

Missione Multisetoriale
**Avviso di selezione per la partecipazione
alla missione imprenditoriale in Giappone**

Tokyo e Osaka, 8-10 Aprile 2024

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine, organizza una missione imprenditoriale multisetoriale in Giappone.

Parte delle attività progettuali saranno realizzate in collaborazione con l'ufficio ICE Agenzia - Ufficio di Tokyo.

La missione è rivolta ad un massimo di 12 aziende italiane, prioritariamente appartenenti ai settori FOOD & WINE, FASHION INDUSTRY, ARREDO & DESIGN.

ATTIVITÀ E SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI:

Partecipando alla missione imprenditoriale le aziende **potranno entrare in contatto con selezionati operatori giapponesi del proprio comparto, tramite appuntamenti B2B mirati e programmati.**

Gli incontri B2B saranno organizzati a Tokyo e Osaka presso le sedi dei partner di Promos Italia oppure presso le sedi di operatori giapponesi, nel caso di loro esplicite richieste.

I servizi proposti:

- Verifica di prefattibilità prodotto/mercato per ciascuna azienda interessata a partecipare (Febbraio);
- Webinar dedicato al *Doing Business in Giappone* con Focus sui settori Food & Wine, Fashion Industry e Arredo & Design, organizzato con **ICE Agenzia- Ufficio di Tokyo (Marzo)**;
- Realizzazione di incontri B2B individuali orientati al mercato giapponese, pianificati con la seguente metodologia:
 1. call individuali di assessment tra l'azienda italiana, Promos Italia e il local partner per approfondire l'attività aziendale, il prodotto che si intende promuovere in Giappone, la strategia e il target degli operatori giapponesi da coinvolgere;
 2. predisposizione di una breve presentazione aziendale in lingua giapponese da diffondere agli operatori locali contattati (*Marzo*);
 3. Ricerca partner personalizzata per ciascuna azienda ai fini della pianificazione degli incontri B2B (*Marzo*);
 4. Agendamento incontri d'affari a Tokyo (*8 e 9 Aprile*) e ad Osaka (*10 Aprile*) presso le sedi del Partner di Promos Italia o presso altre sedi;
 5. Primo follow-up dopo gli incontri per raccogliere un feedback e con l'obiettivo di sviluppare i contatti avviati.

Il progetto include il servizio generale di interpretariato inglese-giapponese.

BENEFICIARI:

Il Progetto è riservato a n. 12 aziende produttrici regolarmente iscritte (con sede legale e/o unità operativa) nel Registro Imprese delle Camere di commercio di Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine (territorio ex Provincia di Udine).

Non sono ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari.

Le aziende possono appartenere a diversi settori merceologici, tuttavia per la tipologia di Progetto segnaliamo alcuni comparti tra i più promettenti:

- Food & Wine
- Fashion Industry (Moda, abbigliamento, calzature, pelletteria, ecc),
- Arredo & Design

Saranno analizzate e prese in considerazione anche adesioni da parte di aziende di altri settori merceologici. Per impedimenti di tipo logistico-organizzativo NON saranno ammessi i prodotti congelati e freschi (formaggi freschi, pasta fresca o carni fresche deperibili, etc.)

TEMPISTICA: le attività si realizzeranno **da gennaio a maggio 2024**

COSTI DI PARTECIPAZIONE: Il Progetto è assoggettato al Regime di aiuti “De Minimis”.

Per le aziende iscritte alle CCIAA di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Pordenone-Udine (territorio ex Provincia di Udine) è prevista una quota di partecipazione ad azienda di Euro 1.000,00 + IVA 22%. Tale quota è definita a forfait per i servizi sopra elencati e non è riferibile a singole prestazioni.

Non è, invece, prevista alcuna quota di partecipazione per le imprese iscritte alle CCIAA di Modena e di Ferrara e Ravenna.

I costi di volo, vitto, alloggio e dei transfer previsti dal Progetto in Giappone, oltre che eventuali spese per la spedizione dei prodotti, sono a carico delle imprese partecipanti.

In seguito all’adesione formale alla missione, le aziende saranno informate circa gli hotel a Tokyo e Osaka nei quali pernoverà lo staff di Promos Italia. Relativamente al trasferimento interno Tokyo-Osaka (9 Aprile), il partner di Promos Italia in Giappone gestirà la prenotazione dei biglietti del treno per tutta la delegazione imprenditoriale e contatterà le singole aziende per il relativo pagamento.

