

CONCENTRO AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE-UDINE RELAZIONE SULLA GESTIONE BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2023

PREMESSA

Il 2023 rappresenta l'ultimo esercizio per ConCentro Azienda speciale della Camera di Commercio di Pordenone - Udine, infatti con atto del Notaio Gaspare Gerardi del 29/11/2023, registrato a Pordenone in data 30/11/2023 n. di repertorio 78519/39365, l'Azienda speciale è cessata in data 31/12/2023 e a far data dall'01/01/2024 è stata conferita in I.TER S.c.r.l. società in house della Camera di Commercio di Pordenone - Udine, che dalla stessa data ha cambiato la propria ragione sociale in "Territorio Economia Futuro S.c.r.l." (in breve TEF S.c.r.l.). L'operazione straordinaria di conferimento si è resa necessaria per dare attuazione all'art. 6 del Decreto ministeriale del 16 febbraio 2018 - Razionalizzazione delle aziende speciali -, in base al quale la Camera di Commercio di Pordenone-Udine doveva provvedere a sopprimere la propria Azienda speciale ConCentro entro la scadenza del 1° mandato del proprio Consiglio camerale.

In conseguenza della descritta operazione TEF S.c.r.l. è subentrata in continuità a ConCentro nella totalità dei suoi rapporti giuridici, attivi e passivi, anteriori all'incorporazione.

Nel 2023 l'attività dell'Azienda speciale ConCentro si è svolta regolarmente considerato che, pur nella prospettiva di una modifica della forma giuridica da attuare in ottemperanza alla normativa sopra citata (poi concretizzatasi nel mese di novembre con la delibera di conferimento in ITER Srl), era comunque chiara la volontà della CCIAA a favore di una prosecuzione in continuità dei servizi già svolti in precedenza da ConCentro nel territorio dell'ex provincia di Pordenone. E' stata portata avanti l'attività di progettazione e sono state realizzate iniziative idonee alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese e del sistema produttivo locale come anche le attività delegate dalla Camera di Commercio per il territorio della provincia di Pordenone in materia di gestione dei carburanti a prezzo ridotto a favore dei cittadini (L.R. 14/10) e di attività amministrativa della fase di istruttoria delle agevolazioni alle imprese su bandi camerali e bandi POR FESR 2014-2020.

FUNZIONAMENTO E STRUTTURA

Il bilancio consuntivo 2023 chiude con un avanzo di euro 1.312,71.

Il contributo camerale richiesto a copertura della gestione è stato di 1.260.605,23, inferiore al 2022. Rispetto all'anno precedente le entrate per prestazioni di servizi sono leggermente aumentate, ma sono diminuiti i contributi da terzi.

I trasferimenti pari ad euro 526.380,63 sono relativi rispettivamente a:

- gestione dei carburanti a prezzo ridotto € 260.775,40,
- progetti fondi perequativi 2021-2022 UNIONCAMERE nazionale € 39.521,76,
- progetti finanziati dall'incremento del +20% del diritto annuale € 226.083,47.

La dotazione organica al 31/12/2023 ammontava a 17 dipendenti (15,79 ULA) a tempo indeterminato.

PROMOZIONE

Il programma di attività di valorizzazione del territorio, previste dal disposto dell'art. 2 comma 2 (d)bis del D.lgs. 219/2016 che individua nelle competenze delle Camere di Commercio le attività di "valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;", svolto nel corso del 2022 viene riassunto di seguito:

1. PORDENONE WITH LOVE DIGITAL

Si tratta di un'attività a favore del territorio realizzata tramite il sito www.pordenonewithlove.it ed i canali social dedicati. Il portale ospita e da evidenza

gratuitamente ad eventi, manifestazioni, esperienze, ecc. che si svolgono in provincia di Pordenone, che rappresentano la storia, il folclore, le tradizioni e la cultura locale, oltre a fornire informazioni utili ai visitatori/utenti sulle strutture ricettive e di ristorazione. L'ufficio promozione ha seguito e curato il piano di comunicazione del sito ed i canali social dedicati, pubblicando eventi, iniziative e manifestazioni attrattive per il territorio. Complessivamente sul sito è stata data visibilità a 244 eventi svolti in provincia di Pordenone.

Per quanto riguarda la pagina Facebook vengono riportati di seguito alcuni dati:

- N. 16.190 followers della pagina
- N. 124.538 copertura della distribuzione dei contenuti
- N. 3.764 interazioni con i contenuti
- N. 7.055 visite alla pagina
- N. 123 nuovi Mi piace

L'account Instagram Pordenone with Love registra:

- N. 2.415 followers
- N. 3.948 copertura della distribuzione dei contenuti
- N. 1.291 visite al profilo
- N. 193 nuovi followers

Si segnalano inoltre gli account Facebook ed Instagram di PORDENONE ARTANDFOOD, ulteriore volano di promozione del territorio, specificamente legato all'omonimo festival organizzato in ottobre. Per quanto riguarda la pagina Facebook di PORDENONE ARTANDFOOD si rileva:

- N. 1.272 followers della pagina
- N. 181.809 copertura della distribuzione dei contenuti
- N. 16.317 visite alla pagina
- N. 237 nuovi Mi piace

L'account Instagram PORDENONE ARTANDFOOD registra:

- N. 490 followers
- N. 16.560 copertura della distribuzione dei contenuti
- N. 2.085 visite al profilo
- N. 279 nuovi followers

2. PORDENONE WITH LOVE EVENTI

ConCentro ha organizzato eventi/iniziative propri di valorizzazioni di produzioni locali e ha collaborato con le altre realtà territoriali per la promozione del territorio e del turismo della provincia di Pordenone.

Si menzionano di seguito i principali eventi/iniziative organizzati da ConCentro:

- Fiera Aquafarm il 15 e il 16 febbraio 2023
- Evento Pordenone Calcio, domenica 5 marzo 2023
- Il Salotto dell'Asparago a Cordenons - il 15 e 16 aprile 2023
- Progetto Magnifica Montagna (che coinvolge i comuni dell'area montana Pordenonese aderenti alla Magnifica Comunità di Montagna Dolomiti Friulane, Cansiglio e Cavallo. I Comuni interessati sono: Andreis, Aviano, Barcis, Budoia, Caneva, Claut, Cimolais, Erto e Casso, Frisanco, Polcenigo, Tramonti di Sotto, Tramonti di Sopra. Si aggiunge a questi anche il comune di Meduno) - maggio/novembre 2023
- Vettrine di Pordenone With Love, 9 in tutto di cui 4 in collaborazione con imprese private (MOBIDEA SRL - aprile 2023, ROS SRL - settembre 2023, I MAGREDI SRL - ottobre 2023 FONDAZIONE BAMBINI E AUTISMO - dicembre 2023)
- Vetrina "Le Associazioni presentano le imprese" in collaborazione con ConfCooperative Pordenone - giugno/dicembre 2023

