e cognome, rappresentano l'opinione degli stessi utenti e non quella della Camera di Commercio, che non si può ritenere responsabile di ciò che viene postato sui canali da terzi. La "moderazione" avviene come di seguito evidenziato.

Moderazione

I canali social media della Camera di Commercio sono moderati dal lunedì al venerdì, dalle 8.30 alle 18.30. La Camera si impegna a prendere in carico appena possibile le richieste degli utenti Facebook nei giorni e negli orari indicati, con un mero monitoraggio negli orari serali e nei giorni festivi.

Sui canali social della Camera di Commercio tutti possono esprimere liberamente la propria opinione, sempre seguendo le regole dell'educazione e del rispetto altrui.

Saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni presentate in questo documento. Non saranno concessi insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. In particolare saranno eliminati:

- contenuti che promuovono, favoriscono, o perpetuano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, diversa abilità o orientamento sessuale;
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali;
- sollecitazioni al commercio;
- conduzione o incoraggiamento di attività illecite;



- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza o la sicurezza dei sistemi pubblici;
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi;
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della Legge sulla privacy

Sono inoltre scoraggiati e comunque soggetti a moderazione commenti e contenuti dei seguenti generi:

- commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (off topic);
- osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto;
- linguaggio o contenuti offensivi;
- commenti e i post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social;
- spam e fake news;
- interventi inseriti ripetutamente.

La Camera di Commercio si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile. In questi casi la Camera si riserva il diritto di usare il ban o il blocco per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

Per l'utilizzo Facebook da parte del personale si rimanda al documento di **Social media policy interna**

Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. Si rammenta che i dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali social della Camera verranno rimossi (vedi sezione Moderazione). I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali della Camera saranno trattati nel rispetto delle vigenti norme sulla privacy.