Modalità e requisiti di partecipazione

Il progetto è riservato ad un numero massimo di **12** imprese, che verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato, in base all’ordine cronologico di arrivo della [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell’ammissione alle attività progettuali \(link\)](#) e rispettando una equa distribuzione territoriale fra le province delle CCIAA aderenti al Progetto.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti alla missione, nonché - laddove il numero massimo di imprese non fosse raggiunto - di ammettere imprese che formuleranno la manifestazione di interesse a termini scaduti.

Le manifestazioni di interesse possono essere inviate a partire dal 29/01/2024 e pervenire entro il 9/02/2024.

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- Essere aziende di produzione (per la tipologia di Progetto verrà data priorità ai SETTORI FOOD & WINE, FASHION INDUSTRY, ARREDO & DESIGN), regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle CCIAA di FE-RA, GE, MI-LO-MB, MO, PN-UD (territorio ex Prov. UD), con sede legale e/o unità locale nelle province elencate;
- Non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente. Promos Italia si riserva il diritto di escludere l’impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell’impresa;
- Possedere un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese.

Valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto

La valutazione delle imprese sarà effettuata da Promos Italia, in collaborazione con il proprio partner locale in Giappone, fino al raggiungimento del numero di 12 imprese, secondo i seguenti criteri:

- **Ordine cronologico di arrivo** della [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali \(link\)](#). Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse;
- Rispetto dei **requisiti amministrativi** sopra descritti (regolarità del D.A. e del DURC);
- Presenza di un sito web/una parte del **sito web aziendale in lingua inglese** e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;
- Opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (**valutazione di pre-fattibilità**) che verrà svolta sulla base di un *Company Profile* che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al Progetto.

Ammissione al progetto

L'ammissione al progetto sarà comunicata da *Promos Italia* all'indirizzo e-mail che l'azienda avrà indicato nella [Manifestazione di interesse \(link\)](#)

Contestualmente alla comunicazione di ammissione al Progetto, *Promos Italia* trasmetterà un **Contratto di Servizi che l'azienda dovrà sottoscrivere ed inviare tramite PEC per confermare e ufficializzare la propria partecipazione alle attività progettuali**.

Il Contratto di servizi sottoscritto è ritenuto come vincolante e la mancata partecipazione alle attività progettuali determinerà a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di *Promos Italia* s.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 3.000,00.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

Pagamento della quota di partecipazione

La partecipazione delle imprese ammesse al Progetto è subordinata alla sottoscrizione del Contratto di Servizi e, per le aziende dei territori sopra specificati, al pagamento della quota di partecipazione di € 1.000,00 + IVA 22%.

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a Promos Italia Srl - IBAN IT09E0569601600000067000X06 inserendo la seguente causale "*NOME AZIENDA - Progetto Giappone- Aprile 2024*".

La distinta contabile deve essere trasmessa tramite PEC a *Promos Italia* insieme al Contratto di Servizi sottoscritto, entro i tempi indicati nella Comunicazione di Ammissione al Progetto.

Regime De Minimis

Il progetto è assoggettato al Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «*De minimis*».

Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "*De Minimis*" è di:

- Euro **6.350,00** per le aziende iscritte alle CCIAA di GE, MI-LO-MB, PN-UD (territorio ex Prov. UD);
- Euro **7.350,00** per le aziende iscritte alle CCIAA di Modena e di Ferrara e Ravenna.

Le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto. Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. Qualora l'azienda, successivamente all'adesione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo



degli aiuti in Regime “*De Minimis*” nell’arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d’aiuto prevista, dovrà farsi carico dell’intero importo.

Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento del Progetto per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di *Promos Italia*, quest’ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso *Promos Italia* è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell’impresa.

Info

Per maggiori informazioni contatta il team di *Promos Italia*:
Francesca Triossi - tel. 0544 481482 (Unità locale di Ravenna)
Caterina Santonicola - tel. 0432 273532 (Unità locale di Udine)

E-mail: temporaryexpo@promositalia.camcom.it

Web www.promositalia.camcom.it