

## EUMATCH

---

### Per informazioni e adesioni

#### PROMOS ITALIA

[eumatch@promositalia.camcom.it](mailto:eumatch@promositalia.camcom.it)

### Sito web

<https://matchit.promositalia.camcom.it/eu-match-304/home.php?idP=304>

---

---

# EUMATCH

La II edizione del Progetto EU Match si rivolge alle micro, piccole e medie imprese del settore agro-alimentare interessate ad avviare o consolidare un'attività di export sui mercati europei. Le aziende potranno partecipare a seminari di approfondimento su tematiche utili per esportare nei paesi europei, potranno confrontarsi con esperti e presentarsi ed entrare in contatto con operatori selezionati attraverso una piattaforma di matching provenienti da 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Irlanda, Norvegia, Olanda, Regno Unito, Spagna, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Svezia, Svizzera.

Il progetto è riservato a un numero limitato di aziende italiane afferenti alle CCIAA aderenti al progetto; prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese.

## Vantaggi per le aziende

---

Le opportunità per le aziende  
aderenti

- *Potranno partecipare a seminari di approfondimento sui mercati target e su tematiche trasversali*
- *Saranno aiutate a valutare i punti di forza sul mercato attraverso colloqui con esperti e assessment individuali*
- *Potranno entrare in contatto con operatori selezionati dei mercati target attraverso una piattaforma di matching e fissare incontri d'affari a distanza con le controparti più interessanti*
- *Saranno facilitate nell'invio delle campionature (costi a carico delle aziende) e verranno supportate con servizi di follow-up per un mese*

## Il Servizio

Un progetto gratuito di affiancamento alle imprese sui mercati europei

Il progetto, in linea anche con quanto previsto dal Progetto SEI-Sostegno all'Export dell'Italia, mira a supportare le aziende del settore alimentare e vino/alcolici per l'accesso / consolidamento sui mercati europei più promettenti per l'export italiano.

### Mercati target

Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Irlanda, Norvegia, Olanda, Regno Unito, Spagna, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Svezia, Svizzera

### Servizi previsti

1. Formazione\*
  - Lunedì 17 maggio 2021 - [La gestione del portafoglio prodotto: strategie e strumenti](#)
  - Lunedì 24 maggio 2021 - [Come valorizzare il branding nell'agro-alimentare](#)
  - Giovedì 3 giugno 2021 - [Come gestire in maniera efficace i B2B virtuali](#)
  - Martedì 8 giugno 2021 - [Il contratto di distribuzione in Europa](#)
  - Martedì 15 giugno 2021 - [La tariffa doganale in ambito food](#)

(\*tutti i webinar saranno registrati e messi a disposizione delle aziende per essere rivisti sino al termine del progetto)

2. Preparazione delle aziende e orientamento ai mercati
3. Selezione delle controparti e supporto al matching
4. Incontri B2B a distanza dal 7 giugno al 9 luglio 2021
5. Follow-up di circa 1 mese

## Termini di adesione

Modalità, tempistiche e requisiti

### Iscrizioni

Le aziende dei territori dei soci di Promos Italia (Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Perugia, Pisa, Pordenone-Udine, Ravenna, Salerno) possono già iscriversi sulla piattaforma al [seguente link](#).

**Le adesioni dovranno pervenire entro il 6 Giugno 2021**

### Prerequisiti

Il progetto è aperto a un numero limitato di aziende italiane.

**Prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese.**

Le aziende che aderiranno si impegnano a compiere l'intero percorso proposto, facendosi parte attiva, ad esempio

- nella partecipazione agli eventi seminariali
- nella fornitura dei dati e nel caricamento del profilo necessario per la presentazione aziendale sulla piattaforma digitale
- nella proposta alle controparti straniere che saranno presenti nel periodo di apertura degli incontri virtuali, ovvero nella partecipazione agli incontri stessi.