



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



AI e TURISMO

STRATEGIE 'SLOW' E INNOVAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO DI DOMANI

Lunedì 1° dicembre 2025 (09:30-13:30)

Camera di commercio di Pordenone-Udine
Sala "Valduga" - Piazza Venerio 8 - Udine

PROGRAMMA

09:30 *Registrazione partecipanti e welcome coffee*

10:00 *Saluti di Benvenuto*

Giovanni DA POZZO, Presidente della Camera di Commercio di Pordenone-Udine

10:10 *Come le imprese vivono l'AI: conoscenze, ostacoli e bisogni dal primo sondaggio Cciaa - focus turismo*

Elisa QUALIZZA, Responsabile Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone-Udine

10:20 *Friuli Venezia Giulia: il valore del turismo slow. Analisi, risultati e strategie*

Iacopo MESTRONI, Direttore di Promoturismo FVG

10:50 *Come l'Intelligenza Artificiale sta cambiando la promozione turistica e il lavoro di chi opera*

- Produttività e innovazione, ma anche nuove sfide alla reputazione e alla visibilità degli operatori turistici: le tante sfide della AI
- Da motori di ricerca a motori di risposta: quale è il ruolo dei siti web in un mondo in cui i viaggi sono organizzati con ChatGPT?
- Agenti AI per la prenotazione online, influencer virtuali, TikTok Shop: come stanno cambiando i canali digitali di promozione turistica
- Esempi di uso dei chatbot e degli agenti per la produttività di un operatore turistico: individuazione di contatti, office automation, creazione di contenuti, traduzioni.

Andrea BOSCARO, partner The Vortex

12:50 *Testimonianze da parte del pubblico: operatori a confronto*

13:30 *Conclusioni*

Fly buffet

Iscrizioni: entro venerdì 28 novembre 2025

fino al raggiungimento del numero massimo di posti disponibili

Segreteria organizzativa: 0432 273537-508 - promozione.ud@pnud.camcom.it