- Workshop: Valorizzazione siti Unesco - progetto fondo perequativo turismo in collaborazione con Udine - 31/05/2023
- N. 2 Eventi di degustazione nell'ambito del Festival Ribolla Gialla - 3 e 4 giugno 2023
- Workshop: Valorizzazione siti Unesco - progetto fondo perequativo turismo in collaborazione con Udine - 15/06/2023
- Degustazione di prodotti tipici locali in occasione del torneo internazionale femminile tennis circuito ATP Challenger a Cordenons (ultima settimana di luglio)
- Degustazione di prodotti tipici locali in occasione del torneo internazionale maschile tennis ATP Challenger (prima settimana di agosto)
- "In campagna con il Figomoro" a Caneva, 27 agosto 2023
- PORDENONE ARTANDFOOD Giornate Alpe Adria Klagenfurt 11 settembre 2023
- Concerto della Banda Nazionale dei Carabinieri nell'ambito di Pordenonelegge - giovedì 14 settembre 2023
- Aspettando PORDENONE ARTANDFOOD - evento svolto a Cordovado 8 ottobre 2023
- Festival PORDENONE ARTANDFOOD- Pordenone, 14/15/16 ottobre 2023
- Webinar turismo progetto fondo perequativo in collaborazione con Udine e Trieste - 06 novembre 2023
- Fiera Rive dall'8 al 10 novembre 2023
- PORDENONE ARTANDFOOD - San Vito al Tagliamento 11 novembre 2023
- PORDENONE ARTANDFOOD - Opatija 12 novembre 2023

3. PROGETTO FONDO PEREQUATIVO 2021-2022 - SOSTEGNO AL TURISMO

Finanziato con fondi di Unioncamere nazionale, il progetto ha coinvolto le Camere a livello regionale, prevedendo l'implementazione dei dati inseriti nell'Osservatorio ISNART dedicato al turismo e l'analisi del potenziale turistico regionale e di fornire metodologia di analisi delle destinazioni turistiche regionale.

L'attività condotta da ConCentro nella provincia di Pordenone, si è concretizzata la collaborazione alla realizzazione di incontri formativi/informativi in modalità webinar con le imprese ed in generale gli stakeholder.

4. PROGETTO TURISMO +20% DEL DIRITTO ANNUALE

Il progetto che persegue anche l'obiettivo di valorizzare i territori attraverso iniziative di animazione in collaborazione con altri partner territoriali, ha dato la possibilità di finanziare il festival PORDENONE ARTANDFOOD e le altre iniziative ad esso collegate. Il festival ha promosso prodotti e produttori che rappresentano il meglio del territorio della ex provincia di Pordenone, ma anche dell'intera Regione (IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA). La rassegna si è svolta a Pordenone il 13-14-15 ottobre 2023, sono stati realizzati più di 40 eventi con 100 protagonisti, tra chef e maestri pasticceri, esperti, food writer, giornalisti e creativi che si sono presentati al pubblico tenendo fede ai temi-cardine del festival, che vuole prima di tutto creare e consolidare relazioni, facendo incontrare chi produce e chi consuma, con l'obiettivo di raccontare esperienze e storie di successo e scambiare buone pratiche.

Nello specifico, PORDENONE ARTANDFOOD ha coinvolto più di 40 maestri della ristorazione (cuochi, pasticceri, gelatieri e cioccolatieri), circa 20 cantine e aziende vinicole e oltre 20 sigle di associazioni ed enti di categoria, tutti testimonial rigorosamente legati al territorio pordenonese.

5. GESTIONE SALE CAMERALI

Anche per l'anno 2023 è continuata da parte di ConCentro la gestione delle sale della Camera di Commercio sede di Pordenone che mette a disposizione della città, dell'imprenditoria e di tutti coloro che ne hanno avuto necessità i locali di Palazzo Montereale Mantica e della sede secondaria camerale per realizzare convegni, conferenze, corsi ecc.

L'ufficio in tutto l'anno ha gestito 270 incontri di cui 90 incontri esterni e 180 interni

FORMAZIONE

In conformità al D.lgs. 219/2016 art. 2 ConCentro svolge diverse attività per sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, l'informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali e l'orientamento al lavoro e alle professioni.

Il programma 2023 ha visto ConCentro impegnato in questi progetti:

1. CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA (SPORTELLO CREA LA TUA IMPRESA)

Il servizio Crea la tua Impresa ha gestito lo sportello per gli aspiranti imprenditori in presenza. Gli utenti che si sono rivolti allo sportello sono stati 45 con un tempo medio di consulenza di 1 ora ciascuno.

2. FONDO PEREQUATIVO 2021-2022 – COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO:

Il 2023 ha visto un cambio sostanziale nella programmazione delle attività richieste dal Fondo di Perequazione, introducendo tutta una serie di attività a supporto dello Sportello Crea la tua impresa, che su indicazioni di Unioncamere cambia nome in SNI (Servizio Nuova Impresa)

Sono stati comunque mantenuti in parte i rapporti con gli istituti Superiori della ex Provincia di Pordenone e sono state realizzate le seguenti iniziative per i rispettivi Istituti:

- Liceo Artistico "Galvani" di Cordenons - è stato programmato un percorso di orientamento al lavoro con i ragazzi di una classe IV i quali hanno realizzato dei video promozionali, come se fossero un'agenzia grafica, per la promozione del territorio del comune in cui ha sede l'Istituto. L'attività è stata svolta in collaborazione con il Comune e con alcune aziende agricole. Il video sono stati poi utilizzati e promossi durante la manifestazione "Il salotto dell'Asparago" tenutasi ad aprile 2023.
- Istituto Sacile Brugnera (sede di Brugnera) - è stato progettato e organizzato un percorso formativo di orientamento al lavoro e alle professioni coinvolgendo circa 15 ragazzi nella realizzazione di strumenti musicali in legno. Il progetto prevedeva uno studio accurato del suono e della meccanica dello strumento e la successiva realizzazione. ConCentro è stato di supporto nella prima parte dell'attività, il proseguimento del progetto era completamente a carico dell'Istituto Scolastico. Per quanto riguarda la nuova progettualità, l'ufficio è stato impegnato nella realizzazione di n. 2 video sull'avvio d'impresa con lo scopo di dare stimolo a futuri imprenditori.

I video sono stati caricati nel portale SNI di Unioncamere, oltre ai video, il progetto prevedeva l'inserimento di notizie utili a chi si avvicinava per la prima volta ad un'idea imprenditoriale. Sono state pubblicate circa una quaranta notizie per l'area di Pordenone.

