



Progetto SEI

Programma di Short b2b (2022)

Per informazioni

udine@promositalia.camcom.it

UDINE

Tel 0432 273531

Informazione, formazione e accompagnamento all'estero (EAU, Marocco, Francia, Germania e Svizzera)

Nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia), la Camera di Commercio di Pordenone-Udine avvia un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase post emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in:

- accesso a informazioni aggiornate su opportunità e rischi rilevati nei Paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia (gratuito);
- a seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi mercati esteri, un servizio mirato di ricerca partner e organizzazione di incontri virtuali con gli operatori selezionati.
- Il servizio è riservato a
 - imprese micro-piccole-medie (esclusi consulenti e turismo),
 - aziende non esportatrici o occasionalmente (max 30-40% di fatturato export),
 - aziende che già dispongano di un sito in lingua straniera

e **concesso in regime di de minimis** per un valore pari a 1.050,00 Euro (vedere specifiche informative e modulistica).



Il servizio

Obiettivi

Questo programma è pensato come un'occasione per una prima presa di contatto con operatori esteri che possa aiutare l'azienda italiana a mettere in pratica metodologie ed indicazioni emerse nel corso del progetto SEI e nel Piano Export prodotto allo scopo:

- ✓ preparare le imprese ad approcciare i mercati esteri.
- ✓ Generare opportunità di networking e di business.

Attività

Promos Italia selezionerà almeno n. 2 operatori esteri qualificati da porre in contatto con ogni azienda partecipante al progetto per dare modo a queste ultime di verificare la propria capacità di presentazione dei propri prodotti/servizi ad operatori esteri del proprio settore.

- ✓ Formazione con incontro preparatorio ai B2B su come relazionarsi efficacemente con gli operatori esteri
- ✓ Matching con operatori europei attraverso un'agenda di B2B creata espressamente per le aziende aderenti.
- ✓ Svolgimento: i partner esteri di Promos Italia contatteranno individualmente le imprese italiane coinvolte per fissare l'appuntamento con l'operatore estero (incontro che si svolgerà da remoto via web-conference).

A seconda degli esiti della selezione compiuta dagli operatori esteri (sulla base della fattibilità rispetto al profilo aziendale e alla propensione) verrà confermata la realizzazione dei B2B per l'azienda italiana **entro settembre 2022**.

Costi

Il servizio verrà erogato, se confermato, **in regime di de minimis (per un valore indicativo pari a 1.050,00 Euro** - vedere specifiche informative e modulistica).

Su richiesta e con extra-costi si potrà valutare, caso per caso, l'agendamento di un numero maggiore di incontri di B2B per la singola impresa italiana.

Destinatari

Aziende potenzialmente e occasionalmente esportatrici (max 30% del fatturato aziendale) dei settori: **Meccanica, Tecnologie, Medicale, Arredo e Materiali costruzione, Cosmesi, Moda**.



Manifestare l'interesse

Le imprese che intendono aderire al Progetto dovranno **entro il 30 aprile 2022** compiere 3 steps:

- 1) manifestare l'interesse attraverso la registrazione a https://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?Id_VMenu=1024&id=2333 e inviare la Scheda di Adesione allegata alla PEC promositaliascri@legalmail.it e in copia conoscenza a shortb2b@promositalia.camcom.it
- 2) profilarsi sul portale di progetto Sostegno Export
- 3) effettuare il DigitTest

Promos Italia si riserva di realizzare l'iniziativa per un minimo di 5 imprese partecipanti, fermo restando l'ordine cronologico di arrivo delle Richieste di Ammissione.

INFORMAZIONI OPERATIVE PER GLI STEP

1) Registrarsi a CRM di Promos Italia

- Accedere al sito https://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?Id_VMenu=1024&id=2333
- Scaricare il modulo Richiesta di Adesione, compilarlo e inviarlo via Pec

2) Portale Sostegno Export

- Accedere al sito <https://www.sostegnoexport.it> cliccando su "Sei un'impresa interessata all'estero?" (qualora non fossero già profilate nelle precedenti annualità) e compilare il profilo aziendale.
- L'impresa riceverà automaticamente una mail con le istruzioni per generare le proprie credenziali per accedere all'area riservata

3) DigitTest

- Rapido e agile strumento per ricevere gratuitamente alcune prime indicazioni sulla propensione all'espansione digitale sui mercati esteri, con indicazioni pratico-operative.
- Accedere al link <https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/>
 - Seguire le istruzioni per la veloce compilazione e si può scaricare il risultato.