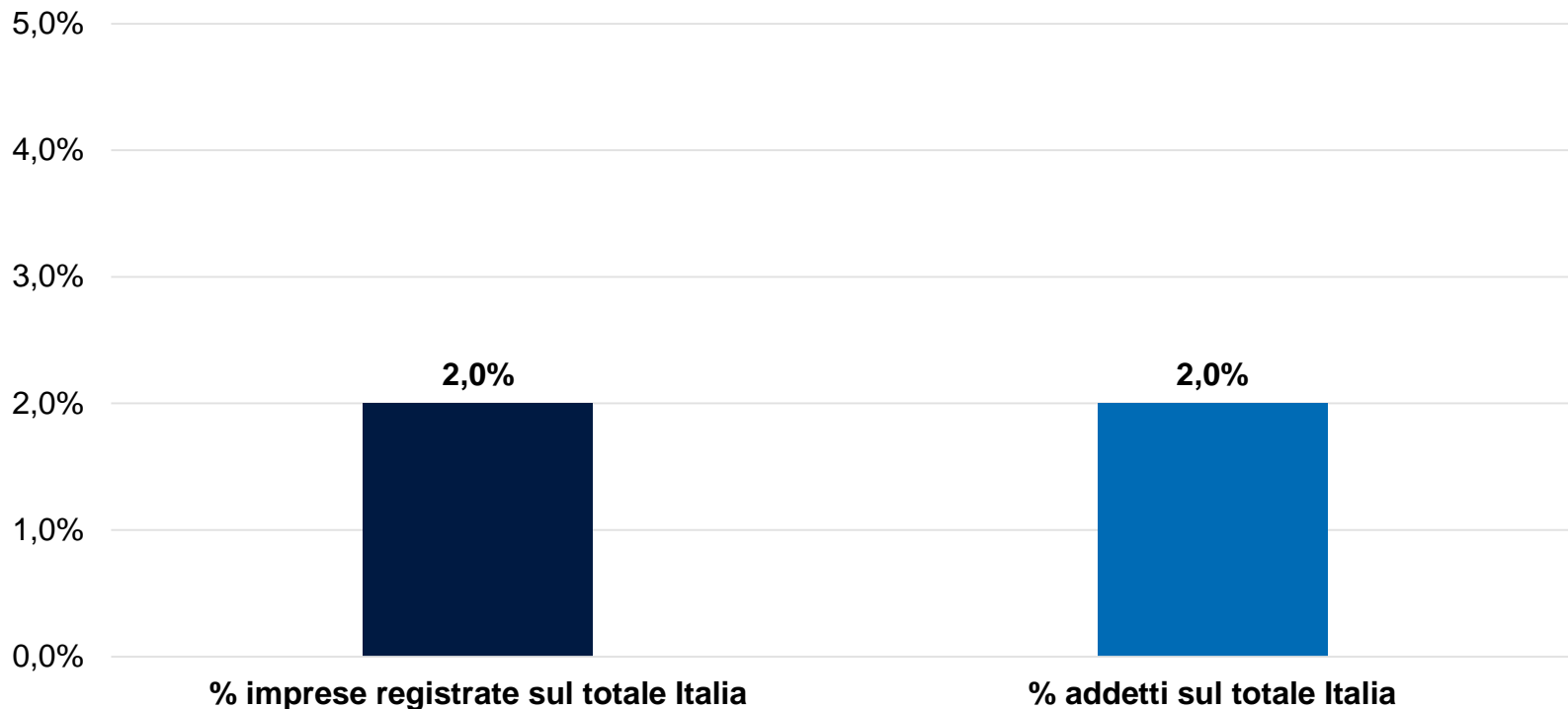


IL PESO DELLA FILIERA TURISTICA DEL FVG IN ITALIA

**Il peso della filiera turistica sul totale del turismo Italia
(imprese registrate e addetti Friuli Venezia Giulia sul totale Italia)**