Questa nuova programmazione ha richiesto anche un impegno formativo da parte del personale di ConCentro che è stato coinvolto in percorsi formativi obbligatori erogati direttamente da Unioncamere relativi all'accoglienza degli utenti e all'utilizzo della nuova piattaforma SNI per un totale di 40 ore.

Si è ritenuto opportuno aggiornare il personale dello sportello dedicato ai nuovi imprenditori con un percorso formativo dedicato e tenuto da un commercialista esperto nell'avvio di nuove attività, il percorso ha avuto una durata di 11 ore.

ConCentro su delega della Camera di Commercio ha uno sportello attivo per la prima informazione relativa all'Ente nazionale del Microcredito, il personale coinvolto ha partecipato ad un percorso formativo di aggiornamento per operatori in merito ai cambiamenti legislativi. Il percorso ha avuto una durata di 25 ore.

3. PROGETTO ORIENTAMENTO LAVORO +20% DIRITTO ANNUALE

Come per il Fondo Perequativo anche il progetto orientamento al lavoro ha subito delle modifiche sostanziali nella progettazione. Se da una parte si sono mantenuti i

rapporti con le scuole come in precedenza, dall'altra abbiamo ampliato l'attività con percorsi di imprenditorialità.

Su richiesta esplicita di alcuni Istituti scolastici sono stati organizzati dei percorsi formativi di orientamento, nello specifico:

- Istituto Mattiussi – Pertini: Progetto di formazione di un gruppo di studenti e docenti sulle opportunità che l'uso di piattaforme social può fornire per la promozione e la diffusione di contenuti, oltre che per la raccolta e condivisione di informazioni in ambito istituzionale e aziendale. Il progetto ha previsto la formazione congiunta di docenti e allievi sull'uso professionale delle piattaforme social, Instagram e Facebook in particolare, da parte di un formatore esperto esterno, oltre che lo studio di casi aziendali nei quali il digitale, la tecnologia e i social hanno avuto un ruolo determinante.
- Istituto Marchesini di Sacile: Percorso sulle competenze e sull'implementazione di queste, che ha coinvolto le classi IV. Anche in questo caso il risultato finale è stato la stesura del Curriculum Vitae con delle consulenze individuali e mirate oltre che alla correzione di circa 80 CV.
- Liceo Leopardi Majorana: Incontri formativi diversi per le classi V e IV in cui si è parlato di competenze per il futuro, come svilupparle e quali sono le richieste del mercato del lavoro grazie alle ricerche Excelsior.
- Istituto Mattiussi- Pertini: Percorso sulle competenze e sull'implementazione di queste, che ha coinvolto le classi IV. Anche in questo caso il risultato finale è stato la stesura del Curriculum Vitae con delle consulenze individuali e mirate oltre che alla correzione di circa 100 CV.
- Liceo Artistico "Galvani" di Cordenons - Progetto "Nuove Tecnologie per l'Impresa, tra Studio e Lavoro" è stato concepito con l'obiettivo di esplorare le sinergie tra l'arte e le tecnologie emergenti, offrendo agli studenti del nostro Liceo Artistico un'esperienza unica per sviluppare competenze digitali, esprimere la creatività e prepararsi per le sfide del mercato del lavoro digitale. I tre pilastri principali del progetto sono stati l'utilizzo pratico di NFT e NFC, lo sviluppo di competenze digitali e creatività, e la preparazione per le dinamiche del mercato del lavoro digitale.
- Istituto Sacile Brugnera (Marchesini Sacile): Due incontri di orientamento sugli strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese e sul mondo imprenditoriale del nostro territorio.

Nel mese di novembre, ConCentro ha partecipato come di consueto alla Fiera Punto d'Incontro organizzando gli incontri informativi per gli utenti della fiera le tematiche affrontate sono state: Imprenditorialità e Orientamento al lavoro attraverso i dati Excelsior.

Altra attività realizzata rivolta ai giovani in generale, per incentivare l'avvio attività imprenditoriale, si è concretizzata nella realizzazione di due percorsi della durata di 16 ore per la creazione d'impresa "Dall'idea all'impresa: come avviare la propria attività d'impresa" uno realizzato on line e uno in presenza.

Concentro ha inoltre promosso e gestito per la ex provincia di Pordenone il premio "Storie di alternanza" VI edizione. L'evento finale di proclamazione dei vincitori si è tenuto il 20 novembre 2023 presso la sede di ConCentro.

Un'ultima attività che ha impegnato particolarmente il personale della struttura è stato il percorso formativo dedicato alle studentesse degli Istituti Superiori relativo all'educazione finanziaria "Educazione finanziaria: for woman by woman". Il percorso ha visto in aula 25 ragazze per un totale di 6 incontri con un convegno finale nel quale venivano illustrati i lavori delle ragazze. Inoltre il personale di ConCentro è stato impegnato negli incontri formativi organizzati da Unioncamere per l'utilizzo della nuova piattaforma per la certificazione delle competenze.

Durante tutto l'anno ConCentro ha realizzato incontri informativi con le scuole del territorio per la promozione della certificazione delle competenze così come richiesto da progetto attivando due tavoli di lavoro, uno sulle competenze per la meccatronica e uno sulle competenze di cittadinanza.

La maggior parte delle attività sono state svolte direttamente dal personale di ConCentro che ha realizzato sia la parte propedeutica alle iniziative (riunioni, telefonate e stesura delle convenzioni), alcuni percorsi formativi (Curriculum vitae e Competenze più correzione dei cv e restituzione) per altre iniziative si è svolta di coordinamento, segreteria, tutoraggio.

4. PERCORSO FORMATIVO "CULTURA D'IMPRESA"

Il percorso aveva lo scopo di approfondire la "cultura d'impresa" e promuovere un percorso formativo teso a rendere consapevole l'impresa del valore interno, così prezioso, da sfruttare in un'ottica di crescita. Al percorso hanno aderito sei aziende, il programma si è articolato in tre moduli per complessive 18 ore.

Anche in questo caso il personale di ConCentro a svolto il ruolo di tutor e coordinato dell'attività seguendo da vicino le imprese aderenti.

5. COMITATO GIOVANI IMPRENDITORI

ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone e organizzazione di seminari, nello specifico sono state realizzate 4 riunioni del comitato e i seguenti incontri seminariali:

- Famiglie Imprenditoriali alla prova del passaggio generazionale
- Intelligenza artificiale: presente e futuro

6. COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE

ConCentro ha svolto attività di segreteria per la sede di Pordenone e tutoraggio per i percorsi formativi avviati per conto del Comitato Imprenditoria Femminile. Nello specifico sono state svolte 5 riunioni e i seguenti corsi:

- Imprenditoria nell'ombra- la figura della coadiuvante o collaboratrice
- Alla scoperta della nuova imprenditoria femminile – situazione attuale e proposte per il futuro
- Intervista su Udinese TV per presentare i servizi del Comitato Imprenditoria Femminile;
- Violenza economica – conoscerla per prevenirla;
- Disparità di genere anche on line: come affrontarla – tappa del Giro d'Italia delle Donne che fanno impresa.

