
Match IT

Africa Subsahariana

Ghana e Costa d'Avorio

Per informazioni e adesioni

servizimpres@promositalia.camcom.it

GENOVA

Tel 010 23591

cristina.iraci@promositalia.camcom.it

MODENA

Tel 059 208269

barbara.bisi@promositalia.camcom.it

RAVENNA

Tel 0544 481418

giovanni.monti@promositalia.camcom.it

UDINE

Tel 0432 273532

udine@promositalia.camcom.it

**Edilizia/Costruzioni (macchinari e materiali), Meccanica,
Farmaceutico**

Incontri d'affari personalizzati

Il progetto offre alle imprese selezionate operative nei settori edilizia/costruzioni, meccanica e farmaceutico la possibilità di approfondire la conoscenza di due Paesi dell'Africa Subsahariana effettuando una prima esplorazione del/i mercato/i di interesse e identificando possibili partner commerciali.

Grazie al supporto delle CCIAA afferenti al Progetto (Genova, Modena, Ravenna e Udine), la partecipazione è gratuita, in regime "de minimis".

Il servizio si rivolge alle imprese che hanno inviato la manifestazione di interesse* per le quali la pre-verifica ha avuto un esito positivo.

**si veda il link <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/match-it-africa-subsahariana-ghana-e-costa-d-avorio.kl> (iscrizioni chiuse)*

Cosa facciamo:

Il servizio

- ✓ In collaborazione con l'Ufficio ICE-Agenzia di Accra, organizziamo un briefing collettivo digitale di introduzione ai due mercati (**1° giugno 2021**);
- ✓ promuoviamo l'azienda nei Paesi di interesse attraverso un'attività di scouting commerciale volta ad individuare potenziali partner/clienti locali;
- ✓ Nella settimana **14-18 giugno 2021** (preferibilmente in fascia oraria 10:30-14:00), dopo un check sulle controparti preselezionate, organizziamo gli incontri d'affari in modalità virtuale con gli operatori più in linea con il target aziendale. Si prevedono circa tre incontri per Paese scelto.

I mercati target

IL **GHANA** ha una popolazione di circa 30 milioni di persone. Grazie alla stabilità democratica, il Paese può essere considerato un "gateway" per l'intera area ECOWAS (Comunità economica degli Stati dell'Africa Occidentale) che include mercati in forte espansione demografica. Il Paese è inoltre caratterizzato da una crescente qualità della vita e da uno sviluppo economico sostenuto: tra il 2008 e il 2013 il PIL è cresciuto a un tasso medio annuo dell'8,7%; l'export italiano è previsto recuperare gran parte del terreno perso nel 2021 (+12,2%) con la ripresa dei diversi progetti infrastrutturali in cantiere.

La **COSTA D'AVORIO** conta circa 27 milioni di abitanti. L'Italia è il diciannovesimo mercato di destinazione dell'export ed il decimo fornitore del Paese. I principali prodotti esportati dall'Italia sono macchine e impianti per i processi industriali, materie prime industriali, beni intermedi in metallo, beni intermedi chimici, mezzi di trasporto e per l'agricoltura. L'economia ivoriana ha concluso il 2019 con un tasso di crescita del 6,20% e, dopo il valore negativo del 2020, si prevede una ripresa nel 2021 stimata in + 3,70%.

Termini di adesione

Le imprese interessate devono confermare l'adesione al progetto **entro il 28 aprile 2021** inviando a serviziempres@promositalia.camcom.it:

- ✓ **Richiesta di ammissione** compilata, timbrata e firmata;
- ✓ **Informativa Privacy** firmata;
- ✓ **Presentazione aziendale** (max 250 parole) in lingua inglese per il Ghana e francese per la Costa d'Avorio, corredata da materiale digitale (foto o breve filmato).

Si richiede inoltre la compilazione del [Profilo aziendale \(clicca qui\)](#)

Per la partecipazione agli incontri d'affari è richiesto personale in grado di sostenere una comunicazione [in lingua inglese per il Ghana e in lingua francese per la Costa d'Avorio](#).

Non saranno ammesse imprese morose nei confronti degli organizzatori.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
email / info@promositalia.camcom.it