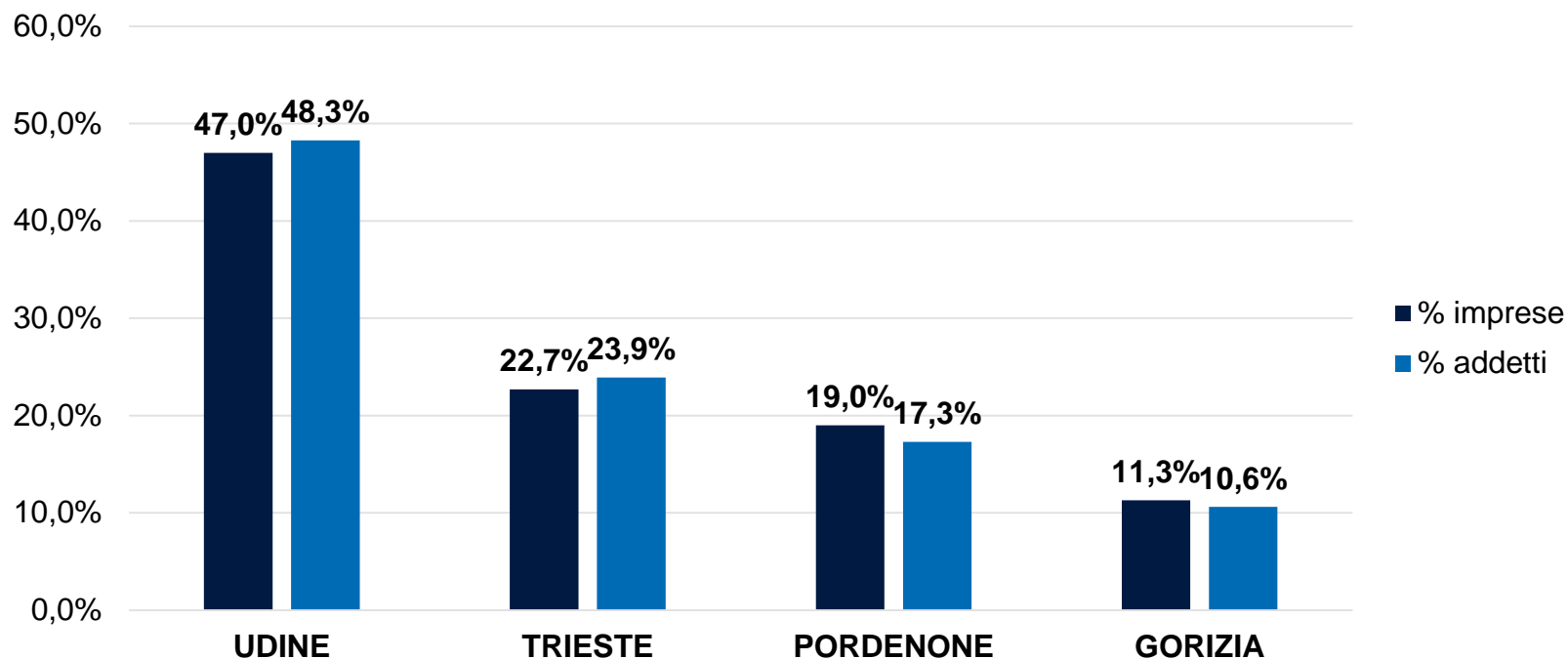
Fonte: InfoCamere, I trimestre 2022.



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

L'INCIDENZA DELLA FILIERA TURISTICA DEL FVG A LIVELLO PROVINCIALE

**Il peso della filiera turistica sul totale del turismo regionale
(imprese registrate e addetti turismo in
Friuli Venezia Giulia per provincia)**