INTERNAZIONALIZZAZIONE E SUBFORNITURA

Nel 2023 è stato implementato il supporto alle imprese sui mercati internazionali, in uno scenario mondiale che ha dato ancora segnali di incertezza per il protrarsi del conflitto bellico Russia-Ucraina e la conseguente ridefinizione delle strategie di reperimento di materie prime, oltre all'innalzamento dei costi energetici, con ricadute pratiche sull'imprenditoria.

Il 2023 ha segnato anche, dato il "ridimensionamento" dell'emergenza Covid, la ripresa degli spostamenti fisici e di conseguenza il ritorno alle manifestazioni "di persona" e all'accoglienza di delegazioni imprenditoriali e ospiti esteri. Si cita a titolo esemplificativo l'accoglienza di una delegazione istituzionale serba dalla Vojvodina a novembre 2023 in occasione della manifestazione fieristica "Rive", che ha riavviato le relazioni con l'area e ha portato a inizio 2024 alla sigla di un Protocollo d'Intesa tra la locale Camera e la CCIAA Pordenone Udine.

In parallelo una serie di attività sono proseguite con modalità digitali, ormai imprescindibili e apprezzate per comodità e praticità di fruizione sia per gli incontri formativi dedicati alle imprese locali, che per b2b matchmaking e piattaforme di procurement da parte degli operatori esteri.

Particolare attenzione è stata data, grazie alla convergenza con il Progetto PID, alla formazione e primo supporto alle imprese all'utilizzo del digitale finalizzato all'export.

Il programma delle attività ha perseguito da un lato il supporto a PMI che si sono affacciate per la prima volta ai mercati esteri o che lo fanno solo sporadicamente attivando attività promozionali ad hoc per settori mirati su mercati del contesto europeo, vicini culturalmente

e con un potenziale risvolto commerciale più immediato, ma dall'altro lato anche attività per ditte già internazionalizzate ma bisognose di espandere o rafforzare la loro presenza su mercati strategici.

Tutte le attività promozionali volte a favorire le relazioni commerciali con potenziali partner esteri sono state accompagnate da azioni propedeutiche formative sui mercati stessi, prevedendo webinar e check-up online con esperti di mercato/settore. Nella consapevolezza che per affrontare correttamente e nel modo più strategico i mercati internazionali è necessaria una giusta preparazione e aggiornamento delle ditte sull'operare all'estero, ConCentro ha previsto anche una serie di appuntamenti informativi-formativi online su tematiche trasversali di internazionalizzazione e di attualità.

Le iniziative di promozione realizzate nel 2023 sono state programmate, come consuetudine, tenuto conto delle segnalazioni pervenute dalle aziende e dagli andamenti delle esportazioni dell'ex provincia di Pordenone individuando i Paesi a più alto tasso di crescita, in collaborazione con il sistema camerale regionale e con il sistema nazionale (Unioncamere, Ministero degli esteri/ICE) oltre alle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

Di seguito le progettualità sviluppate prioritariamente su due filoni settoriali - agroalimentare-vino e subfornitura - oltre che attività trasversali:

1. ATTIVITA' AGROALIMENTARE VITIVINICOLO

FOCUS AGROALIMENTARE FRANCIA E BELGIO

ConCentro ha attivato nel 2023 una specifica progettualità volta ad accompagnare le PMI pordenonesi del settore agroalimentare su mercati di vicinanza geografica, ma soprattutto culturale, quali Francia e Belgio, in stretta collaborazione con le locali Camere di Commercio Italiane all'Estero (Lione e Bruxelles).

Grazie alla presenza italiana in Belgio da sempre consistente, diversificata e la propensione dei consumatori belgi ad acquistare prodotti Made in Italy, il Belgio rientra tra i primi dieci mercati di reciproco interesse per volumi di interscambio. Situato nel cuore dell'Europa, rappresenta per le aziende una delle scelte più razionali dal punto di vista strategico se adeguatamente a conoscenza degli importanti aspetti culturali, linguistici e territoriali utili a definire la strategia commerciale più efficace a lungo termine. Ciò non di meno occorre non sottovalutare le nuove tendenze di mercato, il boom del biologico e i principali canali di distribuzione per un approccio ideale.

La Francia rappresenta il secondo mercato di sbocco per le imprese esportatrici agroalimentari italiane con una crescita che nell'ultimo trimestre del 2022 è stata del 17%. A tirare la volata dell'export agroalimentare italiano in Francia è tutto il comparto legato alla nostra dieta mediterranea con ai primi posti il vino, la pasta ed i derivati dai cereali, i prodotti da forno, l'olio extravergine d'oliva, i formaggi e i salumi. La crescita demografica, l'elevato reddito pro-capite, la tenuta dei livelli di consumo alimentare e l'alta propensione dei francesi all'acquisto di prodotti italiani fanno della Francia un fruttuoso mercato di riferimento per tutte le tipologie delle imprese agroalimentari italiane. Lione e l'area a cui fa capo è in particolare considerata la "capitale dell'enogastronomia".

Il progetto è stato articolato nei seguenti step:

- Webinar focus agroalimentare Belgio (23 febbraio 2023)
- Webinar focus agroalimentare Francia (28 febbraio 2023)

I webinar hanno illustrato, attraverso gli interventi dei responsabili delle rispettive Camere di Commercio Italiane all'Estero e con il contributo di esperti locali del settore, le caratteristiche dei mercati belga e francese del settore agroalimentare e fornito ai partecipanti indicazioni pratiche per operare in loco.

- Check-up individuali per il settore agroalimentare in Belgio (marzo-aprile 2023)

Incontri individuali online di orientamento per le aziende interessate ad approfondire il proprio specifico comparto di produzione/attività con gli esperti delle Camere di Commercio Italiane in Belgio-Bruxelles e Francia-Lione, affiancati da esperti del settore. Per il Belgio sono stati previsti due singoli appuntamenti con la Camera Italo-Belga e con esperto belga del settore. Per la Francia è previsto un unico appuntamento.

- Incoming buyer del settore agroalimentare dalla Francia (24-26 maggio 2024)
- Incoming buyer del settore agroalimentare dal Belgio (24-26 maggio e 21-23 giugno 2023)

Successivamente alla fase formativa e sulla base delle pre-fattibilità emerse dai check-up individuali, ConCentro ha organizzato l'incoming nel territorio pordenonese di due buyer francesi e due buyer belgi, selezionati da parte delle CCI Lione e Bruxelles sulla base delle produzioni e delle caratteristiche delle imprese pordenonesi aderenti. Sulla base del potenziale interesse commerciale di ciascun buyer è stata realizzata un'agenda individuale di visite aziendali e incontri b2b con le ditte pordenonesi selezionate sia per il settore agroalimentare, ma anche vitivinicolo.

