



## IL SERVIZIO

InBuyer è realizzato da Promos Italia in collaborazione con le Camere di Commercio per supportare le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione.

Puoi accedere gratuitamente agli eventi settoriali in calendario, nel corso dei quali potrai realizzare appuntamenti di business matching online con operatori internazionali qualificati.

## LA PIATTAFORMA BMATCH

Il servizio è erogato tramite la piattaforma di matchmaking BMATCH, strumento che ti permette di:

- creare una vetrina virtuale e mettere in mostra i tuoi prodotti;
- cercare, contattare ed essere selezionato da controparti internazionali nel corso degli eventi;
- gestire la tua agenda in autonomia e, in caso di interesse reciproco, realizzare uno o più incontri virtuali one-to-one.

**Partecipare è semplice:** una volta creato l'account utente e il company profile sulla piattaforma, potrai accedere velocemente anche a tutti gli altri servizi resi disponibili dalla tua Camera.

## PERCHE' PARTECIPARE



Con un click, crei la tua vetrina e ti fai conoscere da operatori internazionali



Risparmi tempo. Non sono richiesti spostamenti o trasferte



Ricevi assistenza prima, durante e dopo l'evento



Ricerca le controparti di tuo interesse e gestisci la tua agenda in autonomia



Accedi gratuitamente al servizio

# COME PARTECIPARE

## PRIMA DELL'EVENTO



Crea o utilizza il tuo account utente per registrarti all'evento di tuo interesse



Compila il company profile e le schede prodotto

## A PARTIRE DA 7 GIORNI PRIMA DELL'EVENTO



Ricerca controparti, richiedi e ricevi proposte di appuntamento



Monitora la tua agenda per non lasciare eventuali richieste in sospeso

## DURANTE L'EVENTO



Scambia messaggi tramite la chat integrata



Partecipa agli incontri confermati in piattaforma



Scambia la tua business card con le controparti per rimanere in contatto con gli operatori

## KEY FACTS - INBUYER 2023



**16**

eventi B2B digitali



**1.228**

aziende italiane partecipanti



**304**

operatori esteri



**2.858**

incontri virtuali B2B



**389**

business card scambiate



**4,3 su 5**

valutazione media incontri



**2,3**

media incontri per azienda



**72%**

meeting con prospettive di sviluppo commerciale



**97%**

dei partecipanti valuta positivamente l'assistenza ricevuta