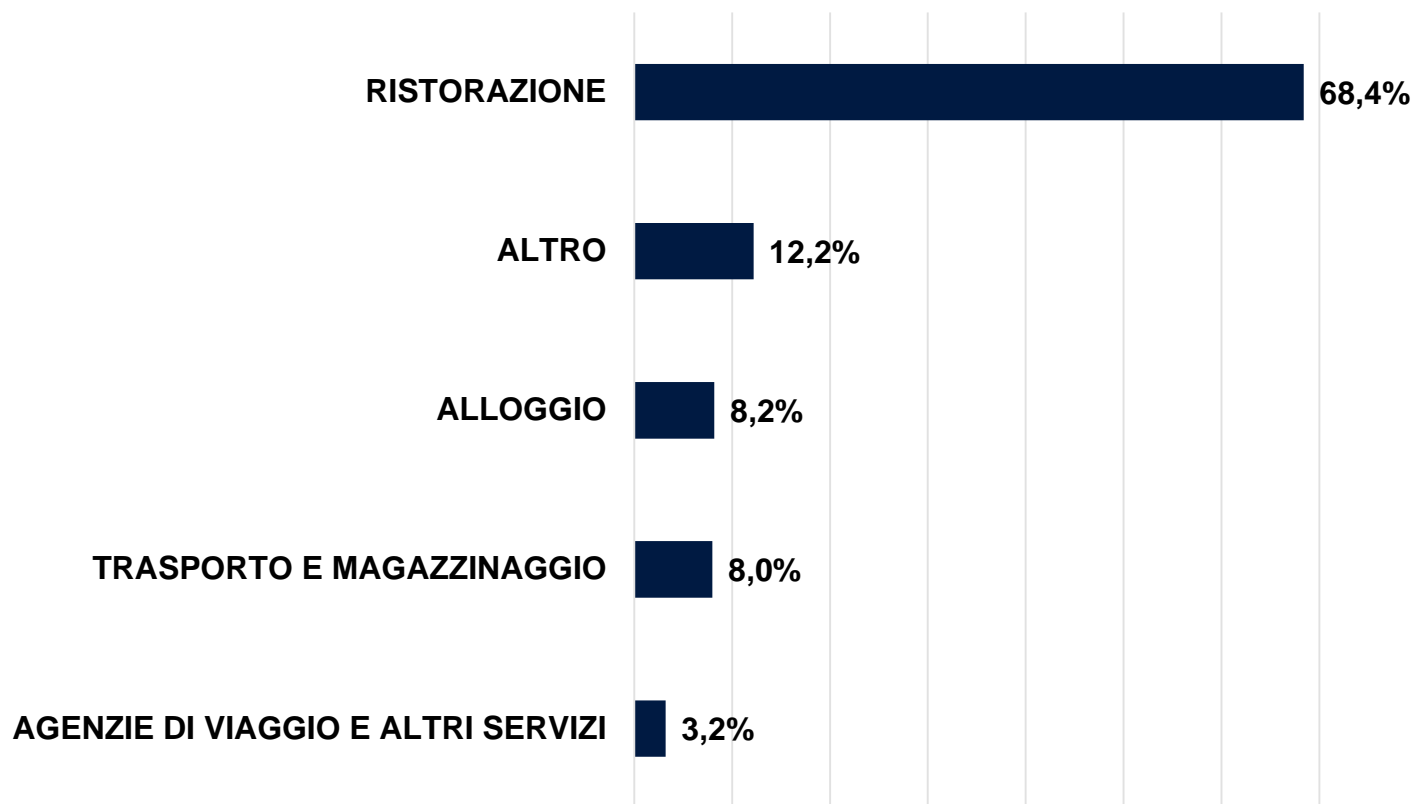


Fonte: InfoCamere, I trimestre 2022.



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

L'INCIDENZA DEI SETTORI DELLA FILIERA TURISTICA IN FVG



Fonte: InfoCamere, I trimestre 2022.



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

LA VARIAZIONE DI ARRIVI E PRESENZE IN FVG (2022/2019, PERIODO GENNAIO-OTTOBRE)

	VARIAZIONE % ARRIVI 2022/2019 (periodo gennaio-ottobre)			VARIAZIONE % PRESENZE 2022/2019 (periodo gennaio-ottobre)		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
GORIZIA*	-3,9%	+3,3%	+1,0%	-2,9%	-2,3%	-2,5%
PORDENONE	-1,5%	-6,6%	-3,2%	+19,2%	-4,4%	+9,5%
TRIESTE	-23,7%	+5,1%	-9,2%	-2,1%	+19,8%	+9,2%
UDINE	-1,0%	+1,3%	+0,2%	+6,6%	+0,2%	+3,0%
FVG	-6,5%	+2,1%	-1,8%	+4,9%	+1,7%	+3,0%

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati PromoTurismoFVG – piattaforma WebTur.

*Nota: i dati della provincia di Gorizia sono provvisori



**CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE**

LA BANCA DATI EXCELSIOR

Excelsior è un'indagine realizzata da Unioncamere e ANPAL che fornisce informazioni sulle **previsioni di assunzione** e analizza i **fabbisogni formativi e professionali** delle imprese italiane dell'industria e dei servizi.



Banca Dati Excelsior

Obiettivo: mettere a disposizione **strumenti informativi** per operatori, attori e utenti finali della formazione, dell'orientamento e del matching tra domanda e offerta nel mercato del lavoro.