I 2 buyer francesi hanno incontrato 7 ditte agroalimentari partecipanti per un totale di 12 b2b/visite aziendali

I 2 buyer belgi hanno incontrato 8 ditte agroalimentari partecipanti per un totale di 12 b2b/visite aziendali, oltre a 6 cantine pordenonesi per un totale di ulteriori 8 b2b/visite aziendali.

FOCUS VITIVINICOLO POLONIA E PAESI BALTICI

ConCentro ha organizzato dal 17 al 19 maggio 2023 l'incoming nel territorio pordenonese di due buyers dalla Polonia e due buyers dai Paesi Baltici, nello specifico Estonia, che hanno incontrato 8 aziende pordenonesi aderenti secondo un'agenda individuale predefinita sulla base degli interessi commerciali dei buyer stessi, prevedendo un totale complessivo di 18 visite aziendali/b2b. L'attività è stata organizzata in collaborazione con gli specialisti di International Marketing Exhibition, considerando due mercati di forte appeal per le nostre aziende, data la crescita qualitativa del consumo del vino e la grande considerazione nutrita per il vino italiano.

FOLLOW-UP FOCUS SVIZZERA AGROALIMENTARE

ConCentro ha proseguito nel 2023 l'attività di accompagnamento delle imprese pordenonesi sul mercato svizzero per il settore agroalimentare, quale follow-up del complesso progetto settoriale svolto nel 2021 e 2022, sempre avvalendosi della collaborazione della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, attivando uno specifico monitoraggio e rilevazione di buyers interessati a scoprire realtà territoriali italiane e produzioni ancora poco conosciute. In tale ottica si è svolto il 2 e 3 maggio 2023 l'incoming di un buyer svizzero dell'area di St. Moritz che ha selezionato, tra le ditte partecipanti al progetto delle precedenti annualità, 9 ditte agroalimentari e vitivinicole tramite un programma di visite aziendali/b2b.

GENUSSMEILE A KLAGENFURT (14-16 settembre 2023)

Nella cornice dell'evento *Giornate della cucina Alpe-Adria* organizzate dall'Ente per il Turismo della città di Klagenfurt, ConCentro ha partecipato con una collettiva regionale, in collaborazione con Promoturismo FVG, alla sesta edizione di *Genussmeile o Miglio del Gusto Alpe-Adria*, che si è svolto dal 14 al 16 settembre in Neuer Platz e Alter Platz con 60 produttori selezionati.

A questo evento culinario, leader in Carinzia soprattutto per i prodotti gastronomici dell'Alpe-Adria di qualità e biologici, hanno partecipato due aziende pordenonesi per la promozione del Figo Moro e del Frico. Durante la manifestazione gli imprenditori hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto con rivenditori e piccoli distributori locali di prodotti enogastronomici italiani.

OPINION LEADER ESTERI A PORDENONE ARTANDFOOD

L'Ufficio Internazionalizzazione ha collaborato con l'Area Marketing Territoriale per l'organizzazione dell'incoming all'edizione 2023 di Pordenone ArtAndFood (13-15 ottobre) di un giornalista francese e un giornalista polacco specializzati in agroalimentare e vino, prevedendo un programma personalizzato di partecipazione ad una selezione di masterclass/degustazioni in occasione delle quali hanno preso contatto con alcuni produttori locali.

2. ATTIVITA' SUBFORNITURA

PROGETTO E-PROCUREMENT

Concentro, attraverso il Centro Regionale della Subfornitura del FVG, ha proseguito nel 2023 l'attività di sostegno al comparto attraverso il servizio di *Gestione ed utilizzo delle piattaforme e-procurement nel settore della subfornitura meccanica, elettromeccanica ed elettronica in area DACH* avviato nell'anno precedente.

A seguito della selezione di piattaforme di e-procurement (sia di intermediazione che di clienti diretti) e della condivisione e conferma della correttezza dei profili individuati da parte delle aziende pordenonesi, è stata avviata sia l'attività di promozione e contatto diretto con i clienti diretti con piattaforme e-procurement proprie che di registrazione come potenziali fornitori nelle piattaforme digitali di subfornitura. Per alcune aziende è stato realizzato un contatto diretto con invio materiale promozionale e di completamento accreditamento presso i registri fornitori, per altre è stata invece completata la fase di selezione e validazione dei clienti E-procurement proposti.

FIERA HANNOVER (17-21 APRILE 2023)

Si è confermata la partecipazione ad Hannover Messe Engineered Parts & Solutions, dedicata ai temi dell'Industrial Transformation. Alla manifestazione fieristica, che si è tenuta dal 17 al 21 aprile 2023, il Centro Regionale della Subfornitura del F.V.G era presente in uno spazio espositivo di 100 mq al padiglione 3 rivolto alla subfornitura meccanica in un'area dedicata alle collettive italiane.

Sei le imprese regionali espositrici nella collettiva regionale:

- Brovedani Group SpA (PN)
- Fonderia SA.BI. Srl (PN)
- F.Ili Norio Srl (PN)
- Goint Srl (UD)
- HPG Srl (UD)
- Latofres Srl (PN)

A testimonianza dell'elevato standing della collettiva, la visita allo stand del Friuli Venezia Giulia dell'ambasciatore d'Italia in Germania, Armando Varricchio, il quale, insieme al direttore dell'ufficio ICE di Berlino, Francesco Alfonsi ha accolto le osservazioni degli imprenditori sull'andamento della fiera e le prospettive di mercato a livello internazionale del comparto della subfornitura meccanica.

3. COLTELLERIA

Alla luce della positiva esperienza del 2021 e 2022 e visto il crescente interesse delle ditte locali, nel 2023 è stata riconfermata la partecipazione istituzionale alla manifestazione "Coltello in Festa" di Maniago (26-27 agosto 2023) coordinando uno stand promozionale con la presenza di 9 aziende del comparto lavorazione lama, dalla coltelleria sportiva al giardinaggio-edilizia fino alla coltelleria da cucina ad uso casalingo e professionale e del settore alimentare.

ConCentro ha inoltre voluto dare ulteriore promozione al comparto organizzando sabato 26 agosto nella cornice della manifestazione l'evento "La magia degli strumenti in cucina": si è trattato di un momento di dimostrazione al pubblico dei diversi attrezzi/strumenti prodotti a Maniago da parte di sommelier, di chef e di decoratore e scultura di frutta, al fine di valorizzare l'arte fabbrile del distretto di promozione della lama e dell'utilizzo di strumenti di qualità in cucina.

