

PROGETTO MEET&MATCH

incontri B2B nei mercati target di India, Giappone e Regno Unito

marzo – dicembre 2023

AVVISO

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Genova, Milano-Monza-Brianza-Lodi, Modena, Ravenna e Pordenone-Udine (territorio ex provincia di Udine), propone alle aziende la partecipazione al progetto MEET&MATCH finalizzato a incontri B2B virtuali nei mercati target di India, Giappone e Regno Unito, considerati tra i più promettenti per l'export italiano.

ATTIVITA' E SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI:

Ogni azienda, sulla base del profilo, settore/prodotto, obiettivo e strategia, verrà supportata con servizi personalizzati per essere accompagnata nell'accesso e/o consolidamento nel mercato selezionato. Il percorso prevede le seguenti attività:

- Verifica di prefattibilità rispetto al settore di appartenenza (*giugno-luglio*)
- Attività formative di aggiornamento e orientamento attraverso focus Paesi target e incontri su specifiche tematiche legate al business internazionale.
- Approfondimenti, assessment e orientamento dell'azienda attraverso call individuali con i referenti locali (*luglio-agosto*)
- Ricerca partner mirata per ciascuna azienda in uno dei tre mercati target
- Creazione di un proprio profilo personalizzato nella piattaforma B-Match di Promos Italia con la possibilità di arricchire la propria "vetrina virtuale" con schede prodotto o altro materiale informativo.
- Agenda personalizzata di appuntamenti B2B con potenziali buyer ed operatori del settore (*indicativamente nei mesi di settembre e ottobre*). Gli incontri B2B si svolgeranno in modalità virtuale tramite la piattaforma B-Match e si terranno in lingua inglese (senza servizio di interpretariato).
- Follow-up per circa 2 mesi dagli incontri B2B per gestire e supportare la delicata fase dello sviluppo dei contatti avviati (*novembre – dicembre*).

FOCUS FORMATIVI DI APPROFONDIMENTO

I webinar sono stati programmati con l'obiettivo di fornire informazioni utili all'inquadramento macroeconomico dei Paesi target (aspetti doganali, le restrizioni, il sistema distributivo; strategie di marketing; business etiquette e business culture) e per gestire i B2B con in modo più efficace.

- **28 giugno 2023** _Come gestire al meglio gli incontri B2B con Buyer e operatori esteri
- **5 luglio 2023** _Doing Business in Giappone
- **12 luglio 2023** _Doing Business in India
- **19 luglio 2023** _Doing Business in Regno Unito

BENEFICIARI:

Il progetto è riservato ad un numero limitato di aziende italiane esportatrici abituali o occasionali di **tutti i comparti merceologici** (non sono ammesse società di consulenza o intermediari). Le imprese dovranno essere regolarmente iscritte nel registro Imprese delle CCIAA di: Genova*, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine (territorio ex provincia di Udine), Ravenna e avere sede legale e/o unità operativa nelle province elencate.

Numero di aziende ammesse per la provincia di Milano, Monza Brianza, Lodi: 24

Numero di aziende ammesse per la provincia di Modena: 10

Numero di aziende ammesse per la provincia di Ravenna: 8

Numero di aziende ammesse per la provincia di Pordenone-Udine (territorio ex provincia di Udine): 12

**Per le aziende della provincia di Genova è richiesta la registrazione al Progetto SEI*

La partecipazione, per uno dei tre mercati target, verrà confermata successivamente all'esito della verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità di B2B che è possibile prevedere nei mercati di interesse e **in base all'ordine cronologico di arrivo delle adesioni via Pec.**

TEMPISTICA: le attività si realizzeranno **da marzo a dicembre 2023**

MODALITA' E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al progetto è gratuita.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia in collaborazione con i propri partner locali dei tre mercati target, secondo i seguenti criteri:

- possesso dei requisiti sopra elencati;

- ordine cronologico di arrivo dell' Adesione formale vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali.

- presenza di un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;

- opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (valutazione di pre-fattibilità).

La valutazione di pre-fattibilità verrà svolta sulla base di un Company Profile [LINK](#) che sarà chiesto di compilare alle aziende contestualmente all'invio della manifestazione di interesse al progetto [LINK](#)

Promos Italia comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo dell'azienda indicato nel Company Profile. Unitamente alla comunicazione di ammissione al progetto, Promos Italia

trasmetterà via e-mail all'azienda il Modulo di adesione che l'azienda dovrà sottoscrivere ed inviare tramite PEC per formalizzare la propria partecipazione alle attività progettuali.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le aziende ammesse a partecipare non devono trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

Il progetto è assoggettato al **Regime di aiuti "de minimis"** ai sensi del Regolamento n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) – come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 511 del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014). Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "de minimis" è di massimo Euro 3.750,00.

A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto. Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. Qualora l'azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo degli aiuti in Regime "de minimis" nell'arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d'aiuto prevista, dovrà farsi carico dell'intero importo.

PER PARTECIPARE

Per comunicare il proprio interesse al progetto MEET&MATCH: incontri B2B nei mercati target di India, Giappone e Regno Unito è necessario:

- manifestare il proprio interesse on line vincolante ai fini dell'ammissione [LINK](#)
- compilare contestualmente il Company Profile con form on line [LINK](#)

In uno step successivo, all'azienda verrà richiesto di:

- formalizzare l'adesione con l'invio del modulo di adesione via PEC
- registrarsi sulla piattaforma B-Match di Promos Italia per la realizzazione dei B2B virtuali

SCADENZA PER MANIFESTARE L'INTERESSE ON LINE: 05.05.2023

INFO

Per maggiori informazioni ed essere contattato dal team di Promos Italia scrivere all'indirizzo e.mail di progetto: outgoing@promositalia.camcom.it

Web www.promositalia.camcom.it