Sito internet: <https://excelsior.unioncamere.net/>

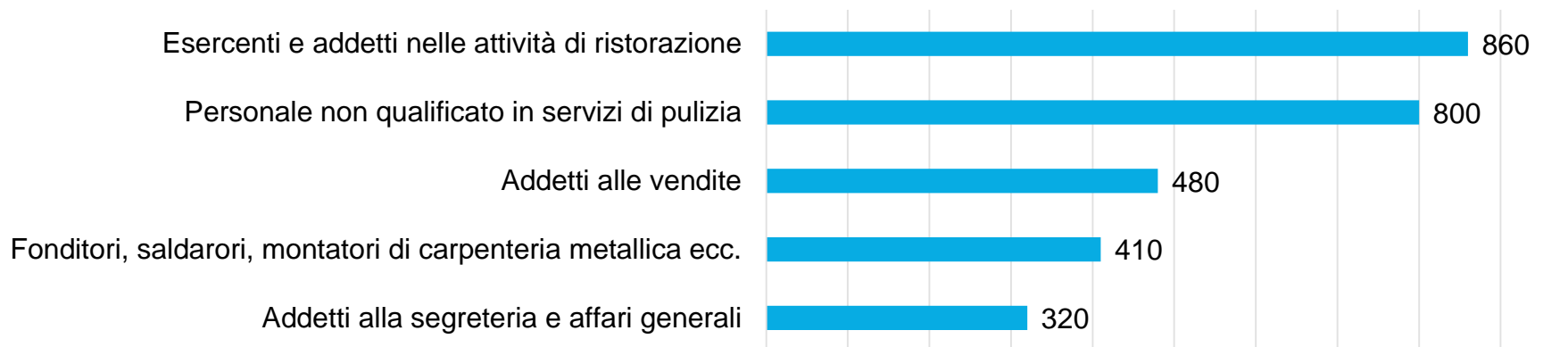


CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

FRIULI VENEZIA GIULIA: IL BOLLETTINO DI FEBBRAIO 2023 IN SINTESI

8.150 entrate previste a Febbraio 2023 (41% nell'industria, 59% nei servizi)

Le figure professionali più richieste (in valore assoluto)



Le figure più difficili da trovare (difficoltà di reperimento espressa in %)

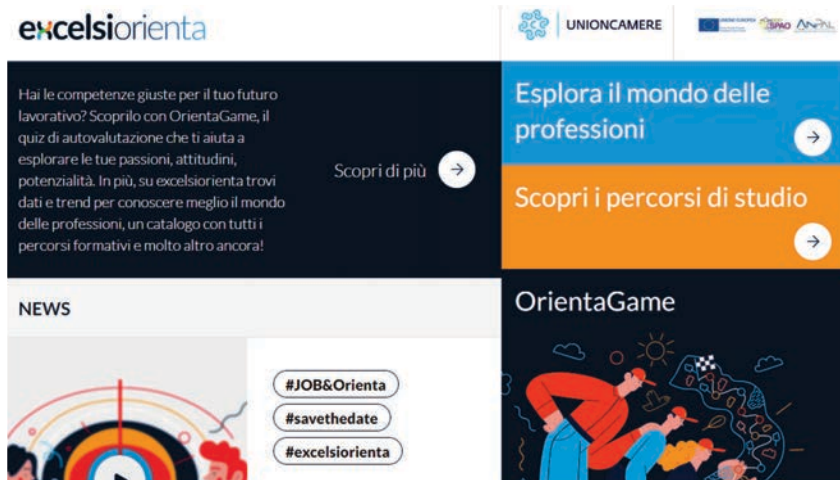


LA NUOVA PIATTAFORMA EXCELSIORIENTA

Un nuovo spazio digitale per mettere in connessione il mondo della scuola e quello del lavoro.

La piattaforma è stata progettata per coinvolgere gli studenti delle scuole medie e superiori, aiutandoli a orientarsi nelle scelte per il futuro, approfondire le professionalità, informarsi sulle competenze più richieste dalle aziende.

Il tutto navigando un sito dinamico, divertente, fruibile da qualsiasi device.



Sito internet: <https://excelsiorienta.unioncamere.it/>



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

ORIENTA GAME – IL TUO REPORT

IL TUO REPORT



Hai completato tutte le prove dell'OrientaGame: complimenti e grazie per il tempo che hai dedicato a conoscere meglio i valori, le attitudini, le competenze su cui oggi puoi contare nel percorso che ti porterà a trovare lo sbocco professionale o formativo migliore per te. Guarda la sintesi del report o accedi ai report di dettaglio cliccando su ognuna delle aree.