4. PROGETTO PID: SERVIZI PER LA DIGITALIZZAZIONE PER L'EXPORT

POSIZIONAMENTO ONLINE

Nell'ambito del progetto PID+20% sono stati realizzati servizi alle imprese volti ad aumentare la consapevolezza delle opportunità offerte dal digitale per migliorare le performance aziendali.

Attraverso il servizio Posizionamento online, l'azienda aderente ha ricevuto un report sul proprio livello di maturità digitale al fine di identificare le priorità strategiche e le principali

attività da implementare per intraprendere un corretto percorso di trasformazione digitale, finalizzato al miglioramento della presenza on-line ed alla promozione dei propri prodotti e servizi su nuovi mercati di esportazione. Hanno aderito n. 10 aziende.

LINKEDIN PRO- BUSINESS

Il servizio LinkedIn Pro-Business era dedicato alle PMI operanti in contesti di mercato B2B per testare in modalità assistita il funzionamento della piattaforma LinkedIn Sales Navigator, una piattaforma di LinkedIn che consente alle aziende di individuare e interagire con i potenziali clienti in modo più mirato ed efficace.

L'attività di tutoraggio personalizzato fornita ha presentato alle imprese il corretto utilizzo questa piattaforma offrendo pertanto grandi opportunità di sviluppo commerciale sui mercati esteri. Hanno aderito n. 7 aziende.

E' stata infine promossa una serie di webinar sulla digitalizzazione per le aziende rivolta alla qualificazione e specializzazione delle proprie competenze tecniche e professionali, rendendole adeguate e rispondenti a sostenere la duplice transizione verde e digitale che sta modificando i processi di lavoro e i modelli organizzativi delle imprese di beni e servizi.

5. WEBINAR

ConCentro ha realizzato diversi webinar su vari tematiche trasversali di internazionalizzazione, oltre che aspetti di attualità e novità normative:

- Ciclo di webinar EEN sulla sostenibilità energetica (26 gennaio 2023)

Ultimo appuntamento del ciclo di webinar avviato nel 2022 sul tema della sostenibilità energetica ed ambientale per le PMI del Triveneto con lo scopo di supportare le Piccole e Medie Imprese per una migliore competitività sul piano internazionale.

- Webinar focus agroalimentare Belgio (23 febbraio 2023) cfr. sopra citato progetto
- Webinar focus agroalimentare Francia (28 febbraio 2023) cfr. sopra citato progetto
- Webinar "Webinar Digital Export e Sostenibilità" (7 giugno 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Webinar "Etichettatura dei prodotti alimentari: aggiornamenti e stato dell'arte" (26 giugno 2023) cfr. servizio Rete EEN
- Webinar "Novità doganali: la nuova bolla doganale export 2023. Controlli e verifiche doganali alla luce dei cambiamenti introdotti nel 2022 (28 giugno 2023)
Webinar dedicato a illustrare le novità relative alle procedure dichiarative per l'import e l'export e in particolare la nuova bolla doganale per le esportazioni 2023 e i relativi servizi digitali; analizzare le verifiche a cui può essere sottoposta un'importazione, le modalità con cui interagire con i soggetti verificatori, conoscere le possibili sanzioni a cui si può incorrere e portare a conoscenza gli strumenti messi a disposizione per evitare il contenzioso doganale.
- Webinar "Fondo Simest 394 per l'Internazionalizzazione", nell'ambito del Progetto SEI Fondo Perequativo
- Ciclo di webinar sulle gare d'appalto (12, 19 e 26 settembre 2023) nell'ambito del Progetto SEI - Fondo Perequativo
Ciclo di webinar realizzati da Unioncamere Nazionale e proposti alle ditte italiane tramite le CCIAA per l'avvio di un più ampio percorso a livello nazionale di accompagnamento alle ditte italiane volto a favorire la partecipazione alle gare di appalto europee.
- Webinar "Reputation e-commerce" (13 settembre 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Webinar "Export e Neuromarketing" (20 settembre 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Webinar "Francia - Panoramica delle normative sugli imballaggi e delle recenti modifiche" (27 settembre 2023)
- Webinar "Direttiva Omnibus per l'e-commerce" (27 settembre 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Webinar "La legge tedesca sugli imballaggi e gli obblighi in vigore per le aziende che esportano in Germania: informazioni, dati e risposte" (4 ottobre 2023)

- Webinar focus "Balcani Occidentali" (5 ottobre) in collaborazione con Unioncamere Nazionale
- Webinar "E-commerce" (9 ottobre 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Webinar "Fiere ed eventi" (10 ottobre 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Webinar "Marketplace B2B" (17 ottobre 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Webinar "Nuovi strumenti Chat GPT" (25 ottobre 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Webinar "Customer Experience" (16 novembre 2023) in collaborazione con Promos Italia nell'ambito della progettualità PID
- Ciclo di webinar EEN sulla sostenibilità energetica (13 dicembre 2023)
Primo appuntamento del nuovo ciclo di webinar avviato nel 2023 e che prosegue nel 2024 sul tema della sostenibilità energetica ed ambientale per le PMI del Triveneto con lo scopo di supportare le Piccole e Medie Imprese per una migliore competitività sul piano internazionale.
- Webinar "Le novità per la gestione degli imballaggi in Spagna" (29 novembre 2023)
ConCentro ha organizzato un ciclo di appuntamenti informativi online per illustrare e chiarire le normative e gli obblighi in materia di imballaggi che riguardano l'export verso alcuni mercati europei di interesse quali Francia, Germania, Spagna, in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in loco e con l'intervento tecnico di esperti locali. La tematica ha destato concreto interesse da parte delle ditte pordenonesi, che hanno approfittato dell'opportunità data di partecipare ai webinar oltre che di ricevere assistenza individuale di primo livello da parte dei relatori su quesiti sul tema.
- Webinar "La riforma doganale - un nuovo codice UE" (12 dicembre 2023)
Il webinar ha illustrato le novità doganali a seguito della proposta di un Nuovo Codice Doganale UE da parte della Commissione UE. La proposta costituisce la riforma doganale più sostanziale dal 1968. Muta il modo di "fare dogana". I principali cambiamenti riguardano il rapporto tra operatore economico e autorità doganale, la disciplina doganale dell'e-commerce, la forte digitalizzazione delle operazioni doganali, nuove facilitazioni procedurali.
- Webinar "Aggiornamento sulle sanzioni applicate alla Federazione Russa" (14 dicembre 2023)
In collaborazione con la Camera Italo Russa e attraverso l'intervento di tecnici esperti, il webinar ha fornito alle imprese aggiornamenti e indicazioni circa il quadro sanzionatorio attualmente in vigore nei confronti della Russia e introduzione alle novità normative.

6. FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022: SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI-IV ANNUALITÀ'

Le attività del progetto, formati di Unioncamere nazionale, giunti alla IV annualità, sono state avviate a fine 2022, svolte per tutto il 2023 e si concluderanno a marzo 2024. E' dunque proseguita ed è stata implementata l'offerta alle ditte di servizi di orientamento ai mercati, export assessment (attraverso agendamento di check-up individuali con le ditte in modalità virtuale a cura del personale interno) e assistenza ai mercati esteri fino alla redazione di appositi Piani Export finalizzati a successivi possibili accompagnamenti ai mercati esteri di interesse.

Anche in questa annualità è stata riproposta l'attività Stay Export – web mentoring con i referenti del circuito Assocamerestero, ConCentro ha curato la candidatura delle ditte pordenonesi e l'agendamento di incontri individuali tra le ditte pordenonesi ammesse a livello nazionale e i referenti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero per un confronto specifico circa i mercati-settori di appartenenza.

E' proseguita in parallelo un'azione di scouting, che ha previsto un'azione dedicata di mailing, includendo tutti i nostri canali abituali e di quelli della Camera di Commercio

(mailing, circolare, sito camerale, canali social), oltre che attraverso la specifica promozione in occasione di appuntamenti formativi online organizzati da ConCentro su tematiche di internazionalizzazione, che ha portato all'individuazione e profilazione di nuove imprese da aggregare alla quarta edizione del progetto SEI, con l'obiettivo di avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri, proponendo loro strumenti e specifici percorsi di internazionalizzazione.

Nell'ottica dell'accrescimento e aggiornamento delle competenze del personale camerale, che si propone come vero export promoter, sono stati dedicati due specifici filoni formativi online focalizzati su export digitale e orientamento ai finanziamenti e bandi europei. Analoghe tematiche sono state oggetto di webinar informativi-formativi proposti a livello nazionale da Unioncamere a tutte le imprese delle CCIAA aderenti al Progetto SEI.

7. PROGETTAZIONE COMUNITARIA

RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

ConCentro, in qualità di partner del consorzio triveneto Friend Europe, ha erogato servizi di informazione e assistenza alle imprese sulle politiche e opportunità di finanziamento dell'Unione europea e promozione di eventi di matching fra imprese europee.

Grazie al Partnering Opportunities Database per la ricerca di controparti commerciali e tecnologiche in 28 Paesi europei e 40 paesi extra-europei, le aziende hanno potuto promuovere il proprio business all'estero attraverso i seguenti step: compilazione di un profilo aziendale in lingua inglese con indicazione della richiesta/offerta di cooperazione (es. ricerca partner per accordi di natura finanziaria, commerciale e tecnico-produttiva), pubblicazione e promozione del profilo nel paese o paesi selezionati dall'azienda, ricezione di eventuali manifestazioni di interesse ed infine contatto diretto con i potenziali partner internazionali.

Per il coordinamento dei partner della rete sia a livello amministrativo che operativo, sono stati organizzati due Consortium Meeting a Padova e a Trieste e l'Annual Conference a Bilbao a cui hanno aderito tutti i membri a livello internazionale.

Concentro, membro del Sector Group del Turismo a livello europeo, con l'obiettivo di valorizzare le competenze acquisite in ambito territoriale per la promozione delle realtà turistiche, ricettive ed enogastronomiche a livello internazionale, ha partecipato alla riunione di coordinamento svoltasi a Spalato nel mese di giugno.

Sulla scia dell'analisi annuale della crescita sostenibile della Commissione Europea che prospetta un programma ambizioso atto a promuovere e a rafforzare sostenibilità ambientale, produttività, equità e stabilità macroeconomica, al fine di favorire una sostenibilità competitiva, è stato organizzato un ciclo di webinar su questi temi.

Rientra nell'ambito dei servizi EEN, il servizio di primo orientamento

etichettatura e sicurezza prodotti grazie ad una convenzione tra La Camera di commercio di Pordenone-Udine ed il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino. L'attività dello Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti della Camera di Commercio ha come obiettivo il supporto alle imprese del comparto alimentare e non alimentare per fornire loro informazioni di primo orientamento su tematiche correlate all'etichettatura ed alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale ed alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale: nel 2023 sono stati erogati n. 8 servizi di consulenza. In data 26/06/2023 è stato organizzato un webinar informativo "Etichettatura dei prodotti alimentari: aggiornamenti e stato dell'arte" a cui hanno partecipato n. 20 aziende.

In occasione della fiera Aquafarm, tenutasi nel mese di gennaio a Pordenone, unico appuntamento in Italia dedicato ai settori dell'acquacoltura, allevamento dei molluschi e all'industria della pesca sostenibile, è stata ospitata una delegazione greca, precisamente della regione di Kavala. Gli imprenditori greci operanti nel settore della piscicoltura, sono stati accompagnati da un rappresentante della Camera di Commercio locale, nonché partner della rete EEN, hanno visitato la manifestazione fieristica e incontrato i nostri operatori del settore.

Cooperazione transfrontaliera:

Con l'apertura del secondo bando del Programma Interreg Europe 2021-2027 che prevede azioni congiunte, scambi di esperienze e costruzione di reti tra attori transfrontalieri, ConCentro ha aderito a due call europee.

La prima Italia-Croazia, con capofila L'università Ca' Foscari di Venezia, finalizzata alla creazione di un itinerario turistico interregionale, che colleghi il Veneto occidentale alla Dalmazia meridionale, basato su una nuova concezione dell'enoturismo. Per la provincia di Pordenone sono stati programmati una serie di eventi legati a cultura letterari e visite guidate a realtà vitivinicole locali.

Il secondo progetto, in collaborazione con Confcooperative Pordenone, sempre Italia-Croazia, dal titolo "Sostenibilità dell'area adriatica attraverso l'economia sociale" e finalizzato a rafforzare il ruolo del turismo culturale e sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale.

A seguito della fase conclusiva del progetto Tourism4all e su segnalazione della Regione Veneto, Assessorato al Turismo, ConCentro ha avviato i contatti con potenziali partner per la presentazione di un progetto sul turismo sostenibile ed accessibile nell'ambito del Programma Interreg Italia-Austria coinvolgendo le amministrazioni comunali della pedemontana pordenonese.

E' proseguito infine il consueto e costante impegno dell'Ufficio Internazionalizzazione per offrire tutto l'anno assistenza alle aziende che ne facciano richiesta, su un ampio ventaglio di tematiche di internazionalizzazione registrando 79 richieste di assistenza evase: a partire dall'orientamento ai mercati fino agli aspetti pratici di operatività sui mercati esteri al riscontro a quesiti "tecnici" di primo livello (contrattualistica, fiscalità, dogane, ecc.) facendo tesoro delle competenze ed esperienze dell'ufficio ma anche accedendo ai servizi delle reti istituzionali nazionali ed estere, tra le quali Export Flying Desk ICE, HelpDesk progetto SEI, rete Assocamerestero.

ATTIVITA' DELEGATE: AGEVOLAZIONI, CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO E ALTRI SERVIZI ALLA C.C.I.A.A.

ConCentro ha garantito, anche nel 2023, inoltre la gestione delle attività svolte nell'ambito della delega regionale alle Camere di Commercio in tema di gestione dei carburanti a prezzo ridotto e di agevolazioni ai privati e alle imprese.

1. GESTIONE DEI CARBURANTI A PREZZO RIDOTTO

L'attività 2023 ha visto nuovamente una flessione anche se non pari a quella del 2020 e del 2021. Situazione dovuta al perdurare della crisi legata alla carenza delle materie prime ma anche ad un assestamento del costo del carburante che è tornato a livelli più accettabili per le famiglie. Lo sportello ha mantenuto l'accesso su appuntamento e l'accesso diversificato dedicato alle Agenzie Pratiche auto. Altro fattore scatenante la flessione registrata è la decisione della Regione di adottare un nuovo sistema basato su tessere digitali gestire tramite applicazioni telefoniche, avviato nel II semestre del 2023, che trasformerà la gestione delle autorizzazioni sui carburanti in pratiche telematiche; il 2024 sarà l'anno della transizione al digitale per l'intera popolazione degli utenti che per PN erano pari a 190.583 al 31/12/2023. Le attivazioni digitali autonome, registrate dai sistemi, avvenute cioè senza l'accesso allo sportello da parte dell'utenza sono state 4.236.

Per quanto riguarda le operazioni a sportello, nel 2023 sono state pari a 23.299 meno rispetto al 2022 (30.230) ed al 2021 (25.248), poco più alti del 2020 (22.133) anno pre-pandemia. Per quanto riguarda le entrate, nel 2023 sono stati incassati euro 260.425,00 minori rispetto al 2022 (euro 324.071,53).

E' proseguita la consueta attività di gestione sui n. 126 gestori impianti carburante della provincia che ha registrato n. 30 subentri gestione/modifiche ragione sociale, modifiche coordinate e l'attività di controllo dei dati inseriti nel registro di carico/scarico carburanti, comunicati dai gestori, del carburante venduto con tessera e senza. Proseguita anche l'attività di controllo dei rifornimenti legati al rimborso del contributo da parte della Regione

ai gestori degli impianti di distribuzione che adottano il sistema regionale per applicare lo sconto.

Anche il 2023 ha visto l'importante coinvolgimento dell'ufficio da parte delle Forze dell'Ordine (G.d.F., Carabinieri e Polizia Giudiziaria) nelle loro indagini per atti illeciti che vedono coinvolti gestori e/o cittadini.

2. BANDI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PRIVATI

Si è conclusa nel 2023 l'attività relativa alle domande di cui alla Legge regionale 26 marzo 2014, n. 4 (Contributi destinati a sostenere l'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita), delegata alle CCIAA, con l'assegnazione dei fondi per la gestione delle domande passate 2019 che erano rimaste in esaurimento fondi (n. 113 domande concesse e liquidate).

La Regione FVG ha inoltre delegato alle CCIAA il nuovo bando di contribuzione di cui alla Legge regionale 6 agosto 2020, n. 15, articolo 4, comma 9 sempre rivolto alle persone fisiche e sempre per l'acquisto di biciclette (a propulsione esclusivamente muscolare e a pedalata assistita) con delega alle CCIAA.

Nel corso del 2023 sono state istruite n. 1.444 domande di contribuzione delle quali n. 1.382 sono state concesse e liquidate. L'attività si è conclusa nel 2023.

3. BANDI DI AGEVOLAZIONE ALLE IMPRESE

Delegata dalla Camera di Commercio l'attività di istruttoria dei seguenti Bandi Camerali:

- **BANDO INCOMING OPERATORI ESTERI SETTORE AGROALIMENTARE E VINO 2023** nell'ambito del Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale – contributo sotto forma di servizi
Atti di concessione e contestuale liquidazione: 17
- **BANDO SERVIZI LINKEDIN PRO BUSINESS 2023** nell'ambito del Progetto "La doppia transizione digitale ed ecologica" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale – contributo sotto forma di servizi.
Atti di concessione e contestuale liquidazione: concluso nel 2024
- **BANDO PROGETTO STAY EXPORT** Informazione, formazione e accompagnamento all'estero "Linee di azione Fondo Intercamerale d'intervento 2021/2022" – contributi figurativi sotto forma di servizi
Atti di concessione e contestuale liquidazione: 3
- **BANDO PROGETTO "GESTIONE E UTILIZZO DELLE PIATTAFORME DI E-PROCUREMENT NEL SETTORE DELLA SUBFORNITURA MECCANICA, ELETTROMECCANICA ED ELETTRONICA PER AFFRONTARE NUOVI MERCATI"** nell'ambito dell'aumento del 20% del diritto annuale – contributo sotto forma di servizi
Atti di concessione e contestuale liquidazione: 8

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese in relazione alla programmazione POR FESR 2014–2020, il personale di Concentro nel 2023 è stato impegnato nelle seguenti attività:

- a) Verifica del rispetto dei vincoli di destinazione
- b) Controlli in loco n. 16
- c) Le verifiche delle Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà sono state n. 4
- d) Bando 1.1.a.1 anno 2017 sono state liquidate n. 4 domande;
- e) Bando 2.3.b.1 è stata liquidata 1 domanda;
- f) Bando 2.3.a.1 bis le domande liquidate sono state n. 18;
- g) Bando 2.3.b.1 bis le domande liquidate sono state n. 16;

Nell'ambito della gestione delle agevolazioni alle imprese in relazione alla programmazione POR FESR 2020–2027:

- a) Istruttoria 234 domande bando A3.2.1. Investimenti in previsione della pubblicazione della graduatoria nell'anno 2024.

E' in fase di gestione il bando per l'acquisto da parte dei gestori di impianti di distribuzione carburanti, di dispositivi mobili, di cui alla L.R. n. 22/2022 art. 4 commi 30 e 34, legato alla transizione del sistema contributivo, per le persone fisiche, per l'acquisto di carburante agevolato. N. 6 le domande pervenute ed attualmente in istruttoria.

La presente relazione viene presentata dalla conferitaria TEF S.c.r.l. nella persona del Vicedirettore della sede di Pordenone dott.ssa Cristiana Basso (già Direttore di ConCentro).

Pordenone,

p. ConCentro

TEF S.C.R.L.
Vicedirettore sede di Pordenone
Dott.ssa Cristiana Basso

Firmato digitalmente da:

BASSO CRISTIANA

Firmato il 04/04/2024 11:50

Seriale Certificato: 2084051

Valido dal 13/01/2023 al 13/01/2026

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA