



SECONDA FASE - webinar tematici

Eventi on-line. Ogni mercoledì dalle 15:30 alle 16:30/17:00

TURISMO SOSTENIBILE

Mercoledì 28 aprile 2021 (15:30-16:30)

Relatore: Sergio CAGOL

La sostenibilità per lo sviluppo del turismo del futuro

Componente fondamentale e ormai imprescindibile, di cui anche questa pandemia ha evidenziato l'urgenza, la sostenibilità, intesa non in senso ideologico, ma ontologico, come vero e proprio modo di essere turismo e fare turismo. La domanda di un turismo sostenibile è in crescita esponenziale e rappresenta un *plus* in termini di sviluppo per le imprese del comparto.

Sergio Cagol: consulente e formatore sui temi del turismo e della cultura. Supporta destinazioni e aziende turistiche, pubbliche e private, a progettare e governare la loro strategia complessiva, dal posizionamento al prodotto, dalla reputazione alla valorizzazione, fino alla promo-commercializzazione.

TURISMO DIGITALE

Mercoledì 05 maggio 2021 (15:30-16:30)

Relatore: Edoardo COLOMBO

Prospettive della trasformazione digitale nelle nuove normalità

Stare al passo con l'innovazione è fondamentale soprattutto nel turismo: per la comunicazione, la promozione, ma anche per la stessa "vita quotidiana" dell'impresa, è uno dei comparti in cui il digitale può fare davvero la differenza. Una strada imprescindibile che presenta possibilità enormi, da potenziare necessariamente e su cui lavorare nel prossimo futuro.

Edoardo Colombo: Esperto di innovazione, specializzato nella trasformazione digitale per la Pubblica Amministrazione e per le Imprese. Consulente libero professionista ha operato e opera come advisor sui temi dell'innovazione e delle tecnologie digitali, con specifico indirizzo verso il turismo.

TURISMO CULTURALE

Mercoledì 12 maggio 2021 (15:30-16:30)

Relatore: Antonio SCUDERI

Le nuove frontiere del turismo culturale, tra dimensione phygital e Realtà Estesa

La nostra regione è da tempo in testa alle classifiche nazionali per quanto riguarda la spesa per attività culturali nell'ambito del turismo. Vi sono ben 5 siti Unesco a pochi chilometri di distanza e altri piccoli e grandi gioielli culturali da promuovere rispettosamente e che sempre più possono diventare la nostra ricchezza, una volta che la ripartenza post-pandemica sarà innescata.

Antonio Scuderi: fondatore e CEO di Capitale Cultura Group, un acceleratore di business e audience development per i settori culturale, turistico, dell'enogastronomia. Con oltre 100 progetti sviluppati in 5 anni nei settori della cultura, dello sviluppo di servizi museali, del turismo, dello sviluppo territoriale e della comunicazione, il Gruppo rappresenta una realtà eclettica e capace di sviluppare sinergie tra settori diversi dell'offerta culturale e creativa.

TURISMO ENOGASTRONOMICO

Mercoledì 19 maggio 2021 (15:30-16:30)

Relatore: Walter FILIPUTTI e Roberta GARIBALDI

Comparto che tutto muove e contamina. Ultimissimi dati per valutare le prospettive di ripresa del turismo.

Webinar conclusivo che unisce insieme tutti i fili. Legare l'offerta di un turismo di qualità a un'enogastronomia di altrettanta qualità è infatti la strada per accrescere il grado di attrazione del nostro territorio e offrire un'ospitalità di qualità, innovava, rispettosa dell'ambiente e dell'identità culturale.

Walter Filiputti: Docente presso l'Università di Udine nel master Gestione del turismo culturale e degli eventi (a lui è affidato il settore dell'enogastronomia e degli eventi del turismo). Presidente e coordinatore del consorzio di ristoratori Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori. Vignaiolo per decenni, oltre che enomanager, winemaker e autore di opere sulla cucina e sul vino.

Roberta Garibaldi: Docente universitaria, da più di 20 anni si occupa professionalmente di turismo, in ambito accademico e istituzionale. Svolge attività di formazione, consulenza e ricerca per la promozione dei territori, del turismo enogastronomico e culturale.