I tuoi valori



Mi piace...
stare
tranquilli



Mi piace...
stare bene

VALORI →

Le tue attitudini



Intelligenza
Interpersonal



Intelligenza
Linguistica

ATTITUDINI →

Le tue competenze



COMPETENZE →



ESEMPIO DI RICERCA DI UNA PROFESSIONE

ADDETTI AGLI SPORTELLI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO



Descrizione

Dati sul lavoro

Studi e competenze

Area

TUTTA ITALIA

Difficoltà delle aziende nel trovare candidati adatti

Le aziende che assumono per questa professione dichiarano di avere una difficoltà media nel trovare candidati adatti. Con la giusta preparazione e il giusto CV potresti avere buone possibilità di collocarti in questo ambito.

Media



Quante offerte di lavoro sono aperte ai giovani?

La percentuale di posizioni aperte, per questa professione, in cui l'impresa richiede persone con meno di 30 anni



Trend occupazionale

Dal 2018 il numero delle offerte di lavoro è cresciuto del 5%



Retribuzione

La retribuzione annua lorda media per questa professione è di circa:

30.600 €



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

LA TRANSIZIONE VERSO LA GREEN ECONOMY E IL PIANO NEXT GENERATION EU

Tra gli obiettivi strategici del piano **Next Generation EU**, troviamo **digitalizzazione, innovazione e transizione ecologica.**



Il 37% della spesa per investimenti e riforme è destinata agli obiettivi climatici e il 20% a quelli della transizione digitale.

Questa evoluzione comporta la necessità di competenze e orientamenti nuovi nelle persone che lavorano nelle organizzazioni, attraverso la **capacità di combinare competenze multidisciplinari.**



LE COMPETENZE PIÙ RICHIESTE: DIGITAL SKILLS E GREEN SKILLS

DIGITAL SKILLS



- Organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative;
- Utilizzare tecnologie digitali e strumenti multimediali;
- Applicare tecnologie e big data ai processi aziendali.

Tra il 2022 e il 2026 si stima che sarà richiesto il possesso di competenze digitali di base (uso di internet e strumenti di comunicazione multimediale) al 54% delle entrate complessive.

GREEN SKILLS



- Attitudine al risparmio energetico;
- Sostenibilità ambientale;
- Eco-compatibilità dell'attività aziendale.

**Tra il 2022 e il 2026 sarà richiesto da imprese e PA il possesso di competenze green con importanza almeno intermedia a 2,4 milioni di lavoratori (il 60% del fabbisogno del quinquennio) e con importanza elevata a un milione e mezzo (il 37% del totale).
Ciò soprattutto nei settori delle costruzioni, dei trasporti e del turismo.**



LE PROFESSIONI A MAGGIOR SVILUPPO DI COMPETENZE GREEN*

- **MURATORE GREEN;**
- **RESPONSABILE VENDITE A MARCHIO ECOLOGICO;**
 - **RIPARATORE DI MACCHINARI E IMPIANTI;**
- **INSTALLATORE DI RETI ELETTRICHE A MAGGIOR EFFICIENZA;**
- **INFORMATICO AMBIENTALE (bio-informatico, geo-informatico);**
 - **ESPERTO DI MARKETING AMBIENTALE;**
 - **ECODESIGNER;**
 - **INGEGNERE ENERGETICO;**
 - **CERTIFICATORE DELLA QUALITÀ AMBIENTALE;**
- **INSTALLATORE DI CLIMATIZZATORI A BASSO IMPATTO;**
 - **GIURISTA AMBIENTALE;**
 - **SPECIALISTA IN CONTABILITÀ VERDE;**
 - **RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI GREEN ecc.**

**Le più innovative tra quelle con più di 10.000 attivazioni nell'anno 2020, fonte Unioncamere.*



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

LE PROFESSIONI GREEN NEL SETTORE TURISTICO

Anche nel settore turistico è fondamentale la sensibilizzazione al turismo consapevole e sostenibile, diversamente dai modelli di consumo tradizionali.

Esempi di Green jobs nel settore turistico:

- **MANAGER DELL'OSPITALITÀ E RISTORAZIONE GREEN;**
 - **ORGANIZZATORE DI VIAGGI ECOTURISTICI;**
 - **ORGANIZZATORE DI EVENTI ENOGASTRONOMICI;**
 - **EUROPROGETTISTA;**
 - **GUIDA AMBIENTALE ESCURSIONISTICA ecc.**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE